

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Family с Милой



@family_1225

♥ lifestyle blog Тут про переезд из Ставрополя — на Дальний Восток ✈️ ремонт, уют и адаптация к новой жизни, vlog о доме, красоте и маленьких радостях жизни ✨ Связь со мной:...

ПОДПИСЧИКИ

21 427

+15452 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 427 —	👁️ охват подписчиков 5.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 113.2 всего 2 150 реакц., 45 реп., 113 комм.	📄 длина поста 925 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15452 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 19 дней создан 05.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Family с Милой» — 21 427 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -17.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 925 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 227 у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 04:16 ФОТО Ну что, кажется, жизнь окончательно намекает, что пора дружить со спортом 🏋️👤 Сначала была групповая растяжка в любимой кофейне, потом...	ПРОСМ. 2 205 РЕП. —	РЕАКЦ. 131 ER 10.3%
№2 20.08 · 08:22 ФОТО Мамские каналы, которые хочется читать каждый день 😊 Собрала для вас интересные блоги мам, где есть всё: полезности, покупки, рецепты...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. —	РЕАКЦ. 92 ER 8.3%
№3 03.08 · 04:32 ФОТО Эти выходные получились настолько насыщенными, что я, кажется, даже не уверена, что все фотографии поместятся сюда 😊 Мы успели буквально...	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 6	РЕАКЦ. 159 ER 6.3%

№4 13.08 · 04:25 ВИДЕО Девочки, кажется, я нашла ту самую мелочь, которая незаметно делает быт немного приятнее 💕💕 Я вообще люблю, когда всё на своих местах и...	ПРОСМ. 1 331 РЕП. —	РЕАКЦ. 130 ER 6.2%
№5 11.08 · 03:37 ФОТО Сегодня в моей копилочке сотрудничеств будет ещё одно маленькое достижение 🥹✨ Буду брать небольшое интервью у руководителя пиццерии и...	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 4	РЕАКЦ. 100 ER 6.1%

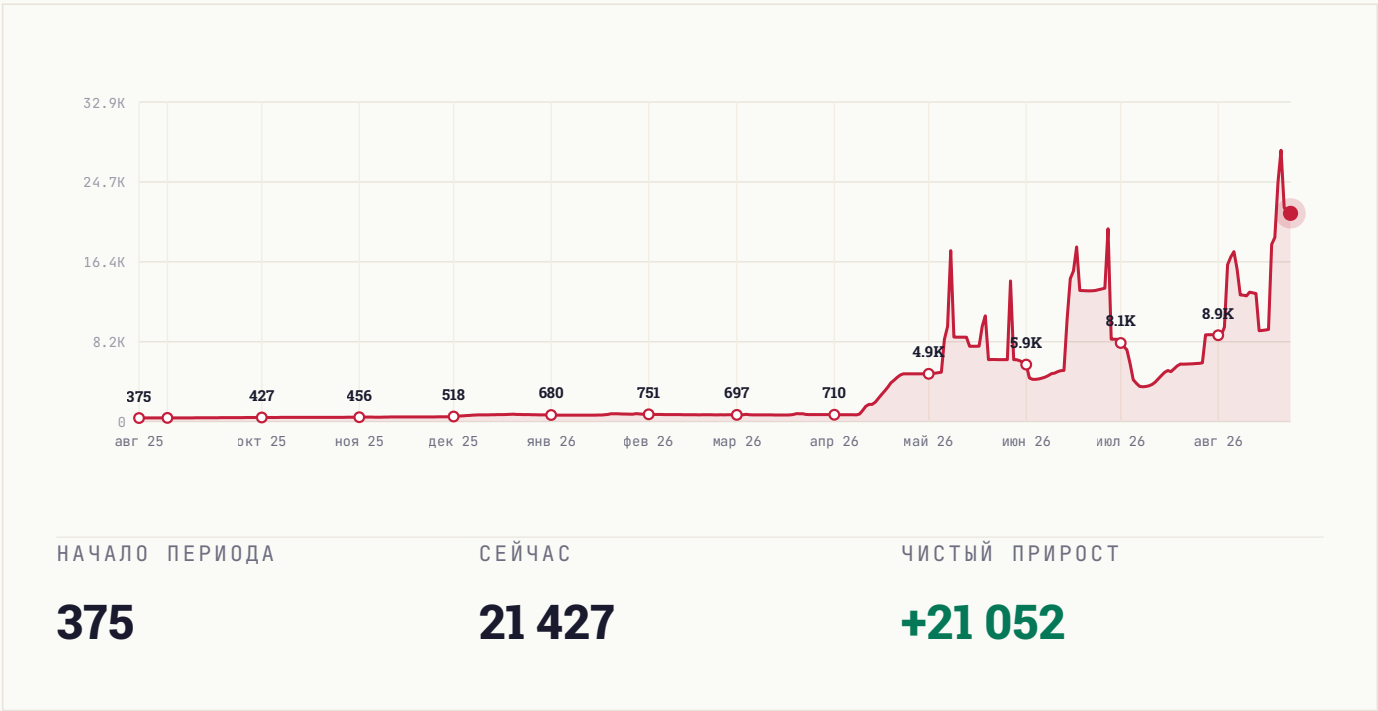
ХУДШИЕ 3

↓ 27.07 · 11:41 ТЕКСТ Дорогие друзья! Мы объявляем быстрый розыгрыш - 300Р за подписку на наши каналы* Порадуйте себя хотелкой с маркетплейса, чашечкой кофе...	ПРОСМ. 250 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 1.2%
↓ 10.08 · 13:44 ТЕКСТ Дорогие друзья! Мы объявляем быстрый розыгрыш - 300Р за подписку на наши каналы* Порадуйте себя прохладным лимонадом или небольшим...	ПРОСМ. 249 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 1.2%
↓ 02.08 · 13:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 184 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

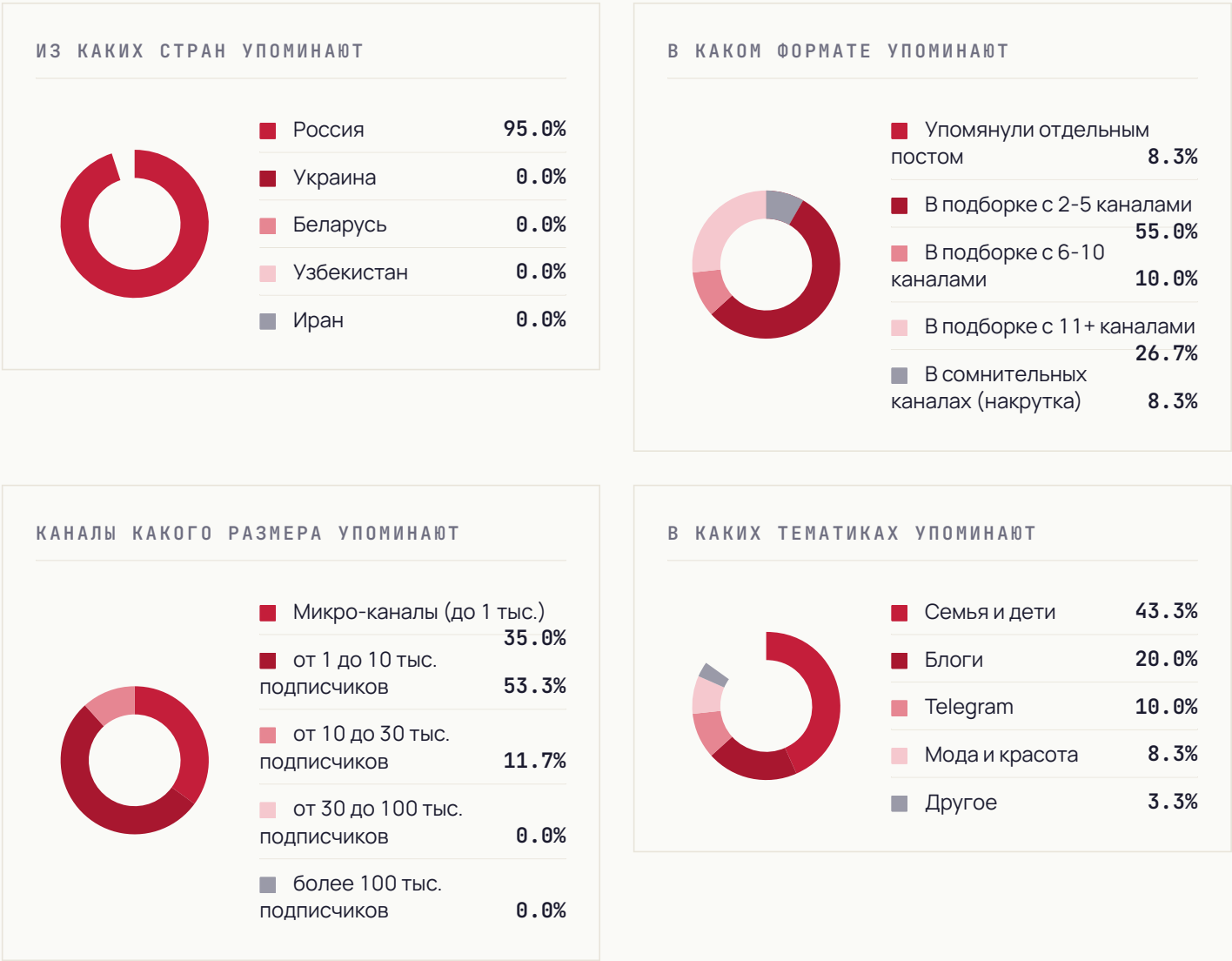
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

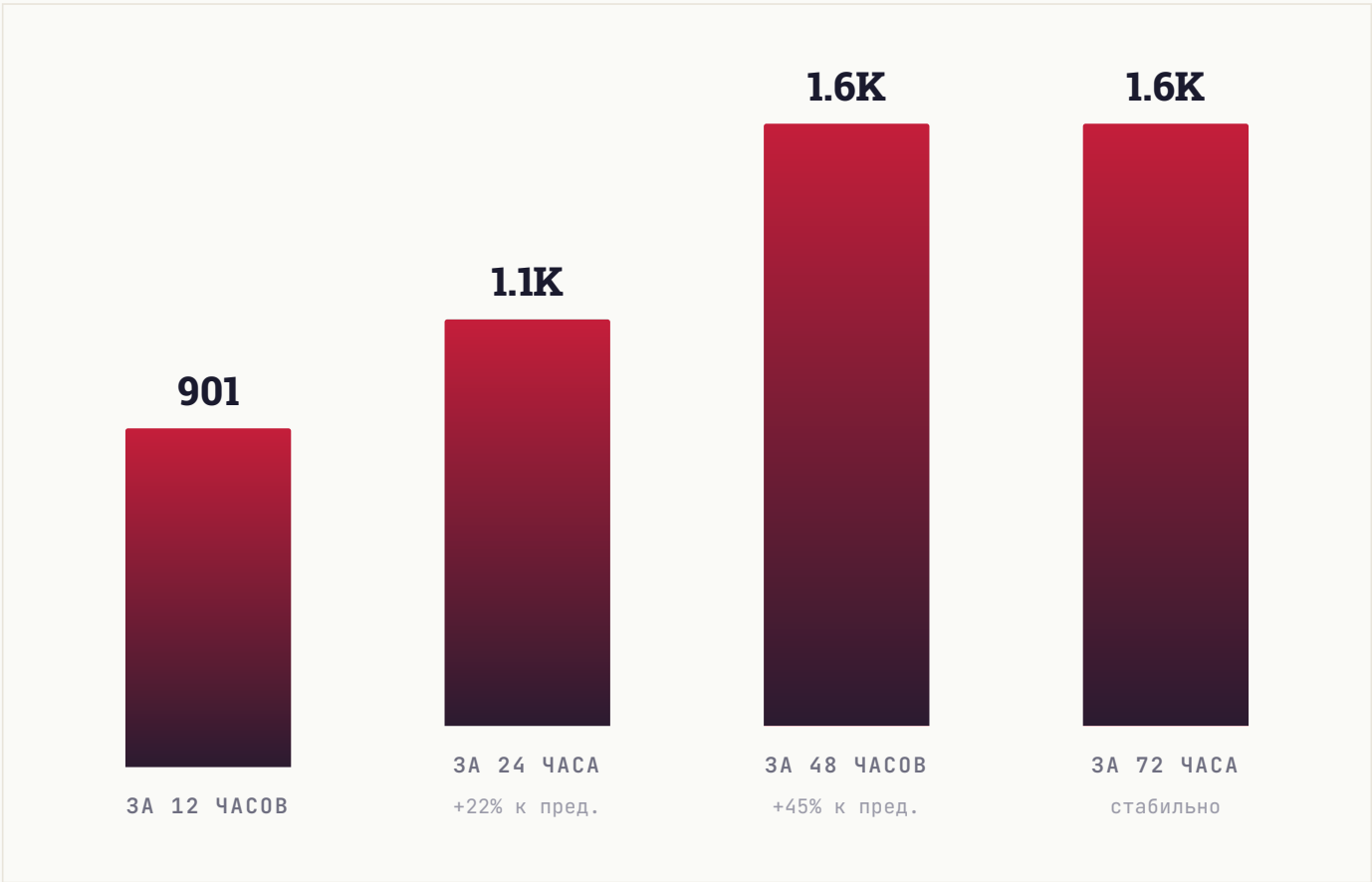
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
FC Family с Милой вы	21.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **619** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	8	7	11
Январь 2026	10	8	215
Декабрь 2025	13	13	263
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	0	0	34
Сентябрь 2025	0	0	48

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	619

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 95%

медиана 432.3K

154.6K 21 427 — ваш канал 1.3M

Метрика	Значение
Подписчики (ваш канал)	21 427
Медиана	432.3K
Нижняя граница (154.6K)	154.6K
Верхняя граница (1.3M)	1.3M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
