ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Семейный эфир



@familiatime

Навигатор по коридорам семейной жизни. Есть вопрос? Пишите в бот https://t.me/family_question_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 806	**4.0%**	**160**
-45 за месяц	за сутки 1.0%	рекл. охват 57/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 806** —	ОХВАТ ПОСТА **2.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **160** медиана 165 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.0** за период
ТРЕНД 7Д **-11.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.4** всего 41 реакц., 48 реп., 3 комм.	ДЛИНА ПОСТА **665 зн.** медиана 970 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **57** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-45** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **23** индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Семейный эфир» — 5 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 160 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/12 постов).

03 Средняя длина поста — **665** знаков (медиана 970).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (243 в среднем у топа vs 104 у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 19:44 ФОТО

Умение дружить — один из самых важных навыков в жизни, особенно для девочек. Нашла полезные советы психолога, как помочь дочке строить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
319	5	10	5.5%

№2 19.09 · 09:22 ВИДЕО

5 сенсорных игр для смелых мам, готовых к уборке 😅 Эти идеи точно понравятся детям — они будут в восторге. А мамам придётся запастись…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
220	1	4	3.8%

№3 24.09 · 16:03 ФОТО

Семейная ипотека меняется: ставка и сумма теперь зависят от количества детей и региона 🏠 С 1 октября 2026 года программа «Семейная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
192	4	3	3.3%

№4 27.09 · 13:23 ВИДЕО

Сегодня готовим сметанник!🍰 Доставайте сметану, будем готовить вместе Видео: lerysaa_a instagram (запрещен в России, принадлежит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
192	4	4	3.3%

№5 01.10 · 14:44 ФОТО

Сон — главный строитель иммунитета. И это не преувеличение 😴 Мы часто жертвуем сном ради дел, сериала или тишины. А потом удивляемся...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
181	5	6	3.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 14:30 ФОТО

Чем заняться на прогулке 🍂 Мы уже выяснили, что прогулки укрепляют иммунитет и поднимают настроение. Но чтобы ребёнок не заскучал через 10...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
115	3	2	2.0%

↓ 09.10 · 09:58 ВИДЕО

Мы сегодня на прогулку пошли не одни, а с... резиновой курицей 🐔 Да-да, с самой настоящей резиновой курицей-пищалкой. Соседи, кажется, уже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
106	6	3	1.8%

↓ 12.10 · 08:12 ВИДЕО

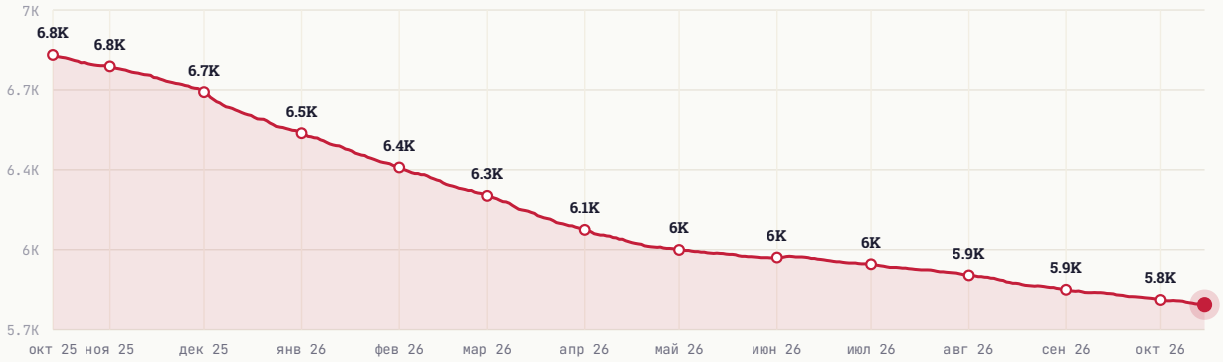
Как приучить ребенка мыть руки😂 Видео: blbzmt Instagram (запрещен в России, принадлежит в Meta)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
93	2	1	1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 834	5 806	-1 028

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

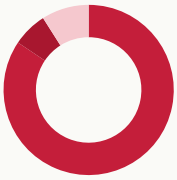
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



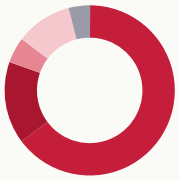
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.4%
В подборке с 2-5 каналами	6.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	9.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	64.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	15.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.7%
более 100 тыс. подписчиков	4.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

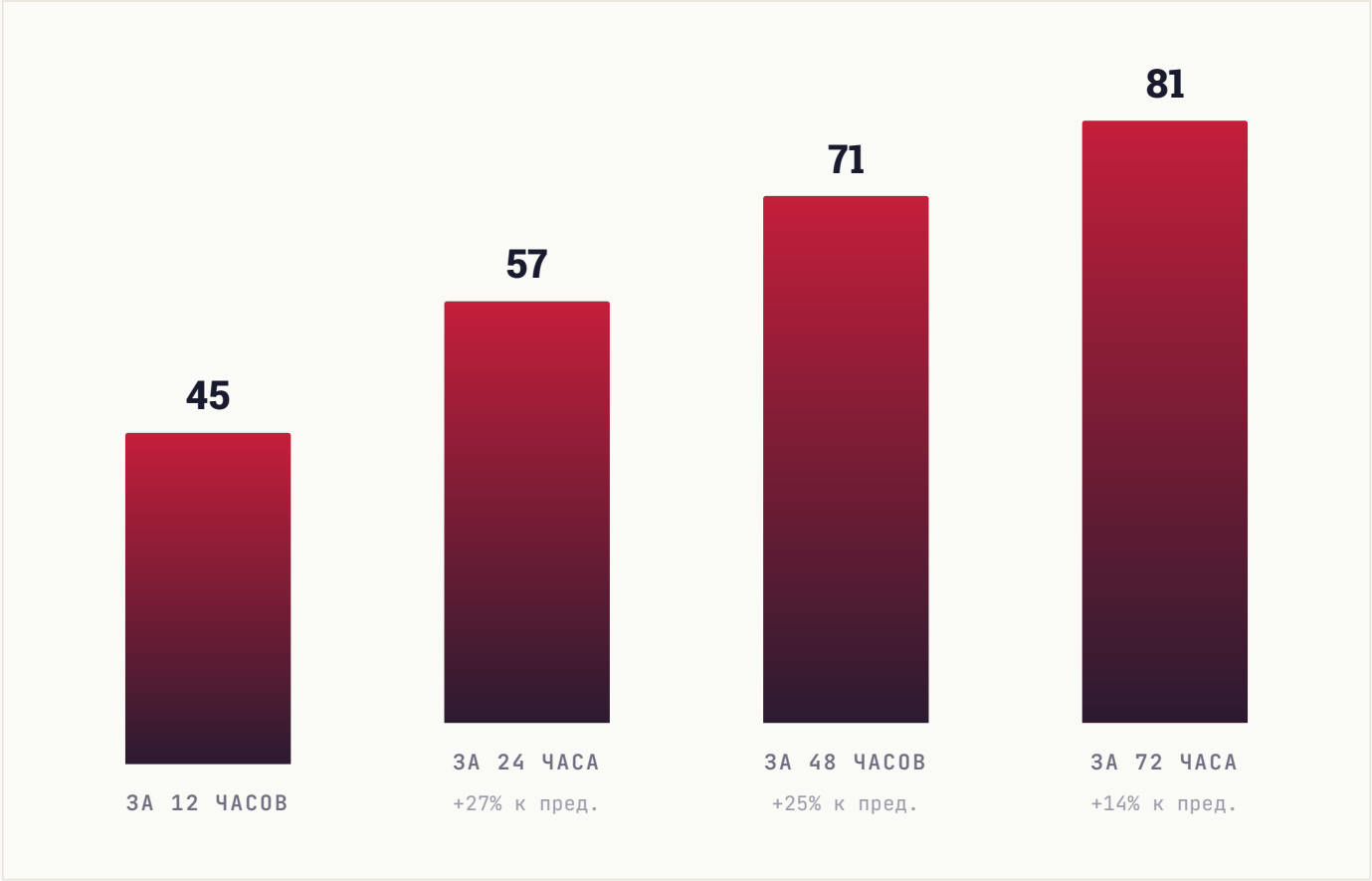


Семья и дети	50.0%
Новости и СМИ	9.0%
Образование	9.0%
Политика	8.2%
Telegram	7.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФШ **Фреш Шеф**	14.5K
ХХ **Хелси хаус**	10.5K
ВА **Вандервуман**	9.9K
УР **Урбанина**	9.8K
СЭ **Семейный эфир** ВЫ	5.8K
ПО **Послезавтра**	5.6K
СТ **Синяя таблетка**	2.7K
КП **Кладовая Плюшкина**	2.5K
ПП **Первая Парадная**	1.6K
МЧ **Мать честная**	1.4K
БУ **Беседы у кулера**	740

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	5	3	**0**
Ноябрь 2025	2	1	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**1**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «**Семья и дети**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

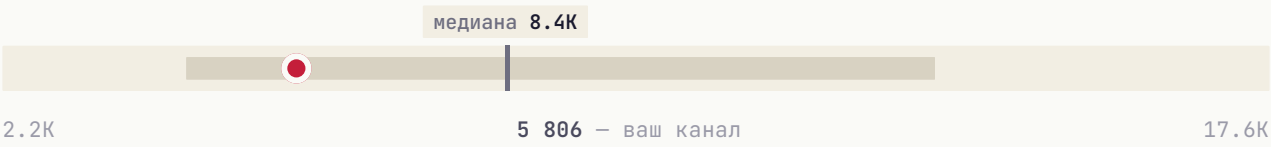
#27 /33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 33 каналов сопоставимого размера

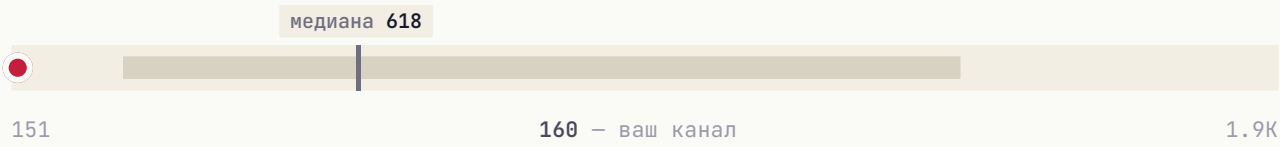
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



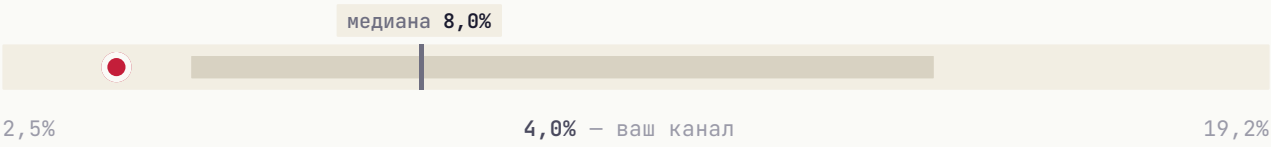
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.75% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM