

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Familia



@famila_offprice

Официальный канал сети офф-прайс магазинов Familia ❤️ Стать частью Комьюнити Familia @familia_shop Наш сайт: <https://www.famil.ru/> Мы в TikTok: www.tiktok.com/@familiaoffprice Мы в ВКонтakte:...

ПОДПИСЧИКИ

328 215

+7079 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват 11.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 328 215 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 5.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16.7K медиана 16.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 75.4 всего 7 387 реакц., 1 973 реп., 199 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 393 зн. медиана 382 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 98 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7079 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 272 индекс цитирования · 578 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Familia» — 328 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 14.2K у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:11 ФОТО Александр Рогов разработал для Familia коллекцию базового гардероба для жизни в большом городе. Главная идея коллекции —...	ПРОСМ. 36 870 РЕП. 189	РЕАКЦ. 223 ER 11.2%
№2 24.09 · 16:05 ФОТО Горячий шоколад для уютных вечеров ☕ Дождь за окном, плед на диване и тёплая кружка в руках — кажется, всё необходимое для осеннего...	ПРОСМ. 20 630 РЕП. 58	РЕАКЦ. 108 ER 6.3%
№3 20.09 · 12:11 ФОТО Джинсы, которые не хочется снимать 👖 Ищем пару, в которой все сошлось: посадка по фигуре, актуальный силуэт и плотная ткань, которая...	ПРОСМ. 19 903 РЕП. 9	РЕАКЦ. 66 ER 6.1%

№4 18.09 · 14:31 ФОТО Как выглядит гардероб для большого города? Осенью — примерно так. Кардиганы, свитера, сезонная верхняя одежда и джинсы из ALEXANDR ROGOV ×...	ПРОСМ. 19 901 РЕП. 36	РЕАКЦ. 112 ER 6.1%
№5 12.09 · 14:56 ФОТО Минимализм и классика в вашем гардеробе Calvin Klein и Tommy Hilfiger по-разному раскрывают современный стиль. Первый делает ставку на...	ПРОСМ. 19 839 РЕП. 11	РЕАКЦ. 56 ER 6.0%

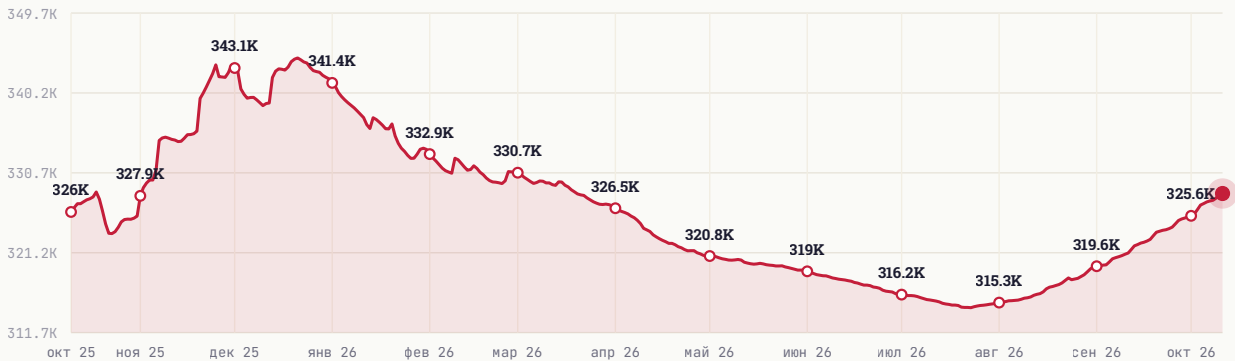
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 08:57 ВИДЕО Что? В шкафу нет места? Просто купите шкаф побольше 😊 А пока он едет, есть время зайти в Familia и присмотреть, чем его заполнить...	ПРОСМ. 14 631 РЕП. 6	РЕАКЦ. 49 ER 4.5%
↓ 02.10 · 12:53 ТЕКСТ Для своей единственной — только яркая пара. Тем более со скидкой! 💜	ПРОСМ. 14 115 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 4.3%
↓ 02.10 · 12:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 845 РЕП. 5	РЕАКЦ. 58 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

326 023

СЕЙЧАС

328 222

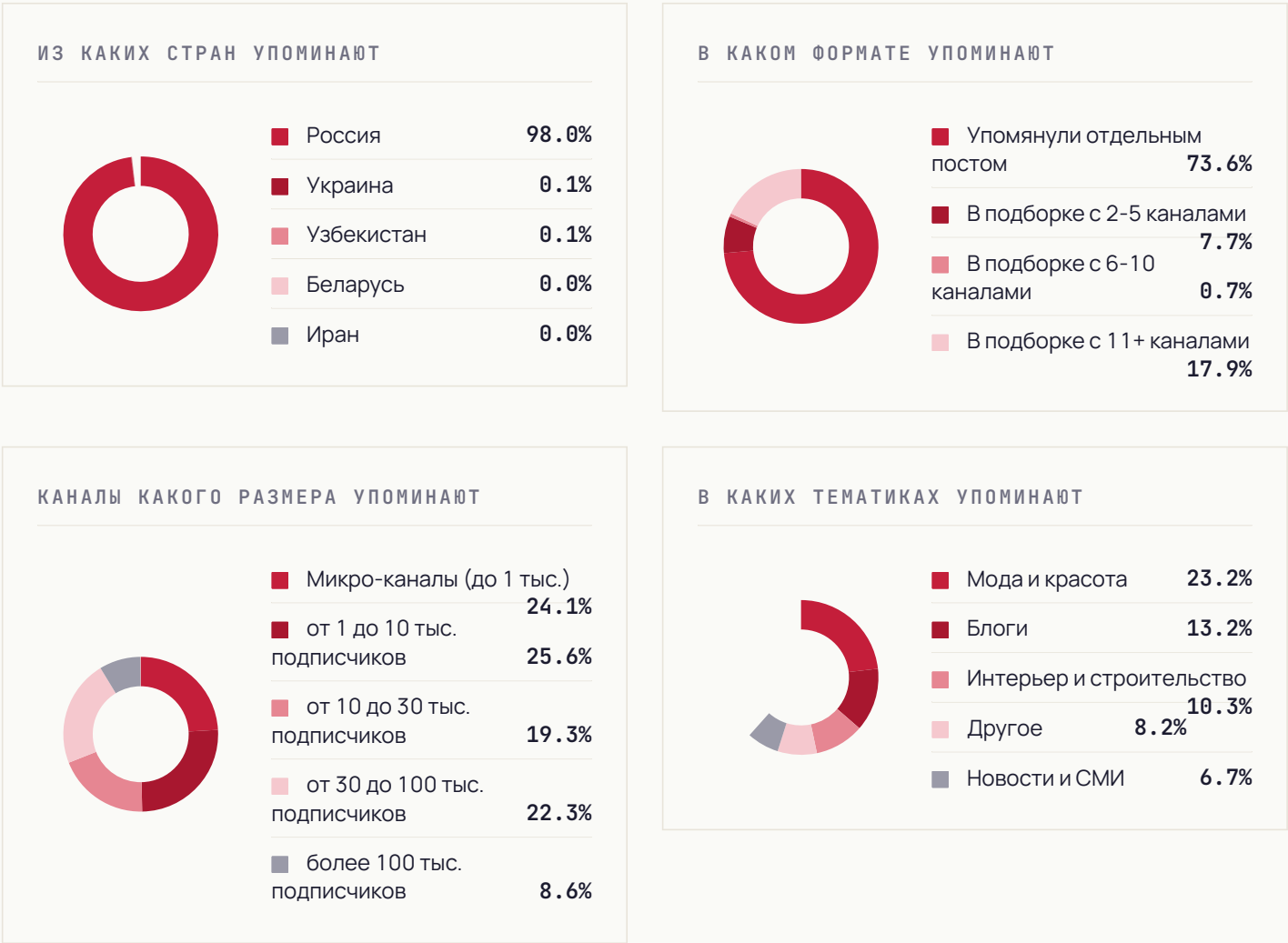
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 199

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

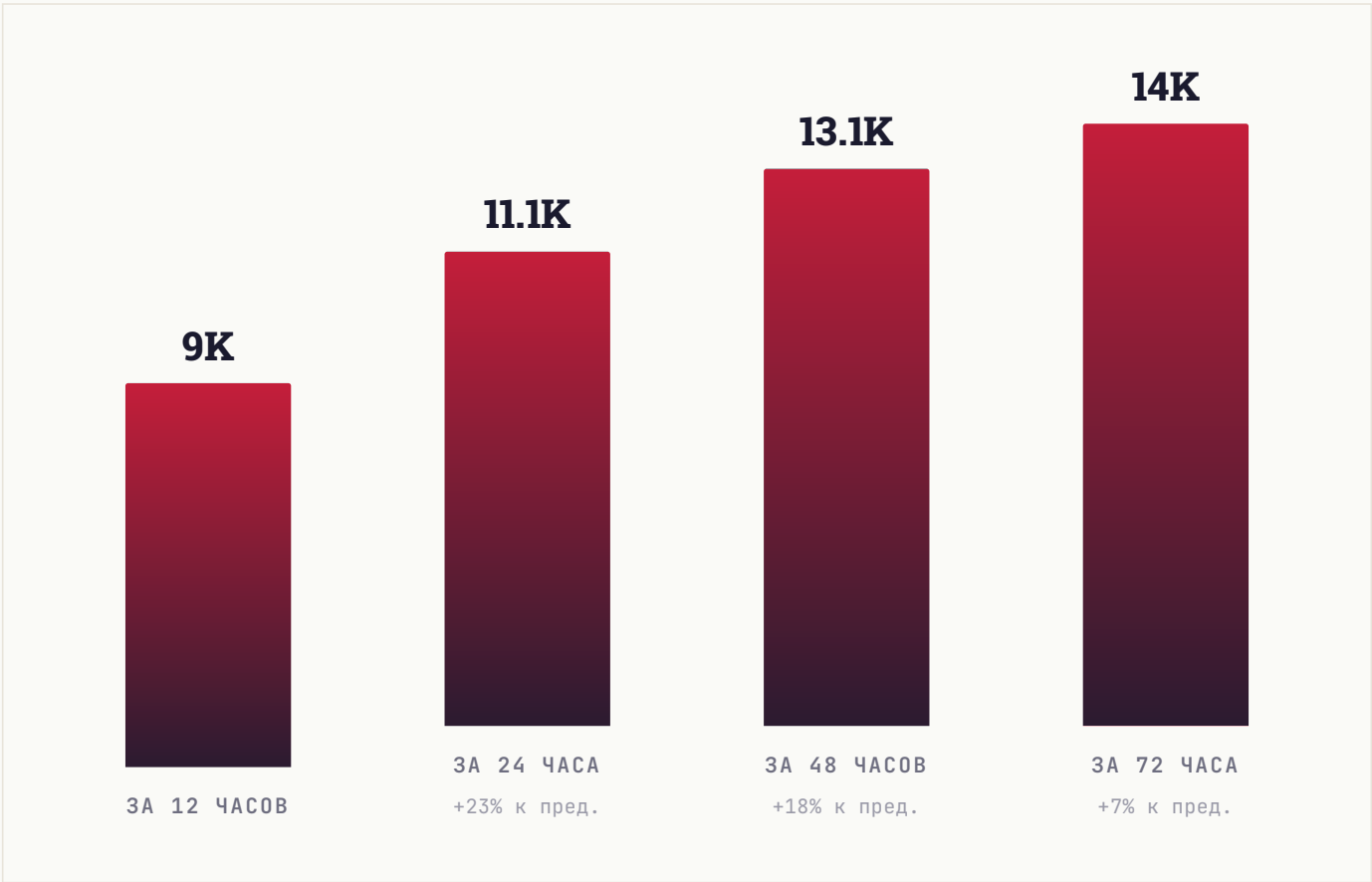
Индекс цитирования **272** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **578** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП ВПШ	1.4M
КБ Кровавая барыня	1.2M
ФА Familia ВЫ	328.2K
V/ Vrednayamoda / Вредная Мода	186.9K
УР Улыбка радуги	138.2K
ТГ the girl who	80K
ИД ИЛЬ ДЕ БОТЭ	57.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **33 460** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	2	1	755
Февраль 2026	16	15	3 737
Январь 2026	4	3	3 094
Декабрь 2025	18	17	5 893
Ноябрь 2025	19	19	19 964

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
59	6	33 460

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «**Мода и красота**» от 108 тыс. до 985 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 /67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 10 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.09% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
