ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Crypto Falcon

@falconinvestors

Привет! Тут я делюсь своими мыслями на тему крипты и финансовых рынков, а также ежедневно даю аналитику BTC и других монет. P.S. Всегда думайте своей головой. Ответственность за ваши действия...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
81 783	**20.0%**	**16.9K**
+1 за месяц	за сутки 15.7%	рекл. охват 12.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **81 783** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **20.69%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **16.9K** медиана 16.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **34.2** за период
ТРЕНД 7Д **+5.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **225.4** всего 32 012 реакц., 3 602 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **155 зн.** медиана 93 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **142** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **12.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **80** индекс цитирования · 489 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 9 месяцев** создан 10.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Crypto Falcon» — 81 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +5.0% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **142** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (72/142 постов).

03 Средняя длина поста — **155** знаков (медиана 93).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (45.5K в среднем у топа vs 13.1K у худших) — среди 142 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 19:43 ТЕКСТ

Все крипто-биржи прокатили с IPO SpaceX. Не знаю прям всех деталей, но если коротко, одной бирже на букву "К" дали аллокацию, а они должны...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
79 208	180	55	96.9%

№2 14.06 · 11:28 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
36 173	253	24	44.2%

№3 01.07 · 19:50 ТЕКСТ

Пришли к первому шорт-уровню. Обзор актуален.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 978	155	6	25.7%

№4 02.07 · 12:31 ТЕКСТ

Данные по безработице вышли лучше ожиданий. 4,2% при ожиданиях в 4,3%. Бычка, пацаны?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 330	276
РЕП.	ER
29	24.9%

№5 01.07 · 18:48 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 250	89
РЕП.	ER
5	24.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 12:43 ТЕКСТ

Ну что ж, мы снова в игре. Льемся, господа.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 482	266
РЕП.	ER
10	16.5%

↓ 24.06 · 16:53 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 101	66
РЕП.	ER
1	16.0%

↓ 24.06 · 16:50 ТЕКСТ

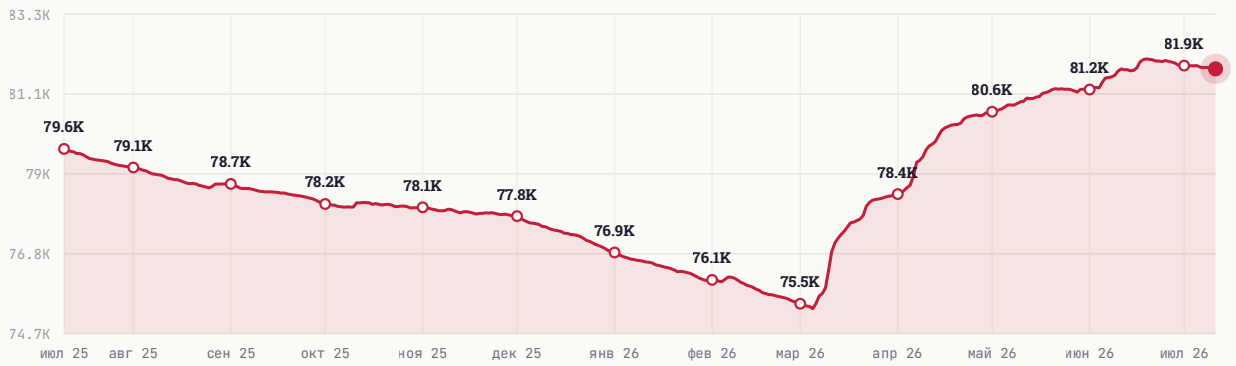
BTC = 60к$ 👮‍♀️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 839	126
РЕП.	ER
9	15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
79 638	81 784	+2 146

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

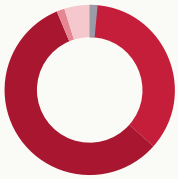
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **489** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

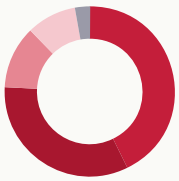
Россия	89.2%
Украина	2.5%
Узбекистан	0.5%
Казахстан	0.3%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	36.5%
В подборке с 2-5 каналами	57.2%
В подборке с 6-10 каналами	1.5%
В подборке с 11+ каналами	4.8%
В сомнительных каналах (накрутка)	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	42.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.5%
более 100 тыс. подписчиков	2.9%

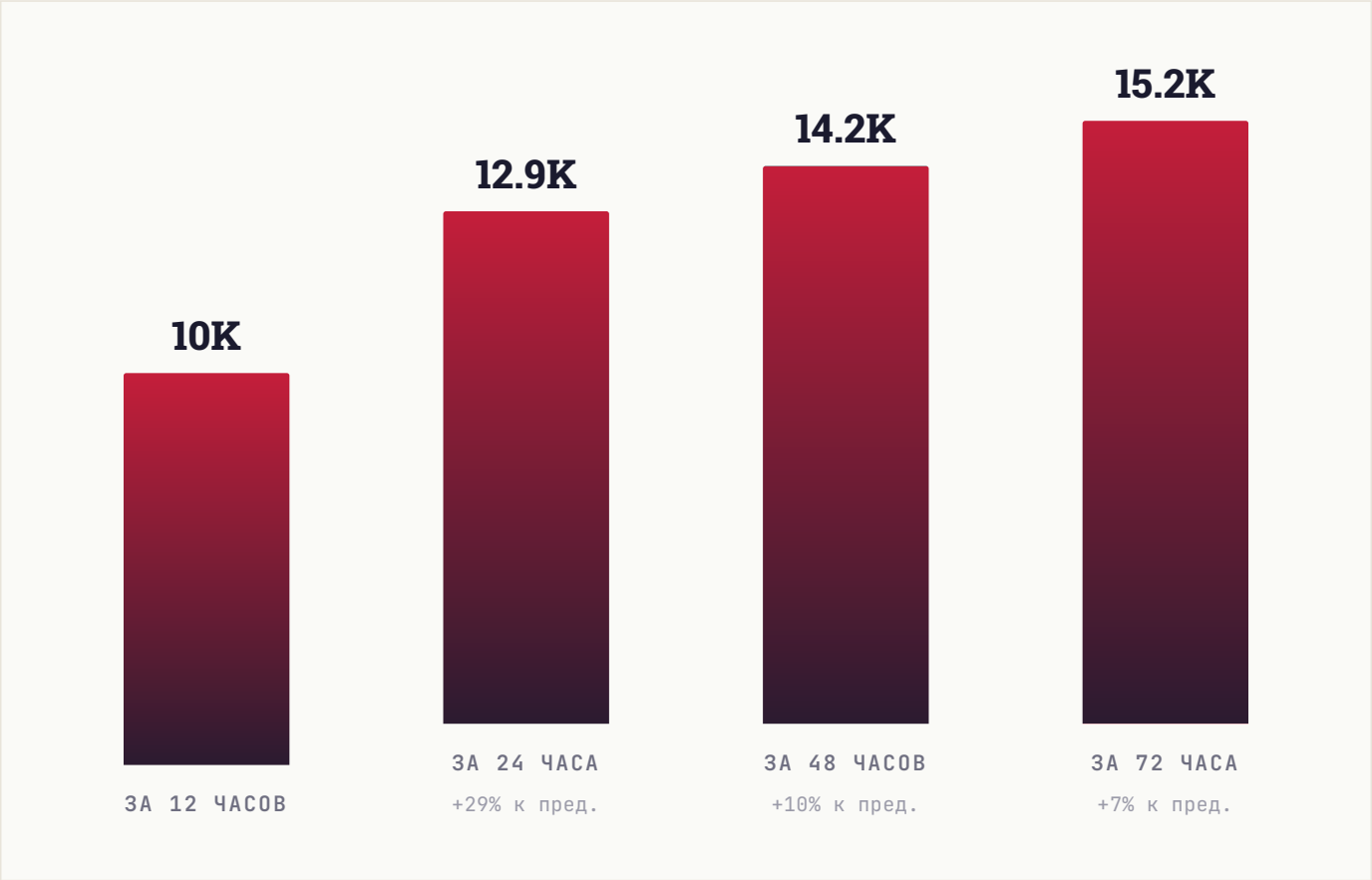
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Криптовалюты	41.8%
Бизнес и стартапы	12.9%
Экономика	8.4%
Telegram	8.1%
Блоги	5.2%

— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding | Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade | سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
CF Crypto Falcon ВЫ	81.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, они привели **495** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Январь 2026	4	2	**19**
Декабрь 2025	5	3	**0**
Ноябрь 2025	2	2	**131**
Октябрь 2025	29	13	**206**
Сентябрь 2025	3	2	**25**
Август 2025	6	1	**114**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
49	**6**	**495**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Криптовалюты**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 96%

619K **81 783** — ваш канал 6.8M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши

319 **16 922** — ваш канал 142.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 54% ниши

0 **80** — ваш канал 457

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM