

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Impakt Faktorli

OAK maqolalar

jurnallar



@faktorli_maqolalar

OAK indeksli jurnal va konferensiyalar bilan ishlaydigan eng tezkor nashriyot markazi ■ Murojaat: @Kx_manager ■ 24-48 soat ichida maqola yoki tezisingiz tayyor O'zbekistondagi eng tezkor nashr

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 642	1.0%	13
15.06.2026 ⁺⁸⁰⁵⁸ за месяц	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FAKTORLI-MAQOLALAR за сутки ^{0.1%}	рекл. охват ^{6/24ч}

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 642 —	👁️ охват подписчиков 0.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13 медиана 9 · 27 дней	📅 постов/нед. 42.1 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 897 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 166 27 дней
📈 рекл. охват 6 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +8058 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 05.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Impakt Faktorli OAK maqolalar jurnal» — 12 642 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.8% к неделе 25–31 мая).

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **166** постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (157/166 постов).
- 03 Средняя длина поста — **897** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 08:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 20 раз** больше просмотров, чем самые слабые (60 в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 166 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 11

Nº4 21.05 · 11:53 ФОТО Халқаро конференцияларда тезисингизни тезкор (24-48 soatda) chop etish imkoniyati endi sizda mavjud АQSh: International...	ПРОСМ. 48 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
---	--	--

Nº5 05.06 · 10:10 ФОТО Тegishli tashkilotlar (OAK, OTM, ITM) tomonidan 100% tan olinadigan xalqaro jurnallari (OAK 35-baza). Barcha jurnallarda chop...	ПРОСМ. 43 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
---	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 10:10 ФОТО ОAK tan oladigan ba'zalarda indekslangan mahalliy Yevroosiyo jurnallarida nashr etish imkoniyati endi sizda mavjud 1. Журнал...	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 05.06 · 10:10 ФОТО Yangi tartib va talablarga mos keladigan Amerika jurnallarida maqolangizni nashr qiling Журнал nomi: Excellencia...	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 05.06 · 10:10 ФОТО Mahalliy konferensiyalarda tezisingizni nashr etish imkoniyati endi sizda mavjud. (Nashr muddati 2-3 kun) 1. Конференсия...	ПРОСМ. 3 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 143

СЕЙЧАС

12 642

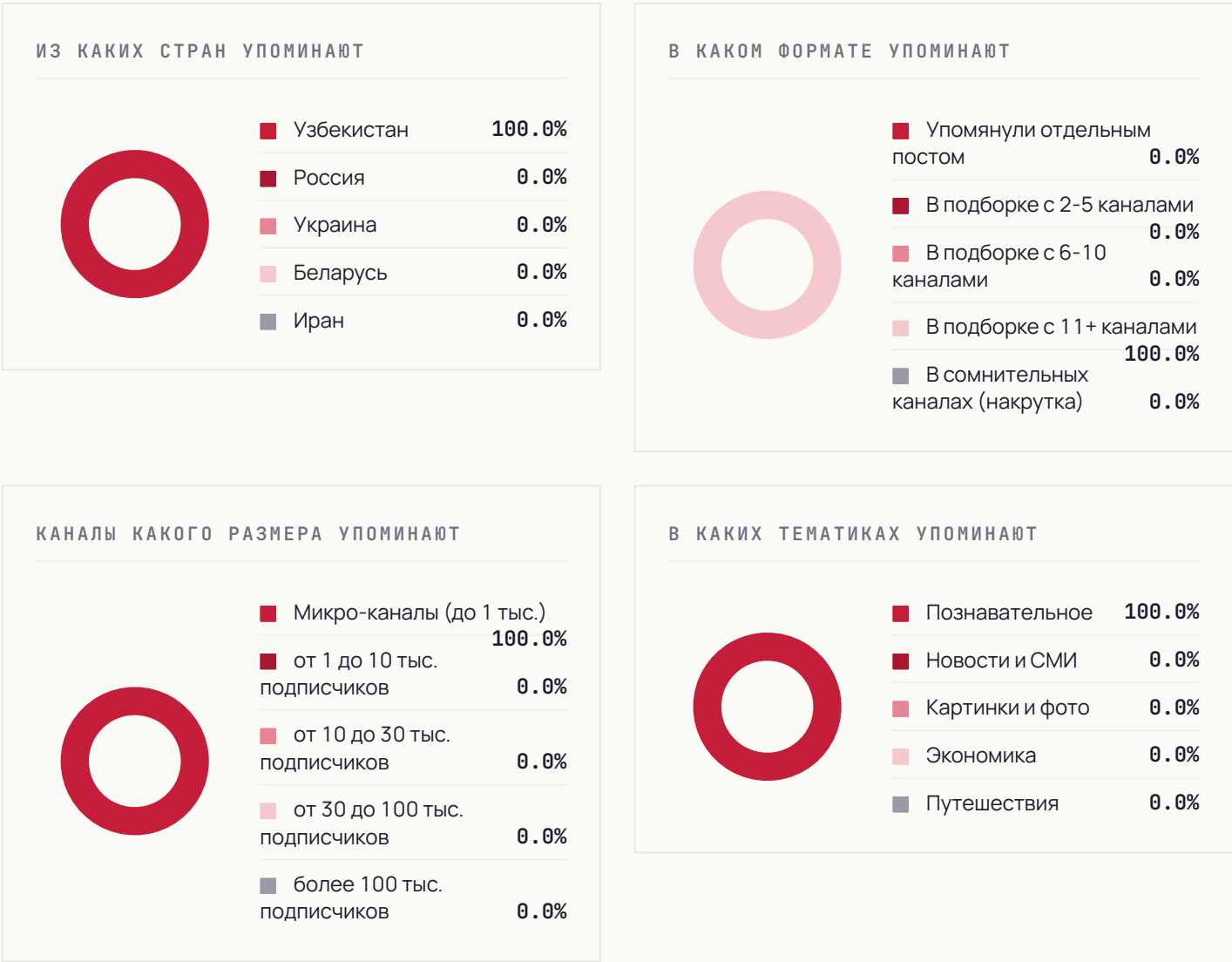
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 499

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

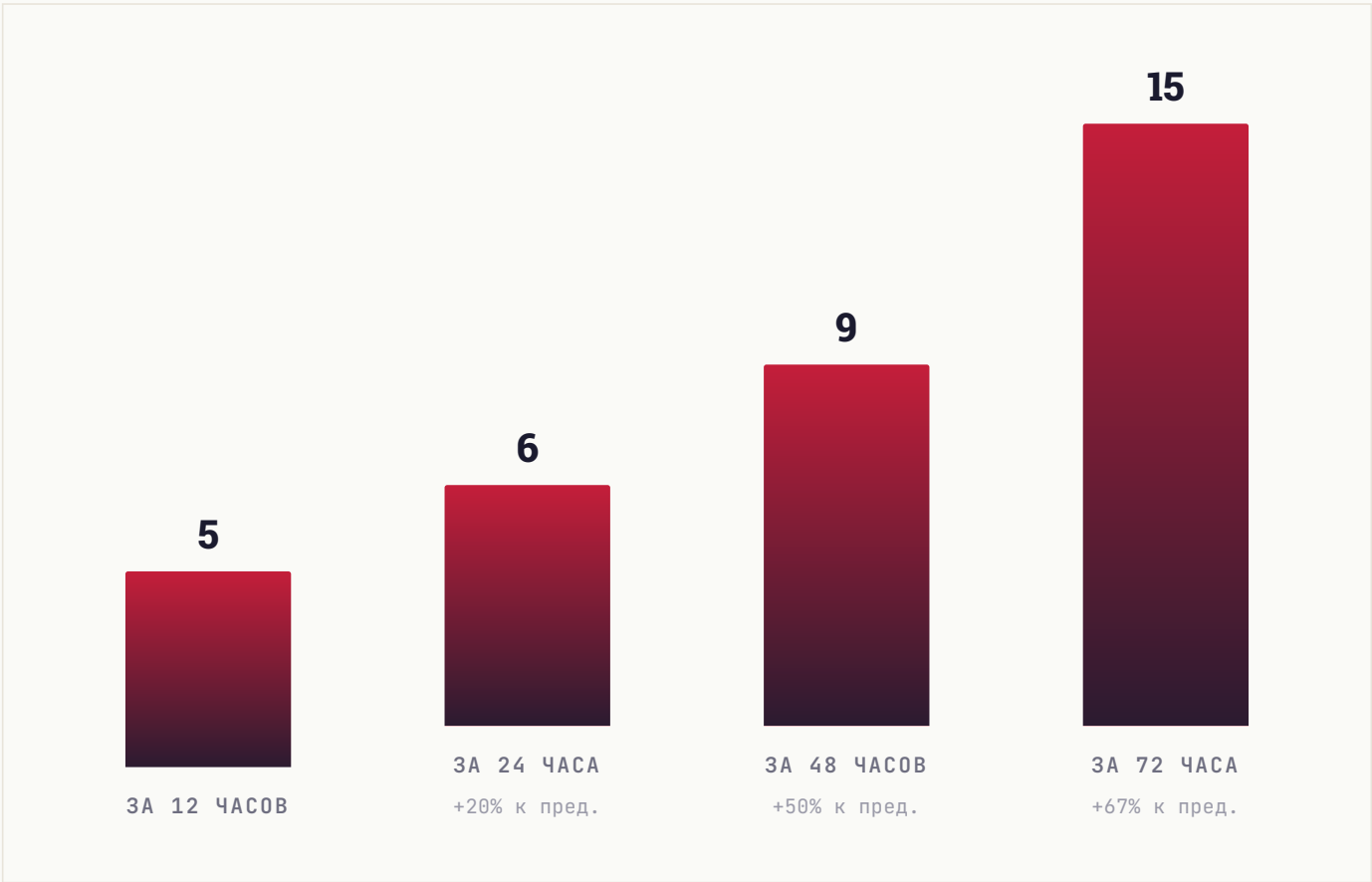
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **20 020** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	2 832
Ноябрь 2025	0	0	789
Октябрь 2025	0	0	2 380
Сентябрь 2025	0	0	1 940
Август 2025	0	0	12 077
Июль 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	20 020

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
