

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Факт дня



@faktiru

Сообщество, которое взорвет твой мозг!! Реклама:
@reklamasm34 ! Администрация не несёт ответственность за
рекламу. Будьте внимательны!

ПОДПИСЧИКИ

687 199

+291 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 687 199 —	👁️ охват поста 1.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 12.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.8 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 194.3 всего 23 505 реакц., 5 881 реп., 91 комм.	📄 длина поста 128 зн. медиана 111 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +291 за последний месяц	📄 цитируемость 327 индекс цитирования · 759 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 02.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Факт дня» — 687 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 111).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 17:05 ФОТО Через 2,3 миллиарда лет на Земле будет слишком жарко, чтобы на ней была возможна жизнь. 🙌 Подписаться на Факт дня	ПРОСМ. 15 471 РЕП. 54	РЕАКЦ. 330 ER 2.3%
№2 24.08 · 13:16 ФОТО Шимпанзе и гориллы формируют активные дружеские отношения в дикой природе, при этом особи явно узнают друг друга. 🙌 Подписаться на Факт дня	ПРОСМ. 15 174 РЕП. 54	РЕАКЦ. 196 ER 2.2%
№3 31.08 · 07:00 ФОТО Пандам жизненно необходим бамбук, без него они могут погибнуть. 🙌 Подписаться на Факт дня	ПРОСМ. 15 135 РЕП. 28	РЕАКЦ. 227 ER 2.2%

Nº4 25.08 · 07:00 ФОТО В городе Черчилл (Канада) местные жители держат двери своих автомобилей незапертыми, чтобы другие жители могли быстро скрыться, если они...	ПРОСМ. 15 082 РЕП. 23 РЕАКЦ. 156 ER 2.2%
Nº5 25.08 · 17:05 ФОТО Груша помогает сделать зубы более крепкими. Всё дело в микроэлементах. Груша содержит природный кальций и фосфор, которые, действуя...	ПРОСМ. 15 023 РЕП. 116 РЕАКЦ. 192 ER 2.2%

|

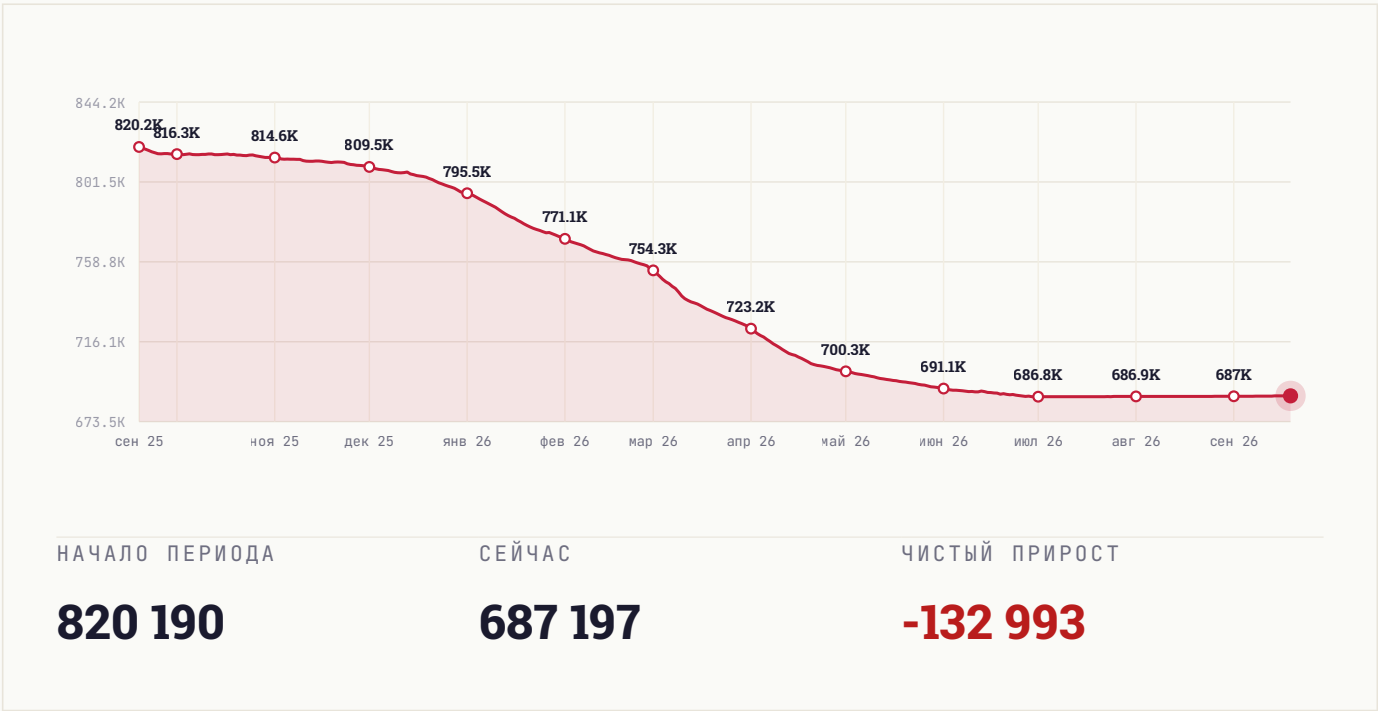
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:13 ФОТО Длина волос на голове, отращаемых человеком в среднем в течение жизни, — 725 километров. 🙌 Подписаться на Факт дня	ПРОСМ. 9 175 РЕП. 36 РЕАКЦ. 175 ER 1.3%
↓ 16.09 · 13:16 ФОТО Так выглядит череп ребенка до смены молочных зубов. 🙌 Подписаться на Факт дня	ПРОСМ. 8 575 РЕП. 126 РЕАКЦ. 270 ER 1.2%
↓ 16.09 · 15:00 ФОТО У совы слишком тяжёлые головы, поэтому они не могут спать, сидя на ветке, как взрослые совы. Совята спят на животе, цепляясь за ветку...	ПРОСМ. 8 443 РЕП. 60 РЕАКЦ. 173 ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

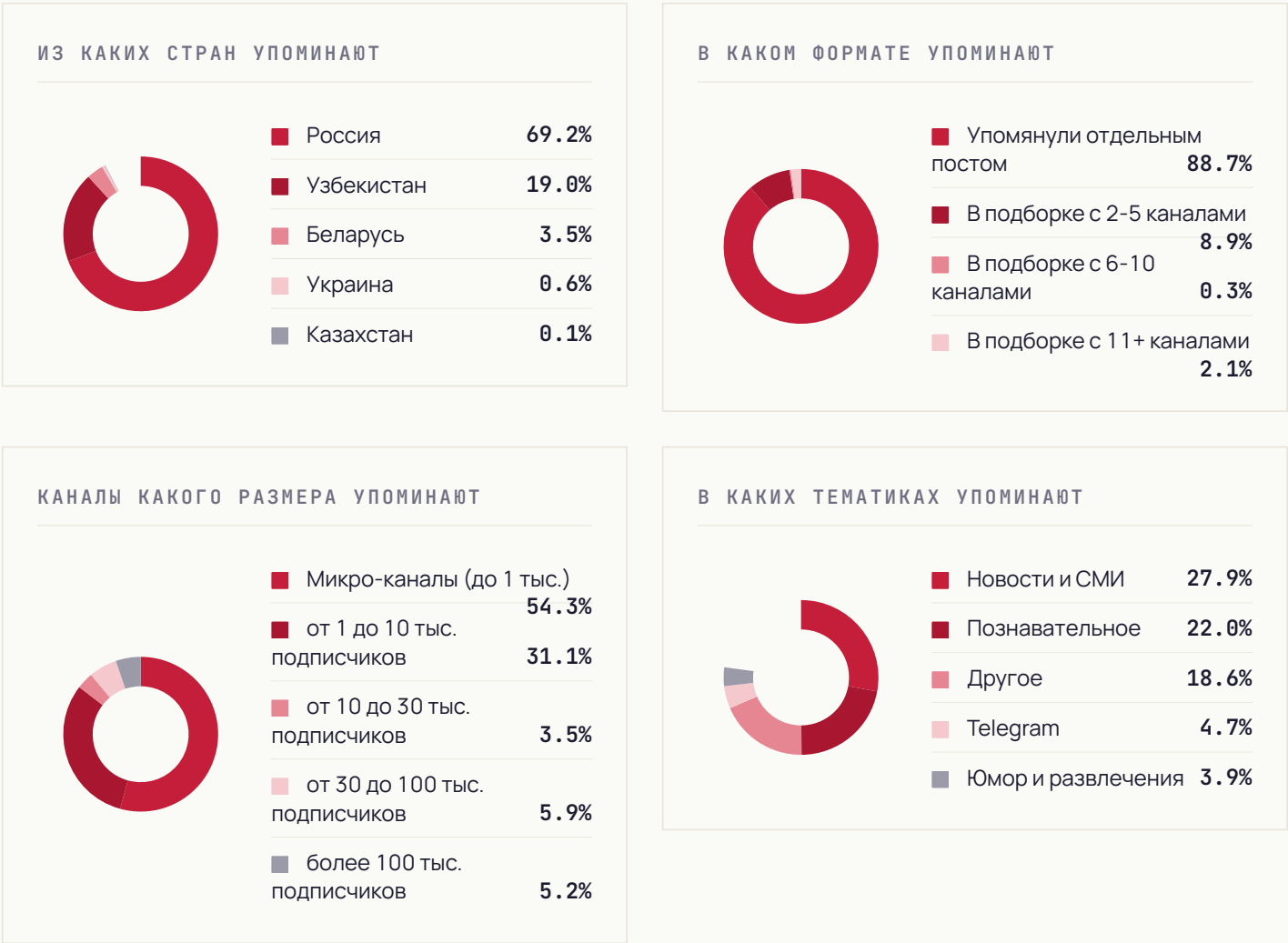
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

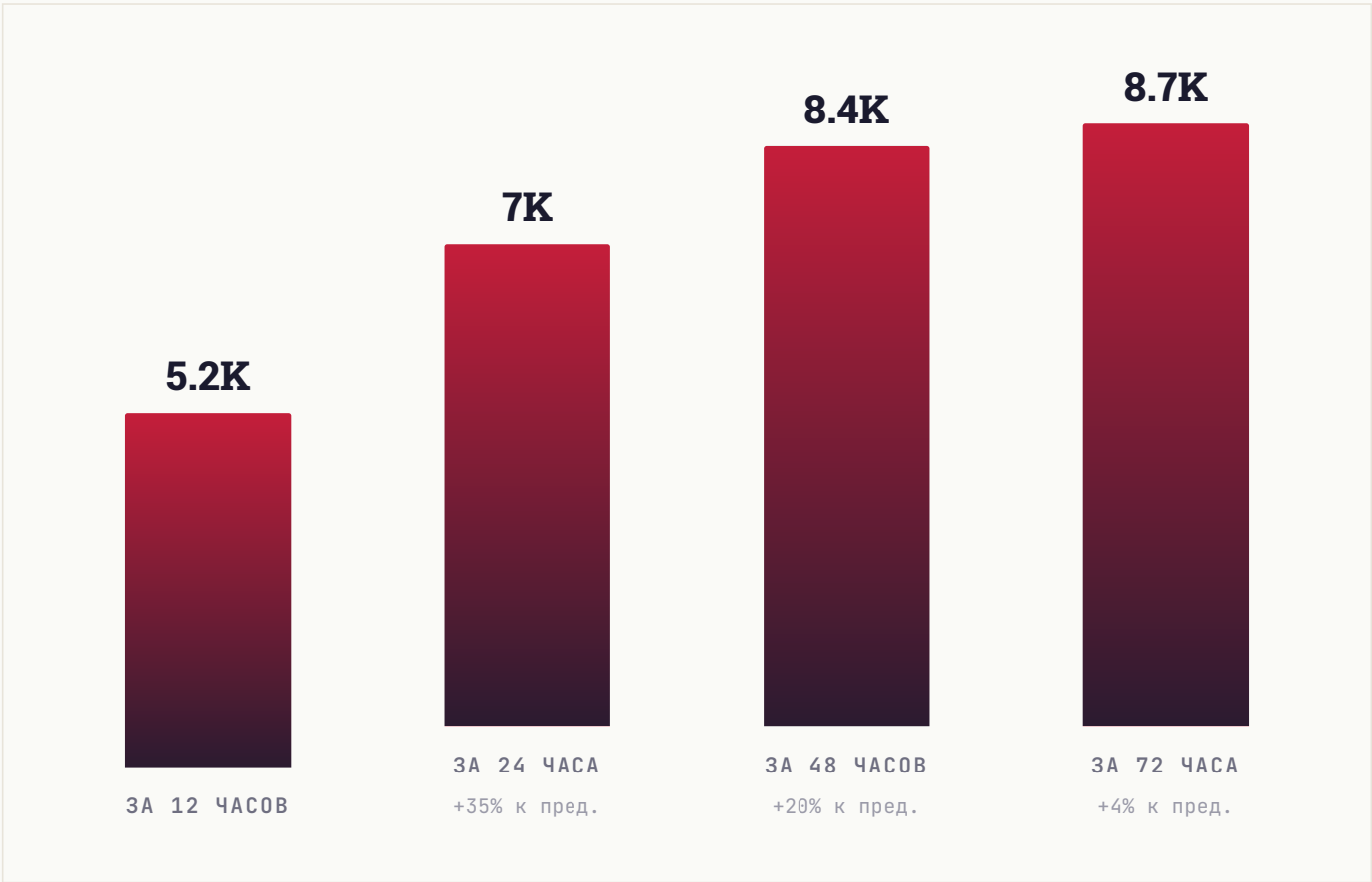
Индекс цитирования **327** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **759** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СР СМИ Россия не Москва	2.5M
ЖД Жесть дня	1.4M
РИ Рифмы и Панчи 🤖	1.4M
ВП ВПШ	1.4M
НМ НМШ	726.5K
ФД Факт дня ВД	687.2K
П- Пресса.uz – Новости Узбекистана	303.8K
UZ Uzbek-MDK	201.4K
AP Anka Peresild	183K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, а канал за это время прибавил **2 804** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	14	3	0	
Февраль 2026	18	9	0	
Январь 2026	22	7	116	
Декабрь 2025	34	10	373	
Ноябрь 2025	6	5	572	
Октябрь 2025	15	5	1 743	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
109	6	2 804

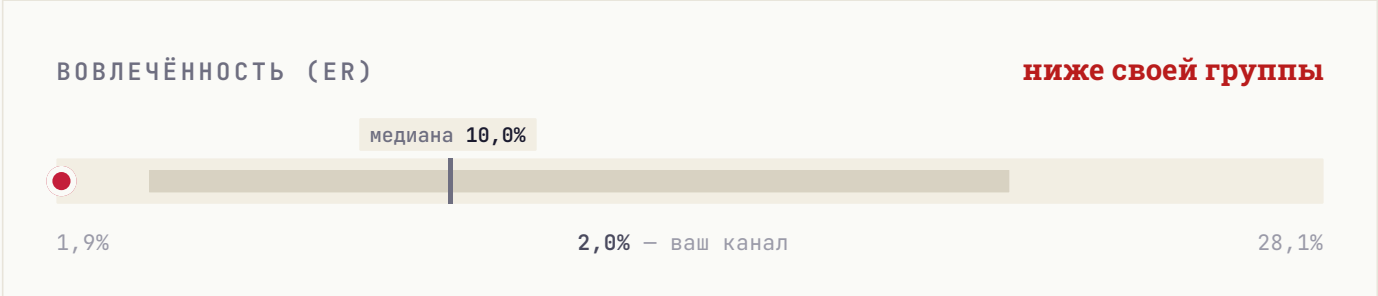
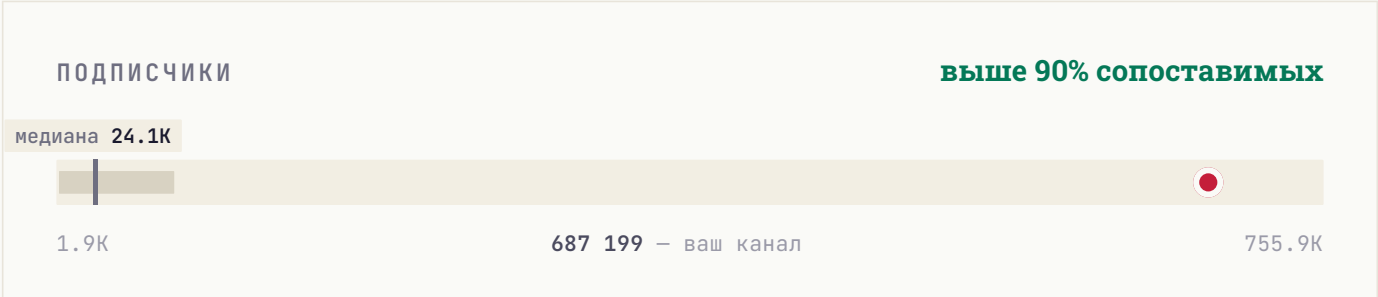
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 29 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 1 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.74% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
