

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала fairy__chest



@fairy_chest1

Полезные советы и идеи для обустройства Вашего дома Для связи в telegram- @tanyakabluchko

ПОДПИСЧИКИ

8 715

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

697

рекл. охват **277/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 715 —	👁️ охват поста 8.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 697 медиана 754 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.4 всего 568 реакц., 283 реп., 3 комм.	📄 длина поста 60 зн. медиана 26 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 277 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 355 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «fairy__chest» — 8 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 697 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (39/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 60 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (959 в среднем у топа vs 607 у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 15:47 ФОТО Уютные керамические домики • подсвечник Royal Garden	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 12.5%
№2 17.09 · 04:10 ВИДЕО Осенний венок	ПРОСМ. 900 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 10.3%
№3 21.09 · 10:35 ФОТО Наши каналы в Мах. • Fairy_chest Мастер-классы, идеи для обустройства Вашего дома • Нюгге room Эстетичные находки для дома, вкусные...	ПРОСМ. 891 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 10.2%

№426.09 · 16:21 **ВИДЕО**
Осенний декор

ПРОСМ.
885
РЕП.
15
РЕАКЦ.
29
ER
10.2%

№518.09 · 08:20 **ВИДЕО**
DIY подставка для кухонных приборов.

ПРОСМ.
869
РЕП.
10
РЕАКЦ.
8
ER
10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 05:32 **ВИДЕО**
Терапия уборкой. • умные корейские салфетки
Микрофибра эффективно удаляет пыль, грязь и жир,
оставляя блестящую поверхность без разводов.

ПРОСМ.
671
РЕП.
2
РЕАКЦ.
4
ER
7.7%

↓ 30.09 · 21:04 **ВИДЕО**
Осенние листочки из бумаги для декора

ПРОСМ.
629
РЕП.
13
РЕАКЦ.
17
ER
7.2%

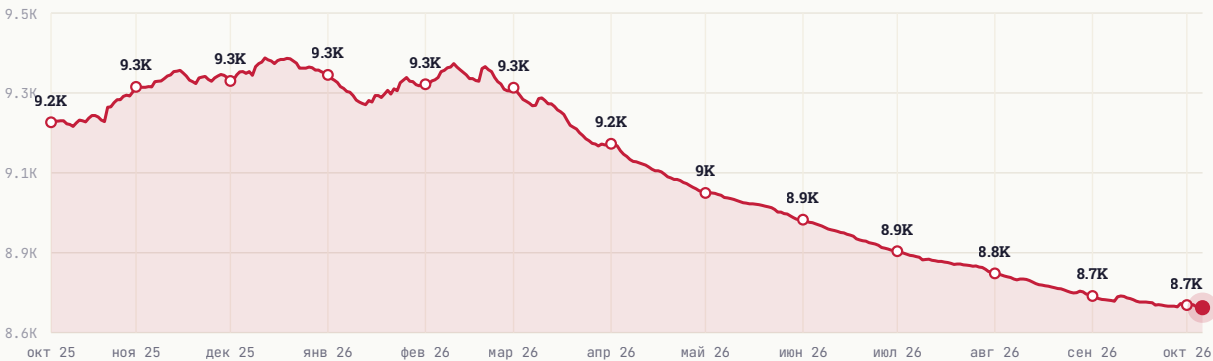
↓ 01.10 · 18:46 **ВИДЕО**
Переделка стеллажа • вдохновение

ПРОСМ.
523
РЕП.
1
РЕАКЦ.
3
ER
6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

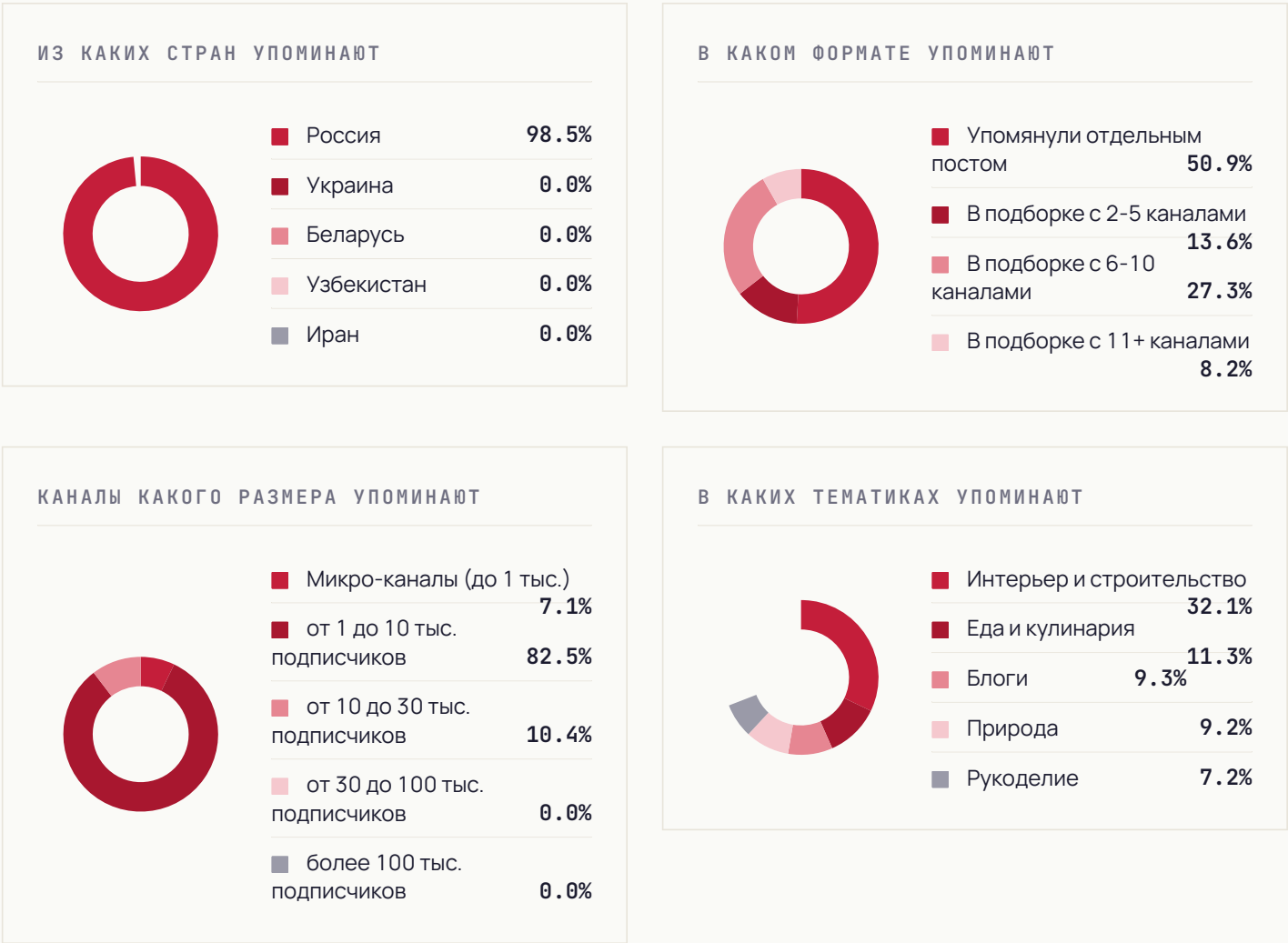


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 208	8 715	-493

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

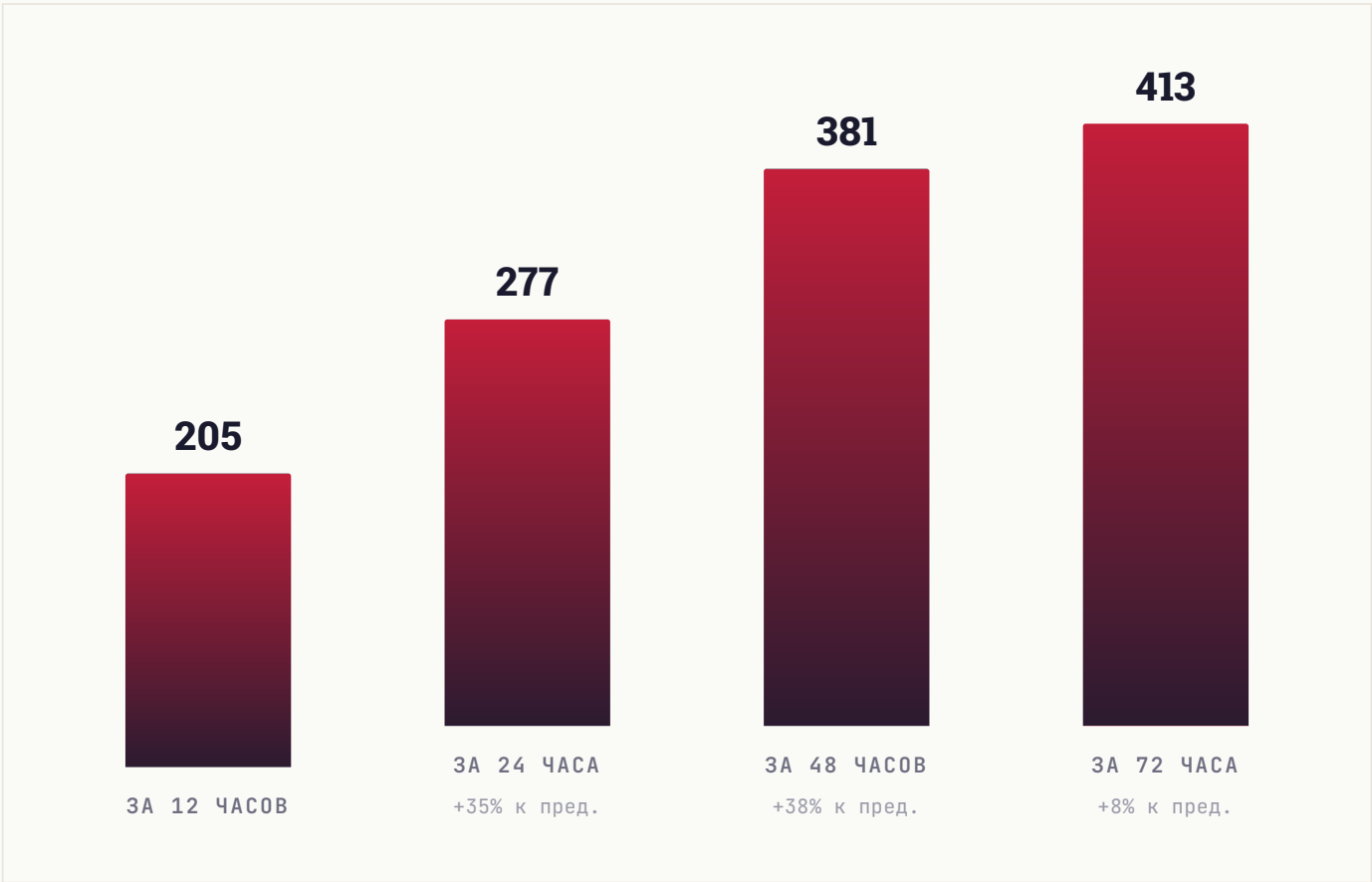
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **355** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Магия уютного дома	33.1K
ДД Декор для дома своими руками	12.7K
ЧВ Чай в саду ☕🍂	10.4K
КК 🎀 Копилка творческих идей 🎀	10.2K
FA fairy__chest ВЫ	8.7K
сд СКАНДИ ДОМ 🏡 Ольга	8.1K
Н 🌸 BLOOMING HOME 🌸	7.7K
ПП Под пледом 🧺	5.3K
ВН Вечером на кухне думаю о ремонте	4.8K
ДА Dacha•Home	2.5K
лд ЛЮБИМЫЙ ДОМ 🏠 Создание уюта/Идеи	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **140**, а канал за это время прибавил **422** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	4
Март 2026	14	11	35
Февраль 2026	45	34	95
Январь 2026	16	16	99
Декабрь 2025	33	26	93
Ноябрь 2025	30	23	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
140	6	422

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
