

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Честная Позиция



@fairposition

Ассоциация дистрибьюторов и производителей электротехники
www.fairp.ru

ПОДПИСЧИКИ

5 063

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 15.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 796/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 063 —	👁️ охват поста 26.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.3 всего 571 реакц., 172 реп., 0 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 796 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 15.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Честная Позиция» — 5 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 10:04 ФОТО ● АЧП проводит проверку светотехнической продукции LEDVANCE, JAZZWAY и GENERICA в рамках ЕСВК В рамках реализации Единой системы входного...	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 42.1%
№2 11.09 · 05:43 ФОТО ✓ Кабельная продукция ПРОМЭКО прошла проверку в рамках ЕСВК Ассоциация «Честная позиция» в рамках Единой системы входного контроля провела...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 34.6%
№3 14.09 · 05:43 ФОТО ! КАВКАЗКАБЕЛЬ и ИВКЗ исключены из состава участников АЧП Правление Ассоциации «Честная позиция» приняло решение исключить из состава...	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 17	РЕАКЦ. 43 ER 33.3%

№4 27.08 · 05:44 ФОТО ● АЧП проводит проверку светотехнической продукции VOLPE, General Lighting Systems и WOLTA в рамках ECBK В рамках реализации Единой системы...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 33.1%
№5 01.09 · 05:43 ФОТО ◆ ◆ ◆ Госконтроль за промышленной продукцией возобновлен с 1 сентября 2026 года Федеральный закон №126 от 2 мая 2026 года, вводит новый вид...	ПРОСМ. 1 580 РЕП. 24	РЕАКЦ. 16 ER 31.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.09 · 05:43 ФОТО ⚡⚡⚡ Сертификат соответствия на кабельную продукцию Рускабельсбыт прекращен По обращению Ассоциации «Честная позиция» орган по...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 23.6%
↓ 09.09 · 05:43 ФОТО ! Арбитражный суд подтвердил требования АЧП по делу о реализации контрафактного кабеля через OZON Арбитражный суд города Москвы...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 23.4%
↓ 01.09 · 09:05 ФОТО ● АЧП примет участие в Форуме ЭТМ в Москве 10 сентября в Москве, в Тимирязев Центре, пройдет Форум ЭТМ – главный инженерный день года. Это...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

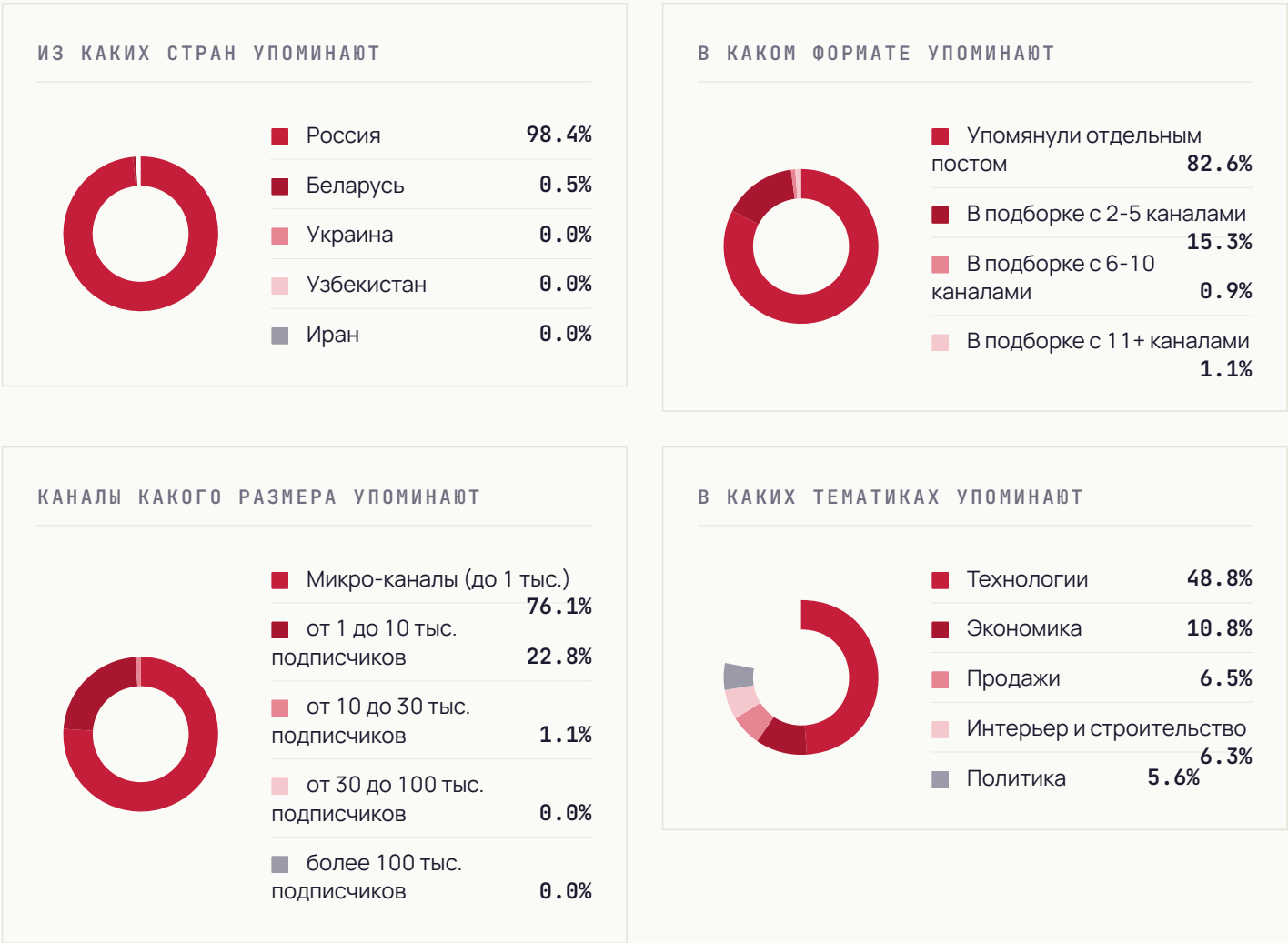
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

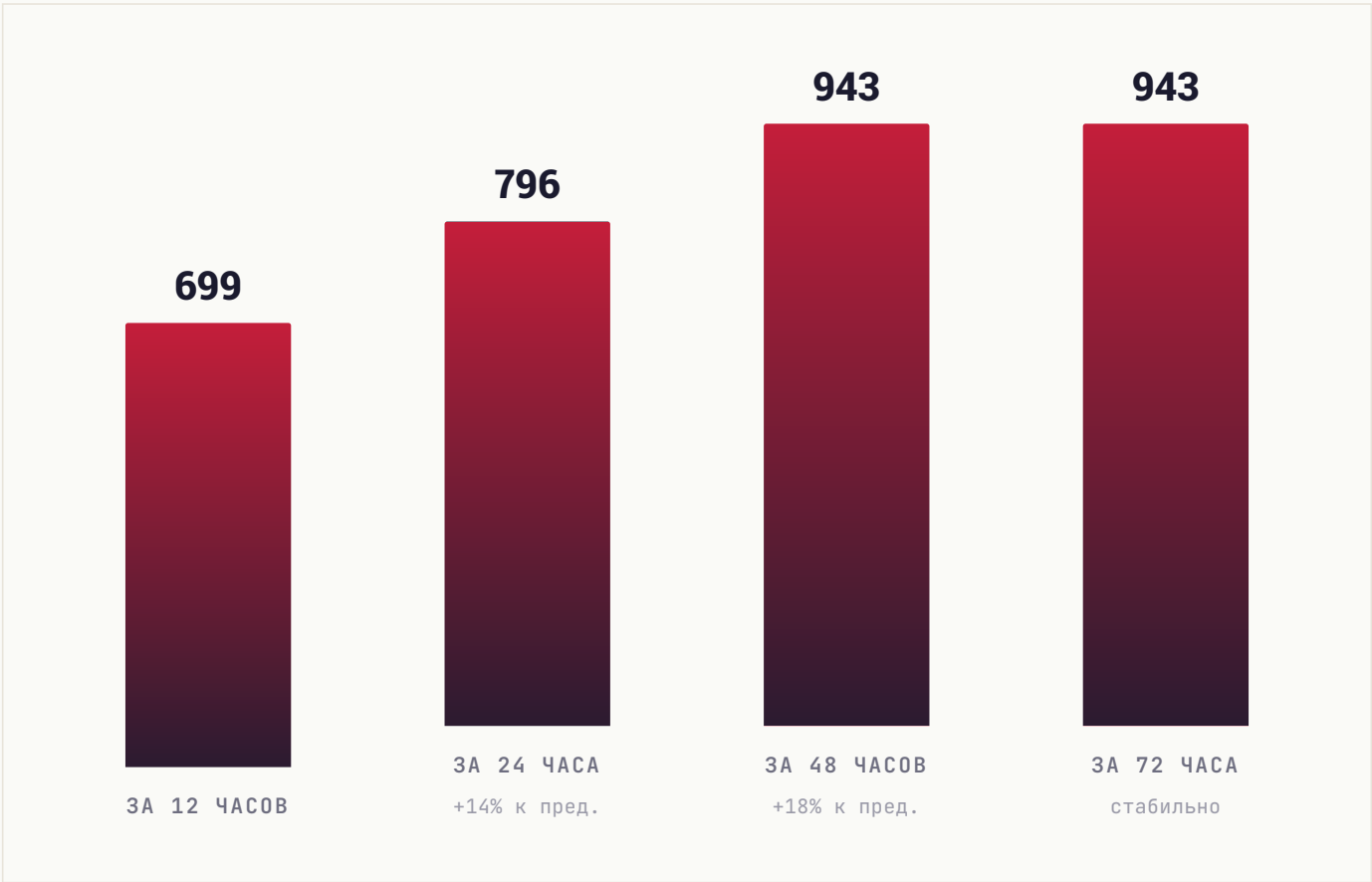
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕО EKF Official	15K
IE IEK	13.6K
ЧП Честная Позиция ВЫ	5.1K
КЭ Компания ЭТМ	4.1K
Э(ЭРА (S3) — свет и электро	2.9K
СТ Световые Технологии	1.7K
ЕК EL Комитет	1.3K
RU RusCable.Ru	1.2K
АЭ АЭК	1.1K
WO WOLTA®	818
АА АПСС	654

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: EKF Official, 15K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **979** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	3	62
Февраль 2026	21	16	71
Январь 2026	7	3	53
Декабрь 2025	8	4	584
Ноябрь 2025	8	2	102
Октябрь 2025	3	3	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	979

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

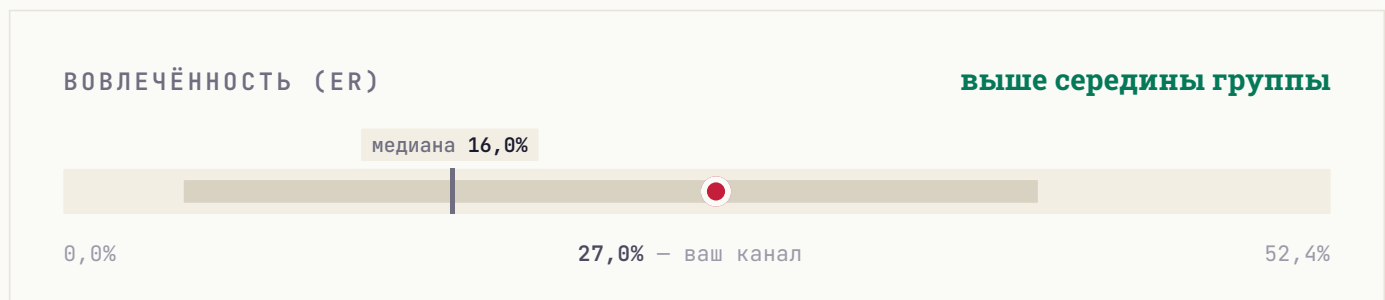
Сравниваем с каналами вашего размера: **328 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

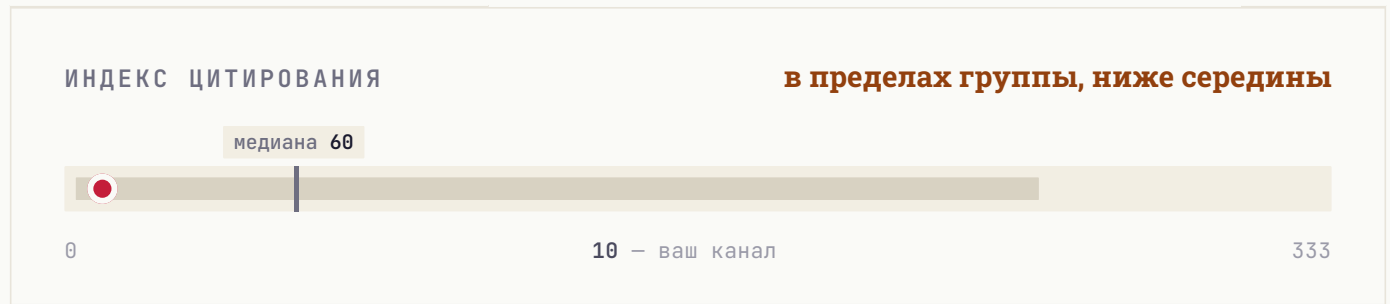
#250

/328

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 250 из 328 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
