

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FAIL BLOG в вайбкодинге и SaaS



@failblog

Пишу про то как я вайбкожу свои стартапчики на рынке США
Автор: @AlexManokhin

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 347	26.0%	3.7K
13.10.2026 -169 за месяц	за сутки 16.3%	рекл. охват 2.7K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FAILBLOG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 347 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.7K медиана 4.1K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 178.4 всего 892 реакц., 314 реп., 24 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -169 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 09.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FAIL BLOG в вайбкодинге и SaaS» — 16 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 5 постов за 3 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 20:35 ТЕКСТ Йоооу, всем привет! Давно не виделись :)) Больше 2 месяцев, офигеть! Много всего накопилось для рассказов, поэтому давайте сначала по...	ПРОСМ. 5 558 РЕП. 101	РЕАКЦ. 393 ER 34.0%
№2 09.10 · 14:24 ТЕКСТ Стримы are coming back! Суббота 21:00 Неделю назад я провел стримчик спустя долгое время в инсте: рассказал за события про последние...	ПРОСМ. 4 239 РЕП. 16	РЕАКЦ. 22 ER 25.9%
№3 10.10 · 13:04 ТЕКСТ Как я получил ВНЖ в Испании полностью с Claude Code и без единой проверки человека(помогатора/юриста) Part 1, мои вводные Начать тут надо...	ПРОСМ. 4 135 РЕП. 107	РЕАКЦ. 352 ER 25.3%

№4 11.10 · 18:43 ТЕКСТ Как я получил ВНЖ в Испании полностью с Claude Code ЧАСТЬ 2 - процесс и настройка сетапа. Обещанный free скилл + массив чатов. Началось...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 71	РЕАКЦ. 94 ER 18.1%
---	--	--

№5 12.10 · 11:07 ТЕКСТ Как я получил ВНЖ в Испании полностью с Claude Code ЧАСТЬ 3 - все говно на пути, таймлайн и игра вероятностей. В этом посте расскажу про...	ПРОСМ. 1 653 РЕП. 19	РЕАКЦ. 31 ER 10.1%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 13:04 ТЕКСТ Как я получил ВНЖ в Испании полностью с Claude Code и без единой проверки человека(помогатора/юриста) Part 1, мои вводные Начать тут надо...	ПРОСМ. 4 135 РЕП. 107	РЕАКЦ. 352 ER 25.3%
↓ 11.10 · 18:43 ТЕКСТ Как я получил ВНЖ в Испании полностью с Claude Code ЧАСТЬ 2 - процесс и настройка сетапа. Обещанный free скилл + массив чатов. Началось...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 71	РЕАКЦ. 94 ER 18.1%
↓ 12.10 · 11:07 ТЕКСТ Как я получил ВНЖ в Испании полностью с Claude Code ЧАСТЬ 3 - все говно на пути, таймлайн и игра вероятностей. В этом посте расскажу про...	ПРОСМ. 1 653 РЕП. 19	РЕАКЦ. 31 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 195

СЕЙЧАС

16 347

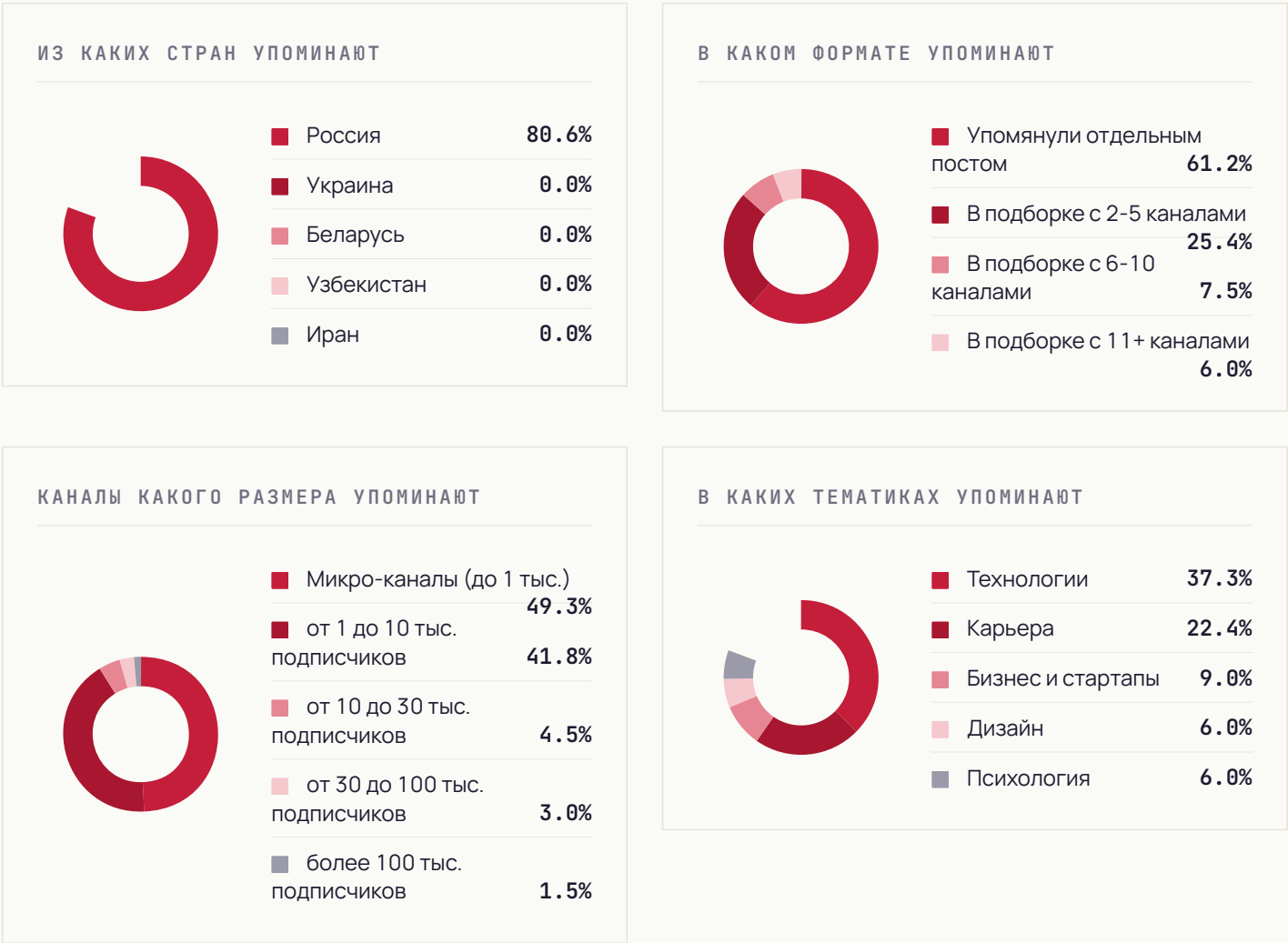
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 152

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

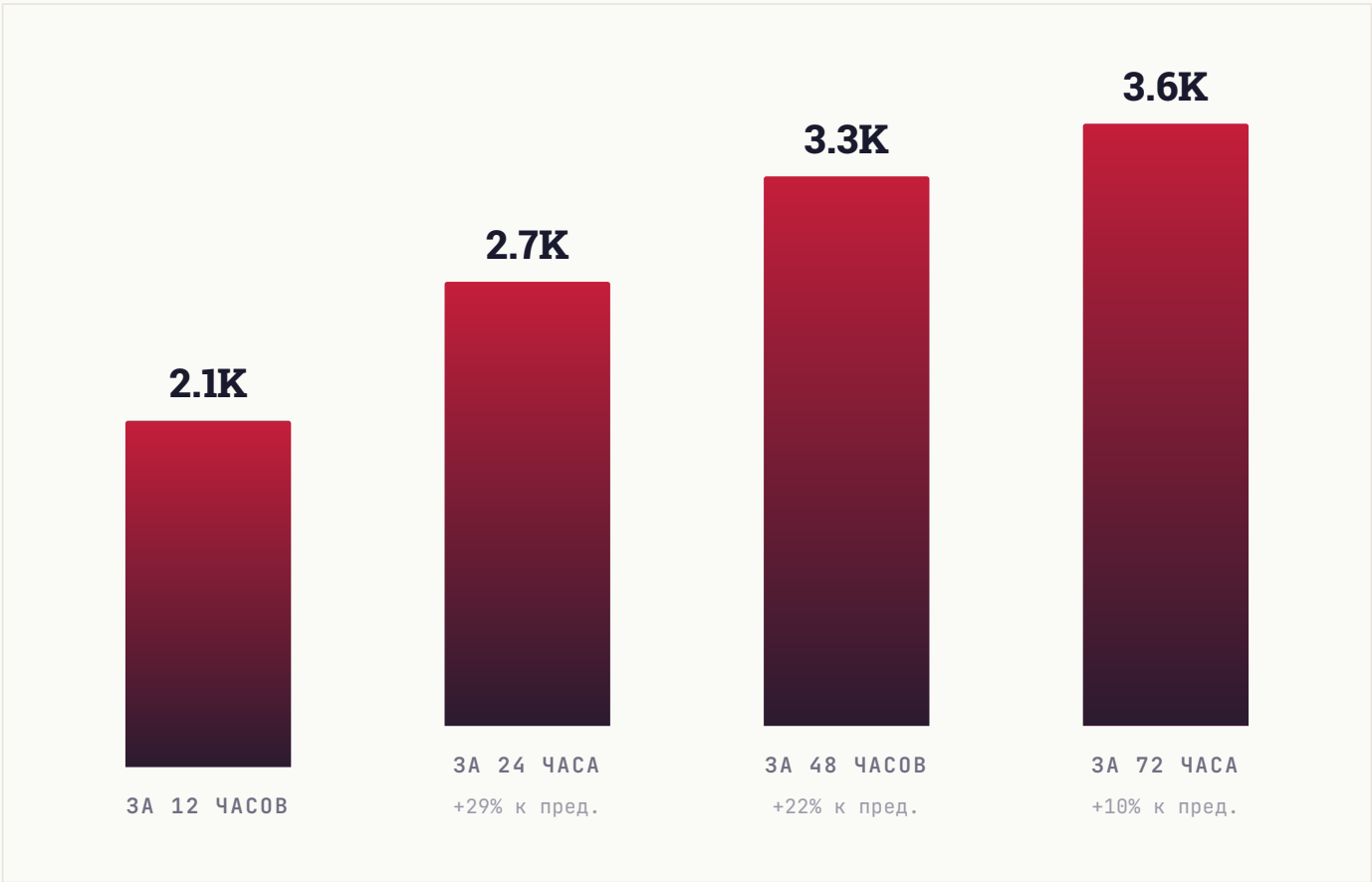
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FB FAIL BLOG в вайбкодинге и SaaS ВЫ	16.3K
⚡ Запили мне, зерокодер	10.1K
И Игнат Разработка приложений	5.1K
ГН Грязный ноукодер	3.5K
НЖ No-code Jobs!	3.2K
СН CyberBand No-code IT продукты без кода	1.9K
СН Саша не кодит	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **324** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	132	
Март 2026	2	2	129	
Февраль 2026	0	0	19	
Январь 2026	0	0	24	
Декабрь 2025	1	1	11	
Ноябрь 2025	1	1	9	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	324

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

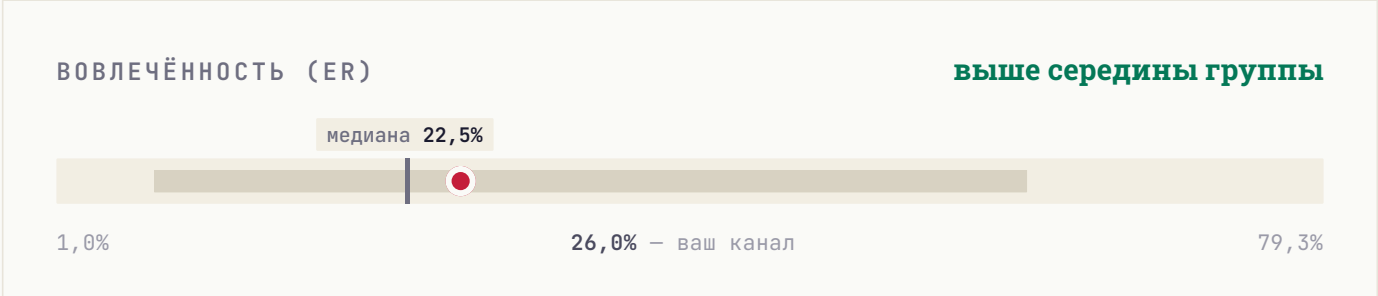
Где канал в своей лиге

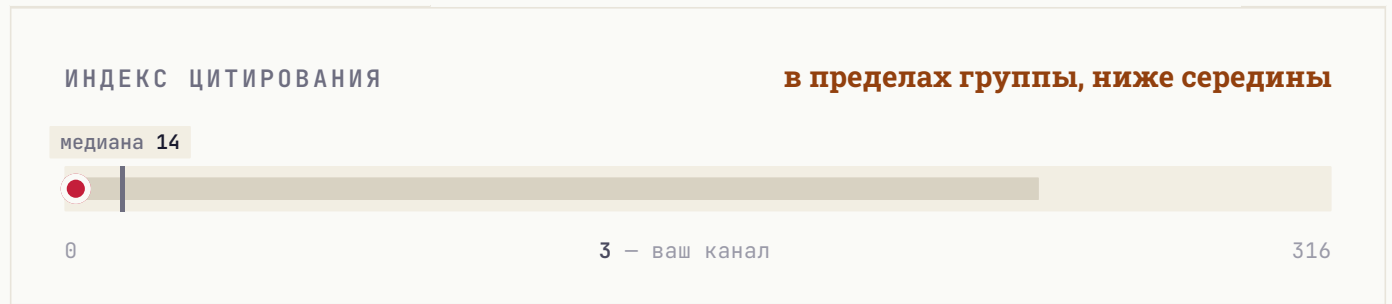
Сравниваем с каналами вашего размера: **415 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#212/415

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 212 из 415 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
