

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Факультет МО | МГИМО



@facultetmo

Telegram-канал Факультета международных отношений МГИМО МИД России 🇷🇺 Для абитуриентов, студентов, сотрудников и выпускников. Подписывайтесь, включайте уведомления и присоединяйтесь к #семьеМО...

ПОДПИСЧИКИ

7 684

+111 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **16.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 684 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +18.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 51.5 всего 978 реакц., 775 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 967 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +111 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 59 индекс цитирования · 194 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 14.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Факультет МО | МГИМО» — 7 684 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +18.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 967 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:00 ФОТО #семьяМО Друзья! 31 августа 1943 года Совет народных комиссаров СССР принял постановление №932 — «в целях подготовки квалифицированных...	ПРОСМ. 7 184 РЕП. 45	РЕАКЦ. 68 ER 93.5%
№2 11.09 · 12:52 ФОТО «Анархическая структура международной системы, в которой отсутствует высшая регулирующая инстанция, не позволяет государствам судить о...	ПРОСМ. 3 685 РЕП. 74	РЕАКЦ. 50 ER 48.0%
№3 17.08 · 18:51 ФОТО #первокурсникуМО Друзья! Первые дни в университете всегда особенные: новый коллектив, преподаватели, непривычный ритм учебы и огромный...	ПРОСМ. 3 244 РЕП. 68	РЕАКЦ. 60 ER 42.2%

№4 24.08 · 15:40 ФОТО #первокурсникуМО — Тяните билет — У меня студенческий Друзья! Совсем скоро, 1 сентября, состоится торжественная церемония вручения...	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 93	РЕАКЦ. 71 ER 41.4%
№5 26.08 · 06:00 ФОТО Уважаемый Анатолий Васильевич! Факультет международных отношений сердечно поздравляет Вас с днем рождения! Для нас особенно значимо, что...	ПРОСМ. 2 961 РЕП. 11	РЕАКЦ. 137 ER 38.5%

|

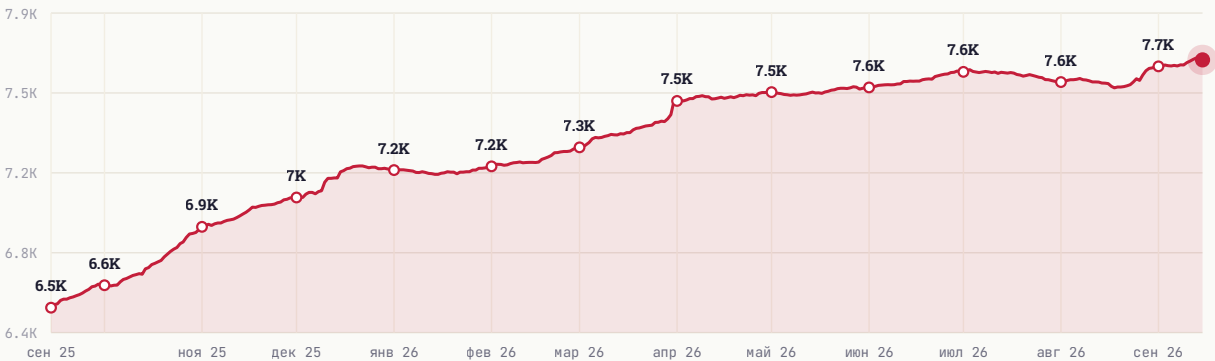
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 18:40 ФОТО #событияМО Друзья! 🌐 7 сентября в МГИМО состоялась традиционная встреча студентов и профессорско-преподавательского состава МГИМО с...	ПРОСМ. 2 118 РЕП. 10	РЕАКЦ. 43 ER 27.6%
↓ 08.09 · 18:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 924 РЕП. 23	РЕАКЦ. 35 ER 25.0%
↓ 10.09 · 15:40 ФОТО 🇷🇺 Сергей Лавров – о дипломатии, мировой политике и личном Министр иностранных дел России, выпускник МГИМО Сергей Лавров дал большое...	ПРОСМ. 1 617 РЕП. 26	РЕАКЦ. 49 ER 21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 523

СЕЙЧАС

7 684

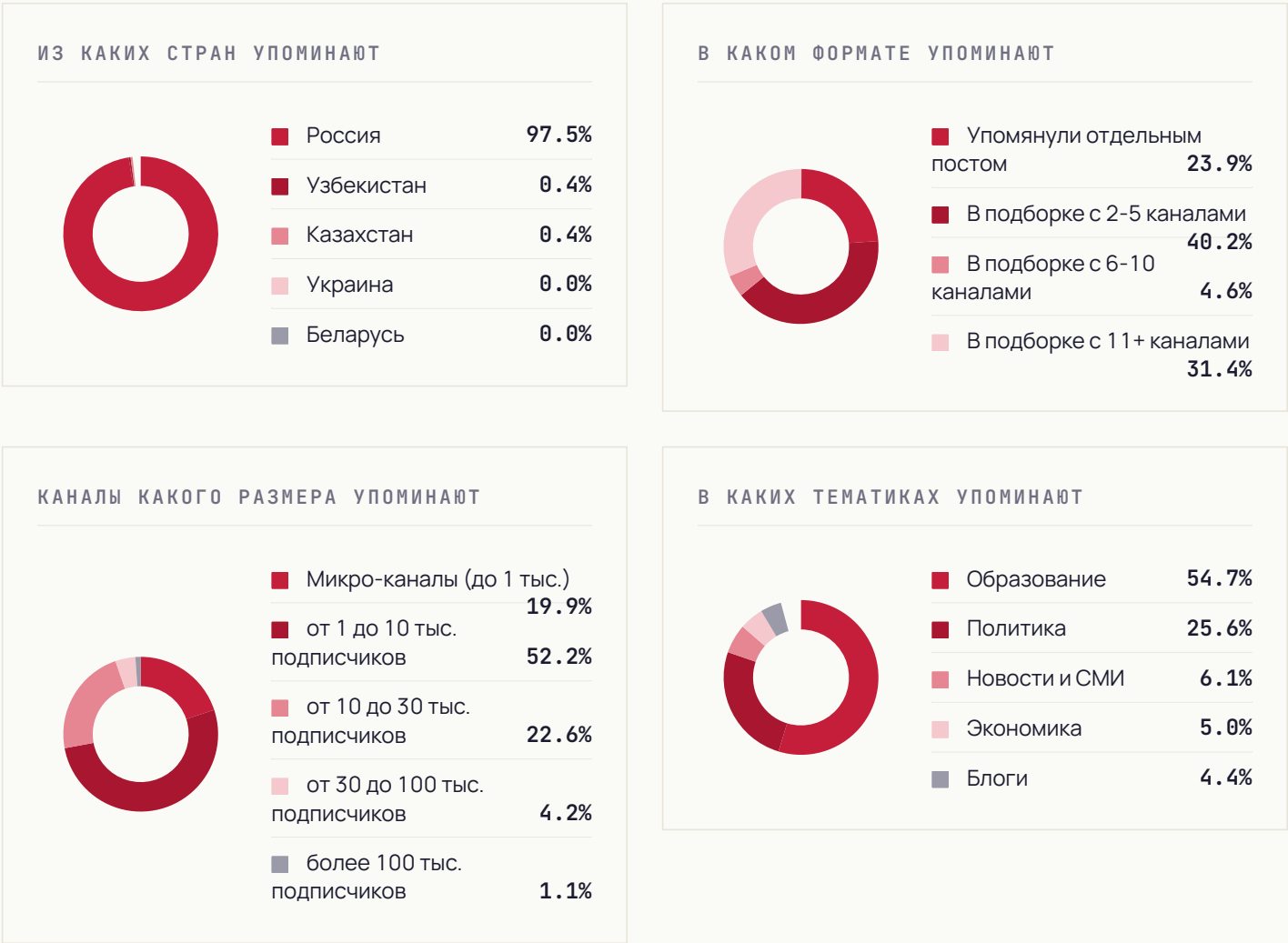
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 161

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

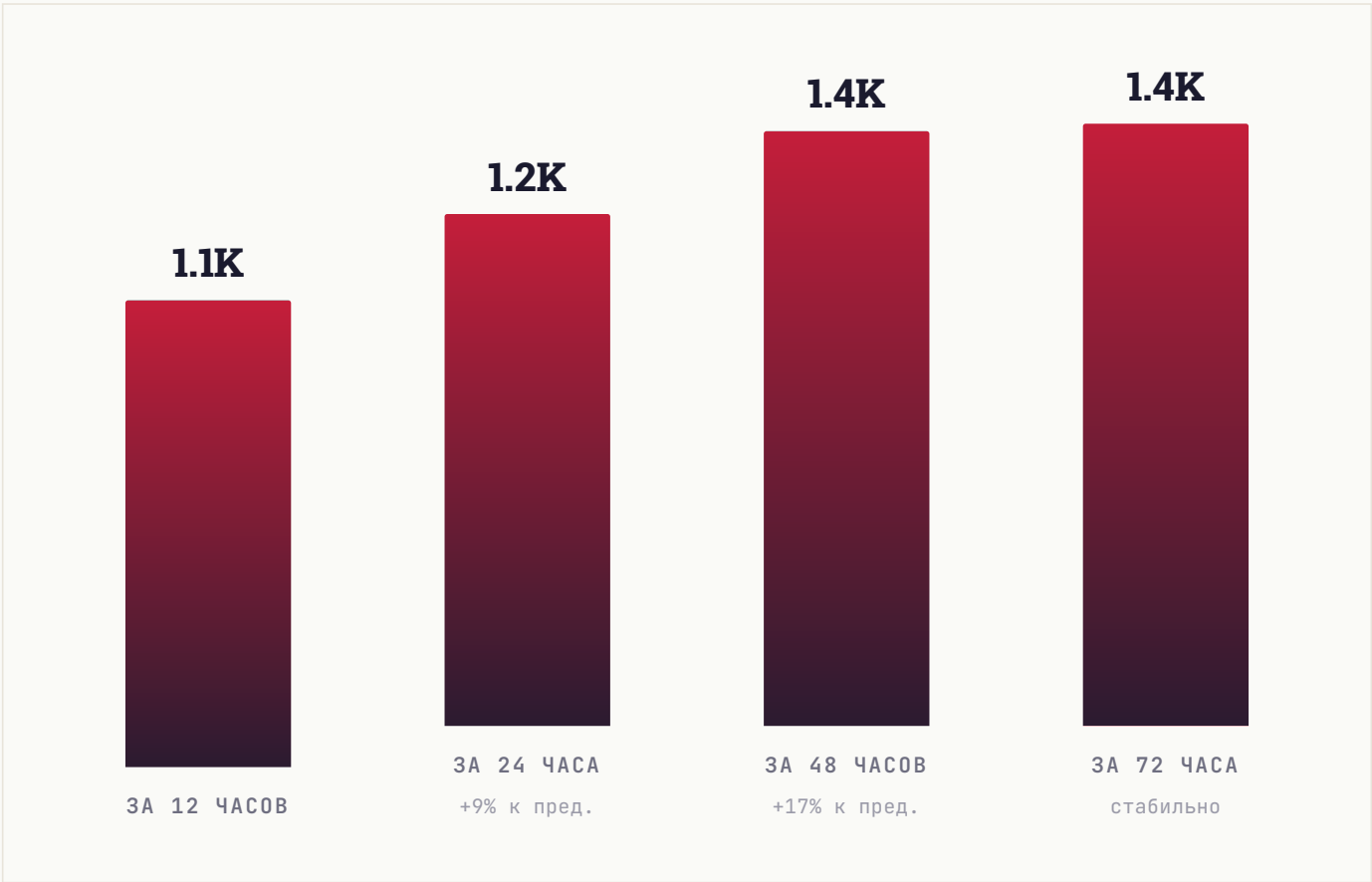
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **194** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО МГИМО. Официально	29.2K
ЦК Центр карьеры МГИМО	8.7K
ФМ Факультет МО МГИМО Вы	7.7K
ИМ ИМИ МГИМО	7.5K
СС Студенческий союз МГИМО	6.2K
МД MGIMO Direct	4.9K
МГ МГИМО	4.4K
МО MGIMO ONLY	4.3K
CS chez samira	1.7K
МЛ Максим Левер	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: МГИМО. Официально, 29.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **962** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	16	6	228	
Февраль 2026	7	7	101	
Январь 2026	4	3	49	
Декабрь 2025	31	28	162	
Ноябрь 2025	16	12	156	
Октябрь 2025	18	14	266	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
92	6	962

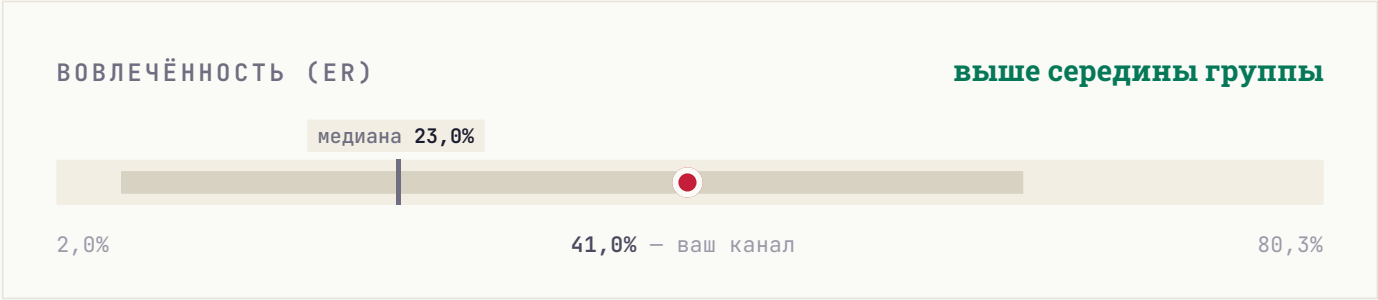
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 / 213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
