

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Factor •



@factor_motivation

Здесь люди становятся сильнее через движение, дисциплину и окружение. • Outdoor • Sport • Events • Community Move. Explore. Grow.

ПОДПИСЧИКИ

5 504

-88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

608

рекл. охват 260/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 504 —	👁️ охват поста 11.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 608 медиана 605 · 3 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
❤️ реакц./пост 22.8 всего 91 реакц., 10 реп., 2 комм.	📄 длина поста 761 зн. медиана 858 · 3 дней	★ постов в анализе 4 3 дней	📈 рекл. охват 260 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -88 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 21.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Factor •» — 5 504 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 608 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 858).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (627 в среднем у топа vs 586 у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.08 · 13:51 ФОТО  ЕДЕМ НА КОЛЬСАЙ! 19 сентября Суббота  Сентябрь - золотая пора для поездки на Кольсай. Уже появляются яркие осенние краски, но ещё...	ПРОСМ. 673 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 12.2%
№2 02.09 · 09:38 ТЕКСТ Последнее время всё чаще думаю о том, как легко привыкнуть к своей жизни. К своему графику, привычкам, людям вокруг. Вроде всё нормально...	ПРОСМ. 642 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 11.7%
№3 01.09 · 15:09 ФОТО  12 СЕНТЯБРЯ - ИДЁМ В ГОРЫ Лунная поляна × водопад Шукур  Свежий воздух, горы, движение и та самая атмосфера FACTOR, ради которой...	ПРОСМ. 568 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 10.3%

№4 31.08 · 10:05 ФОТО ПРОБУЖДЕНИЕ FM - 21 ПОТОК 13 сентября - старт. Это не просто про ранний подъём. Это про момент, когда ты начинаешь менять свой график...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	549	4
	РЕП.	ER
	1	10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:38 ТЕКСТ Последнее время всё чаще думаю о том, как легко привыкнуть к своей жизни. К своему графику, привычкам, людям вокруг. Вроде всё нормально...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	642	75
	РЕП.	ER
	2	11.7%
↓ 01.09 · 15:09 ФОТО 12 СЕНТЯБРЯ - ИДЁМ В ГОРЫ Лунная поляна × водопад Шукур 🌄💧 Свежий воздух, горы, движение и та самая атмосфера FACTOR, ради которой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	568	5
	РЕП.	ER
	2	10.3%
↓ 31.08 · 10:05 ФОТО ПРОБУЖДЕНИЕ FM - 21 ПОТОК 13 сентября - старт. Это не просто про ранний подъём. Это про момент, когда ты начинаешь менять свой график...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	549	4
	РЕП.	ER
	1	10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

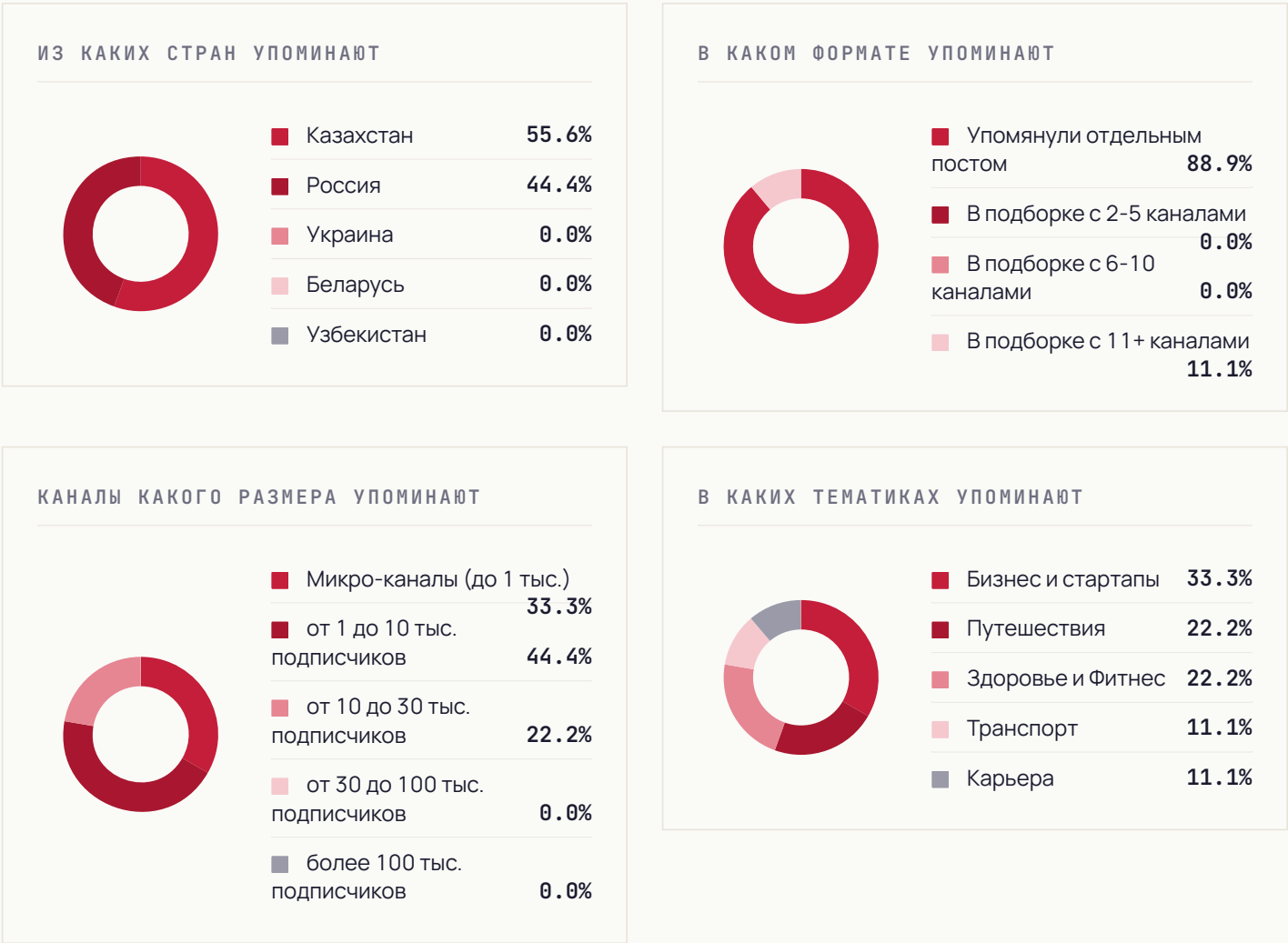


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 254	5 503	-751

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

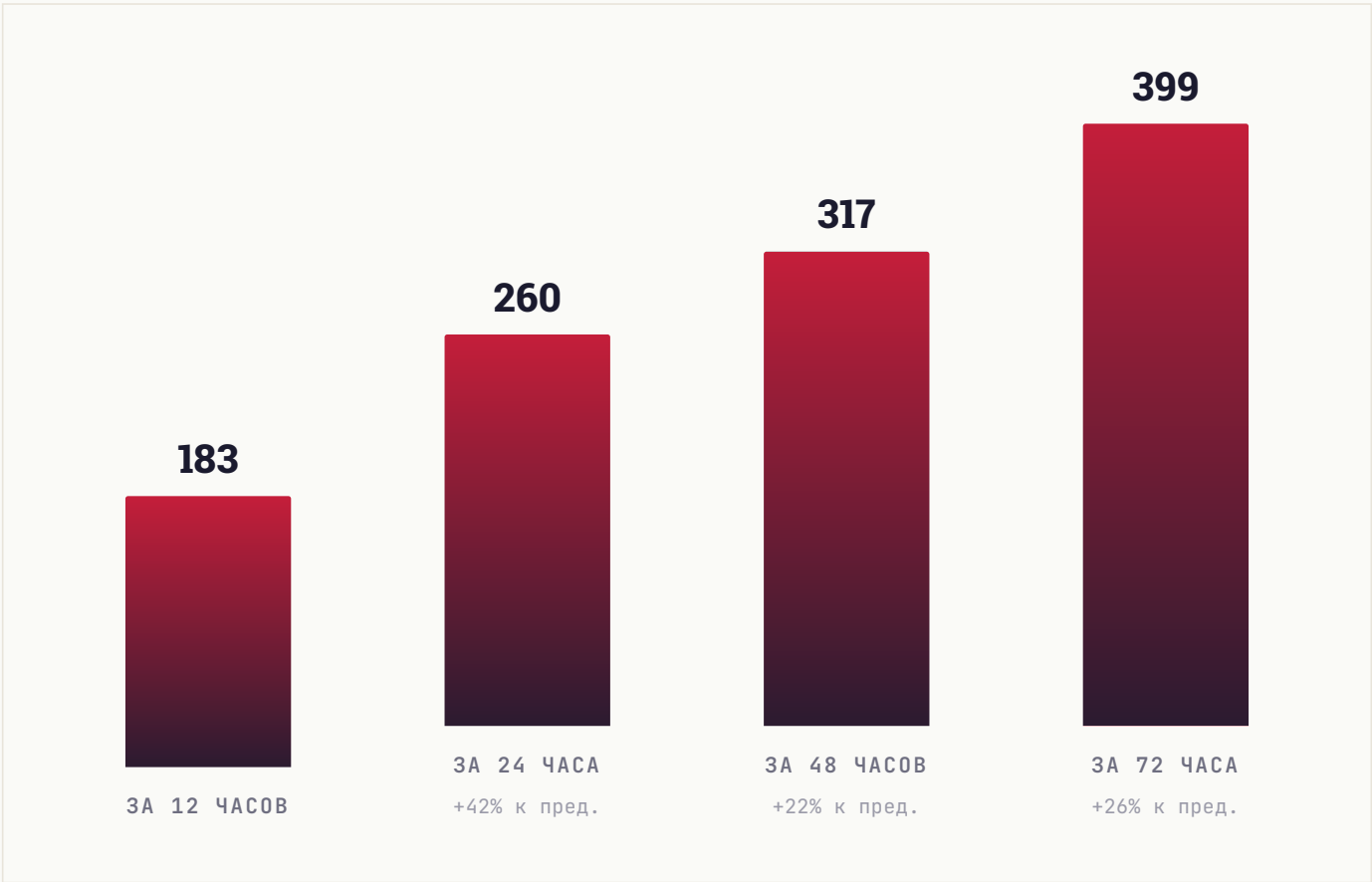
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Давай Сходим! Алматы	25.2K
ЕМ Есть места!	5.8K
F· Factor · ВЫ	5.5K
ОС OnProfit CHANNEL	4.9K
AD AMANZHOLOV DAMIR	3.8K
МВ Mister Bekson	3.6K
ПВ ПОЗИТИВНЫЕ ВИБРАЦИИ	3.6K
ТР Travel Point	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	67
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	151

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

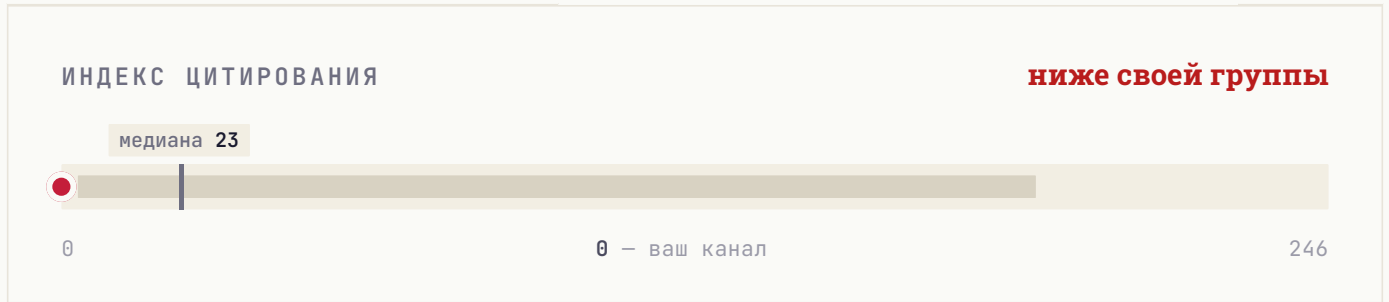
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Психология» от 550 до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29 /34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 29 из 34 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
