

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FactCheck.kz



@factcheckkz

Казахстанский фактчекинг-ресурс Поддержать проект:
<https://factcheck.kz/donate/> Обратная связь: @medet_yess –
 Медет Есимханов @Smaqov – Думан Смаков Сотрудничество:
 @Ajalilov – Адиль Джалилов

ПОДПИСЧИКИ

9 386

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 748/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 386 —	👁️ охват поста 12.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.3 всего 841 реакц., 167 реп., 0 комм.	📄 длина поста 693 зн. медиана 739 · 28 дней	★ постов в анализе 55 28 дней
📈 рекл. охват 748 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 162 индекс цитирования · 419 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 17.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FactCheck.kz» — 9 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (47/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 693 знаков (медиана 739).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 877 у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 13:15 ТЕКСТ ВИЧ побеждён? Что не так с публикациями о новой «вакцине» В начале августа в социальных сетях распространилась новость с громкими...	ПРОСМ. 1 659 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 17.7%
№2 14.08 · 17:45 ТЕКСТ  Правда ли, что учёные предложили сократить население Земли вдвое? Наверняка многие видели подобную новость в СМИ и пабликах в социальных...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 16.0%
№3 13.08 · 13:05 ТЕКСТ 11 августа 2026 года вице-министр культуры и информации Казахстана Евгений Кочетов сообщил, что законопроект, запрещающий детям до 16 лет...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 15.4%

Nº4

22.08 · 12:30

ФОТО

🐾 Цифровые паспорта питомцев в Казахстане: как они выглядят на самом деле В начале августа eGov Mobile напомнил казахстанцам, что они...

ПРОСМ.
1 422

РЕАКЦ.
13

РЕП.
10

ER
15.2%

Nº5

20.08 · 14:15

ВИДЕО

«Человек-паук: Новый день» побил различные рекорды в кинопрокате, в том числе в Казахстане. Складывается ощущение, что прорекламировать...

ПРОСМ.
1 380

РЕАКЦ.
5

РЕП.
3

ER
14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:45 ТЕКСТ 25 августа Центральная избирательная комиссия сообщила о распределении мандатов между партиями в новом однопалатном парламенте. После этого...	ПРОСМ. 915 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 9.7%
↓ 02.09 · 12:30 ТЕКСТ Новые модели ИИ представляют всё большую угрозу финансовой стабильности и экономическому росту, предупредил председатель Совета по...	ПРОСМ. 864 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 9.2%
↓ 02.09 · 09:55 ФОТО В конце августа, после разрушительного наводнения на границе Непала и Тибета, в Сети широко распространилось видео, на котором показана...	ПРОСМ. 854 РЕАКЦ. 12 РЕП. 2 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 022

СЕЙЧАС

9 386

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

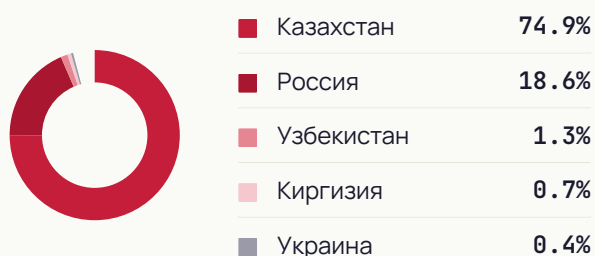
-636

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **162** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **419** разных каналов.

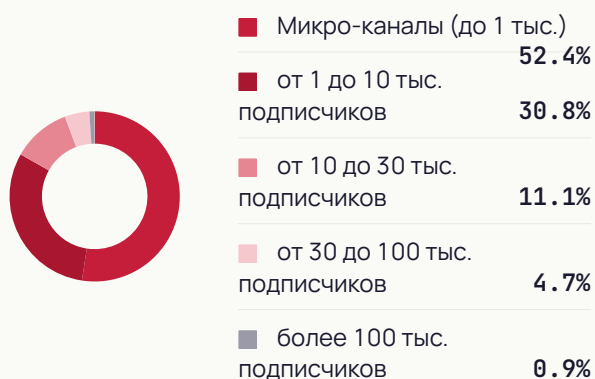
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



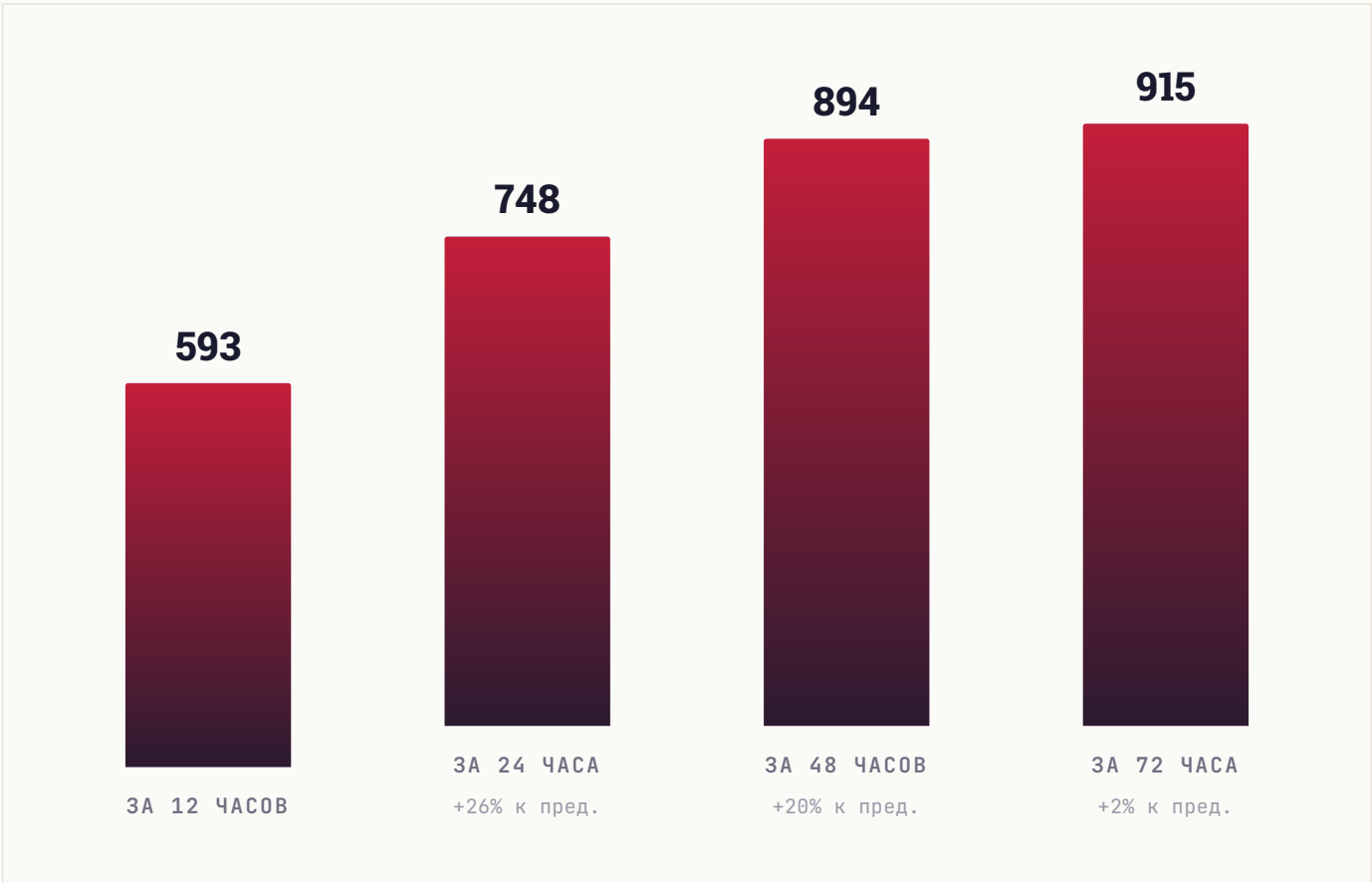
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В- Власть - Новости Казахстана	25.8K
АА Азаттык Азия	13.1K
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	9.8K
FA FactCheck.kz ВЫ	9.4K
МА masa.media	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Власть - Новости Казахстана, 25.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **61** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	14
Февраль 2026	3	2	15
Январь 2026	4	4	5
Декабрь 2025	2	2	7
Ноябрь 2025	6	4	19
Октябрь 2025	2	2	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	61

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **295 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

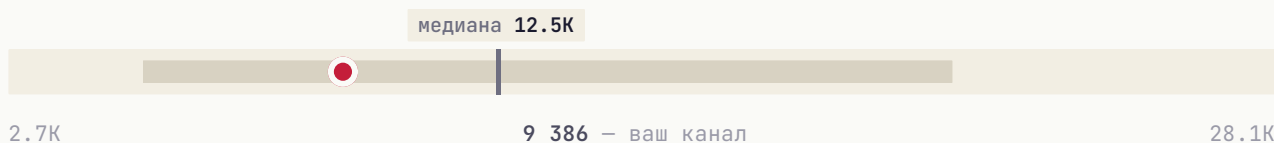
#210 /295

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 210 из 295 каналов сопоставимого размера

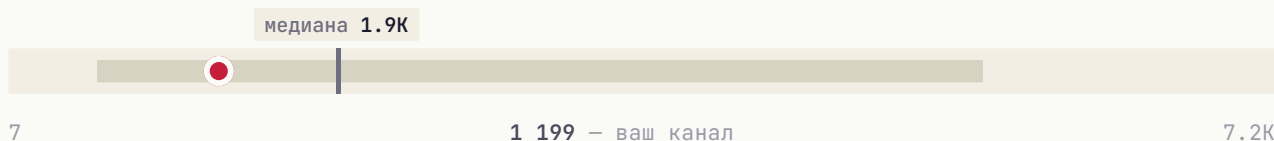
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



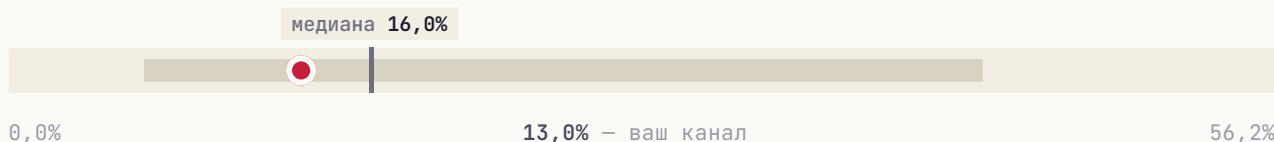
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
