

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FACK BLOCK RESEARCH



@fackblock

Флудилка @SPLAYER6DKA0 Приватка @FACKBLOCKBOT Главнюк
@EXALTOX

ПОДПИСЧИКИ

25 038

-78 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 038 —	👁️ охват подписчиков 38.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 8.9K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 720 зн. медиана 1000 · 19 дней	★ постов в анализе 3 19 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 01.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FACK BLOCK RESEARCH» — 25 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 720 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 3 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 19.06 · 13:28 ФОТО Придумать наратив и высидеть тренд что Придумать наратив и высидеть тренд это Придумать наратив и высидеть тренд так Придумать наратив и...	ПРОСМ. 14 973 РЕП. 226	РЕАКЦ. — ER 59.8%
№2 01.07 · 18:30 ТЕКСТ Почти полтора часика за рынки, тренды, эксплойты, активности, сложно распиздеца когда давно войсики не проводил но ми смог FACKBLOCK ...	ПРОСМ. 8 893 РЕП. 495	РЕАКЦ. — ER 35.5%
№3 08.07 · 19:08 ФОТО ТхFlow новый Перп который можно-нужно взять на отработку ибо ерли фаза ну а вы сами знаете, пока не пришла толпа поинт максимально дешевый...	ПРОСМ. 5 138 РЕП. 141	РЕАКЦ. — ER 20.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 13:28 ФОТО Придумать наратив и высидеть тренд что Придумать наратив и высидеть тренд это Придумать наратив и высидеть тренд так Придумать наратив и...	ПРОСМ. 14 973 РЕП. 226	РЕАКЦ. — ER 59.8%
↓ 01.07 · 18:30 ТЕКСТ Почти полтора часика за рынки, тренды, эксплойты, активности, сложно распиздеца когда давно войсики не проводил но ми смог FACKBLOCK ...	ПРОСМ. 8 893 РЕП. 495	РЕАКЦ. — ER 35.5%
↓ 08.07 · 19:08 ФОТО TxFlow новый Перр который можно-нужно взять на отработку ибо ерли фаза ну а вы сами знаете, пока не пришла толпа поинт максимально дешевый...	ПРОСМ. 5 138 РЕП. 141	РЕАКЦ. — ER 20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 769	25 043	-1 726

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

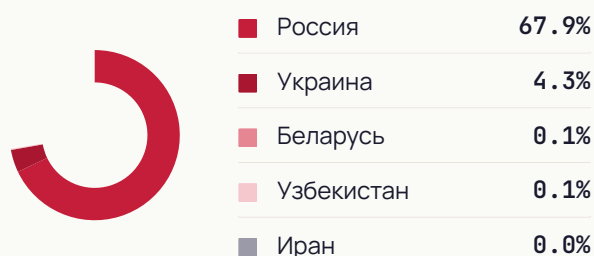
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

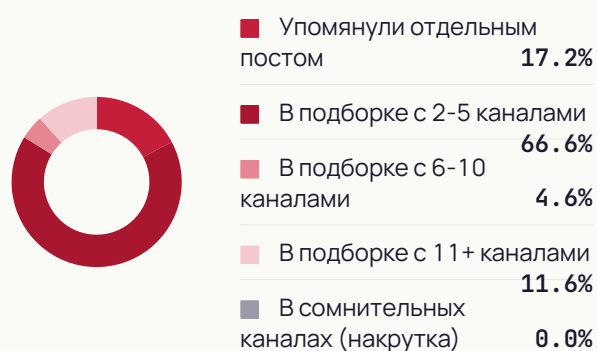
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **229** разных каналов.

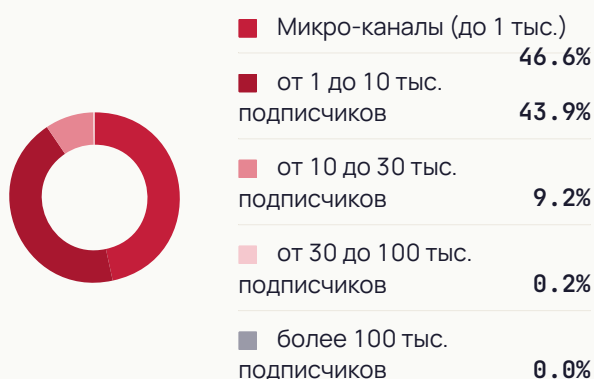
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



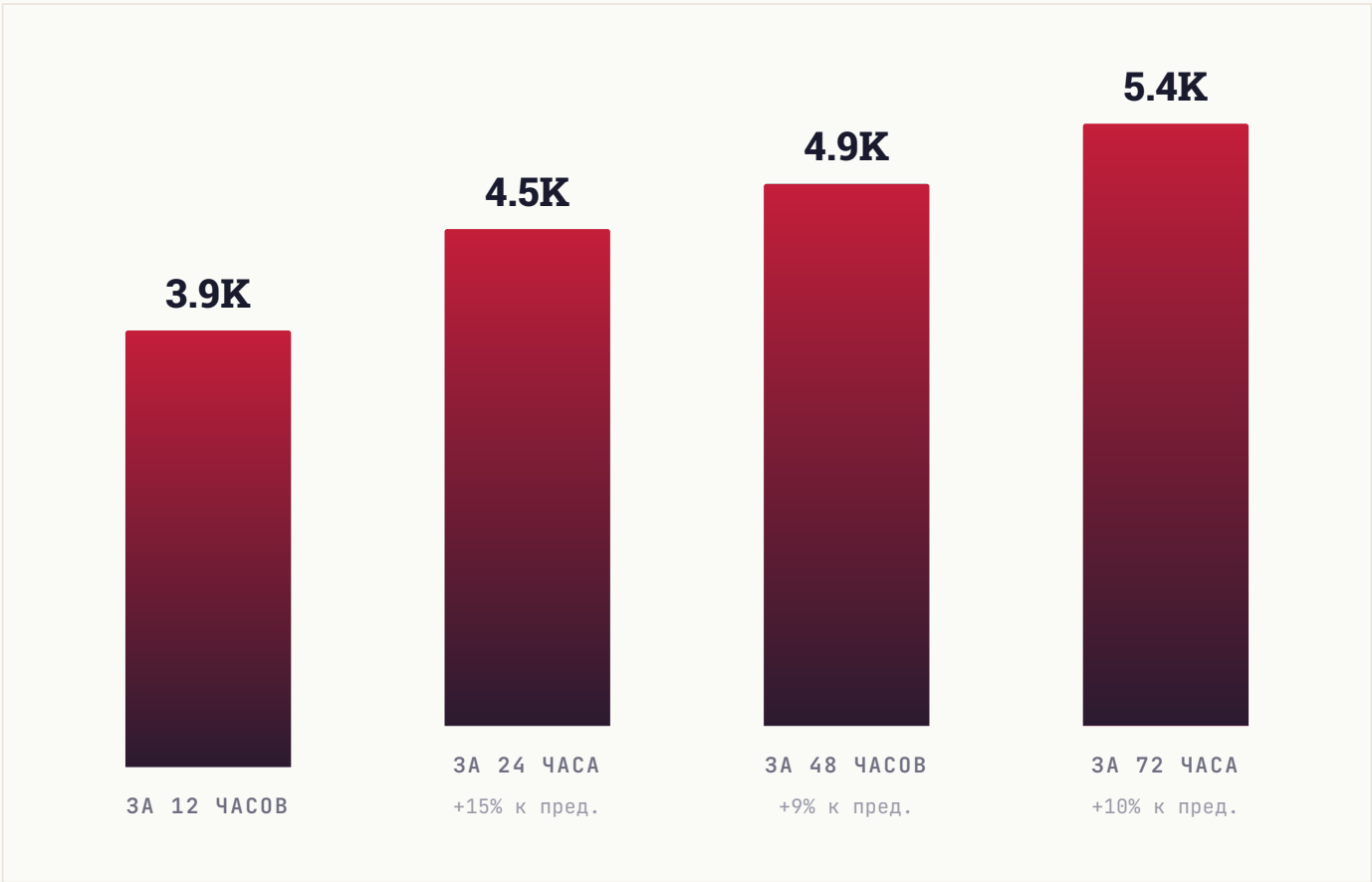
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
FB FACK BLOCK RESEARCH ВЫ	25K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **267**, они привели **506** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	47	14	56
Декабрь 2025	41	21	43
Ноябрь 2025	29	14	63
Октябрь 2025	52	15	187
Сентябрь 2025	52	23	106
Август 2025	46	14	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
267	6	506

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
