

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МОЛОДОСТЬ ЛИЦА



@facemassagelessons

Уход, косметика и упражнения для поддержания молодости и красоты лица 🙌 Сотрудничество: @i_nastenka (не закупая!)
grav7xqdfozuj13 Регистрация РКН - № 5996930148 Ссылка для друзей -...

ПОДПИСЧИКИ

30 344

-203 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 617/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 344 —	👁️ охват поста 4.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · —	📅 постов/день 38.0 ~266 в неделю
💖 реакц./пост 6.5 всего 13 реакц., 19 реп., 0 комм.	📄 длина поста 227 зн. медиана 227 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 617 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -203 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 302 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 30.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МОЛОДОСТЬ ЛИЦА» — 30 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 266 постов в неделю (~38 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 227).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (963 в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 18.09 · 06:53 ВИДЕО Ноги к вечеру просто «отваливаются»? После 40 это особенно знакомо 😬 Магазины, готовка, уборка, целый день на ногах — к вечеру хочется...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%
Nº2 18.09 · 08:09 ВИДЕО Идеальные скулы вам обеспечены 🙌 Делись с подругами 🌸👩 МОЛОДОСТЬ ЛИЦА	ПРОСМ. 1 440 РЕП. 16	РЕАКЦ. 11 ER 4.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

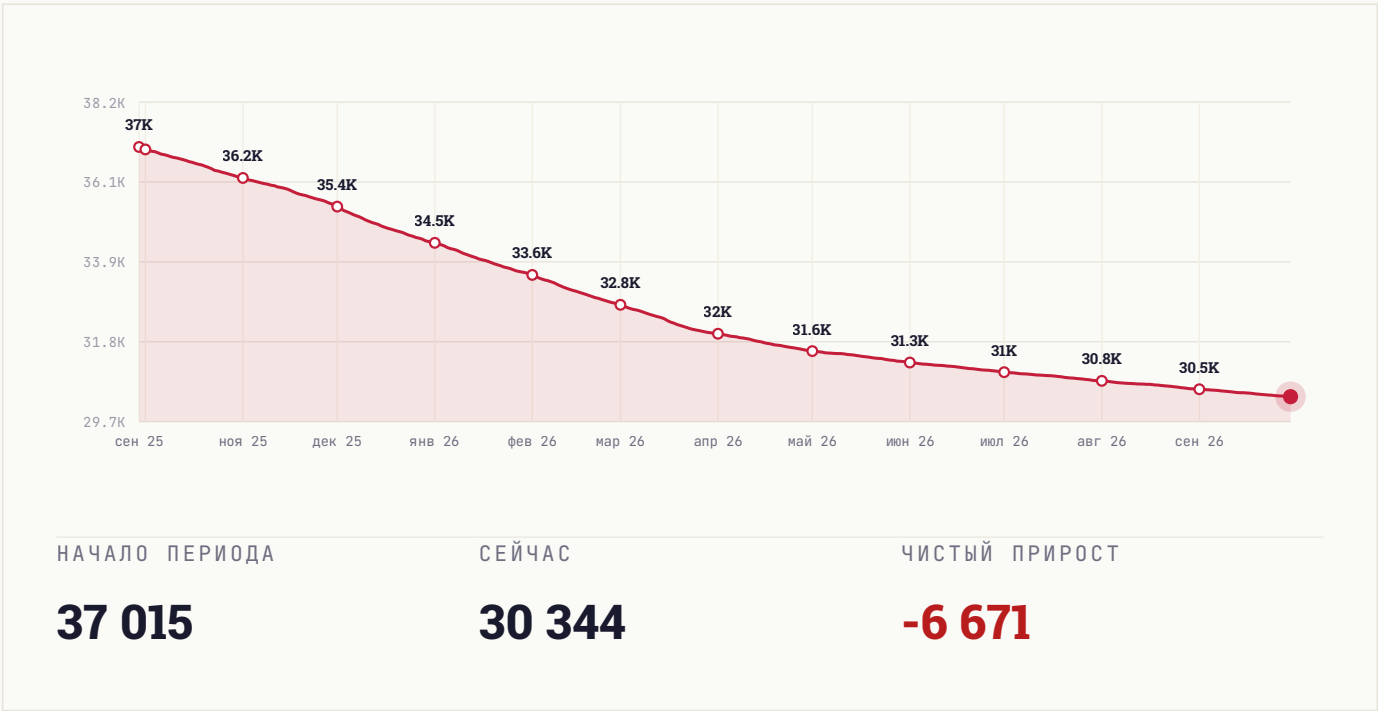
↓ 18.09 · 06:53 ВИДЕО Ноги к вечеру просто «отваливаются»? После 40 это особенно знакомо 😬 Магазины, готовка, уборка, целый день на ногах — к вечеру хочется...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%
--	---	--

↓ 18.09 · 08:09 ВИДЕО Идеальные скулы вам обеспечены 🙌 Делись с подругами 🌸 🧑 МОЛОДОСТЬ ЛИЦА		ПРОСМ. 1 440	РЕАКЦ. 11
		РЕП. 16	ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

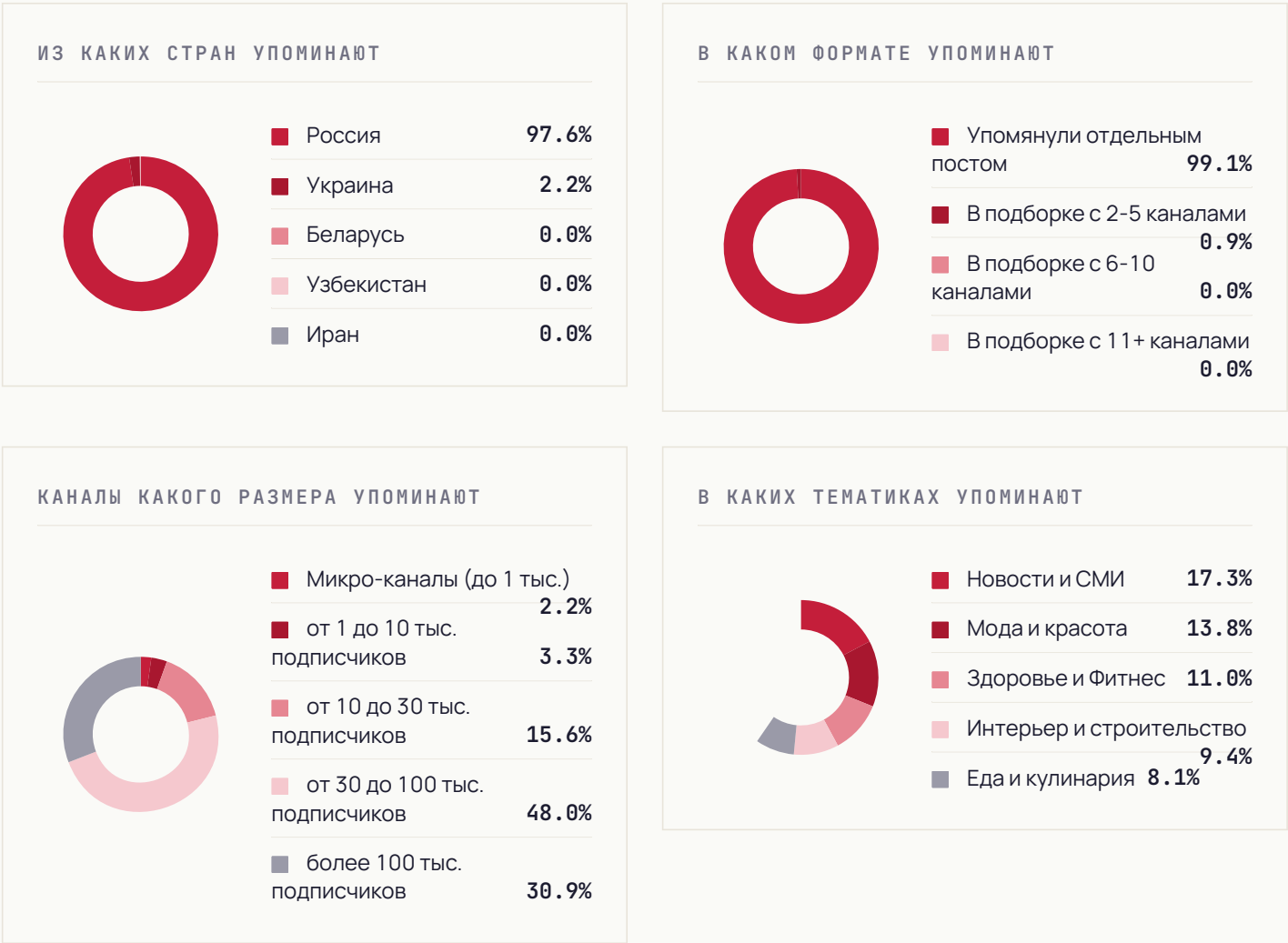
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

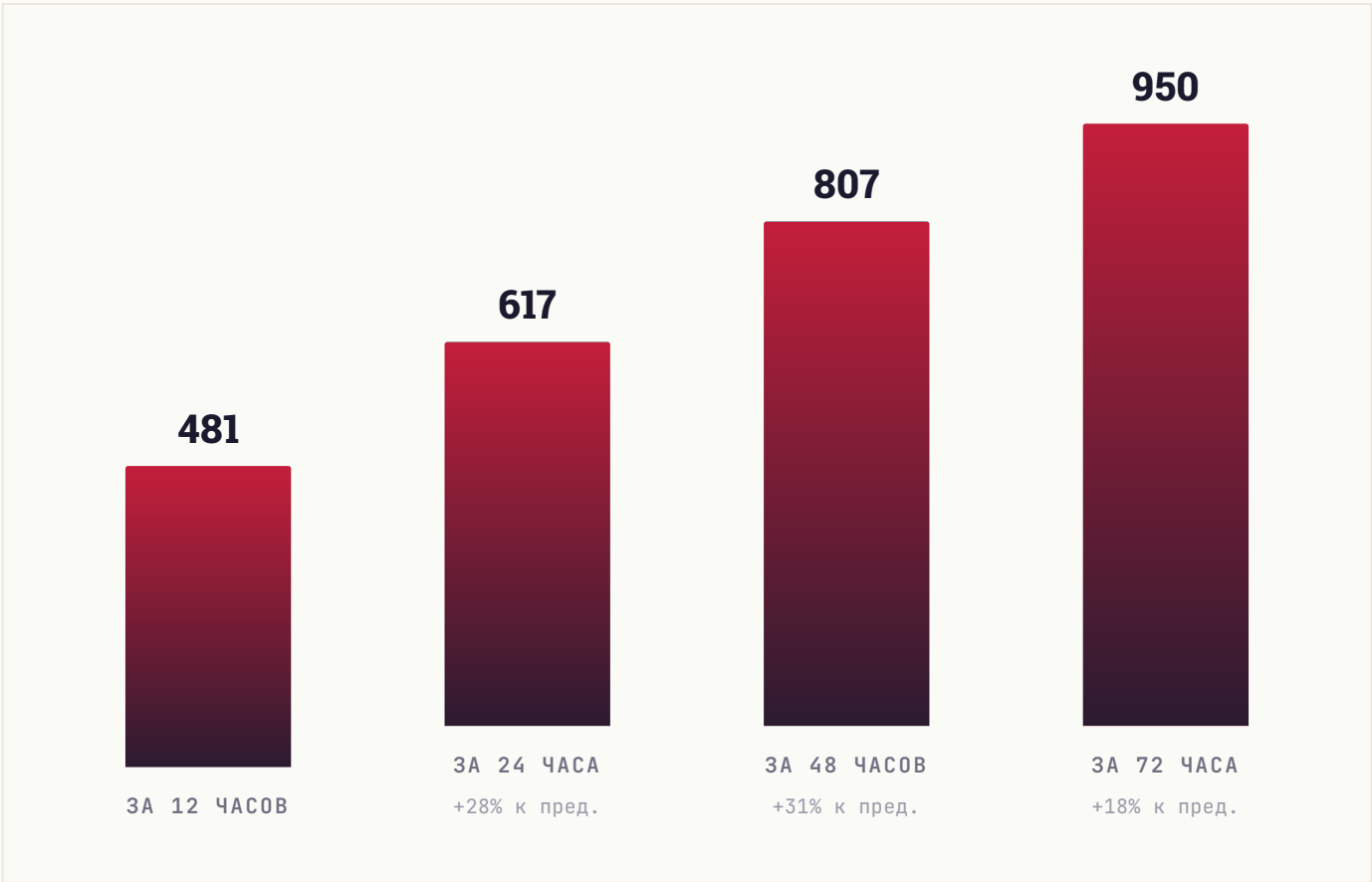
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **302** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОЖ Основы жизни	101.5K
ФД Фитнес дома	69.2K
ЖП Житейская психология	55.7K
Э Эзотерика Психология жизни	53.4K
УС УЮТ СВОИМИ РУКАМИ Дизайн и Декор	45.3K
МЛ МОЛОДОСТЬ ЛИЦА ВЫ	30.3K
УУ Уголок у Очага	19K
ОВ Она выбрала себя Психология	9.2K
КМ Кучерявые мысли Марии Хрипковой	6.5K

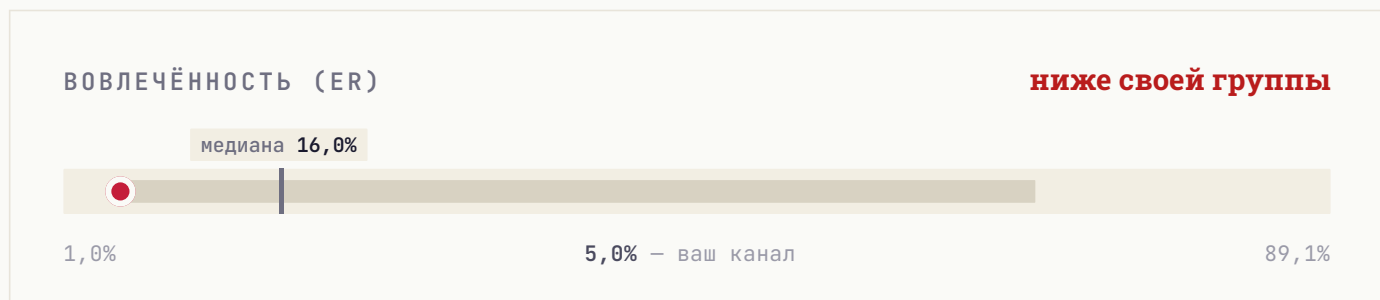
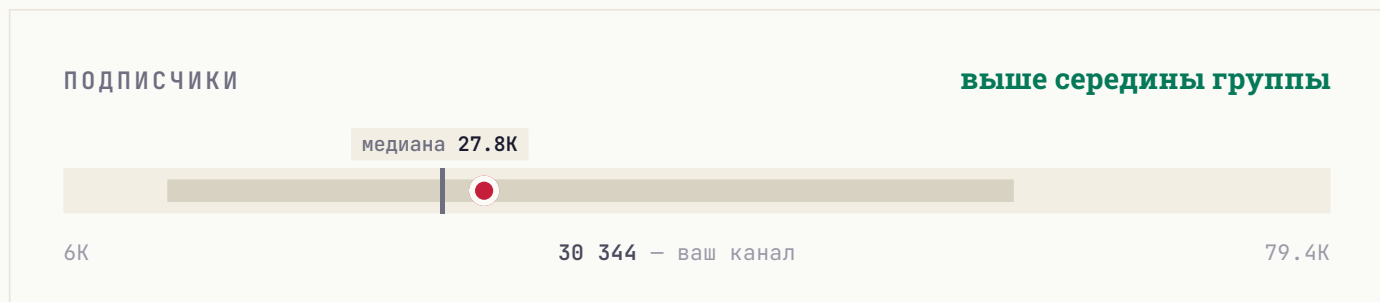
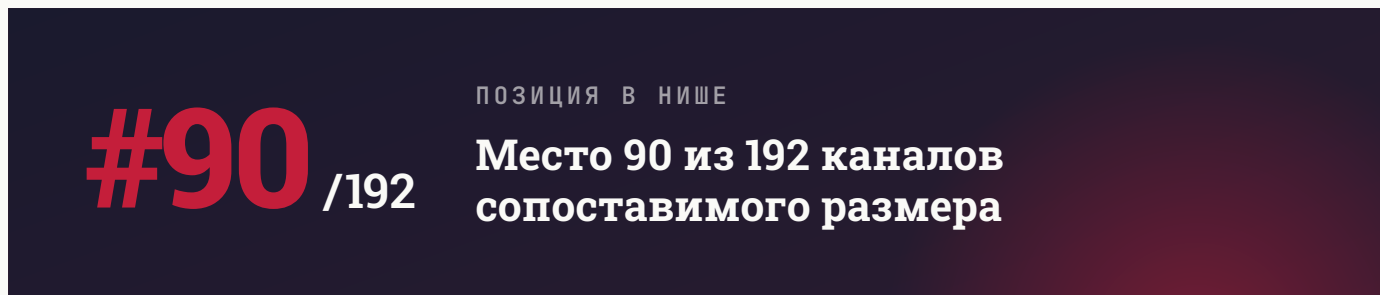
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «**Мода и красота**» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
