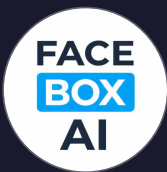


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Facebox | контент ИИ | промты



@facebox\_ai\_prompts

Выбери образ, загрузи всего одно фото и получи идеальное фото

☺ Перейти к фотосессии @facebox\_ai\_bot

| ПОДПИСЧИКИ                                      | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                                                                 | ОХВАТ/ПОСТ                      |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 184 410                                         | 6.0%                                                                                | 9.6K                            |
| <div>25.06.2026</div> <div>-6417 за месяц</div> | <div>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FACEBOX_AI_PROMPTS</div> <div>за сутки 2.5%</div> | <div>рекл. охват 4.5K/24ч</div> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Технологии»
- 08 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                     |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>184 410</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>5.2%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>9.6K</div> <div>медиана 10.1K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>29.1</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>17.2</div> <div>всего 2 127 реакц., 1 830 реп., 11 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>654 зн.</div> <div>медиана 626 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>124</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-6417</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>15</div> <div>индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 месяцев 8 дней</div> <div>создан 17.11.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Facebook | контент ИИ | промты» — 184 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -11.4% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (117/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                              |                                                                   |                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div>№1</div> <div>27.05 · 16:43</div> <div>ФОТО</div> <div>☒ Нежное и романтичное фото на закате с кольцом, чтобы рассказать о радостном событии Хочешь такое же фото? → НАЖМИ ЗДЕСЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ...</div>  | <div>ПРОСМ.</div> <div>13 105</div> <div>РЕП.</div> <div>12</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>22</div> <div>ER</div> <div>7.1%</div> |
| <div>№2</div> <div>27.05 · 05:31</div> <div>ФОТО</div> <div>☒ Минималистичная деловая фотосессия в студии в едином стиле ☒ Эта фотосессия включает женский и мужской образы ☒ Чистые линии, строгий...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>13 090</div> <div>РЕП.</div> <div>18</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>16</div> <div>ER</div> <div>7.1%</div> |
| <div>№3</div> <div>26.05 · 16:34</div> <div>ФОТО</div> <div>☒ Алые Паруса — день, когда сказка становится явью Хочешь такое же фото? → НАЖМИ ЗДЕСЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ...</div>                                     | <div>ПРОСМ.</div> <div>12 701</div> <div>РЕП.</div> <div>9</div>  | <div>РЕАКЦ.</div> <div>22</div> <div>ER</div> <div>6.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>30.05 · 15:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>☒ Трендовая обработка фото в стиле легкого сюрреализма. ☒Вы можете также загрузить фото своего питомца или ИИ создаст животное для...</div>                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>12 650</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>6.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>30.05 · 17:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>☒ Вечер в парке развлечений Хочешь такое же фото? → НАЖМИ ЗДЕСЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФОТО☒ <a href="https://t.me/facebox_ai_bot?start=prompt984">https://t.me/facebox_ai_bot?start=prompt984</a> →...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 545</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>6.8%</div> |

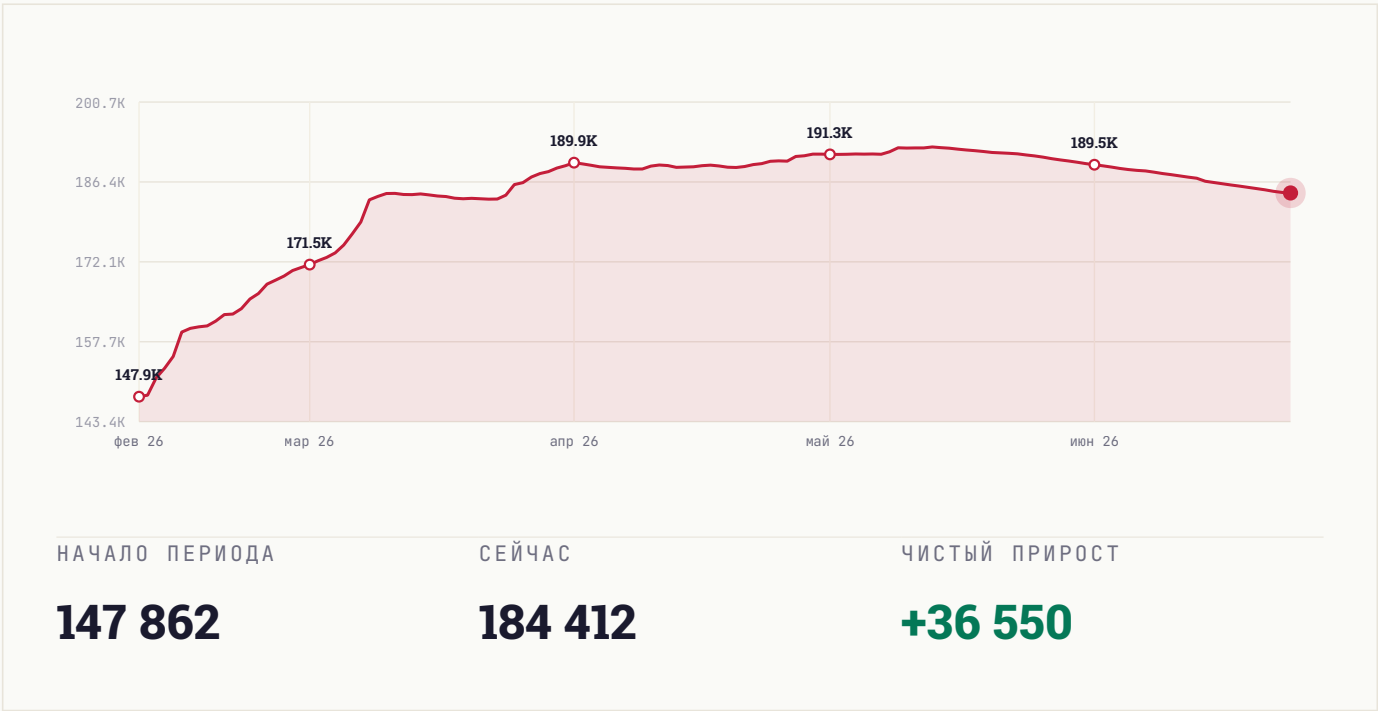
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>22.06 · 05:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>☒ Начинаем понедельник с делового образа, чтобы настроиться на продуктивную неделю Хочешь такое же фото? → НАЖМИ ЗДЕСЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>6 545</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>3.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.06 · 09:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>☒ Мы продолжаем нашу рубрику "Образ недели" ☒ ☒ На прошлой неделе вы создавали невероятно красивые, солнечные, яркие кадры и одним из...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 386</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>3.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 10:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>✳️Солнечная прогулка в городе с необычным оформлением Хочешь такое же фото? → НАЖМИ ЗДЕСЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ...</div>                                | <div>ПРОСМ.<br/>6 114</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>3.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

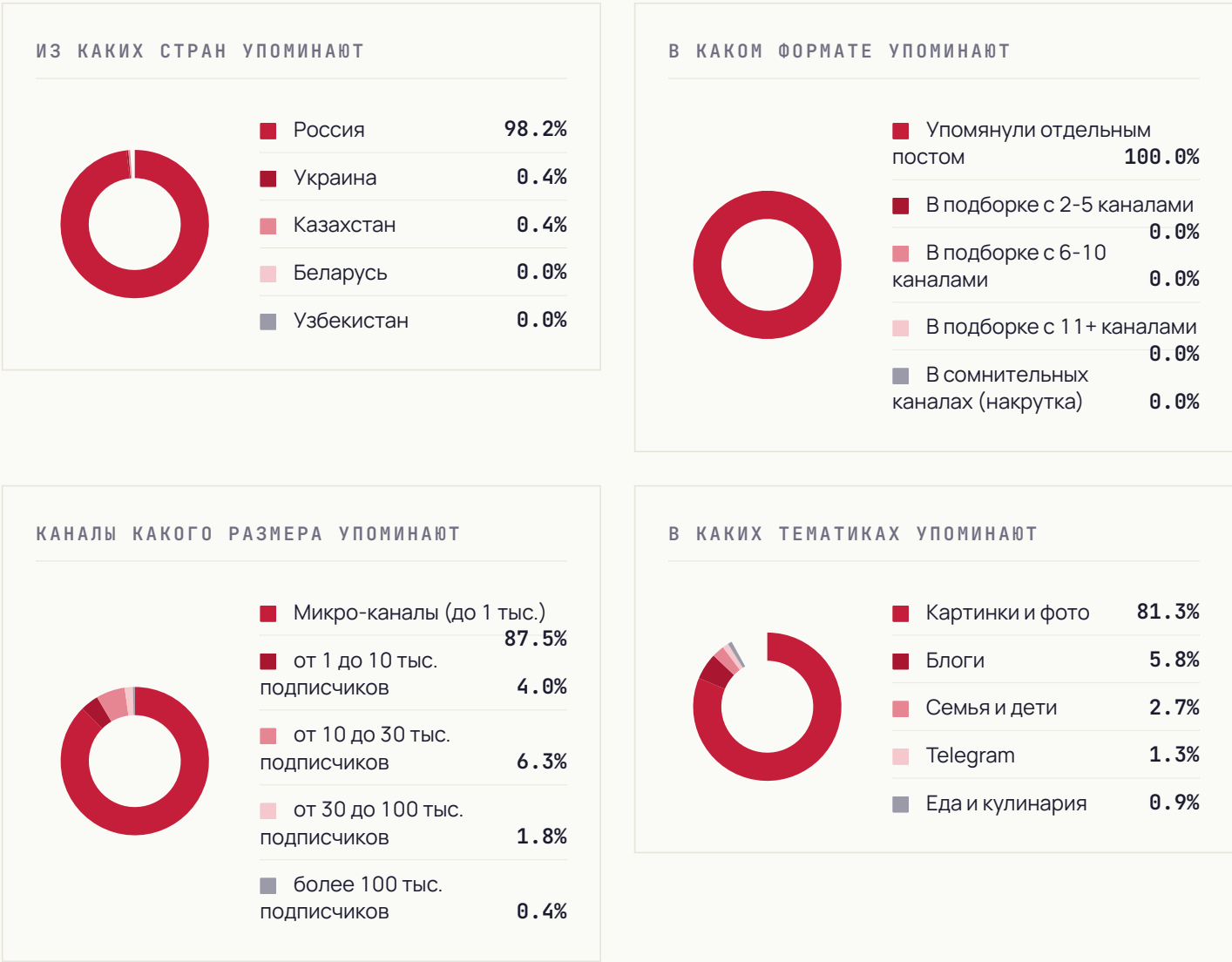
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

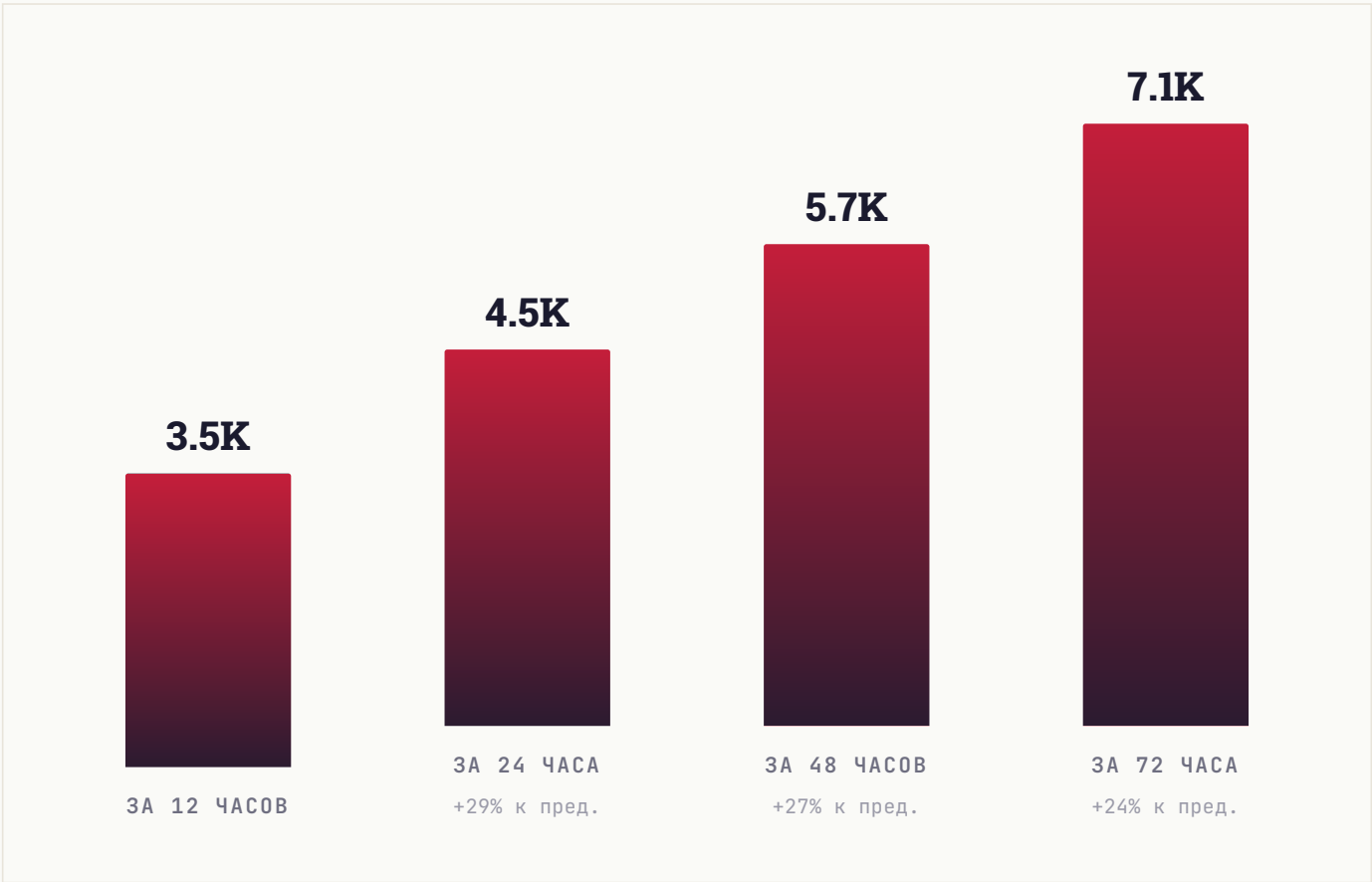
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| HI hitvpn_blog                      | 4.2M       |
| MT Мир трендов                      | 3.4M       |
| TE Техночат                         | 3.1M       |
| HA Hi, AI · Новости технологий      | 2.5M       |
| NN NN                               | 2.2M       |
| TE Техномотель                      | 2.2M       |
| L- LIVE — Telegram, AI и технологии | 2.1M       |
| ЭК Эксплойт                         | 2M         |
| ЦЖ Цифровой Журнал   IT, Neuroseti  | 1.8M       |
| БЭ Бэкдор                           | 1.8M       |
| F  Facebook   контент ИИ   промты В | 184.4K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn\_blog (4.2M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---