

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fabula AI • Нейросеть для селлеров



@fabula_community

Упаковка карточки товара за 5 минут ▮Инфографика: www.fabula-ai.com ▮ТГ бот: @fabula_ai_bot Помощь: @fabula_support Почта: info@fabula-app.com РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
128 039	4.0%	4.4K
12.06.2026 ¹²²⁷ за месяц	^{1.3%} за сутки	рекл. охват ^{1.7K} /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FABULA_COMMUNITY](https://promptpress.com/audit/fabula_community)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 128 039 —	👁️ охват подписчиков 3.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 8.8 всего 88 реакц., 24 реп., 15 комм.	📄 длина поста 285 зн. медиана 382 · 26 дней	☆ постов в анализе 10 26 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1227 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 06.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fabula AI · Нейросеть для селлеров» — 128 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 285 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 06:02 ФОТО Собираем карточку с твоим товаром в нейросети🧠 На вебинаре покажем, как быстро и дешево собрать карточку товара с нуля😊 За один час...	ПРОСМ. 6 950 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 5.4%
№2 15.05 · 09:57 ФОТО Добавили 15+ новых турбопромтов по запросам пользователей 🧠 Для каких категорий уже готово: <посуда <часы и...	ПРОСМ. 6 900 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 5.4%
№3 21.05 · 10:02 ТЕКСТ Вебинар уже начинается! 🧠 Подключайтесь 🧠 Смотреть вебинар	ПРОСМ. 6 028 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.7%

Nº4 27.05 · 07:25 ФОТО Как менялся российский бизнес — от челноков 90-х до ИИ-стартапов сегодня В новом материале Инк собрали историю предпринимательства...	ПРОСМ. 5 116 РЕП. 2 РЕАКЦ. 26 ER 4.0%
Nº5 02.06 · 11:47 ФОТО Точечное редактирование Теперь правки можно делать проще и точнее — через выделение области кисточкой Можно поправить не только...	ПРОСМ. 4 158 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 3.2%

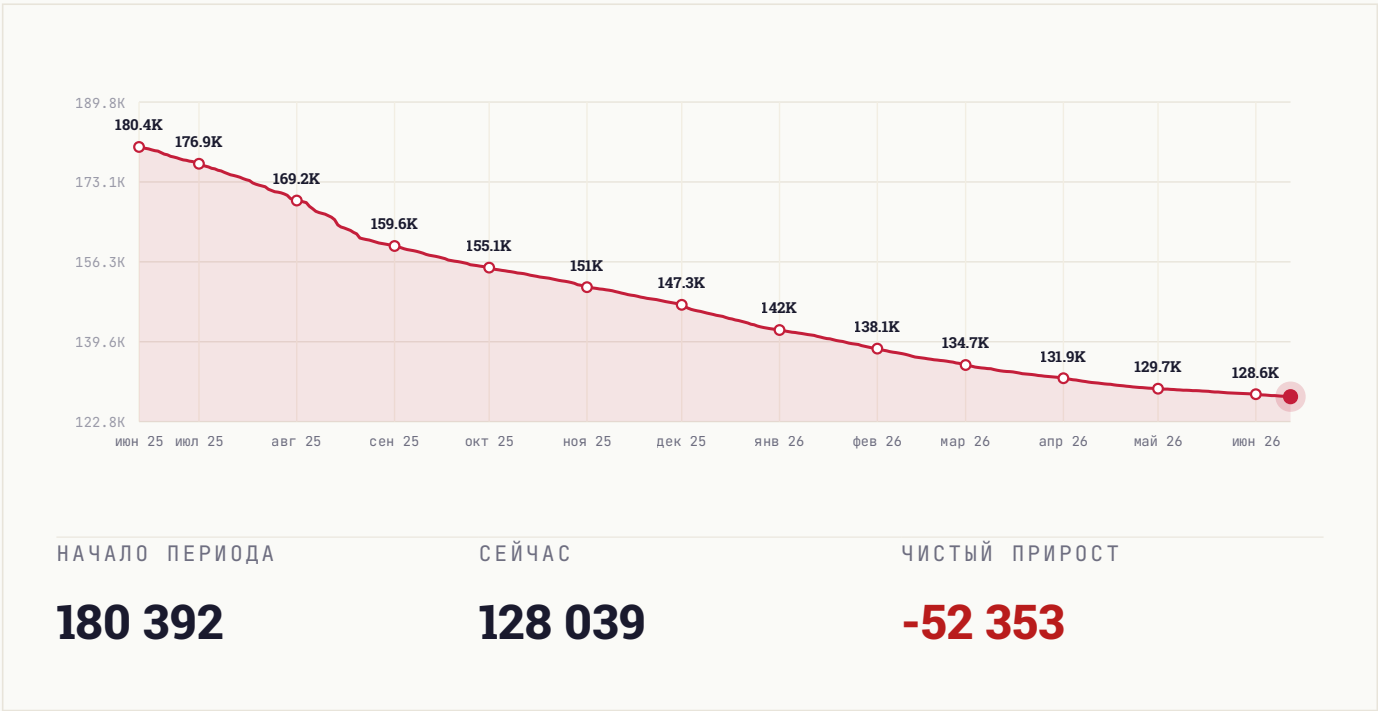
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 06:07 ФОТО Создаём карточки товара с новым инструментом масок На вебинаре покажем, как создавать карточки товара и точно редактировать отдельные...	ПРОСМ. 3 751 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 2.9%
↓ 09.06 · 06:01 ФОТО Фотосессия без модели и фотографа Да, так можно. И гораздо проще, чем кажется. На вебинаре: разберём, как экономить на...	ПРОСМ. 2 695 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 2.1%
↓ 08.06 · 11:59 ФОТО ИИ-Фотосессия Теперь можно загрузить фото товара, выбрать стиль и получить серию кадров в едином стиле Сейчас функция лучше...	ПРОСМ. 2 691 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

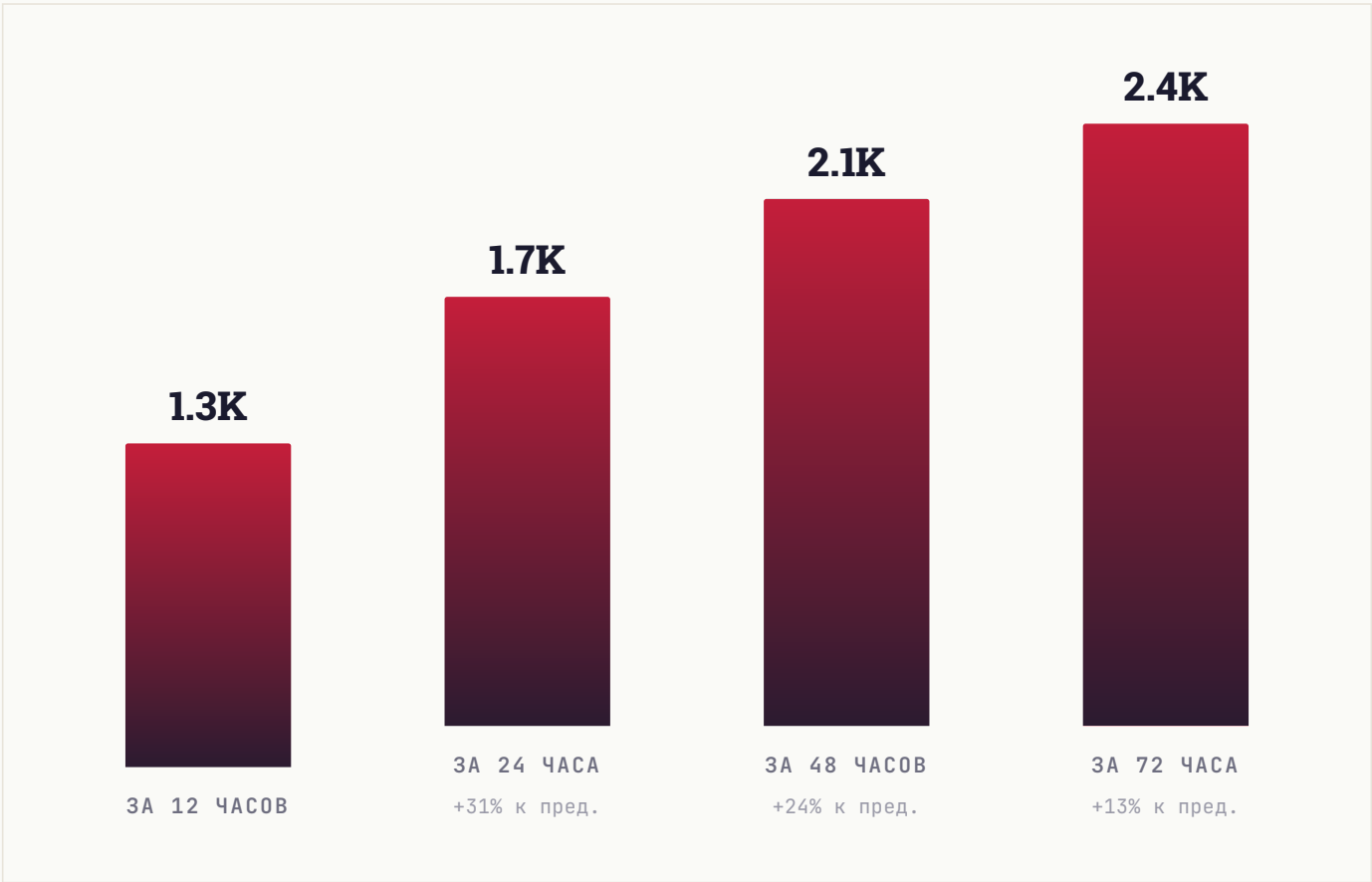
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ФА Fabula AI • Нейросеть для селлеров ВЫ	128K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 100). Лидер ниши — **Москоубизнес** (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.41% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
