

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зpcb.ru



@fabrichka

Официальный канал группы компаний ЗРСУ <https://gaodi.ru> — разработка электроники на заказ. <https://zpcb.ru> — контрактное производство электроники.

ПОДПИСЧИКИ

3 934

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки **19.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **768/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 934 —	👁️ охват поста 47.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 25 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.1 всего 1 455 реакц., 827 реп., 134 комм.	📄 длина поста 400 зн. медиана 334 · 25 дней	★ постов в анализе 44 25 дней
📈 рекл. охват 768 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 дней создан 03.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зрcb.ru» — 3 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 334).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 44 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 05:40 ТЕКСТ Открытая база данных по электронным компонентам mnp.cc. Все бесплатно, включая api. Пока база в режиме начального наполнения, официального...	ПРОСМ. 2 593 РЕП. 115 РЕАКЦ. 38 ER 65.9%
№2 17.09 · 08:57 ТЕКСТ Скучали?	ПРОСМ. 2 500 РЕП. 7 РЕАКЦ. 78 ER 63.5%
№3 17.09 · 19:27 ТЕКСТ Я занимаюсь вайбкодингом с февраля этого года. "Вайбкодинг" - мерзкое слово конечно. Но навайбкоженные в феврале сайты, прекрасно работают...	ПРОСМ. 2 395 РЕП. 80 РЕАКЦ. 78 ER 60.9%

№4 18.09 · 09:20 ТЕКСТ Сначала AI у нас заменил юристов, потом IC программистов, потом бухгалтеров и финансистов, потом закупантов и скоро заменит разработов железа...	ПРОСМ. 2 353 РЕП. 78	РЕАКЦ. 46 ER 59.8%
--	--	--

№5 25.09 · 19:01 ТЕКСТ Из интересного - разрабы запустили Астру наблюдать за работой Опуса в pomoreda.com, и когда Астра видит, что Опус затупил - она идет и...	ПРОСМ. 2 320 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 59.0%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:15 ТЕКСТ После вчерашнего релиза pomoreda.com — уже чуть лучше Кикада, ещё чуть хуже Альтиума. Наша цель — создать бесплатный аналог Cadence...	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 29.7%
↓ 09.10 · 07:20 ТЕКСТ больше всего сейчас сдерживают архитектурные правки — две недели переходили на новое ядро pomoreda CLI, а сейчас будем менять внутренний...	ПРОСМ. 1 117 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 28.4%
↓ 09.10 · 17:58 ТЕКСТ Я отдельное спасибо, всем кто пробует и критикует Если бы все не ленились написать пару гадостей (по делу), как это делаете вы — мы бы...	ПРОСМ. 987 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 961

СЕЙЧАС

3 934

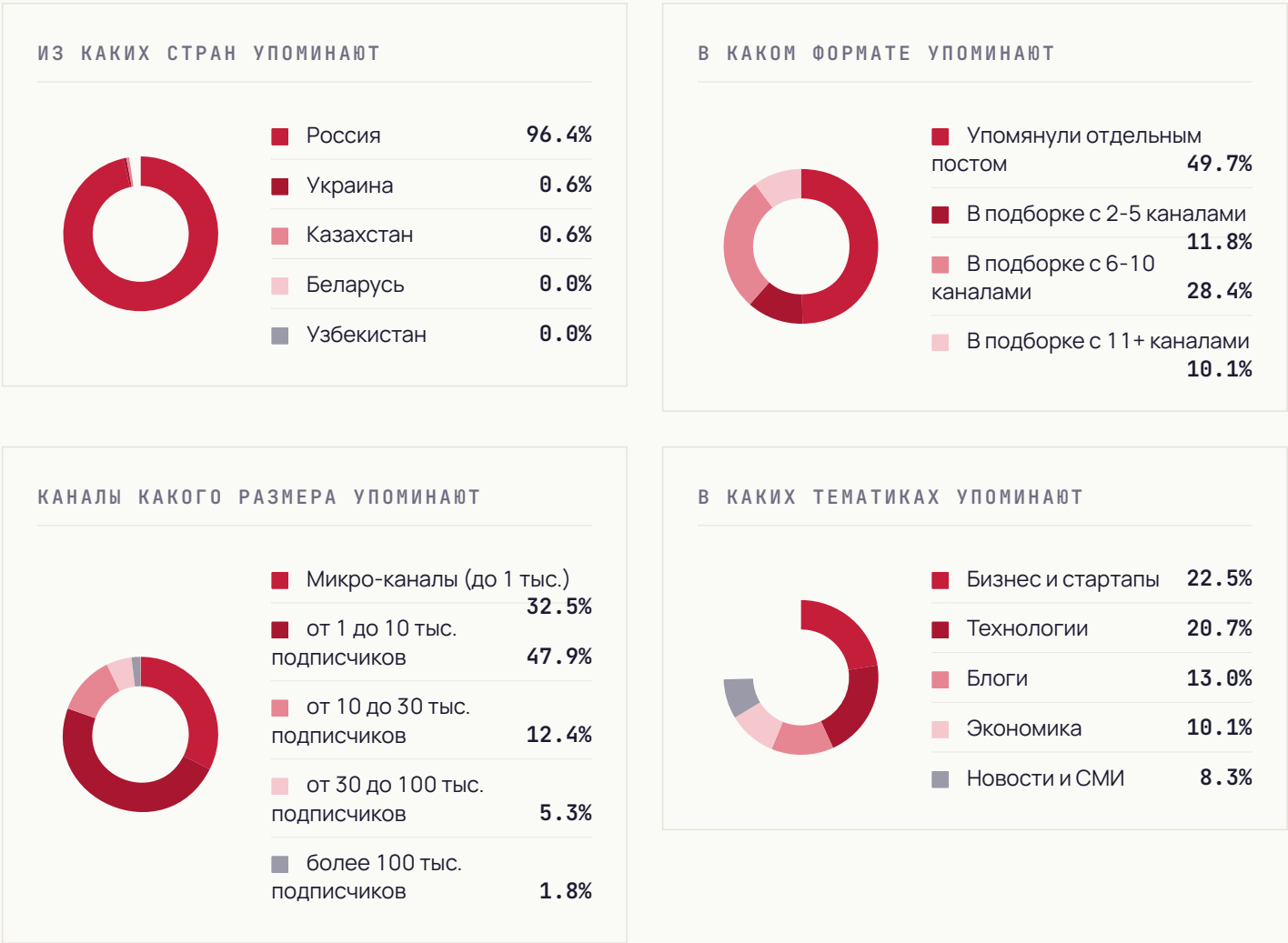
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-27

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

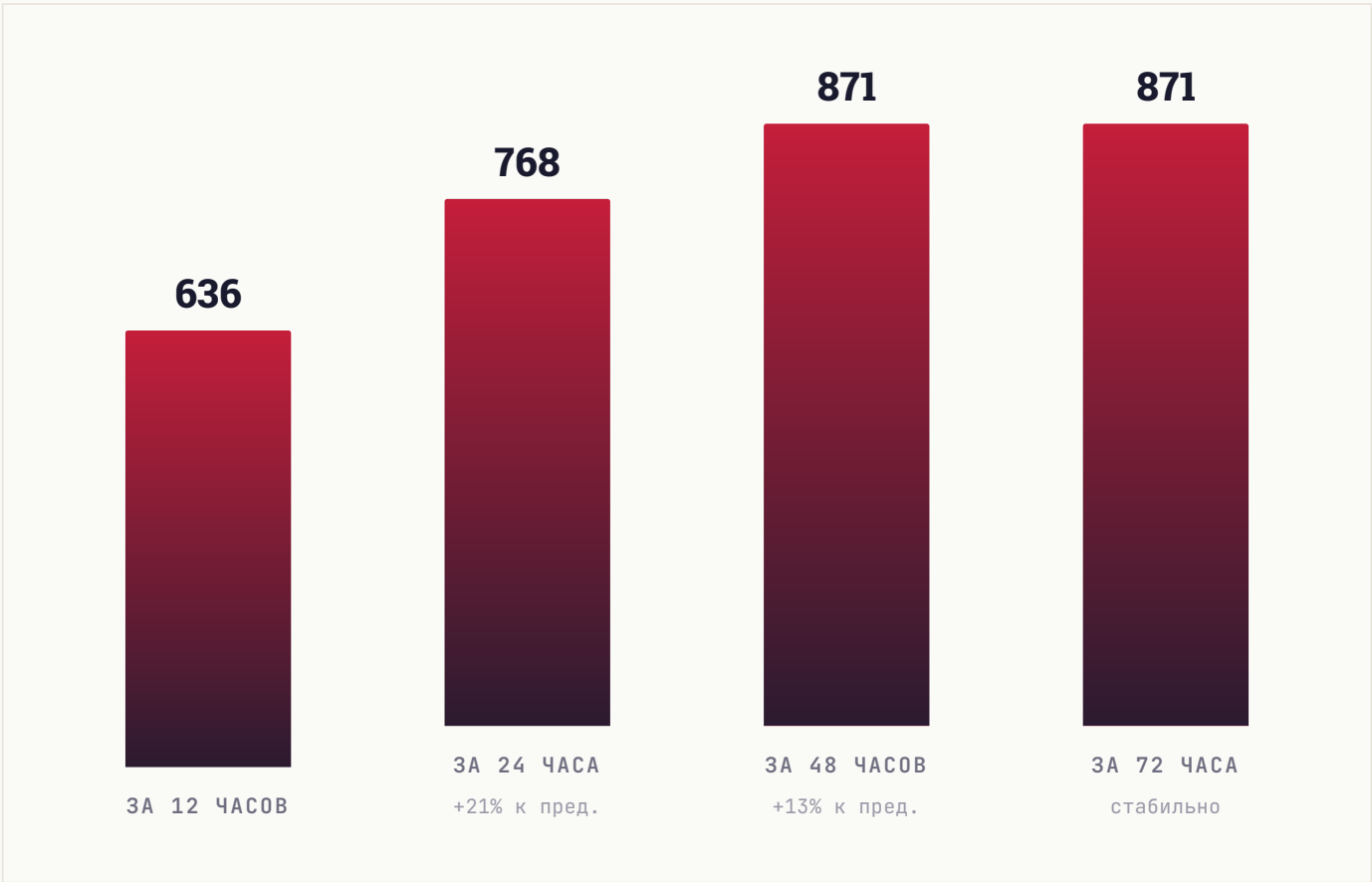
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SC SCILab	8.3K
WE Work Embedded	7.2K
ГТ Господа Топологи	6.2K
RU RUSmicro	5.8K
ЗР Зpcb.ru ВЫ	3.9K
ED Embedded Doka	3.8K
АР АРПЭ	3.7K
РЕ Резонит	2.4K
ТП Третий пин	1.4K
ЕС ec_land	874

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **386** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	18
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	2	2	18
Январь 2026	1	1	86
Декабрь 2025	0	0	182
Ноябрь 2025	1	1	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	386

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

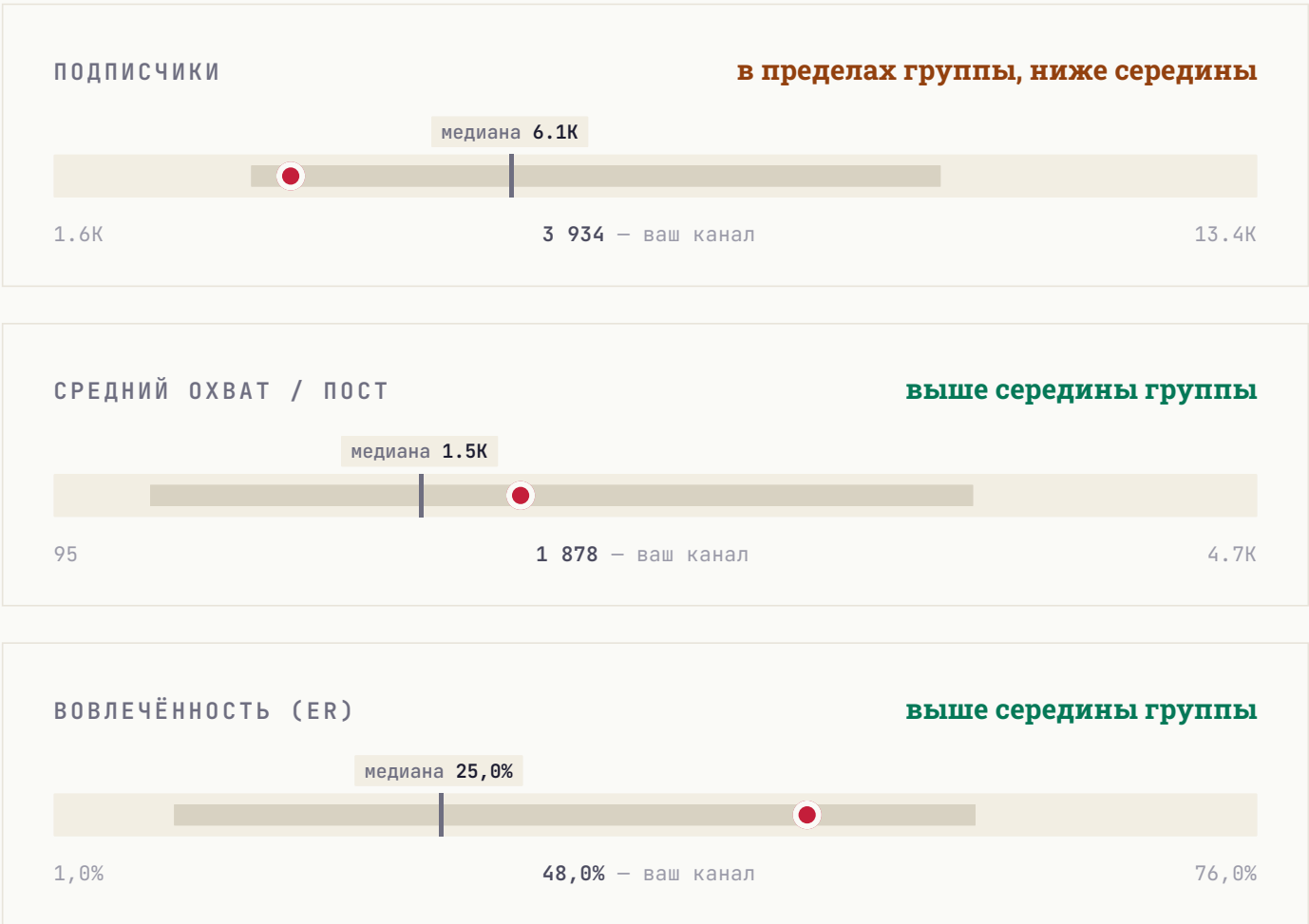
Где канал в своей лиге

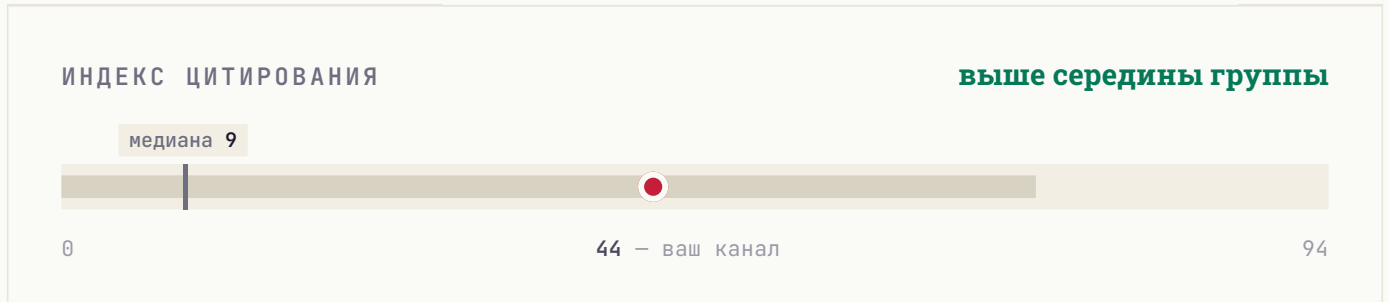
Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#205 /247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 205 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
