

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Faberlic Kazakhstan



@faberlickazakhstanofficial

Официальный канал Faberlic в Казахстане. Все о красоте и здоровье, моде и стиле, а также о домашнем уюте. Будьте первыми в курсе об акциях, скидках и распродажах компании Faberlic.

ПОДПИСЧИКИ

3 045

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

587

рекл. охват **205/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 045 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 587 медиана 640 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.9 всего 58 реакц., 45 реп., 19 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 462 зн. медиана 377 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 205 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 6 месяцев создан 05.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Faberlic Kazakhstan» — 3 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 587 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +7.8% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 462 знаков (медиана 377).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (847 в среднем у топа vs 581 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 08:34 ФОТО  Все самые интересные акции, актуальные новости, новинки, презентация каталога и полезные инструменты по одной ссылке – используйте их и...	ПРОСМ. 861 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 28.3%
№2 12.08 · 04:29 ТЕКСТ  Время раскрывать карты! Знакомьтесь: LIPOSOMAL – новая серия БАД с передовой технологией доставки активных веществ. Липосомы – это...	ПРОСМ. 843 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 27.7%
№3 25.08 · 09:34 ФОТО  С 25 августа по 6 сентября некоторые покупатели, которые сделают заказ от 7500 тг. (в ценах каталога) получат всего (за 5 тг.)...	ПРОСМ. 838 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 27.5%

№4

13.08 · 06:29

ФОТО

Презентация готова — скачивайте в течение 7 дней.

Скачать>>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
829	8
РЕП.	ER
1	27.2%

№5

12.08 · 04:30

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
792	2
РЕП.	ER
5	26.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.08 · 08:00

ФОТО

🎁 Акция для новых покупателей в каталоге 12/26! 🌹

Получите бонус (за 20 тг.) набор из серии Faberlic Home:

🟡 Гель для очищения ванной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
588	2
РЕП.	ER
3	19.3%

↓

19.08 · 09:05

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
579	2
РЕП.	ER
2	19.0%

↓

31.08 · 11:27

ФОТО

Объявляем флешмоб #Faberlic_идет_в_школу! 🛎 1

сентября — это новые планы, знания, знакомства и

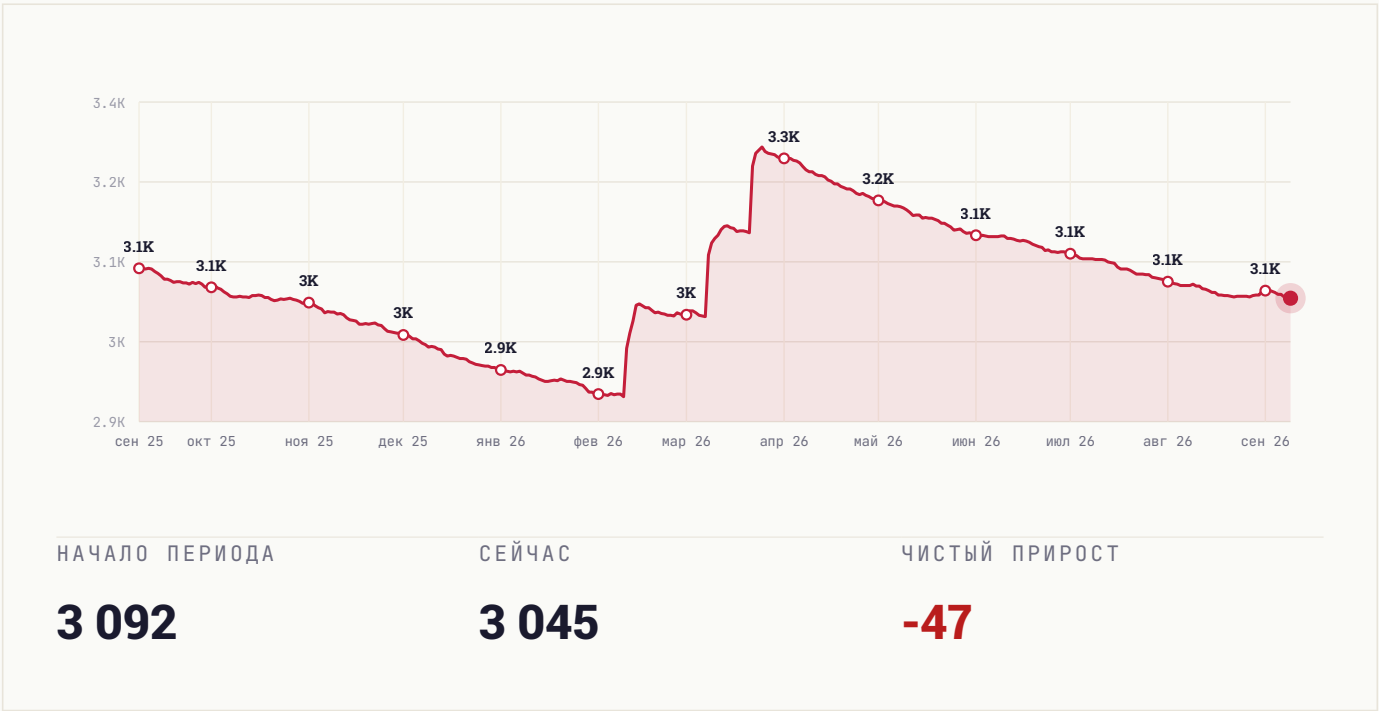
впечатления! Впереди — целый учебный год...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
578	5
РЕП.	ER
1	19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

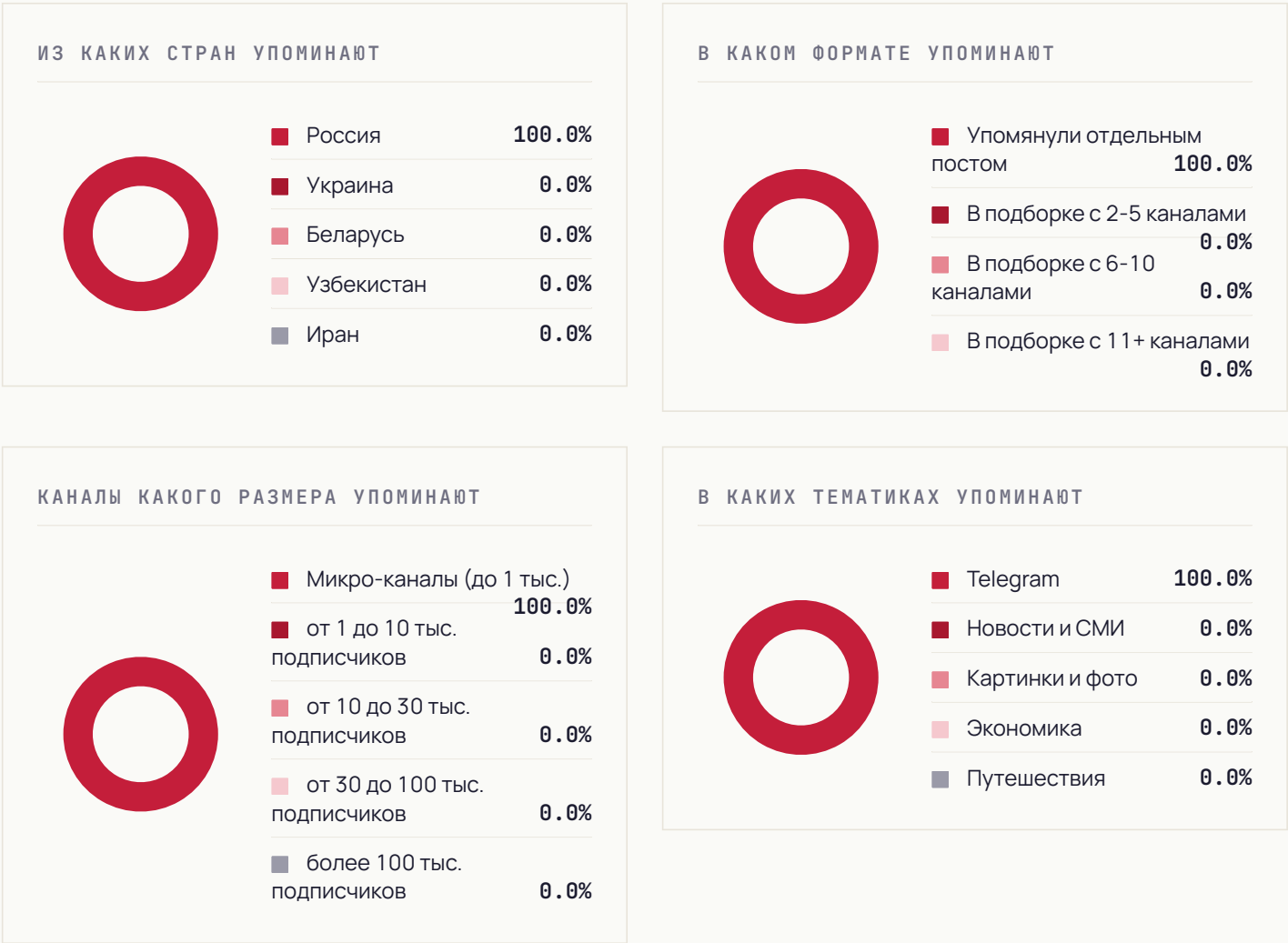
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

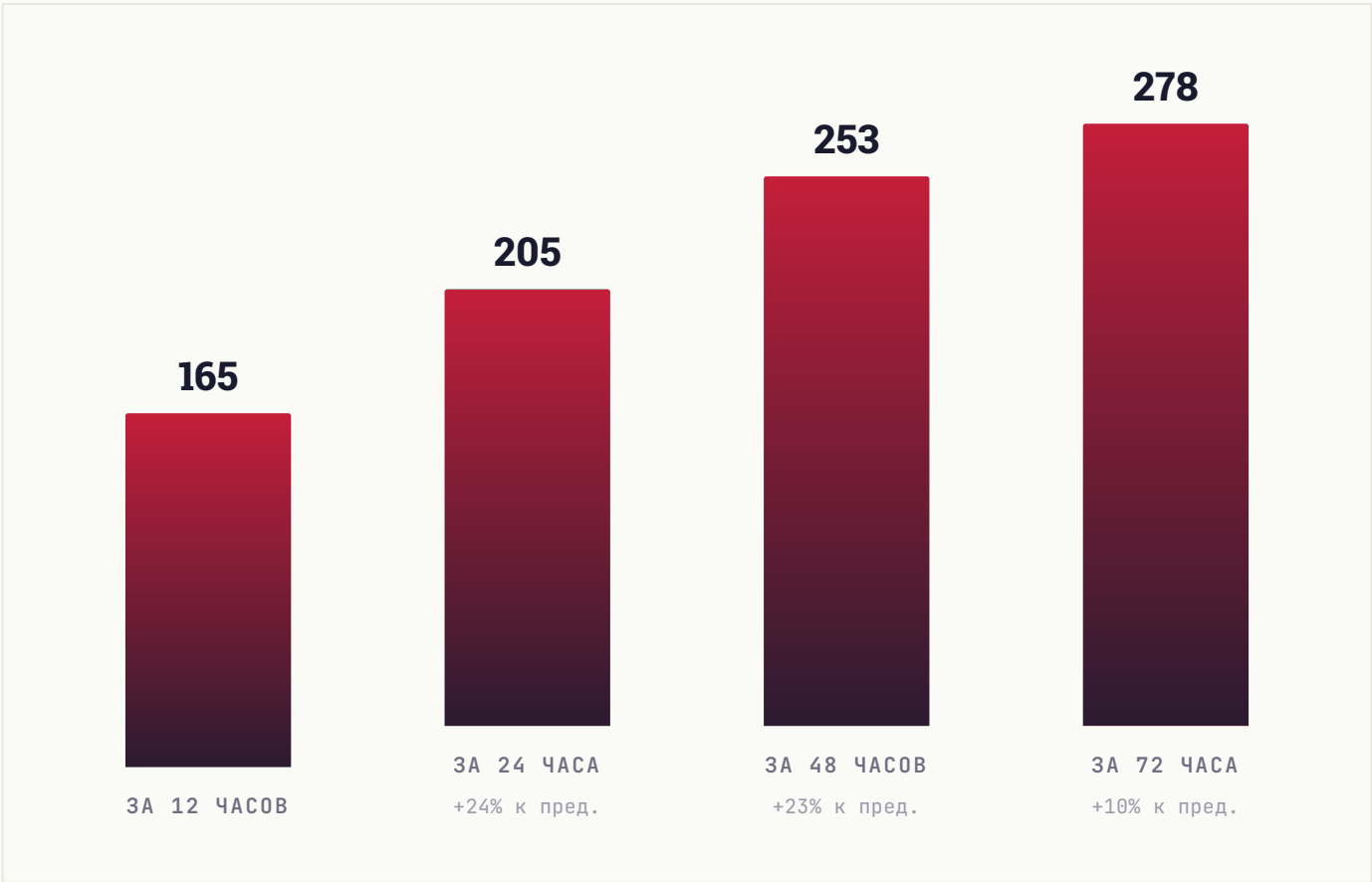
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВІ BIZNES_FABERLIC_UZBEKISTAN	5.3K
FK Faberlic Kazakhstan ВЫ	3K
ФК Фаберлик Казахстан	1.9K
ФК Фаберлик каталог продукция 🚒🍒	811

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	285
Февраль 2026	0	0	156
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	471

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

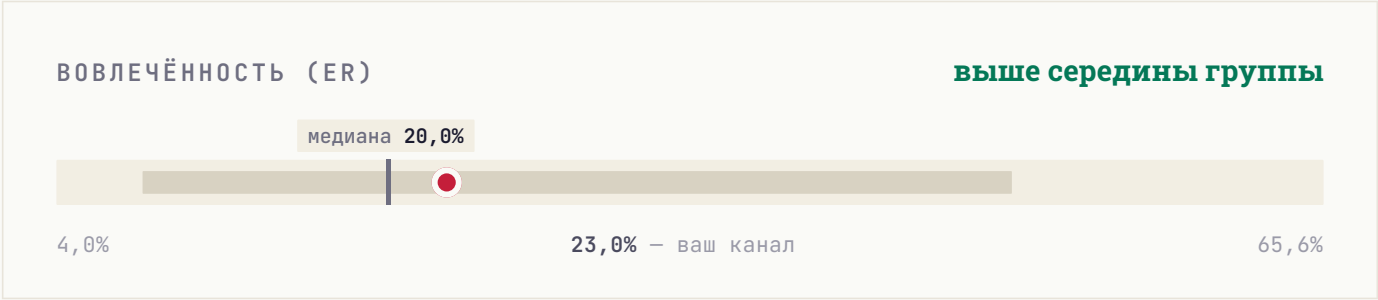
Где канал в своей лиге

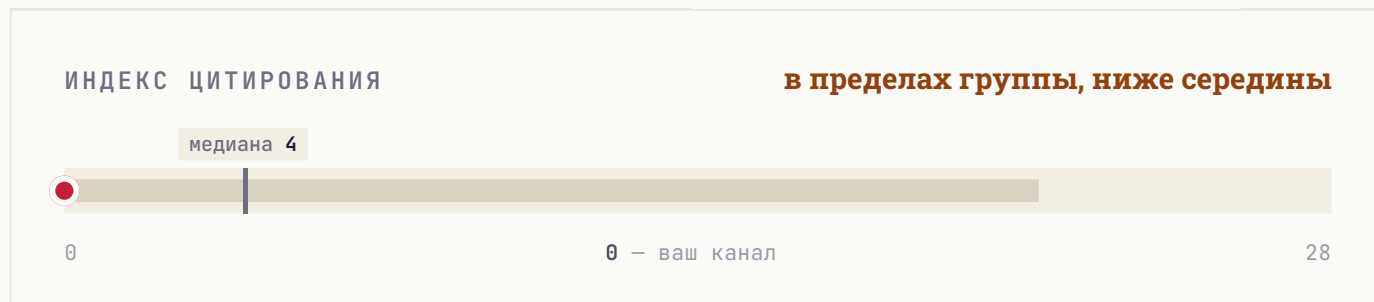
Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62 / 62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 62 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
