

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИНФО ФАБЕРЛИК-РБ Official



@faberlic_info_rb

—

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
2 101 18.06.2026 ⁻⁴ за месяц	29.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FABERLIC_INFO_RB за сутки ^{15.1%}	587 рекл. охват ³¹⁷/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 101 —	👁️ охват подписчиков 27.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 587 медиана 576 · 29 дней	📅 постов/нед. 29.8 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 299 реакц., 861 реп., 0 комм.	📄 длина поста 589 зн. медиана 574 · 29 дней	★ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 317 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 09.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИНФО ФАБЕРЛИК-РБ Official» — 2 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 587 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -15.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 574).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (982 в среднем у топа vs 461 у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 13:06 ФОТО Осталось всего четыре дня до старта марафона "Клиентские чаты 2.0"! → Успевайте выполнить условия участия: 1Изучите все уроки в...	ПРОСМ. 1 071 РЕП. 16	РЕАКЦ. 2 ER 51.0%
№2 02.06 · 09:24 ФОТО Со 2 по 14 июня некоторые покупатели вашей структуры, которые сделают заказ от 54 руб. (в ценах каталога) получают всего за 1 рубль...	ПРОСМ. 962 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 45.8%
№3 27.05 · 13:41 ВИДЕО Аэрогриль Faberlic Home всего за 1 рубль? ДА, ЭТО НЕ ШУТКИ! Выполняйте Личный объем от 100 баллов Здоровья в каждом периоде акции, и...	ПРОСМ. 914 РЕП. 31	РЕАКЦ. 11 ER 43.5%

№4 26.05 · 13:52 ФОТО ☒ Шопинг с удовольствием! ☒ Закажите и оплатите товары из категории "Продукты для здоровья" на сумму от 32 р. по каталогу №08/2026 и...	ПРОСМ. 904 РЕП. 26	РЕАКЦ. 3 ER 43.0%
№5 28.05 · 08:52 ФОТО Наступило время супер цен ☒ ☒ Только сегодня с 12:00 до 16:00 у вас есть шанс приобрести продукты и товары для здоровья по супер...	ПРОСМ. 864 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 41.1%

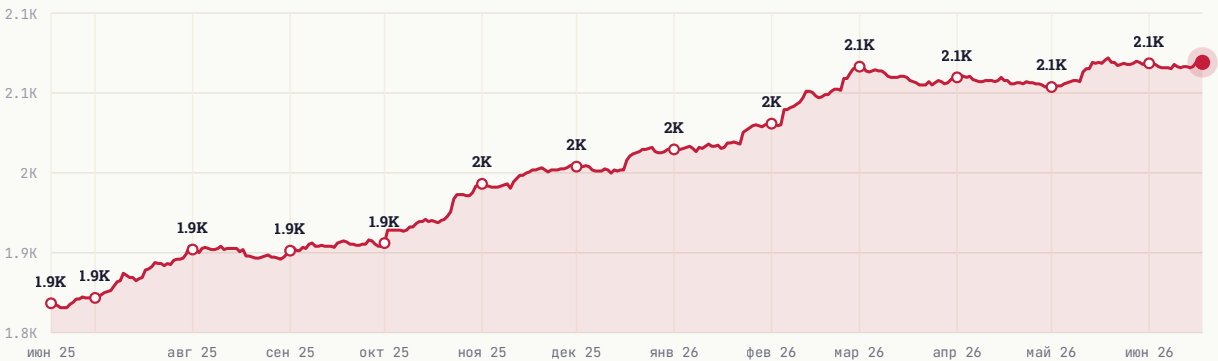
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 09:34 ФОТО ☒ Напоминаем о БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ "ДРУГ ИЗ ПРИЮТА" ☒ ☒☒☒ Проект "Друг из приюта" — это светлая и вдохновляющая инициатива компании...	ПРОСМ. 479 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 22.8%
↓ 21.05 · 05:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 469 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.3%
↓ 10.06 · 06:11 ФОТО 11 июня в 12:00 состоится эфир: «Цифровой Faberlic: инструменты для работы с покупателями и командой» Этот эфир особенно полезен тем, кто...	ПРОСМ. 435 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 877	2 101	+224

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

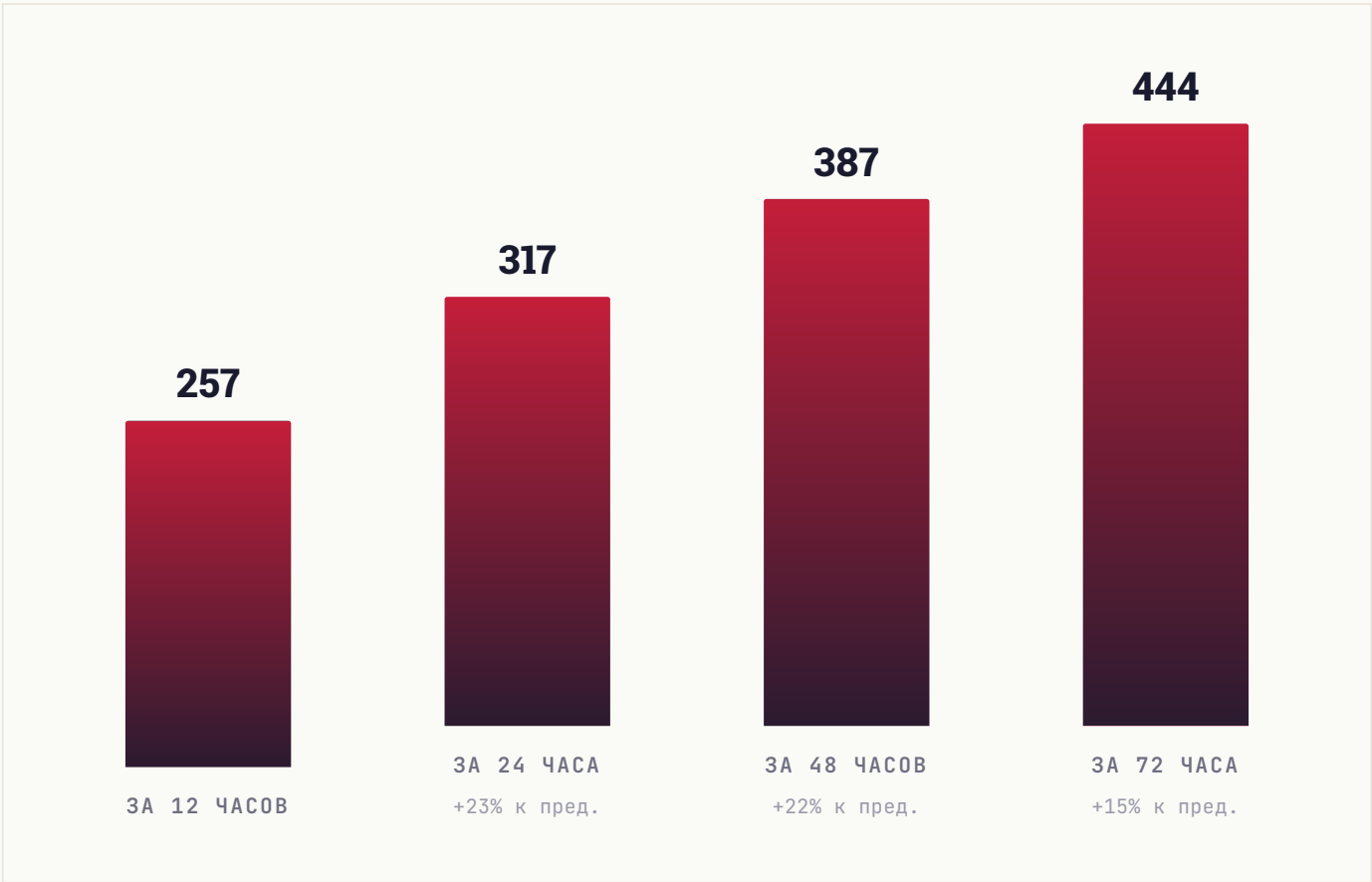
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Г- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
ИФ ИНФО ФАБЕРЛИК-РБ Official ВЫ	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#46 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **228** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	0	0	63
Сентябрь 2025	0	0	26
Август 2025	0	0	19
Июль 2025	0	0	59

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	228

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

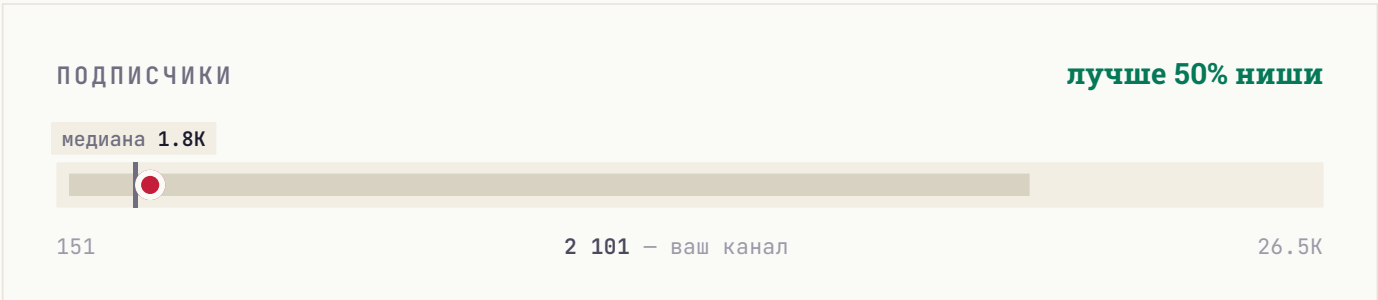
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#46/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
