

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fa_huu



@fa_huu

✉ обратная связь: @fahumanager_bot 🇧🇪 Индивидуальные и корпоративные туры (DMC) в Грузии 🇦🇷 Экскурсии в Азербайджане 🔥 Авторские туры на 2026 год 📌 наши каналы...

ПОДПИСЧИКИ

6 575

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

706

рекл. охват 274/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 575 —	👁️ охват поста 10.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 706 медиана 710 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.6 всего 613 реакц., 96 реп., 0 комм.	📄 длина поста 619 зн. медиана 638 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 274 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 07.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fa_huu» — 6 575 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 706 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 638).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (972 в среднем у топа vs 544 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 17:21 ФОТО Мы довольно часто получаем вопросы про Гомис Мта. 🌄 Наверное, потому что это одно из направлений, на котором мы действительно...	ПРОСМ. 1 092 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 16.6%
№2 15.08 · 14:18 ВИДЕО Вы знаете про проект Gipsy Village недалеко от Асурети? Я уже несколько лет периодически туда езжу, мне очень нравится атмосфера этого...	ПРОСМ. 967 РЕП. 13	РЕАКЦ. 10 ER 14.7%
№3 24.08 · 16:20 ВИДЕО Наша группа во главе с Абули 🧑🏻 прошла около 45 км по горам, увидела 5 озёр Тобаварчхили и Лакумураш, 11 водопадов и пересекла около 33 рек...	ПРОСМ. 858 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 13.0%

№4 31.08 · 19:23 ФОТО В исторической квартире, куда мы каждую неделю приходим во время наших архитектурных экскурсий, недавно прошли съёмки нового клипа Валерия...	ПРОСМ. 803 РЕП. 4 РЕАКЦ. 30 ER 12.2%
№5 29.08 · 18:22 ФОТО Пока я ходил по горам без связи, жизнь в FANU Travel не останавливалась. Команда организовала и провела несколько других путешествий. Одно...	ПРОСМ. 792 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 12.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:11 ФОТО Что остаётся за кадром: насколько на самом деле сложен поход на Тобаварчхили? Для меня озёра Тобаварчхили – самое красивое место из...	ПРОСМ. 608 РЕП. 3 РЕАКЦ. 40 ER 9.2%
↓ 06.09 · 18:22 ВИДЕО Как добирался до озеро Сасвано в регионе Рача 🤔	ПРОСМ. 562 РЕП. 3 РЕАКЦ. 29 ER 8.5%
↓ 07.09 · 18:22 ФОТО Очень приятно получать такие отзывы! Особенно когда после путешествия люди пишут, что уже хотят вернуться в Грузию. Для этой семьи мы...	ПРОСМ. 462 РЕП. 3 РЕАКЦ. 14 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 171

СЕЙЧАС

6 575

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-596

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

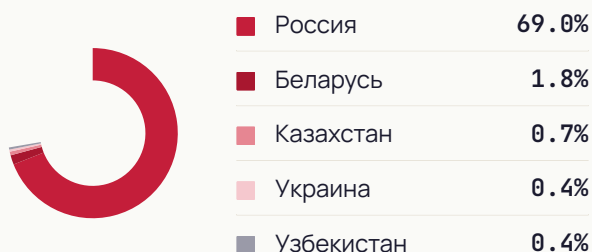
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **133** разных каналов.

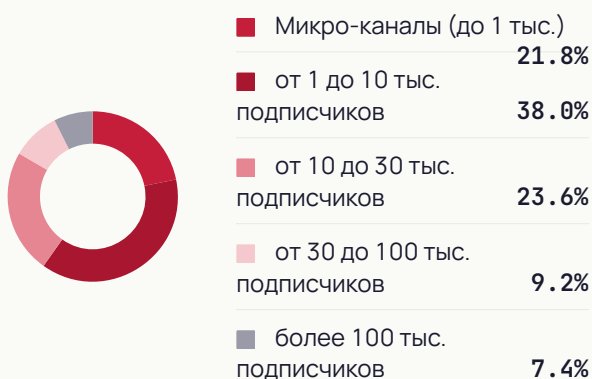
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



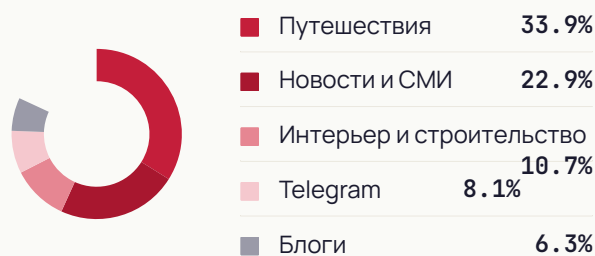
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



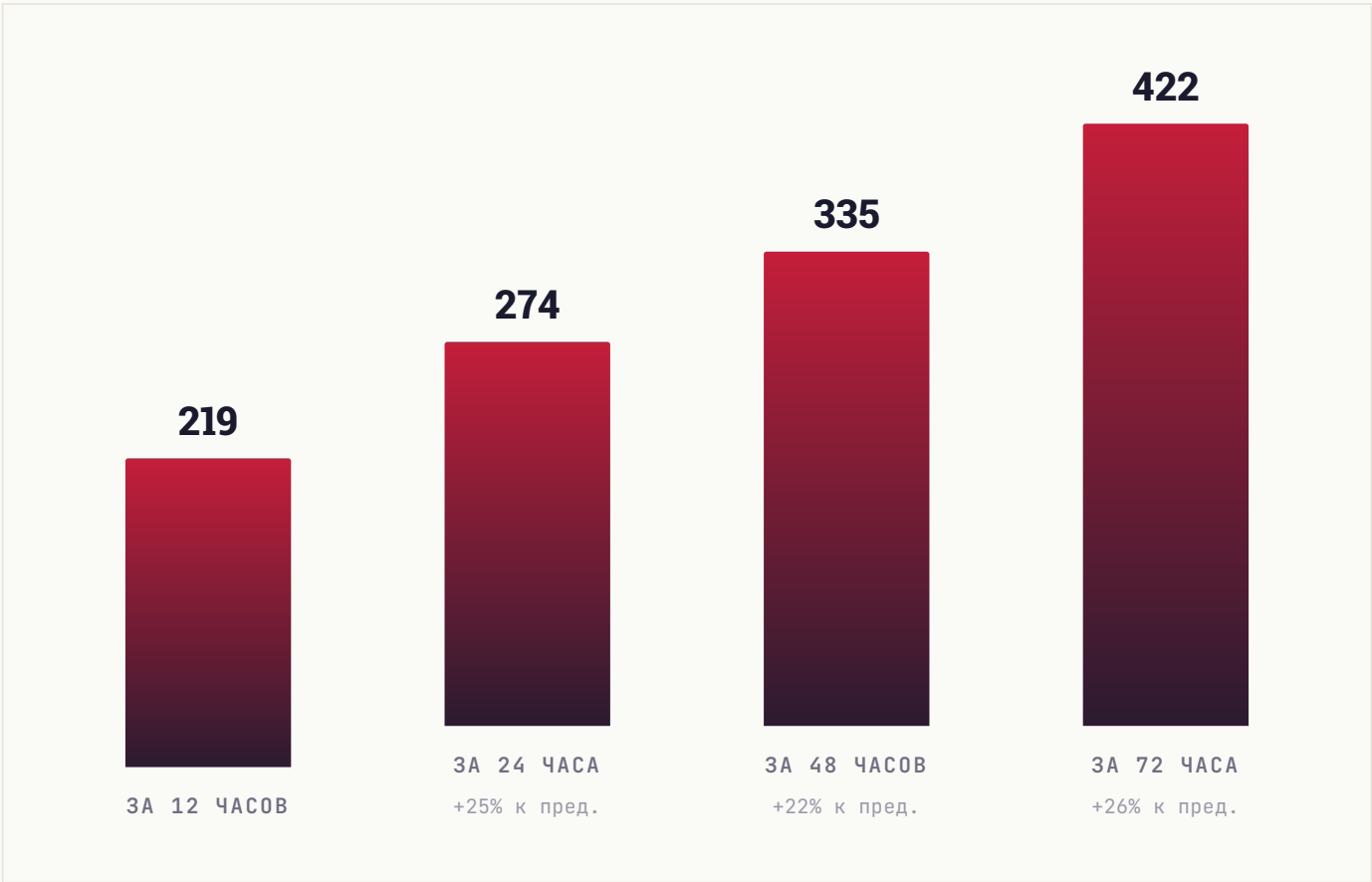
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А\ Афиша.Грузия \ Afisha.Georgia	11.7K
ТЕ Тбилиси. Еда.	10.9K
НТ Nateli Tbilisi	8.8K
ТС Tbilisi still loves me	8.2K
ПВ Паша в Грузии и Тбилиси	6.8K
ФА Fa_huu ВЫ	6.6K
ТТ Ты тоже в Грузии? ИТ-новости	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Афиша.Грузия \ Afisha.Georgia, 11.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **86** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	37
Февраль 2026	1	1	9
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	4	4	36
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	86

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
