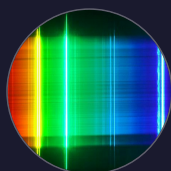


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FSCP



@f_s_c_p

another filter bubble канал изначально созданный несколькими друзьями чтобы делиться копипастой, иногда оценочным суждением технологии, деньги, социум редакция @id9QGq_bot реклама @johneditor в...

ПОДПИСЧИКИ

13 478

+58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

879

рекл. охват **705/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 478 —	👁️ охват поста 6.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 879 медиана 875 · 29 дней	📅 постов/день 22.2 ~156 в неделю
📈 тренд 7д +1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 3 872 реакц., 8 294 реп., 0 комм.	📄 длина поста 751 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 665 29 дней
📈 рекл. охват 705 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +58 за последний месяц	📄 цитируемость 139 индекс цитирования · 946 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 26.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FSCP» — 13 478 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 879 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 156 постов в неделю (~22 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+1.4% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 665 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (466/665 постов).
- 03 Средняя длина поста — 751 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 694 у худших) — среди 665 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 01:39 ТЕКСТ А помните новый закон об обязательных отработках и штрафах для студентов-медиков? Подъехали первые результаты: Крупнейшие медицинские...	ПРОСМ. 3 217 РЕП. 77	РЕАКЦ. 27 ER 23.9%
№2 07.08 · 07:44 ВИДЕО Одна из вариаций AI-апокалипсиса Vimbo edition, в наше время уже ничего нельзя исключить, предупреждён - вооружён👍 _____ Источник ...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 55	РЕАКЦ. 22 ER 12.4%
№3 22.08 · 18:29 ВИДЕО Наверное, одно из лучших применений ИИ за последнее время: Китаец создал эпичный короткометражный фильм по Red Alert 2. В ролике показаны...	ПРОСМ. 1 615 РЕП. 85	РЕАКЦ. 23 ER 12.0%

№4 14.08 · 06:52 ВИДЕО Ну что, это уже максимально близко к настоящему кино, в котором не режут глаз ии-склейки и артефакты. Как обычно говорит Сергей Цыпцын –...	ПРОСМ. 1 375 РЕП. 60	РЕАКЦ. 14 ER 10.2%
№5 04.08 · 10:53 ТЕКСТ Яндекс ближе чем кажется На хабре новый автор, приглашенный загазаехе (известен большим количеством годных расследований про российские...	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 69	РЕАКЦ. 12 ER 9.5%

|

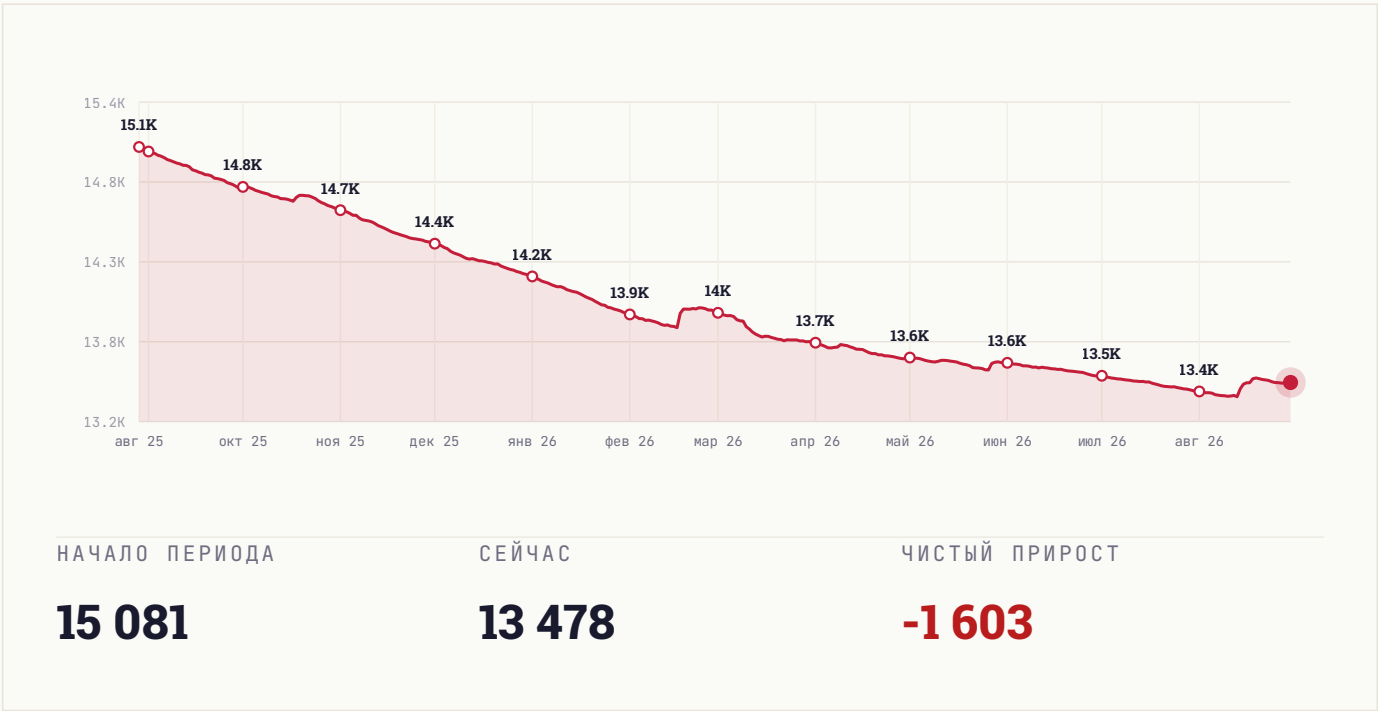
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:45 ТЕКСТ Укол в глаза, чтобы видеть инфракрасный! Мы и вообще млекопитающие видим свет примерно от 400 до 700 нанометров – это от фиолетового до...	ПРОСМ. 699 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 5.2%
↓ 27.08 · 00:09 ТЕКСТ 🕒 Три вопроса, которые ломают любой план реагирования Ответьте не задумываясь: – Кто в 3 часа ночи вправе остановить продакшн? – Как...	ПРОСМ. 694 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 09.08 · 01:50 ТЕКСТ Привет, друзья! Пожалуйста, распространите этот пост. Сегодня нам нужно поговорить о будущем канала. YouTube стремительно заполняется...	ПРОСМ. 690 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

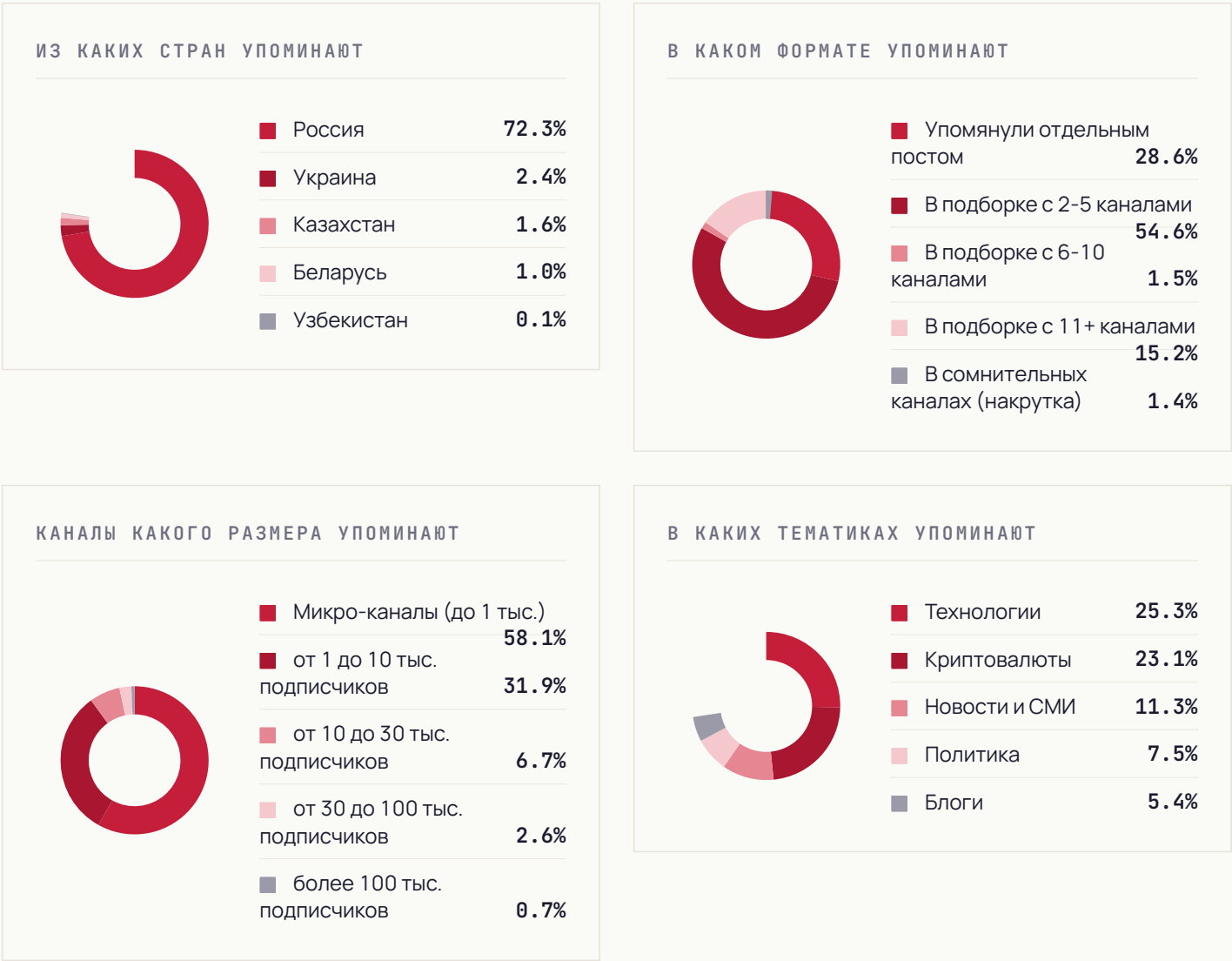
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

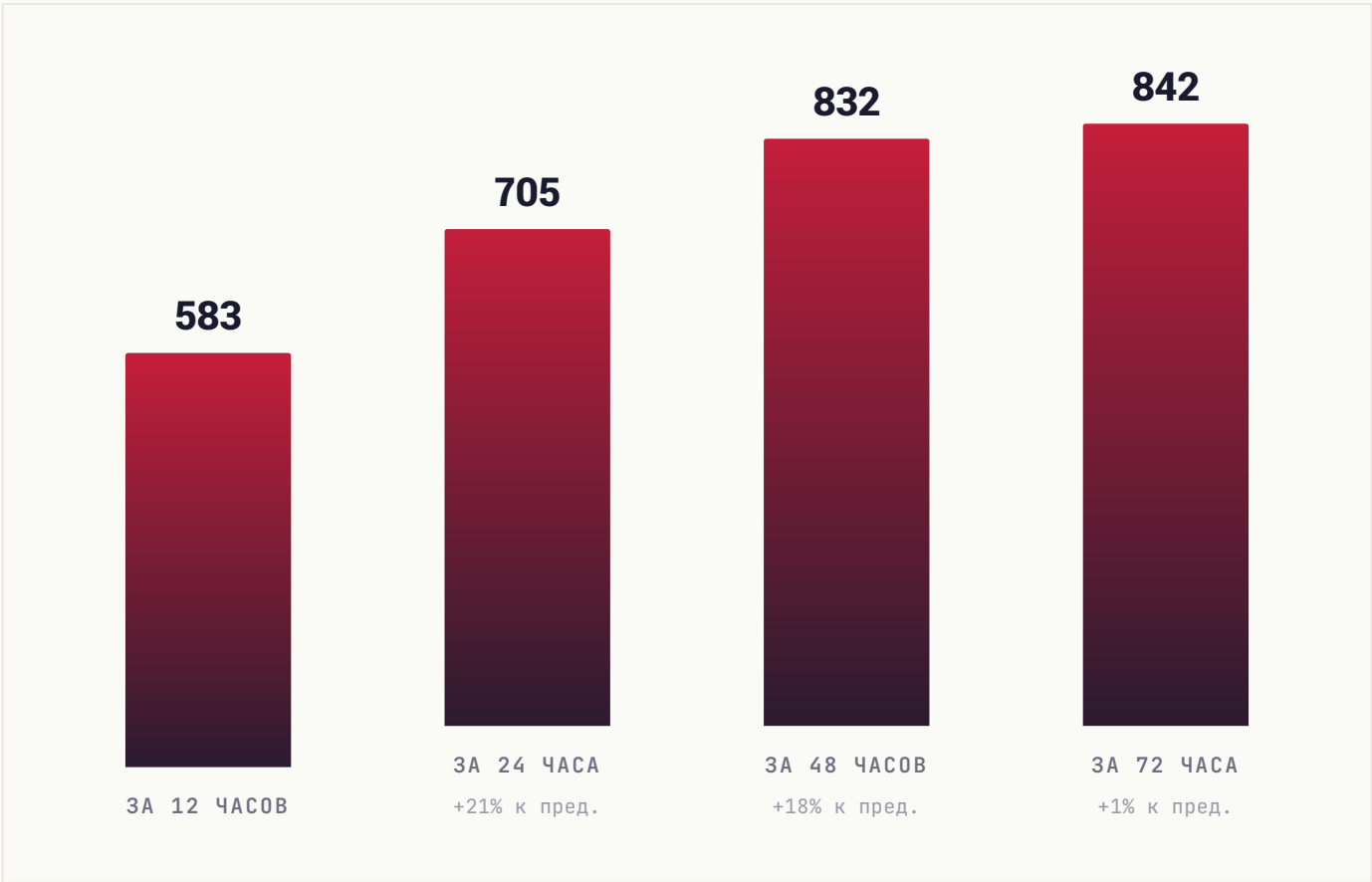
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **946** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	937.6K
НЬ Ньюсач/Двач	637.2K
БА Банкста	437.5K
Т Технологии Нейросети Боты	177.2K
МЕ Менделеевщина!	23.8K
FS FSCP ВЫ	13.5K
В 🌲 BitLenta 🌲🏆⚡ Вечный Восходл Души! サトし なカモと	13.2K
БЫ быдло.jazz	11.8K
SD Stable Diffusion Text2img	10.6K
КТ Kedr to Earth Земля, я Кедр	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **203** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	18	16	145	
Январь 2026	9	9	1	
Декабрь 2025	17	10	4	
Ноябрь 2025	6	6	0	
Октябрь 2025	15	9	53	
Сентябрь 2025	26	7	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	203

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
