

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Борьба с киберпреступнос

| F6



@f6_cybersecurity

Остросюжетный Telegram-канал компании F6 об информационной безопасности, хакерах, АРТ, кибератаках, мошенниках и пиратах. Расследования по шагам, практические кейсы и рекомендации, как не стать...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 313 23.09.2026 +39 за месяц	11.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/F6_CYBERSECURITY за сутки 6.2%	2.3K рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 313 —	👁️ охват поста 10.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.4 всего 1 445 реакц., 912 реп., 0 комм.	📄 длина поста 826 зн. медиана 918 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +39 за последний месяц	📄 цитируемость 172 индекс цитирования · 688 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 26.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Борьба с киберпреступностью | F6» — 22 313 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 918).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:00 ФОТО 🕶️ Каждому бизнесу нужен F6 MXDR. Команда департамента детектирования и предотвращения угроз рассказывает о своей продуктовой линейке. F6...	ПРОСМ. 5 062 РЕП. 16	РЕАКЦ. 40 ER 22.7%
№2 10.09 · 10:01 ФОТО !! F6 и МАХ выявили и заблокировали 2550+ внешних ресурсов, которые угрожали цифровой безопасности пользователей. Компания F6 и платформа...	ПРОСМ. 3 023 РЕП. 50	РЕАКЦ. 55 ER 13.5%
№3 02.09 · 07:31 ФОТО Мошенник в списке друзей 🙄 F6 обнаружила новую схему обмана от имени благотворительных фондов. Злоумышленники создают фальшивые сайты под...	ПРОСМ. 2 837 РЕП. 24	РЕАКЦ. 21 ER 12.7%

№4 10.09 · 13:01 ФОТО «Реагировать нельзя импровизировать» Где поставить запятую? Решает не удача, а то, был ли у компании план на этот случай. Без системного...	ПРОСМ. 2 774 РЕП. 20	РЕАКЦ. 25 ER 12.4%
№5 28.08 · 07:15 ТЕКСТ 👁️ Как подготовить телефон ребенка к 1 сентября? Форма и канцтовары куплены, рюкзак собран. Но есть еще один неочевидный пункт подготовки...	ПРОСМ. 2 731 РЕП. 31	РЕАКЦ. 27 ER 12.2%

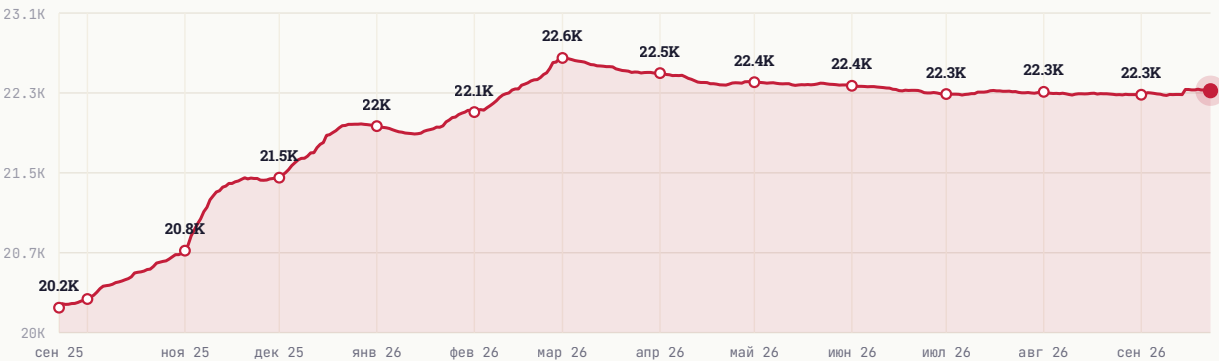
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:15 ТЕКСТ 📍 Команда F6 отправилась в Дубай и передает привет с GISEC Global 2026 – крупнейшей конференции Ближнего Востока и Африки по...	ПРОСМ. 1 917 РЕП. 12	РЕАКЦ. 49 ER 8.6%
↓ 18.09 · 12:02 ФОТО 🔍 Цифровые угрозы возникают за пределами инфраструктуры компании – на поддельных сайтах, в социальных сетях, мессенджерах и других внешних...	ПРОСМ. 1 894 РЕП. 22	РЕАКЦ. 40 ER 8.5%
↓ 17.09 · 08:30 ФОТО Новое партнерское соглашение ⚡ F6 предоставит банкам комплексную защиту от мошенничества. Компании F6 и «БПС Инновационные программные...	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 21	РЕАКЦ. 33 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 218

СЕЙЧАС

22 313

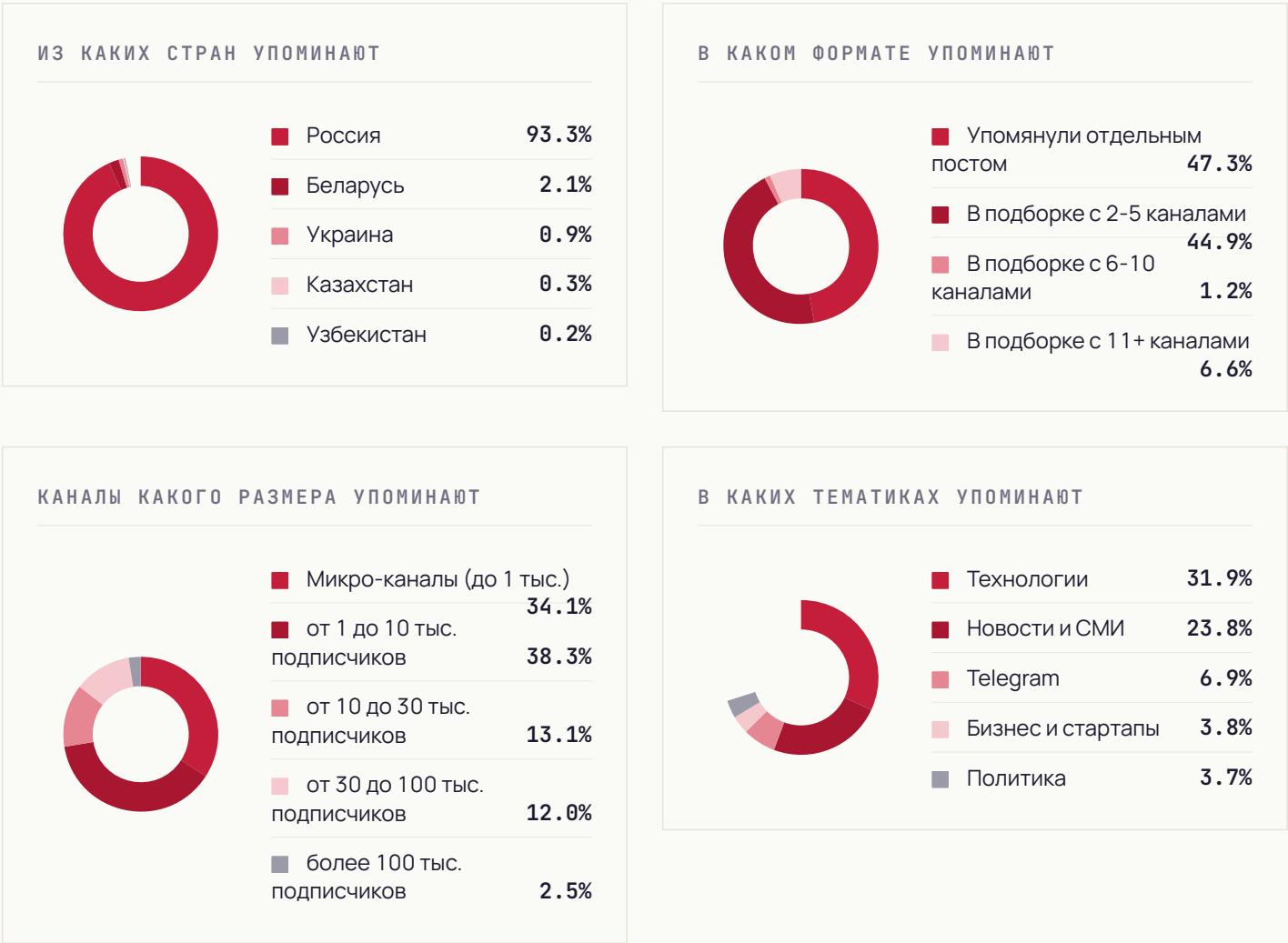
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 095

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

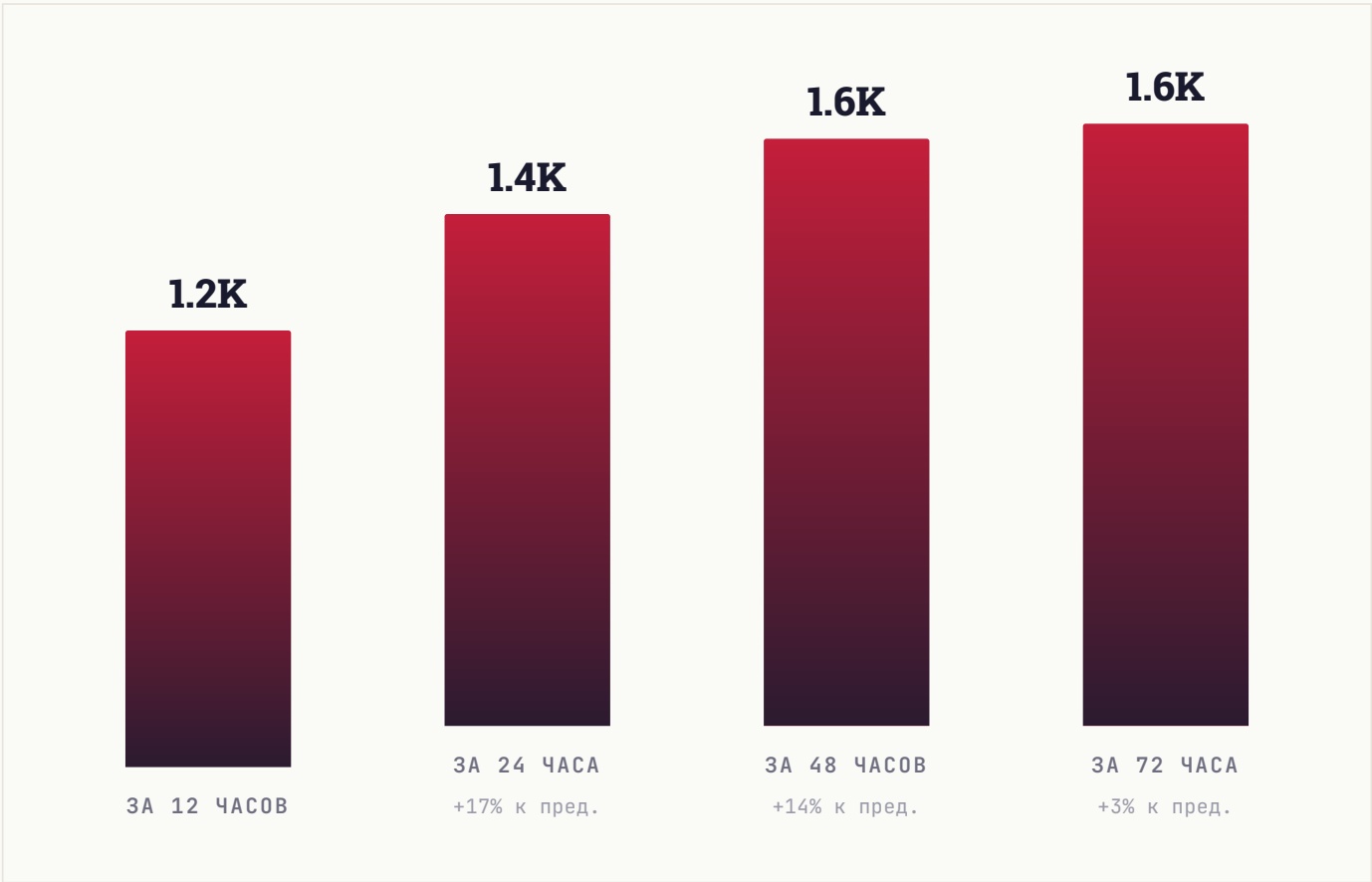
Индекс цитирования **172** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **688** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RO Russian OSINT	47.8K
SE SecAtor	41.7K
ПЛ Пост Лукацкого	37.9K
PT Positive Technologies	29K
RH Ralf Hacker Channel	28.3K
BC Борьба с киберпреступностью F6 Вы	22.3K
AL AM Live	13.2K
BI BI.ZONE	11.2K
IS Information Security Memes	9.7K
GR Group-IB	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **146**, а канал за это время прибавил **2 499** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	22	20	14
Февраль 2026	31	26	521
Январь 2026	44	33	230
Декабрь 2025	26	17	524
Ноябрь 2025	17	13	757
Октябрь 2025	6	6	453

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
146	6	2 499

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Блоги» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158/306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
