

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Продажи с ИИ

и amoCRM |

Команда F5



@f5crm

Автоматизируем продажи 13 лет и встраиваем нейросети в бизнес → cmdf5.ru Здесь о том, как продавать больше и проще с AI и amoCRM. 🤖 Поработать с нами → [t.me/KomandaF5bot?](https://t.me/KomandaF5bot?start=shtab)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 946 04.10.2026 -26 за месяц	16.0% за сутки 5.7%	931 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/F5CRM рекл. охват 341/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 946 —	👁️ охват поста 15.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 931 медиана 931 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 341 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 27.03.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продажи с ИИ и amoCRM | Команда F5» — 5 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 931 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (310 в среднем у топа vs 931 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 09.09 · 10:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	931	—
	РЕП.	ER
	4	15.7%

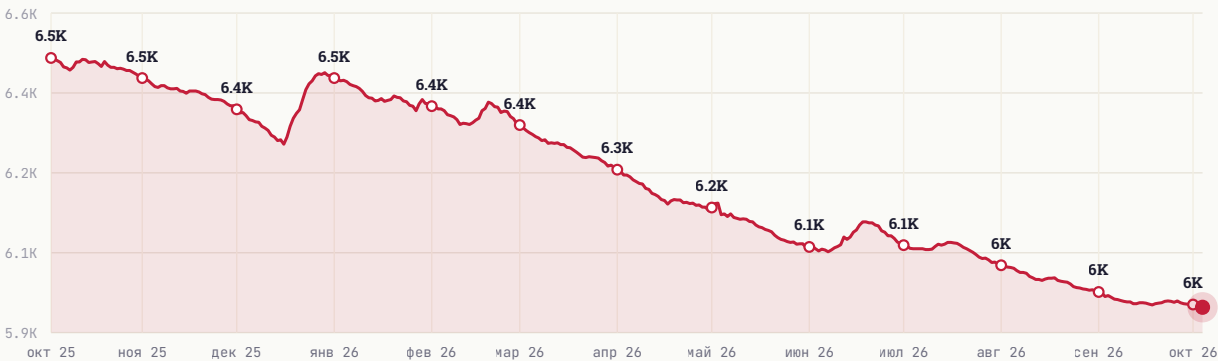
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 09.09 · 10:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	931	—
	РЕП.	ER
	4	15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 504

СЕЙЧАС

5 946

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-558

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

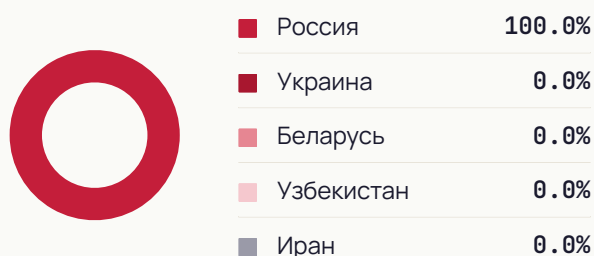
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **19** разных каналов.

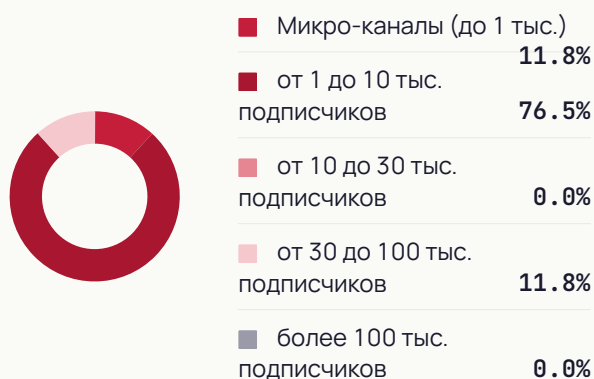
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



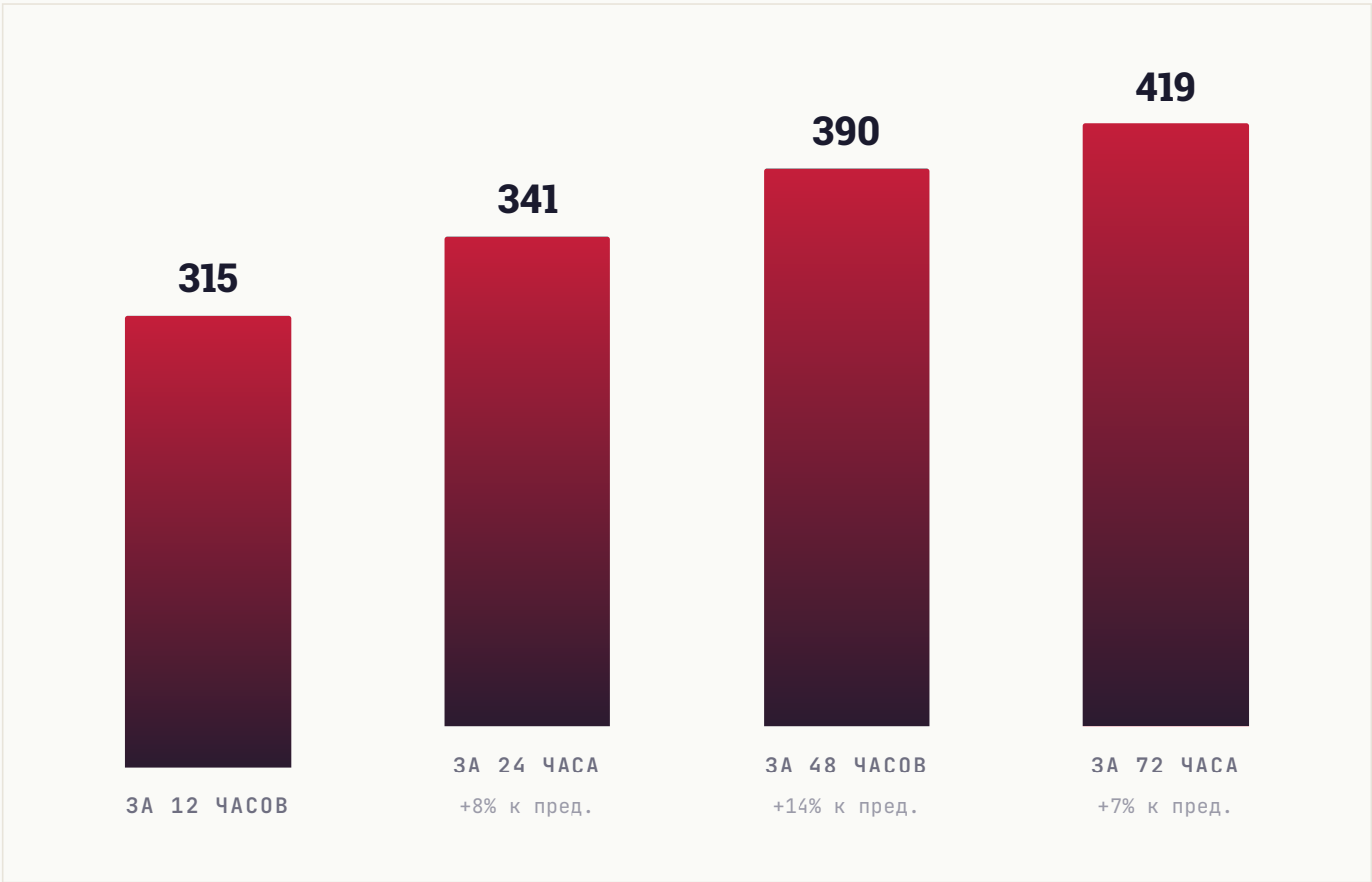
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WA Wazzup	7.7K
ПС Продажи с ИИ и amoCRM Команда F5 Вы	5.9K
Т- ТРАФИК.ЗАЯВКИ.ПРОДАЖИ – amoCRM	3.7K
ДГ Давай голосом	2.6K
ПС Про CRM от интегратора Михаил Васянин	1.9K
🤖R 🤖 Роботы продают. Тренды AI в CRM, коммерции и найме.	1.7K
МИ Маркетинг и продажи в CRM Sensei	1.4K
SN Sensei News	602

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Wazzup, 7.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **295** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	1	1	8
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	1	1	43
Декабрь 2025	0	0	165
Ноябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	295

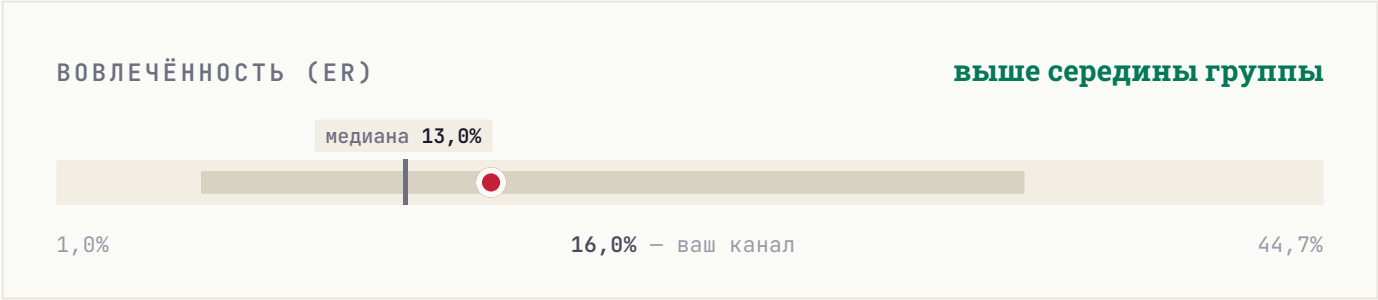
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

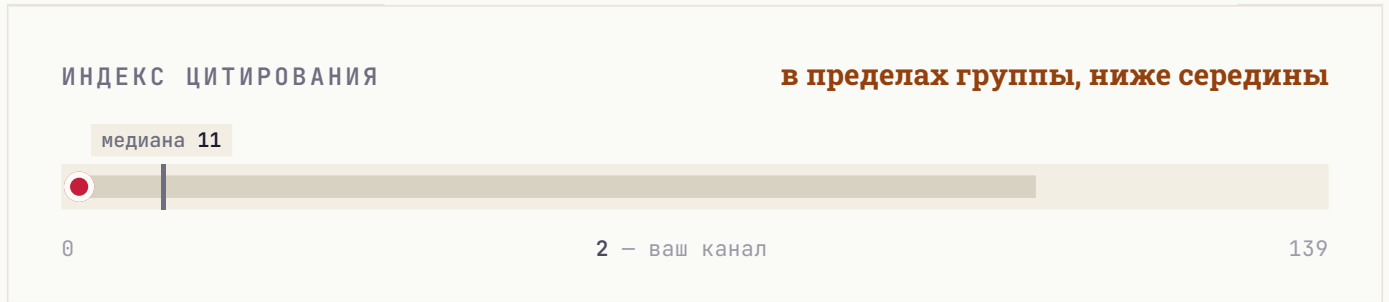
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
