

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГУГЕНОТ / Euguenot



@euguenot_tg

Euguenot, Гугенот или Жужунчик, в общем как по кайфу 🕶️

ПОДПИСЧИКИ

10 316

-100 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 316 —	👁️ охват поста 50.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 207.2 всего 4 145 реакц., 126 реп., 628 комм.	📄 длина поста 85 зн. медиана 45 · 23 дней	★ постов в анализе 20 23 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -100 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГУГЕНОТ / Eyguenot» — 10 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 85 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:48 ФОТО Я не в ахуе, я в трихуе	ПРОСМ. 6 227 РЕП. 17	РЕАКЦ. 314 ER 60.4%
№2 19.08 · 10:56 ТЕКСТ Фотку ниже, чем заняты. БЫСТРО!	ПРОСМ. 6 180 РЕП. 2	РЕАКЦ. 134 ER 59.9%
№3 20.08 · 17:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 043 РЕП. 10	РЕАКЦ. 137 ER 58.6%

№4 21.08 · 06:27 ФОТО ДА ЕСТЬ ЖЕ! Исполнил автомобильную мечту АХАХАХ, ШУТКА Я НОРМАЛЬНЫЙ, ВСЕ НОРМ	ПРОСМ. 6 025 РЕП. 5	РЕАКЦ. 209 ER 58.4%
№5 22.08 · 14:58 ФОТО Думали шутки шучу😂😂😂	ПРОСМ. 5 872 РЕП. 4	РЕАКЦ. 270 ER 56.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.09 · 15:53 ФОТО Бесконечность не предел	ПРОСМ. 3 364 РЕП. 5	РЕАКЦ. 143 ER 32.6%
↓ 08.09 · 20:16 ФОТО Пассатижи мне в брюки, это что за черт такой🙄	ПРОСМ. 3 348 РЕП. 4	РЕАКЦ. 225 ER 32.5%
↓ 09.09 · 19:43 ФОТО Холестериновая бомба Читмил среды😡	ПРОСМ. 2 674 РЕП. 3	РЕАКЦ. 193 ER 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 541

СЕЙЧАС

10 315

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-226

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

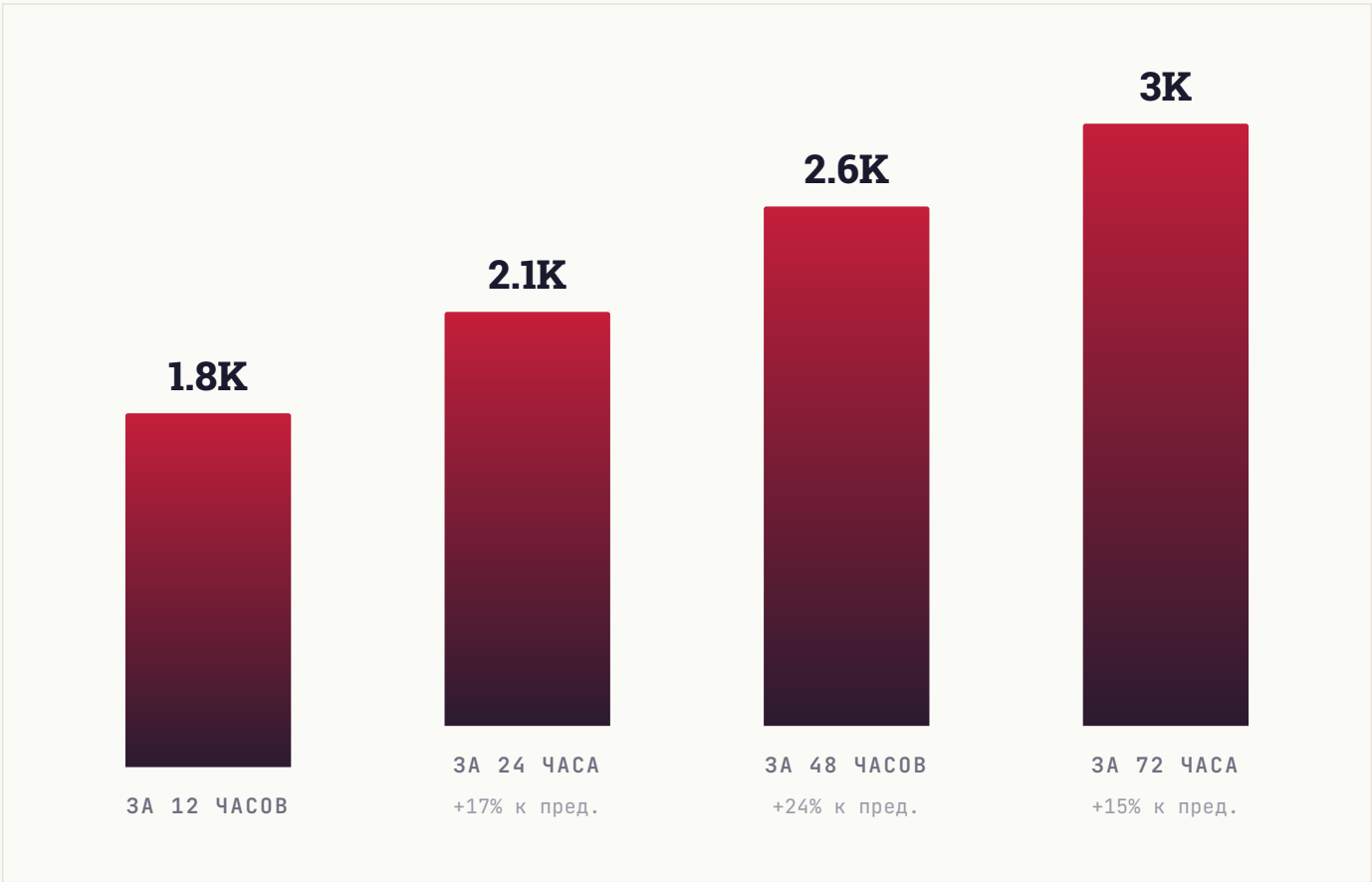
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
СБ	Свежее Богатство (Фреш)	23.9K
МИ	Мишкан	12.5K
Г/	ГУГЕНОТ / Eyguenot Вы	10.3K
ТА	Tashinny	4.9K
SA	SANDWICHEV	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Свежее Богатство (Фреш), 23.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **776** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	102
Февраль 2026	0	0	379
Январь 2026	0	0	131
Декабрь 2025	0	0	66
Ноябрь 2025	0	0	89
Октябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	776

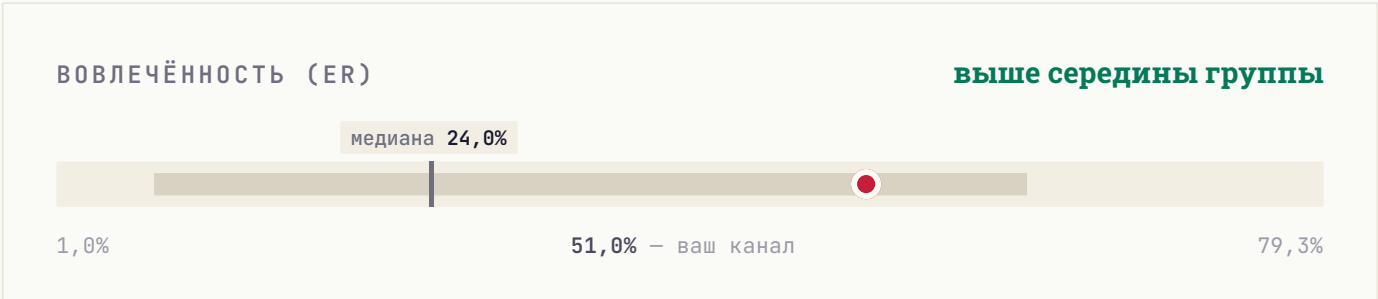
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

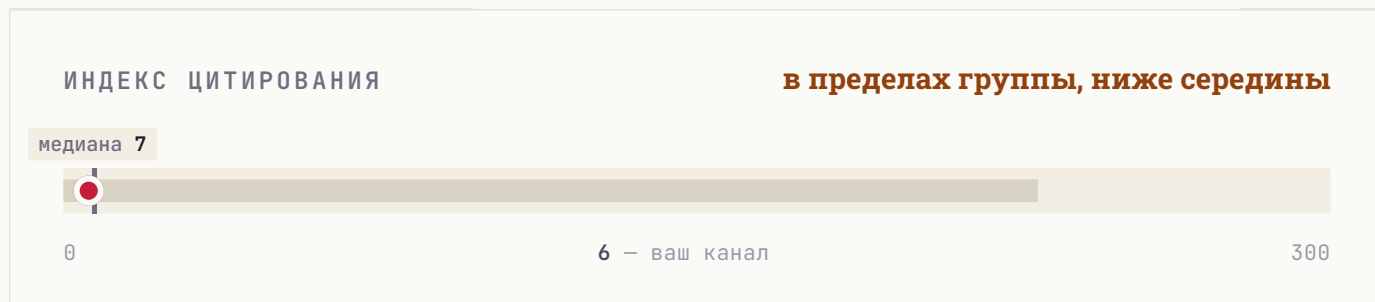
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Блоги» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
