

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Extreme Stars



@extremestars

Видосы про машины и оффроуд покатушки на внедорожниках

ПОДПИСЧИКИ

5 616

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 677/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 616 —	👁️ охват поста 29.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -22.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.3 всего 410 реакц., 27 реп., 103 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 188 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 677 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Extreme Stars» — 5 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 16:55 ФОТО ОФИГЕТЬ! УГРОБИЛИ 2 мотора на Audi и Ражеро. Китеец ВAW 212 выжил на бездорожье ? ВИДЕО УЖЕ НА КАНАЛЕ  https://youtu.be/KYrPXrodH_0 	ПРОСМ. 2 541 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 45.2%
№2 31.08 · 16:30 ФОТО Приятного просмотра Друзья.  YouTube <-клик  Дзен без рекламы <-клик Жду ваше мнение в комментариях под видео в ютубе - показывать закадровую...	ПРОСМ. 2 253 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 40.1%
№3 31.08 · 11:09 ФОТО Сегодня готовлю для вас оффроуд видео в котором будет больше подробностей по ремонту и закадровой движухе. Публикую его как эксперимент...	ПРОСМ. 2 174 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 38.7%

№4 29.08 · 08:01 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 982
РЕП.
1
РЕАКЦ.
42
ER
35.3%

№5 05.09 · 16:38 **ВИДЕО**
На позитиве 😊

ПРОСМ.
1 767
РЕП.
1
РЕАКЦ.
30
ER
31.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 13:47 **ФОТО**
Тестируем Nissan Patrol на прямых мостах и 41" тракторах. Приятного просмотра 🌐 YouTube <-клик 🌐 Дзен без рекламы 🎁 Розыгрыш Паджеро тут...

ПРОСМ.
1 351
РЕП.
3
РЕАКЦ.
24
ER
24.1%

↓ 15.09 · 15:43 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 306
РЕП.
1
РЕАКЦ.
15
ER
23.3%

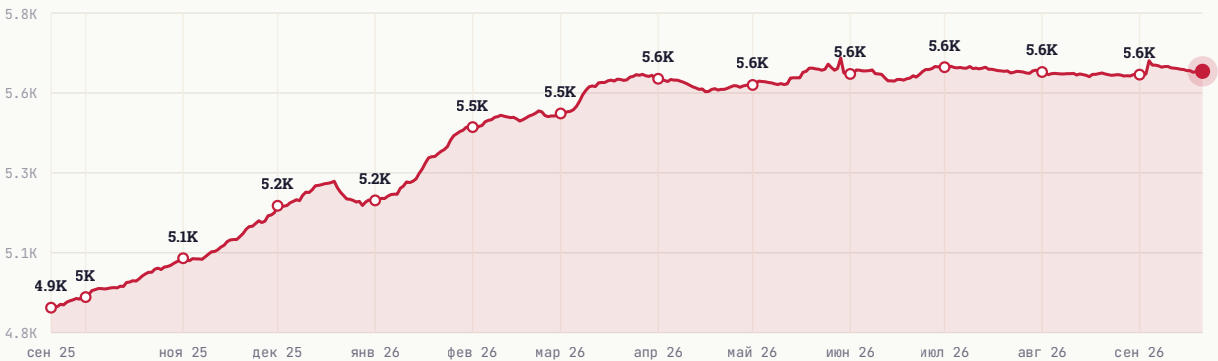
↓ 13.09 · 09:44 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 270
РЕП.
1
РЕАКЦ.
28
ER
22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 922

СЕЙЧАС

5 616

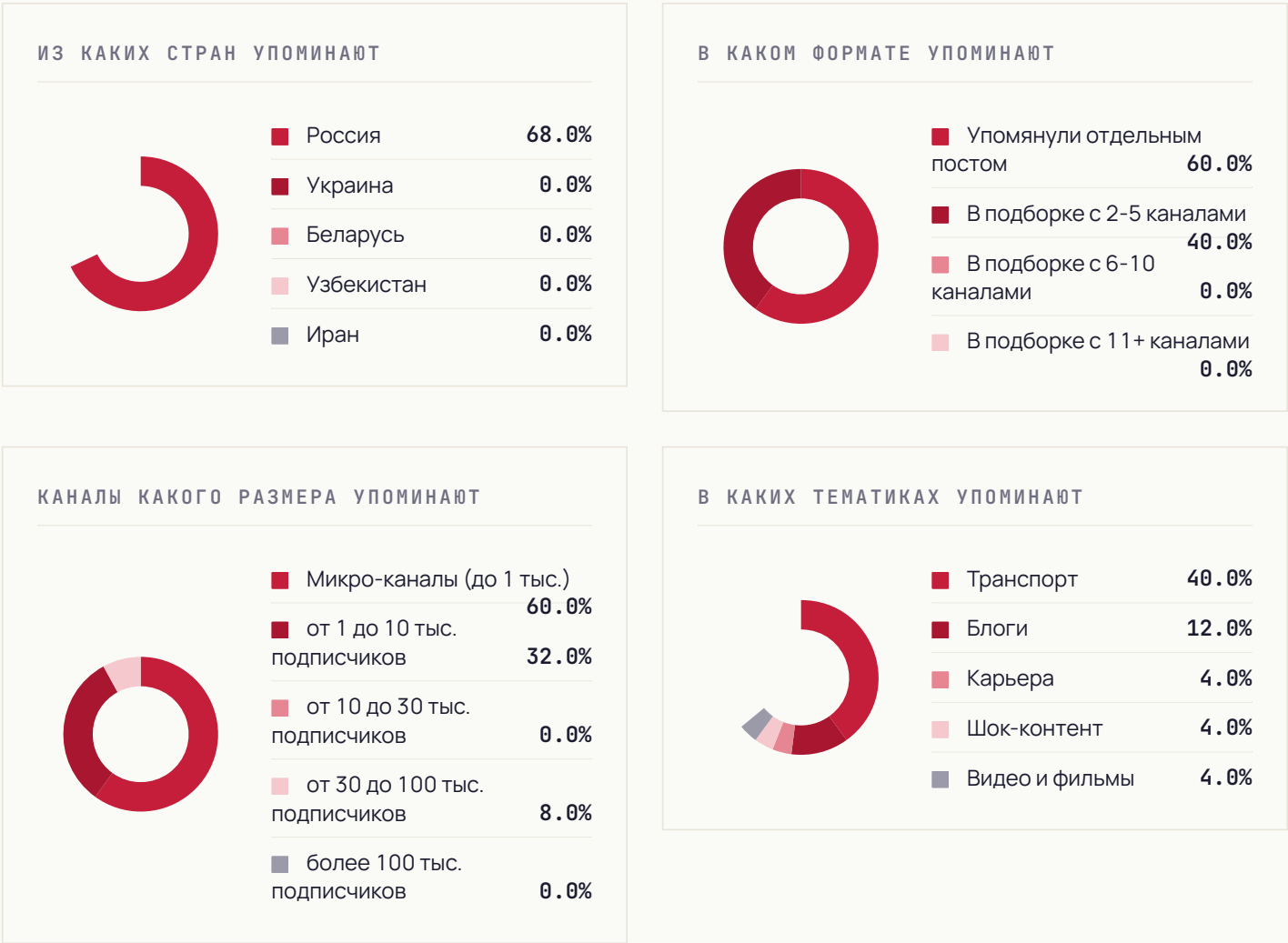
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+694

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

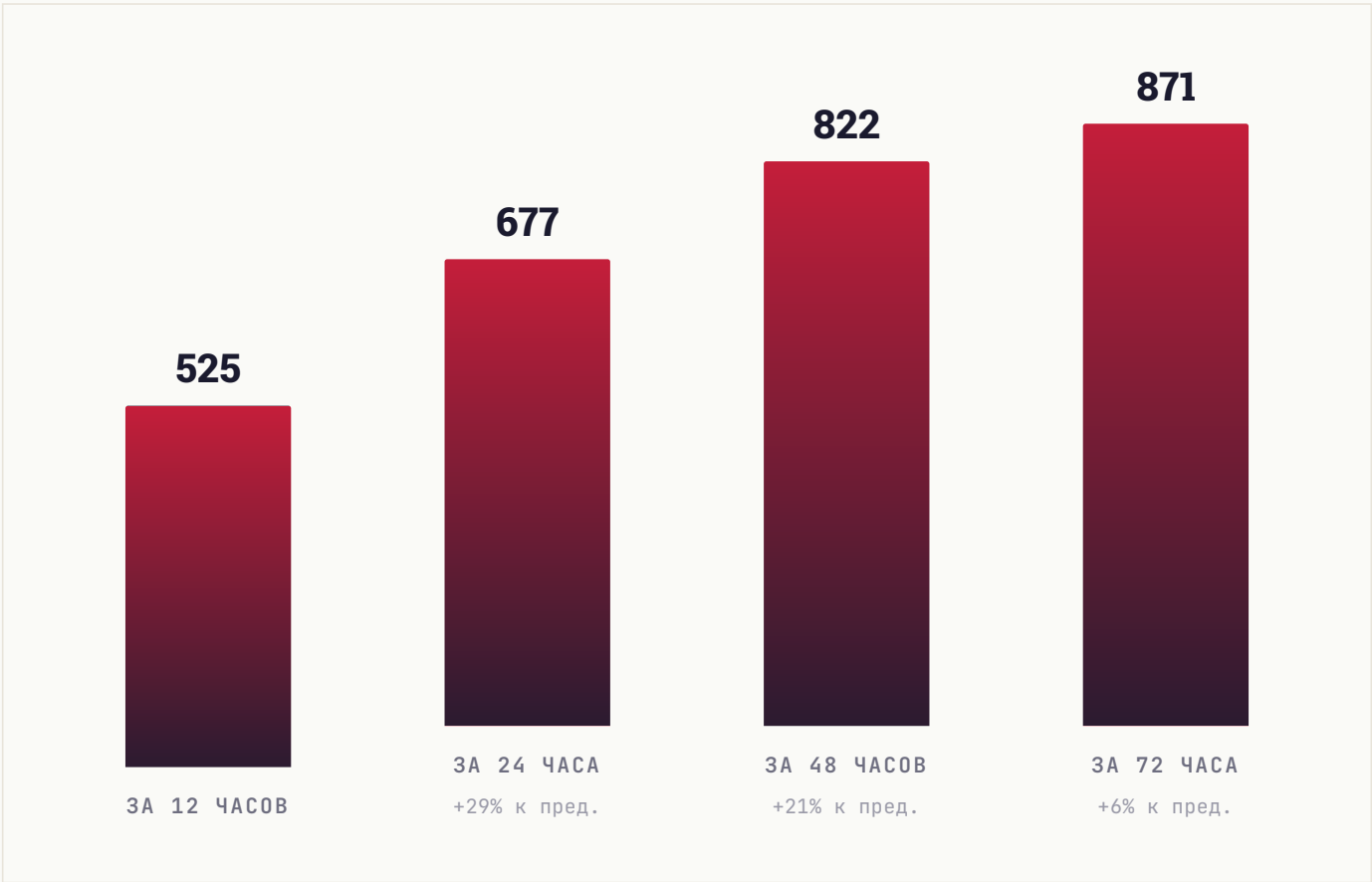
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ES Extreme Stars Вы	5.6K
К" Канал "Не Тормози!"	3.6K
ПК Павел Кабанов. Актуальное.	2.6K
JE JeepCustom	2K
Т4 Трофи-лайф 4x4 покатушки и джиппинг	2K
GO Gorbunoff	1.6K
В ВОЛОК Внедорожные путешествия	1.6K
KE Команда Ермак official	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **821** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	135
Февраль 2026	1	1	79
Январь 2026	0	0	219
Декабрь 2025	1	1	118
Ноябрь 2025	0	0	153
Октябрь 2025	1	1	117

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	821

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
