

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

The

ExtremeCode

Times



@extremecode

IT punks. ❤️ YouTube <https://youtube.com/ExtremeCode> 🌐
Реклама @Mshvyag / eaa@extremecode.studio Для РКН: №
5025353650

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
35 769	46.0%	16K
31.08.2026 ⁻¹⁹⁰ за месяц	за сутки ^{21.9%}	рекл. охват ^{7.8K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EXTREMECODE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 769 —	👁️ охват поста 44.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16K медиана 15K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -29.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 221.8 всего 3 548 реакц., 1 103 реп., 452 комм.	📄 длина поста 534 зн. медиана 436 · 27 дней	☆ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -190 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 дней создан 26.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The ExtremeCode Times» — 35 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -29.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 534 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.3K в среднем у топа vs 11.4K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 04:52 ФОТО Мда ёпта, 12 с копейками часов на 4В модельку и 6 млн слитых токенов на судейку. В бенче ровно 100 вопросов. В ходе предварительных тестов...	ПРОСМ. 29 381 РЕП. 28	РЕАКЦ. 170 ER 82.1%
№2 10.08 · 10:42 ФОТО Типичный Qwen, как эту помойку вообще можно локально использовать? 😊	ПРОСМ. 21 776 РЕП. 120	РЕАКЦ. 357 ER 60.9%
№3 04.08 · 06:23 ФОТО Ёпта, кажется моя методика оценки "GOVNO" квантованных моделей реально работает (но это не точно, пока только предварительные результаты...	ПРОСМ. 21 743 РЕП. 52	РЕАКЦ. 153 ER 60.8%

PEAKЦ.
217
ER
60.6%

PEAKЦ.
167
ER
56.5%

PEAKЦ.
127
ER
33.4%

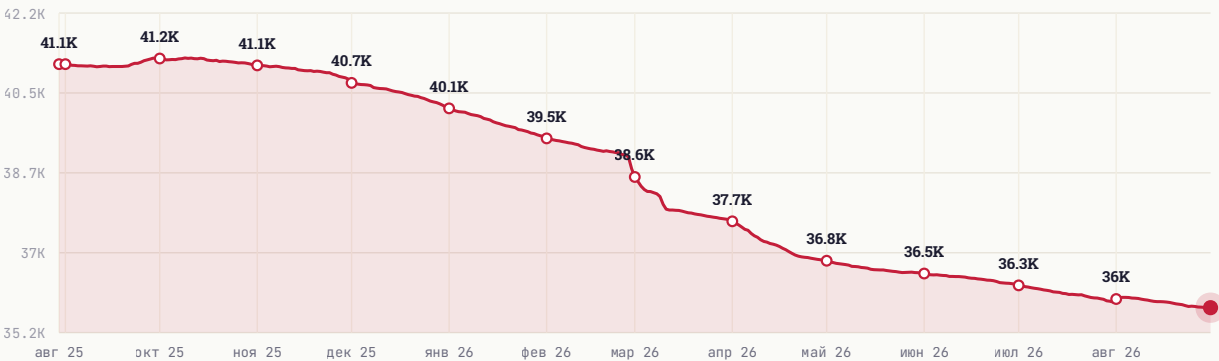
PEAKЦ.
151
ER
32.0%

PEAKЦ.
136
ER
29.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

41 105

СЕЙЧАС

35 769

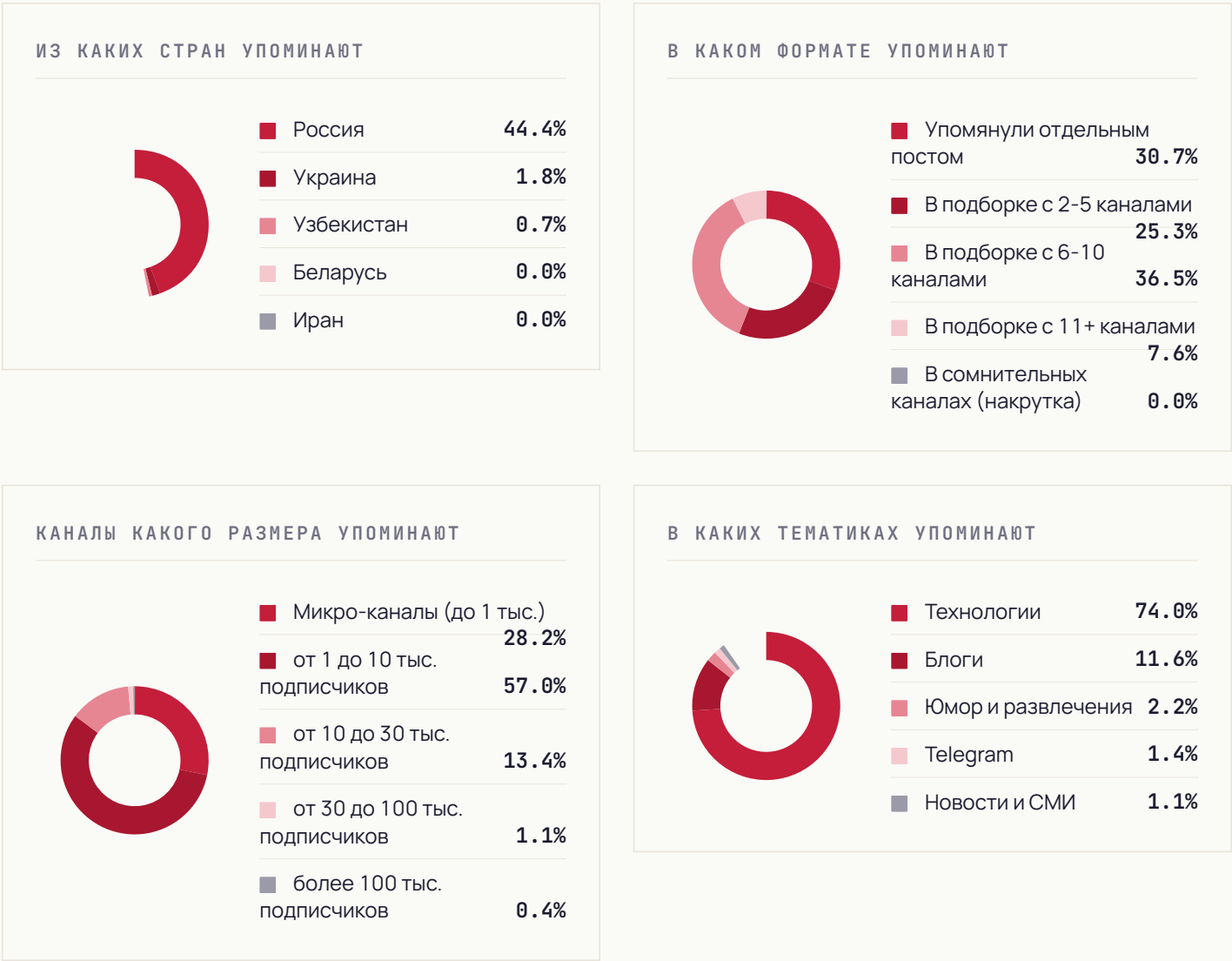
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 336

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

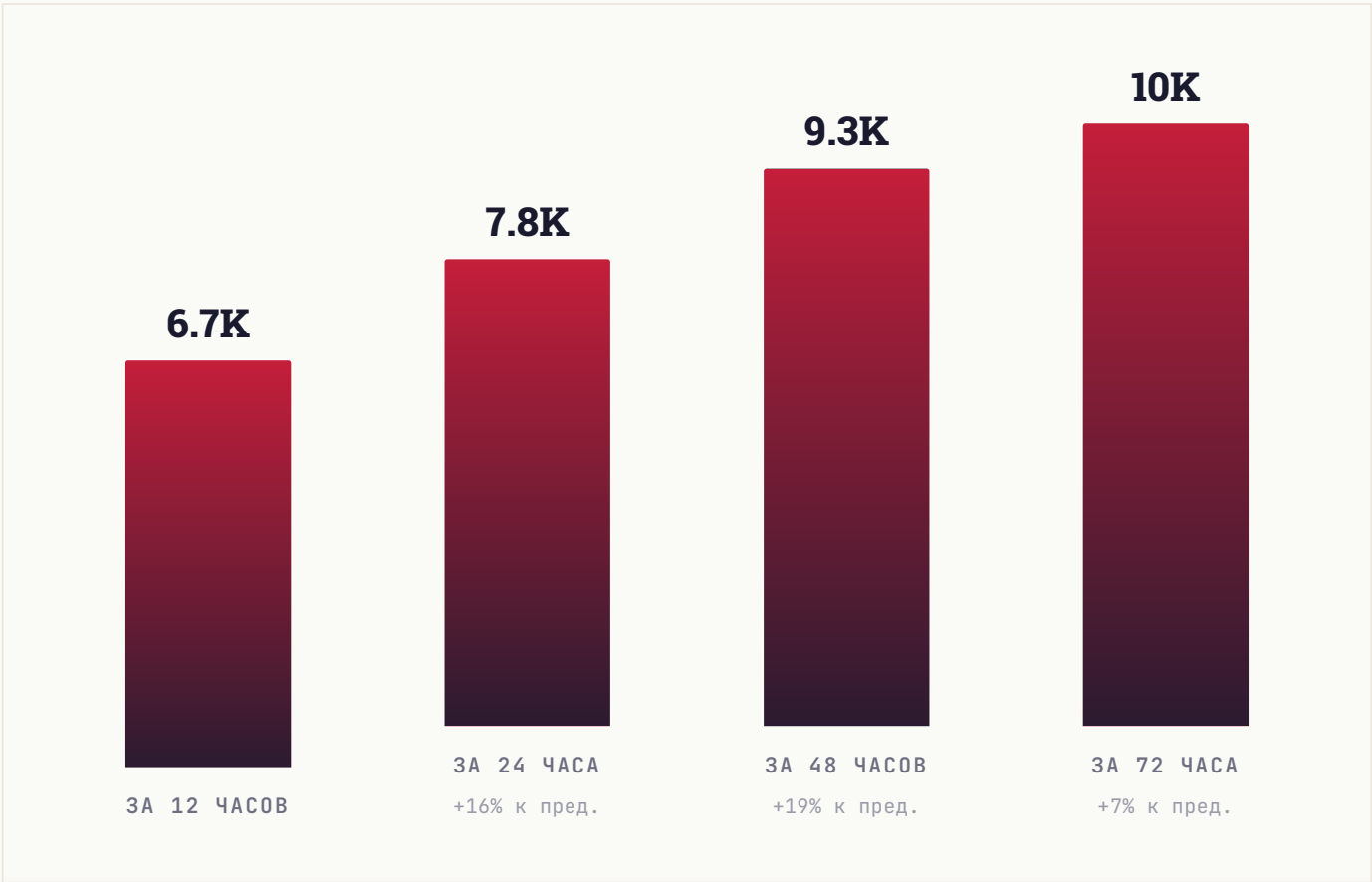
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	937.4K
НЬ Ньюсач/Двач	637.1K
ВШ Вестник Шевцова	208.8K
ПО Продвигатель Оптимизма 👁️»»»	38.6K
TE The ExtremeCode Times ВЫ	35.8K
ДИ Диджитализируй!	28.6K
SS Senior Software Vlogger	22.9K
SO SOER	10.5K
🦖A 🦖 Айти Тудэй 🦖	8.5K
RW RWPS::Mirror	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **357** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	1	1	31
Октябрь 2025	0	0	90
Сентябрь 2025	4	2	224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	357

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

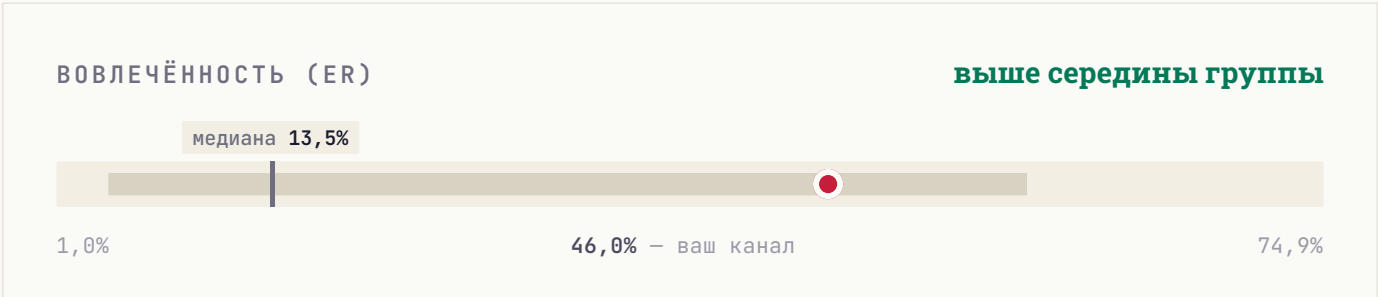
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Технологии» от 12 тыс. до 107 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
