ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала extreme911 Wall Street Chanel



@extreme911_chanel

Мой профиль в Тинькофф: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/extreme911?utm_source=share Мои контакты: @gorshkovdm @vipextreme911_bot - закрытый клуб

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 086	40.0%	1.9K
+155 за месяц	за сутки 19.3%	рекл. охват 975/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 086** —	ОХВАТ ПОСТА **37.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 1.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.5** за период
ТРЕНД 7Д **-6.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **33.0** всего 758 реакц., 133 реп., 117 комм.	ДЛИНА ПОСТА **598 зн.** медиана 476 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **975** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+155** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 20 дней** создан 23.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «extreme911 Wall Street Chanel» — 5 086 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (14/23 постов).

03 Средняя длина поста — **598** знаков (медиана 476).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 05:38 ТЕКСТ

Доброе утро Одна из самых слабых экспираций прошла, повышенных объемов нам не показали… Фонды опять остались в стороне и решили ничего…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 669	44	1	52.5%

№2 15.09 · 05:32 ТЕКСТ

Доброе утро Вчерашнюю новость пропустил… Обидно ибо можно было хорошо заработать, ну и судя по графику лаг был большой… Конечно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 665	28	—	52.4%

№3 01.10 · 13:00 ТЕКСТ

Всем привет! ✊ 45-й месяц закрываю в хороший плюс 🫣 Торговля в сентябре была сложной, так как индекс большую часть времени просто стоит…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 569	48	3	50.5%

№4 14.09 · 06:09 ФОТО

Сегодня первый день когда ОС стартует в 9.00 Вот это объёмы и повышенная волатильность... как бы не укачало.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 517	37	1	49.5%

№5 24.09 · 11:47 ВИДЕО

Новостной рынок РФ в моменте...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 409	43	15	47.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 05:23 ТЕКСТ

Доброе утро Рынок утром открылся гепом вниз, так как звонок Трампа и Путина все ещё не состоялся... Последние дни индекс выглядит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 732	40	2	34.1%

↓ 09.10 · 21:07 ВИДЕО

Когда оказался вовремя у терминала😁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 412	62	21	27.8%

↓ 10.10 · 08:18 ТЕКСТ

Всем привет! ✊ Важный пост🚀 Решил открыть счёт в «Альфе» для участия в турнире «Альфа Инвестиции» - информация тут💪 Хочу попробовать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 250	49	4	24.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 478	5 086	+608

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

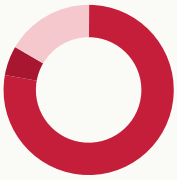
Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



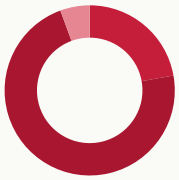
Россия	94.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	77.8%
В подборке с 2-5 каналами	5.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	16.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	72.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

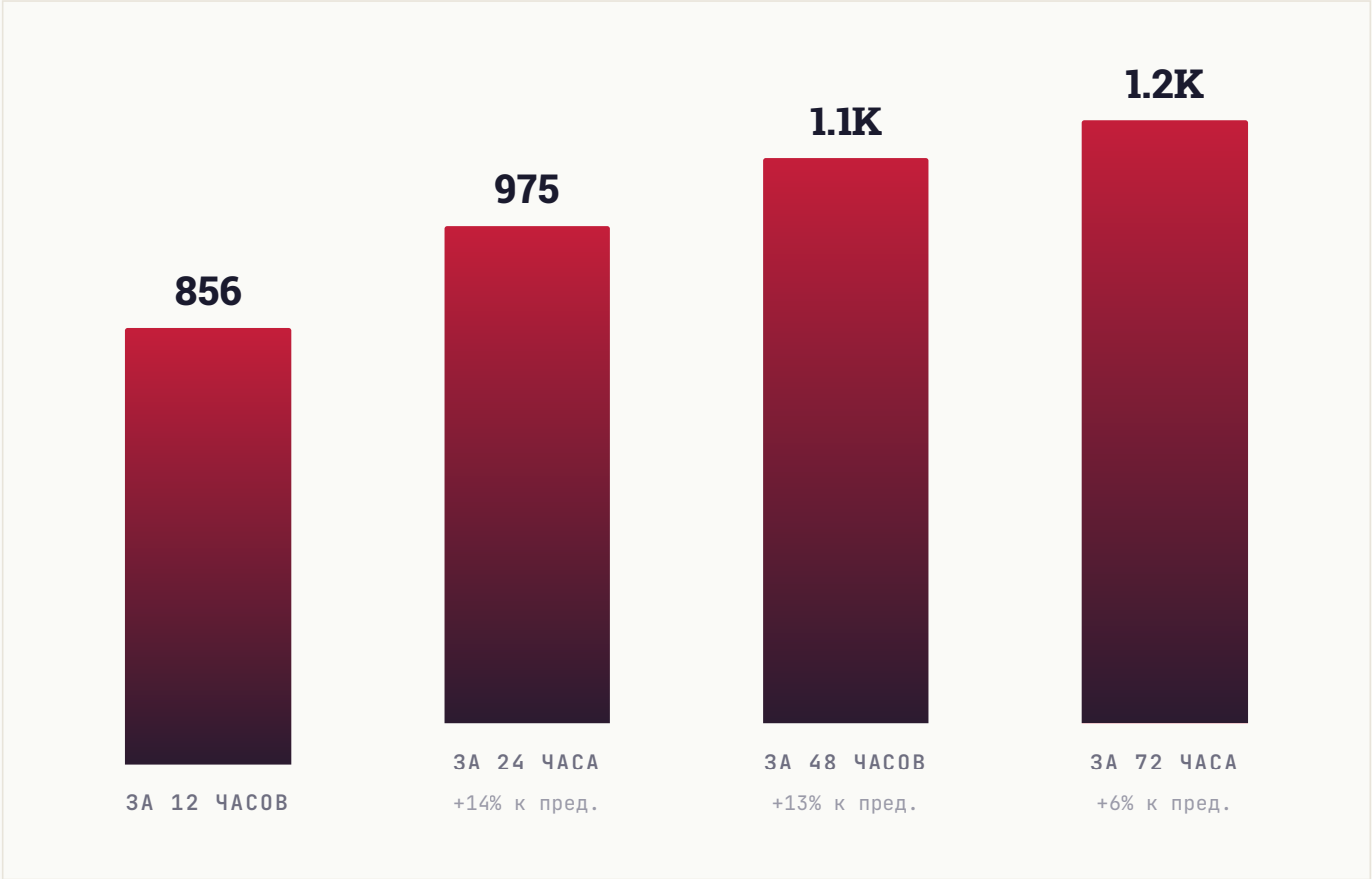


Экономика	83.3%
Telegram	5.6%
Цитаты	5.6%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SS **Sosisochniy Scanner RU**	14.5K
TP **ТРЕЙДЕР**	9.6K
АЛ **Александр Львов ⚡ SpaceForcez**	8.6K
BX **BigBro x Profit x Cozy MOEX**	7.2K
EW **extreme911 Wall Street Chanel** ВЫ	5.1K
F| **Folan4ik | Group**	4K
IR **Iron_Speculator**	2.4K
PO **Poltrader**	2.3K
🐳W **🐳WowTrade🐳**	2.3K
TV **TP Volumes Free**	637

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **238** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**35**
Март 2026	0	0	**27**
Февраль 2026	1	1	**82**
Январь 2026	1	1	**35**
Декабрь 2025	1	1	**18**
Ноябрь 2025	0	0	**41**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**238**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 234 каналов сопоставимого размера

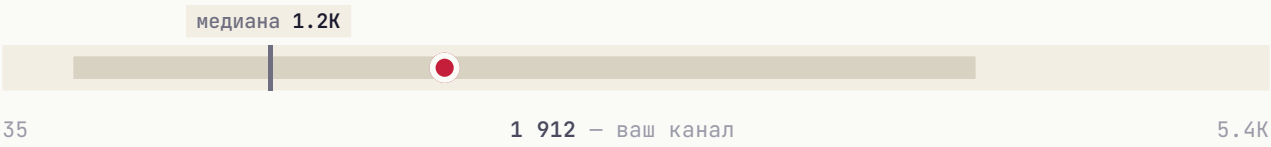
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



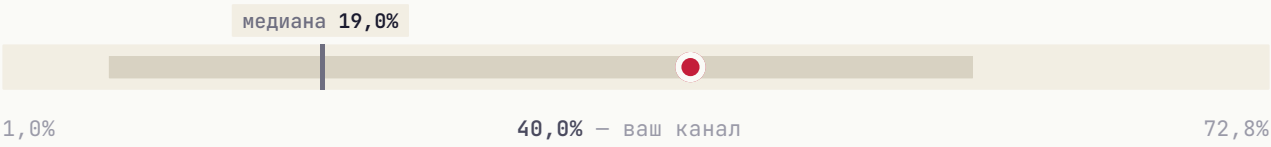
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

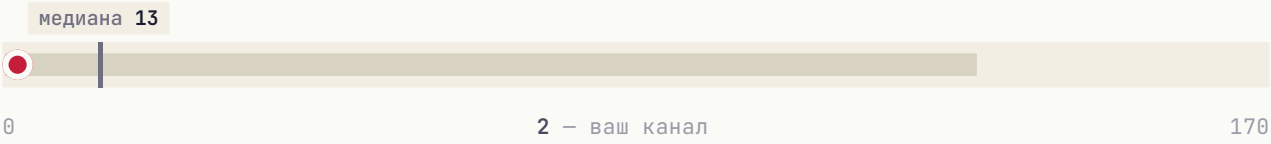


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM