

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Экстра.ВШЭ



@extrahse

Медиа про эмоции, развитие навыков, знакомство с единомышленниками и поддержку творческих, научных и профессиональных идей студентов Вышки max.ru/channel_extra
extra.hse.ru vk.com/extrahse

ПОДПИСЧИКИ

12 215

+569 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **18.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 215 —	👁️ охват поста 39.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.1 всего 3 293 реакц., 3 307 реп., 138 комм.	📄 длина поста 570 зн. медиана 723 · 28 дней	★ постов в анализе 67 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +569 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 20.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экстра.ВШЭ» — 12 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 570 знаков (медиана 723).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.1K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 15:17 ФОТО Короче, 18 сентября лучше быть на Покровке. Там соберется почти вся Вышка. Открылась регистрация на фестиваль «Экстра» 🦄 Если вы только...	ПРОСМ. 12 323 РЕП. 467	РЕАКЦ. 56 ER 100.9%
№2 08.09 · 10:30 ВИДЕО Первая учебная неделя в Вышке позади. Как вы? Что расскажете? 🧐	ПРОСМ. 9 292 РЕП. 50	РЕАКЦ. 193 ER 76.1%
№3 10.09 · 17:38 ФОТО Надежда Кадышева на виниле, биг-бэнд в коридоре, открытый рояль, много мороженого (очень много) и партнеры, которые смогут объяснить, что...	ПРОСМ. 8 661 РЕП. 239	РЕАКЦ. 75 ER 70.9%

№4 17.09 · 15:41 ТЕКСТ Завтра Экстра. Перед фестивалем рассказываем о нескольких важных правилах на Покровке. Чтобы фестиваль прошел комфортно и безопасно, 18...	ПРОСМ. 7 395 РЕП. 92 РЕАКЦ. 132 ER 60.5%
№5 15.09 · 08:27 ТЕКСТ Нам нужны вы. Да, вы 🦄 18 сентября на Покровке пройдет фестиваль «Экстра», и сейчас Волонтерский центр Вышки собирает команду волонтеров...	ПРОСМ. 7 007 РЕП. 96 РЕАКЦ. 58 ER 57.4%

|

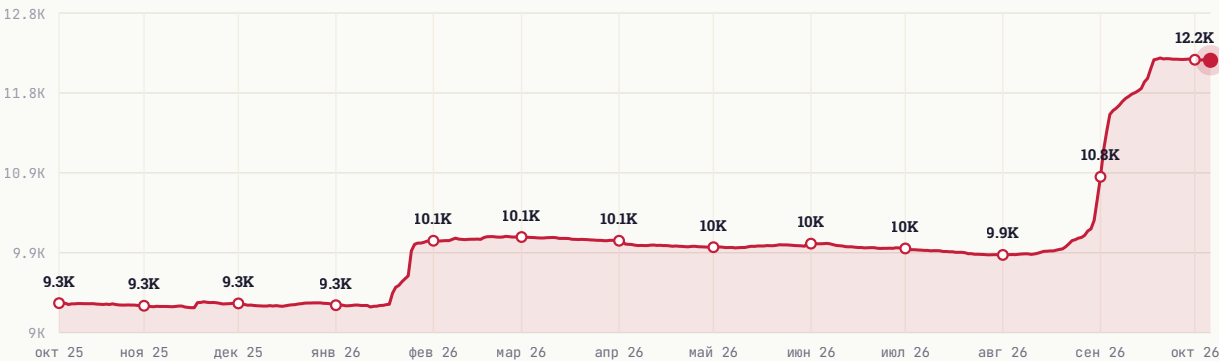
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 09:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 657 РЕП. 3 РЕАКЦ. 13 ER 29.9%
↓ 18.09 · 09:57 ТЕКСТ Сейчас будем с ГИМ в Центре культур расписывать вот таких зверей. Приходите!	ПРОСМ. 3 587 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 29.4%
↓ 02.10 · 11:00 ТЕКСТ Монетизировать курсовую ☒ До 15 октября можно отправить вашу работу на НИРС 2026 и побороться за ежемесячную стипендию и тревел-грант. А...	ПРОСМ. 3 568 РЕП. 53 РЕАКЦ. 50 ER 29.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 332

СЕЙЧАС

12 215

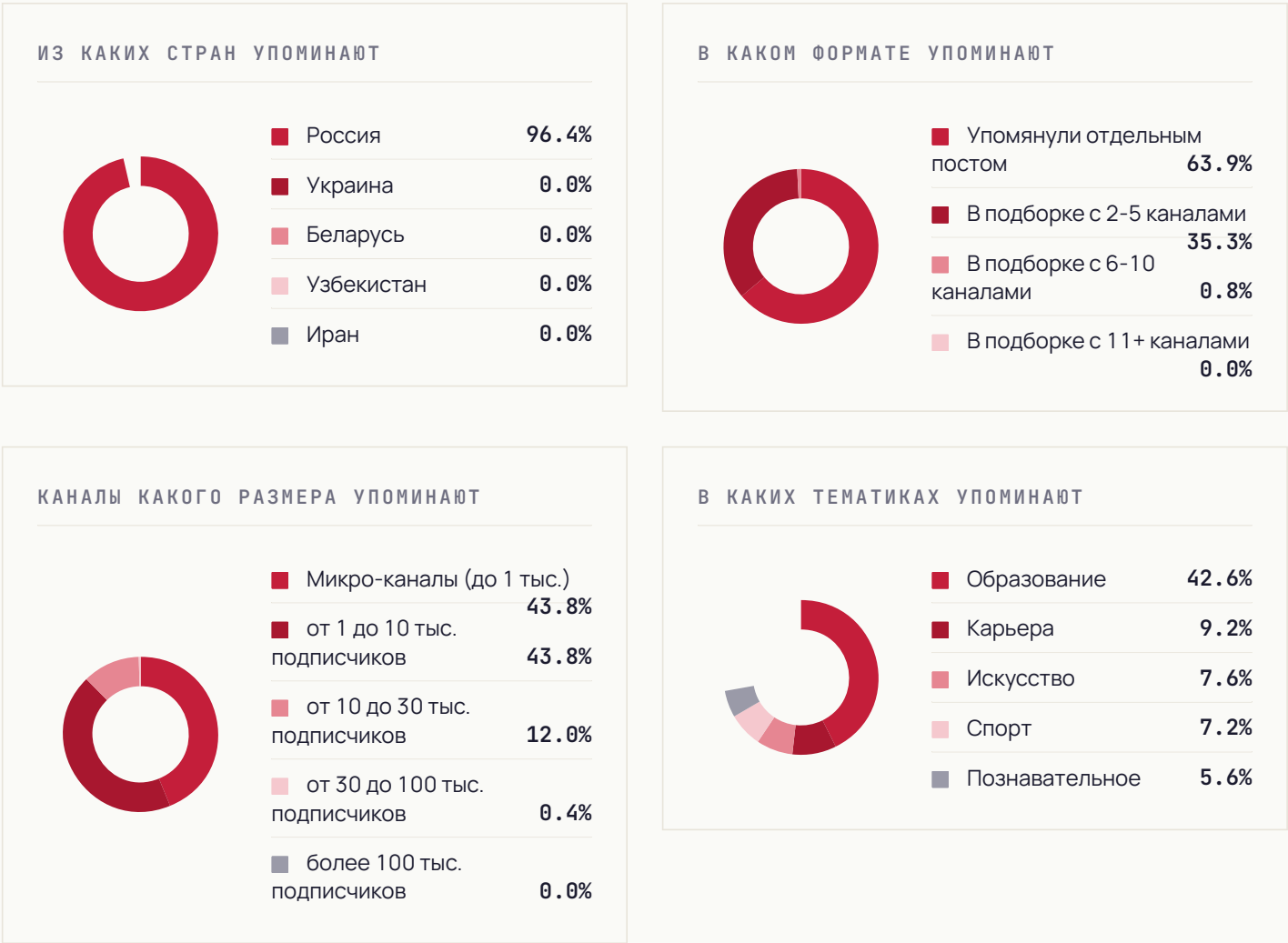
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 883

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

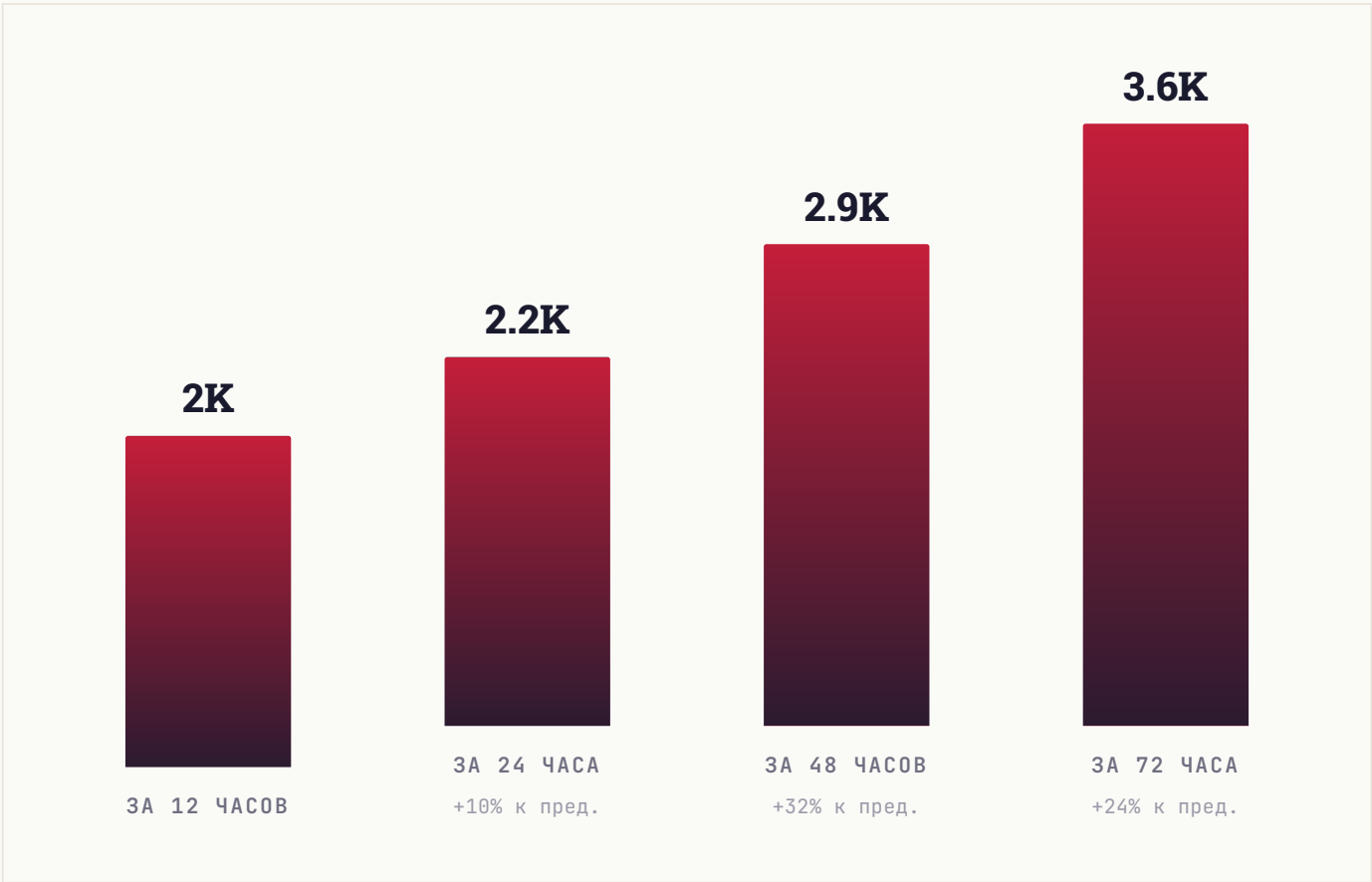
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВШ Высшая школа экономики	30K
ВД Вышка для своих	27.5K
ИН inside hse	22.3K
ФН ФКН НИУ ВШЭ	14.5K
ЭК Экстра.ВШЭ ВШ	12.2K
АВ Афиша Вышки	12K
ВЦ Волонтерский центр Вышки	6.1K
ИМ Институт медиа НИУ ВШЭ	6.1K
КВ КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА	3.1K
СГ Студенческий городок Дубки	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **1 073** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	19
Март 2026	3	3	16
Февраль 2026	12	11	92
Январь 2026	7	6	800
Декабрь 2025	5	5	51
Ноябрь 2025	13	9	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	1 073

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

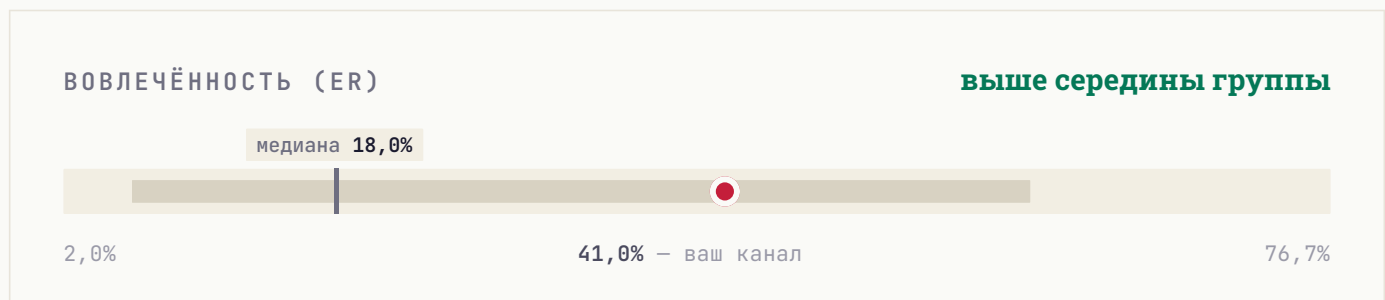
Сравниваем с каналами вашего размера: **259 каналов** категории «Образование» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

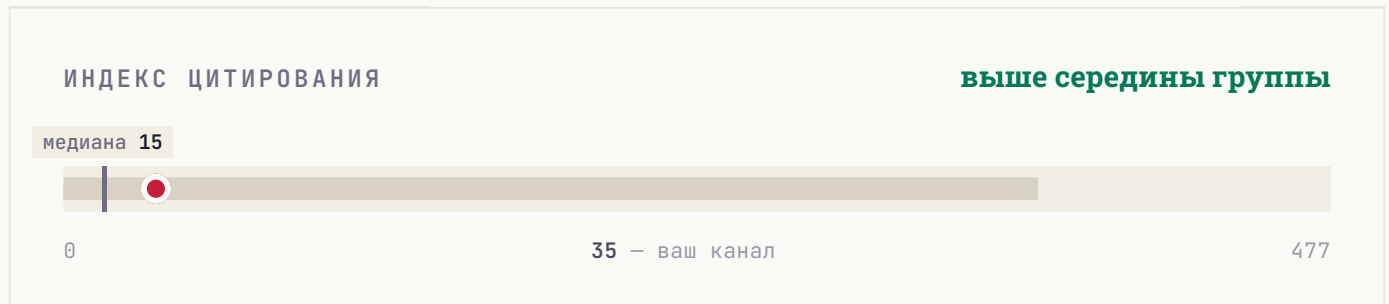
#116

/259

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 259 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
