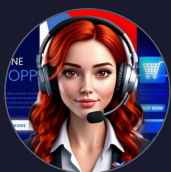


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Export Ecommerce



@exportecommerce

Канал про экспорт из РФ по онлайн-каналам: ■ Как найти клиента за рубежом онлайн? ■ Как выйти на международные эл. торговые платформы? ■ Как выбрать онлайн-площадку, которая подойдёт именно...

ПОДПИСЧИКИ

3 512

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

403

рекл. охват **107/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 512 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 403 медиана 442 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.6 всего 32 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 644 зн. медиана 791 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 107 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 9 месяцев создан 01.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Export Ecommerce🛒» — 3 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 403 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 644 знаков (медиана 791).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (470 в среднем у топа vs 321 у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:28 ТЕКСТ всем привет! это сотрудник пресс-службы РЭЦ. начальница сказала, что испечет нам тортик, если на вебинар для производителей АПК по выходу...	ПРОСМ. 482 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 13.7%
№2 14.09 · 15:04 ФОТО Серия специализированных вебинаров по электронной торговле продолжается. Чтобы помочь российским производителям с экспортом российской...	ПРОСМ. 467 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 13.3%
№3 16.09 · 07:25 ФОТО  Прямо сейчас идёт вебинар РЭЦ и Минэка РФ «Made In Russia. Export Online: Китай» для производителей АПК. Успевайте подключиться, чтобы...	ПРОСМ. 463 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 13.2%

№4 09.09 · 06:31 ФОТО 🇷🇺 Как российскому продукту попасть в корзину китайского покупателя? 16 сентября в 10:00 МСК на вебинаре «Made In Russia. Export Online...	ПРОСМ. 442 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 12.6%
№5 11.09 · 07:28 ТЕКСТ Давайте поможем нашему сотруднику, коллеги обязательно поделятся и с нами тортиком🍰🍰	ПРОСМ. 442 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 12.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 07:28 ТЕКСТ Давайте поможем нашему сотруднику, коллеги обязательно поделятся и с нами тортиком🍰🍰	ПРОСМ. 442 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 12.6%
↓ 08.09 · 08:32 ФОТО #лайфхакиОтЭкспертов💡👩‍💼РОССИЙСКИЕ НАПИТКИ В КИТАЕ: КОНТРАКТ НА 20 МЛН ЮАНЕЙ ЗА 1,5 МЕСЯЦА Китайский рынок напитков считается одним из...	ПРОСМ. 394 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 11.2%
↓ 01.10 · 12:50 ФОТО 🔍👩‍💼ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКСПОРТА: О ВЭФ-2026 И СЕРИИ ВЕБИНАРОВ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ. Направление...	ПРОСМ. 129 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

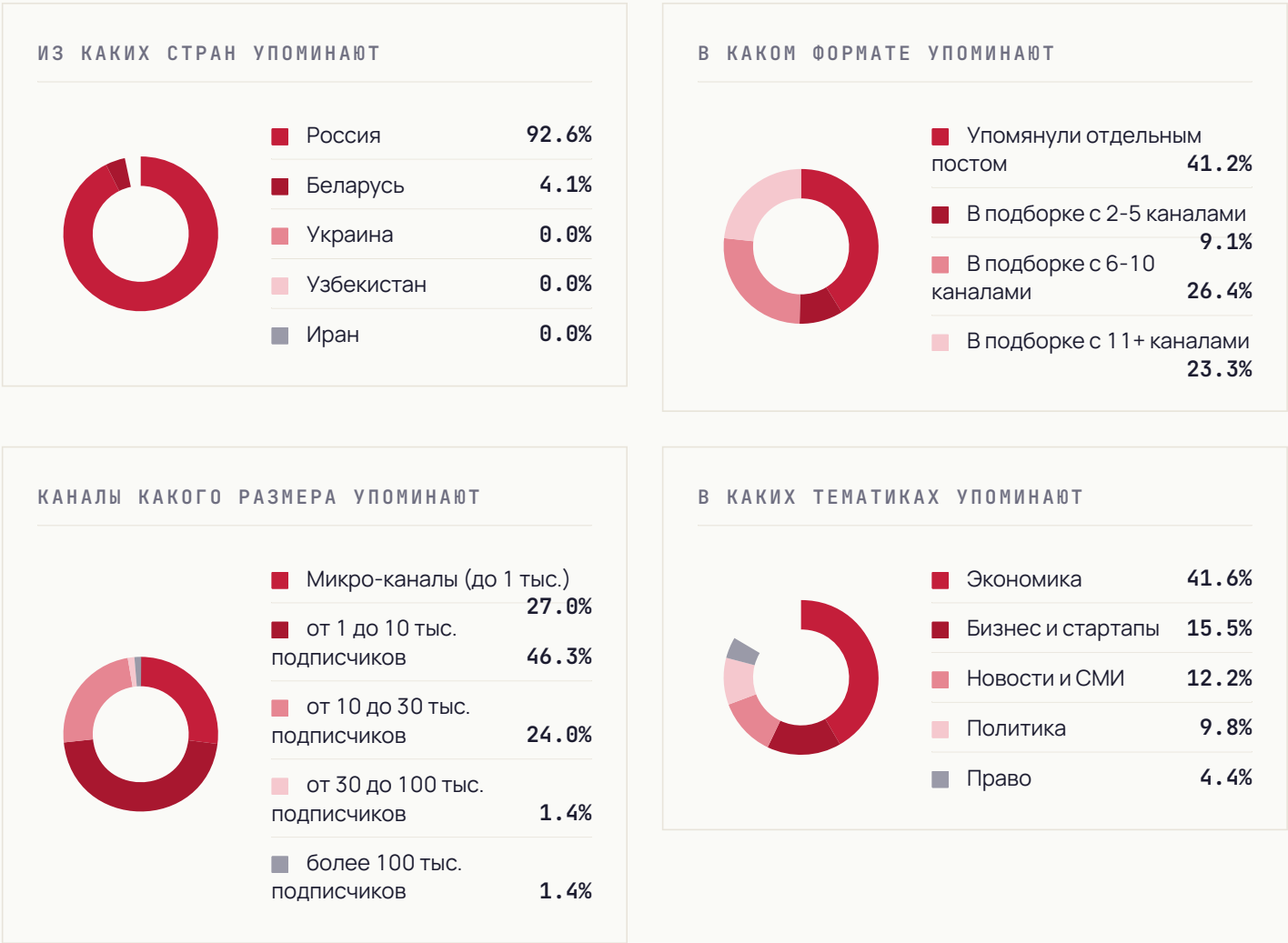
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

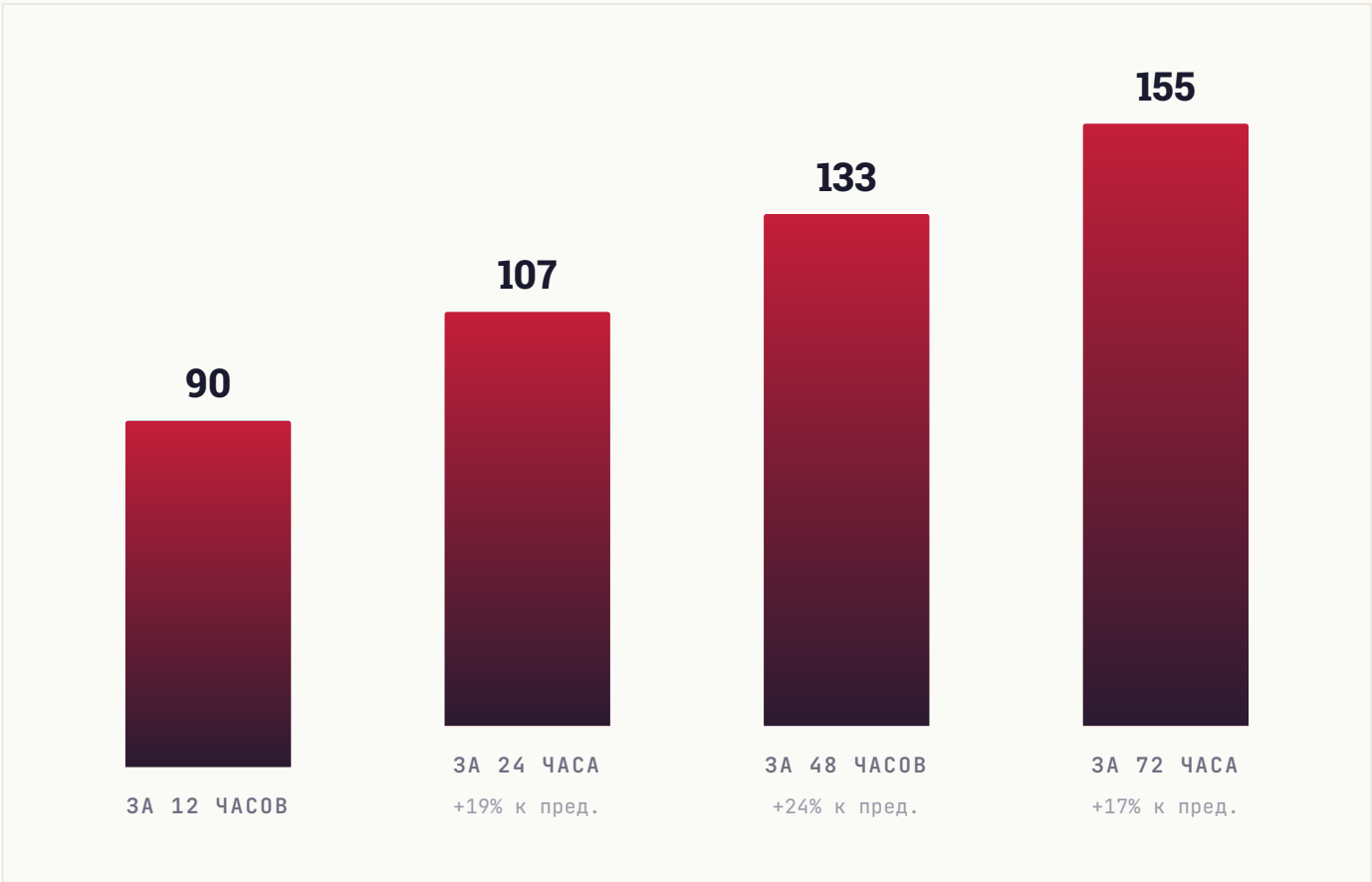
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО ВЭД от Точка Банк	12.8K
ЭМ Экспорт Москвы МЭЦ	8.1K
АР Asia Pacific🇨🇳 Бизнес в Китае	5.9K
МЭ Международка. Экспорт, ВЭД, инвестиции.	5.5K
ТО Торгпред	5.3K
ЕЕ Export Ecommerce🛒🛒 ВЫ	3.5K
ФС ФИТО/ВЕТ/СПТ сертификация	3.1K
БЗ Бизнес за границей: RusGlobalExport	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ВЭД от Точка Банк, 12.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **153** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	14
Март 2026	0	0	42
Февраль 2026	3	3	18
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	1	1	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	153

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 126 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
