

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Экспертосфера



@expertosphere

Платформа-агрегатор отраслевой экспертизы и аналитики

<https://knd.gov.ru/license?>

id=677079d74de6c3684521be90®istryType=bloggersPermission

Связь для рекламы и коммерческих предложений:...

ПОДПИСЧИКИ

29 887

+230 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 887 —	👁️ охват поста 14.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д -17.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 182 реакц., 3 604 реп., 0 комм.	📄 длина поста 84 зн. медиана 79 · 26 дней	☆ постов в анализе 69 26 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +230 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 24.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экспертосфера» — 29 887 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (69/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 84 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 69 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 15:44 ТЕКСТ AI Playbook от Точки над ИИ	ПРОСМ. 6 735 РЕП. 313	РЕАКЦ. 15 ER 22.5%
№2 26.08 · 15:41 ТЕКСТ Сервисные роботы в России 2026: рынок, инвестиционные возможности, экономика внедрения от KAMA FLOW	ПРОСМ. 6 369 РЕП. 105	РЕАКЦ. 16 ER 21.3%
№3 29.08 · 15:44 ТЕКСТ Трансформация профессиональных компетенций под влиянием искусственного интеллекта: взгляд разработчиков ИИ 2026 от Института статистических...	ПРОСМ. 6 347 РЕП. 138	РЕАКЦ. — ER 21.2%

№4 29.08 · 15:43 ТЕКСТ Каталог аналитики. Справочник исследований об искусственном интеллекте 2025 от ICT.Moscow	ПРОСМ. 6 013 РЕП. 107	РЕАКЦ. 7 ER 20.1%
---	---	---

№5 29.08 · 15:43 ТЕКСТ Цифровизация и искусственный интеллект в строительстве России (август 2026) от Strategy Partners	ПРОСМ. 5 785 РЕП. 86	РЕАКЦ. 1 ER 19.4%
--	--	---

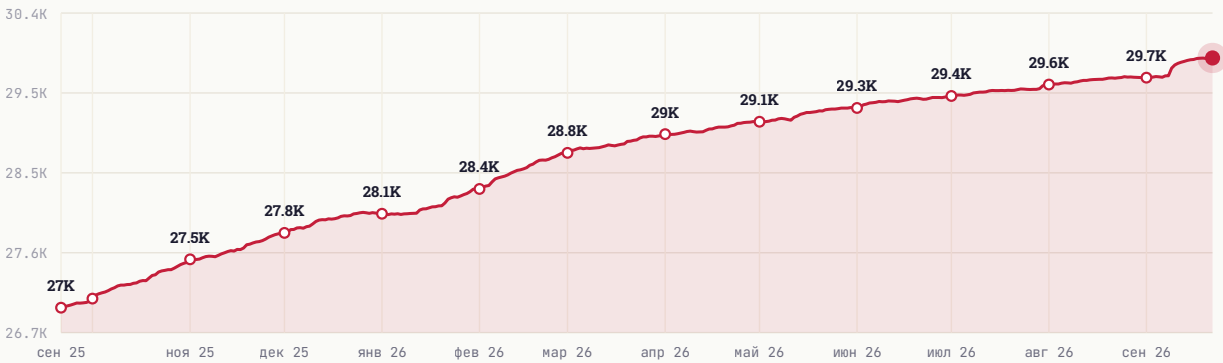
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 07:12 ТЕКСТ Развитие рынка нефтесервисных услуг России: вызовы и возможности (сентябрь 2026) от Керт	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 31	РЕАКЦ. 2 ER 9.9%
↓ 17.09 · 07:12 ТЕКСТ Запас прочности: нефтяные резервы как рыночный и антикризисный механизм (сентябрь 2026) от Росконгресс	ПРОСМ. 2 922 РЕП. 24	РЕАКЦ. 2 ER 9.8%
↓ 17.09 · 07:12 ТЕКСТ Медицинские технологии 2026 от Технологии Доверия	ПРОСМ. 2 755 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 977

СЕЙЧАС

29 887

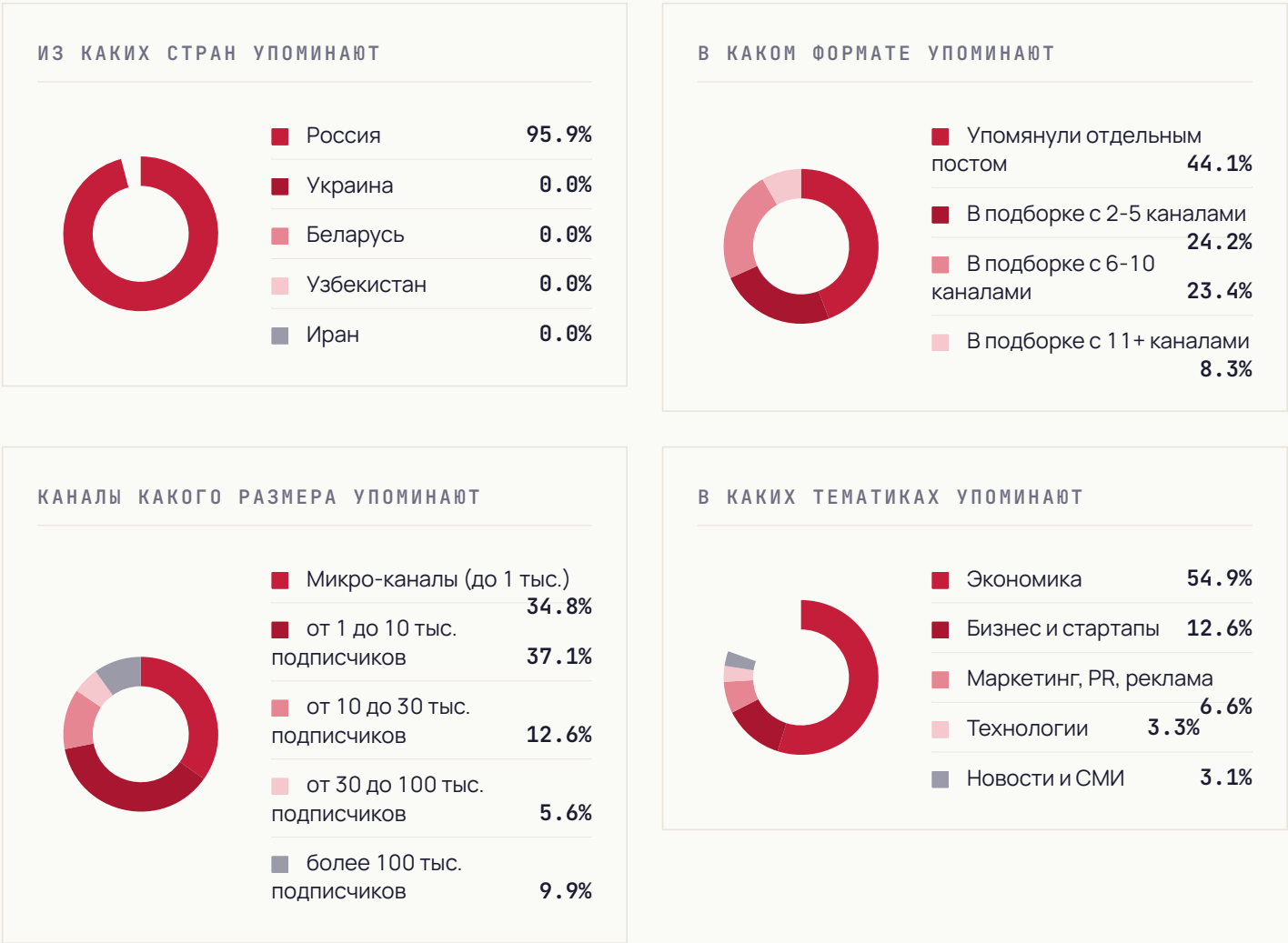
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 910

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

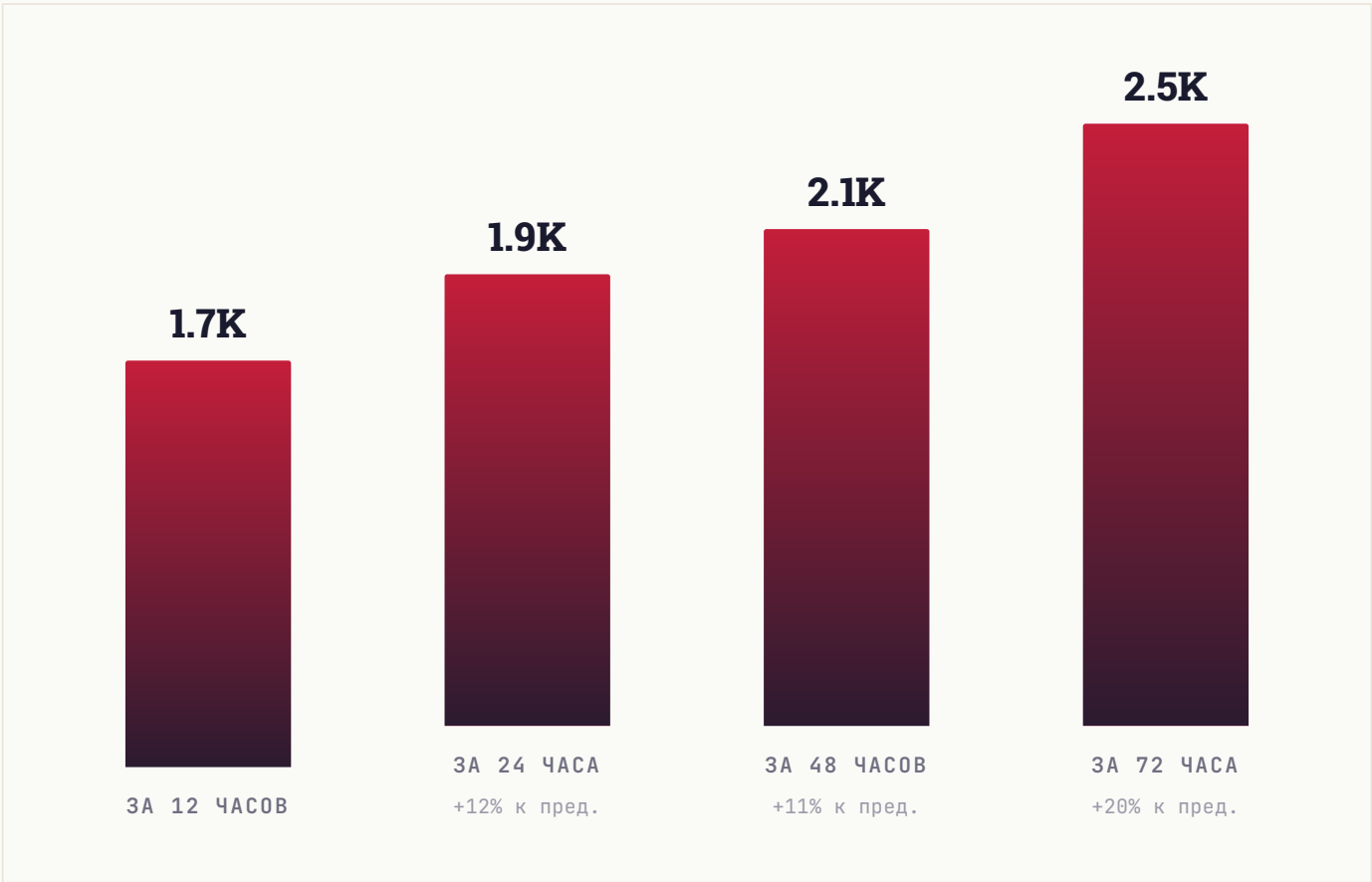
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭК Экспертосфера ВЫ	29.9K
БИ Business Incognita	23.4K
ЯИ Яков и Партнёры	20.4K
MR MEDIA RESEARCHES	17.9K
РЖ Perforum jobs	16K
Т- Tpeople - your finance career	8.3K
ТЕ The Experts: School of Finance	6K
FR Frontier	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **2 042** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	232
Февраль 2026	1	1	420
Январь 2026	10	5	312
Декабрь 2025	14	8	266
Ноябрь 2025	2	2	355
Октябрь 2025	9	7	457

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	2 042

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

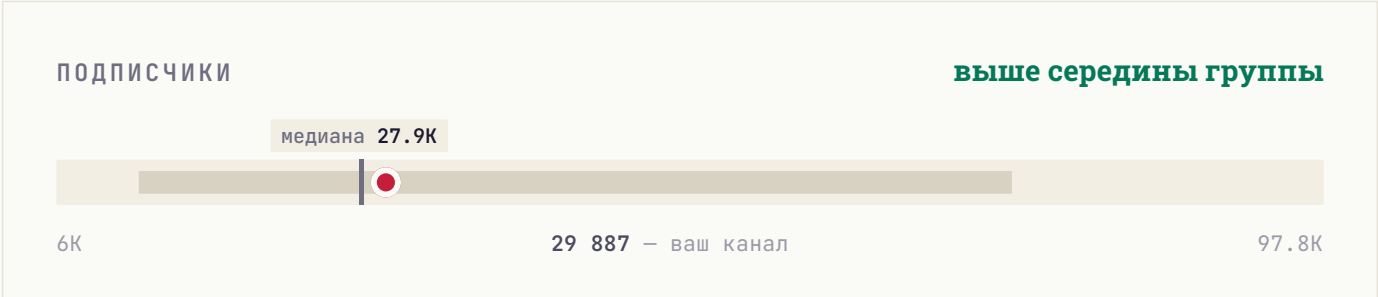
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Экономика» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
