

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Экспертология



@expertologiya

Сотрудничество @Vvrvit Новый научно-образовательный проект
в сфере акушерства и гинекологии.

ПОДПИСЧИКИ

5 037

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **7.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **367/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 037 —	👁️ охват поста 22.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 26 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.0 всего 108 реакц., 36 реп., 2 комм.	📄 длина поста 209 зн. медиана 190 · 26 дней	★ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 367 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 30.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экспертология» — 5 037 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 209 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 529 у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

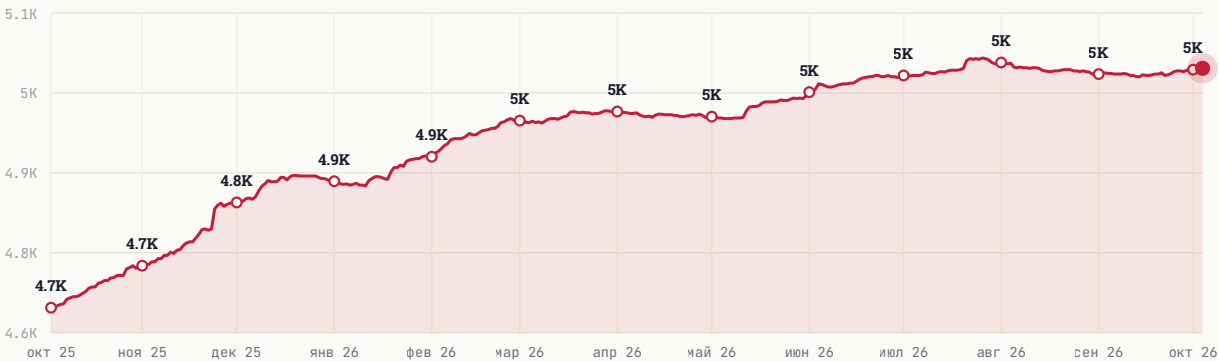
№1 08.09 · 08:37 ТЕКСТ ✓7 сентября 2026 года состоялся вебинар на тему «Гестационный сахарный диабет: новости» Спасибо всем за участие! Запись вебинара на...	ПРОСМ. 1 630 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 32.4%
№2 05.09 · 08:54 ТЕКСТ 🔍 Гестационный сахарный диабет: новости Факторы риска и основы профилактики. Разберем 7 сентября в 18:00 по московскому времени	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 30.1%
№3 04.09 · 07:55 ТЕКСТ 📌 3 сентября 2026 года состоялся вебинар на тему «Возможности лазера при дисфункции тазового дна» Спасибо всем за участие! Запись вебинара...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 29.0%

№4 12.09 · 07:40 ТЕКСТ Дисменорея у подростков Просто боль или фактор риска? Разберем 14 сентября в 18:00 по московскому времени	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 347	11
	РЕП.	ER
	2	26.7%
№5 16.09 · 09:04 ТЕКСТ Разбор клинических случаев: дисменорея у подростков Мастер-класс состоится 17 сентября в 14:00 по московскому времени по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 316	6
	РЕП.	ER
	—	26.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
29.09 · 08:23 ТЕКСТ 28 сентября 2026 года состоялся вебинар на тему «Остеопороз: последствия» Спасибо всем за участие! Запись вебинара на нашем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	576	3
	РЕП.	ER
	5	11.4%
29.09 · 08:45 ТЕКСТ Расписание. Октябрь 2026 01.10. «Клинические случаи: остеопороз» (проф. Пустотина О.А.) для подписчиков Экспертологии плюс -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	564	11
	РЕП.	ER
	1	11.2%
30.09 · 09:04 ТЕКСТ Остеопороз Мастер-класс состоится 1 октября в 14:00 по московскому времени по индивидуальной ссылке для подписчиков «Экспертология...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	448	3
	РЕП.	ER
	—	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 666

СЕЙЧАС

5 037

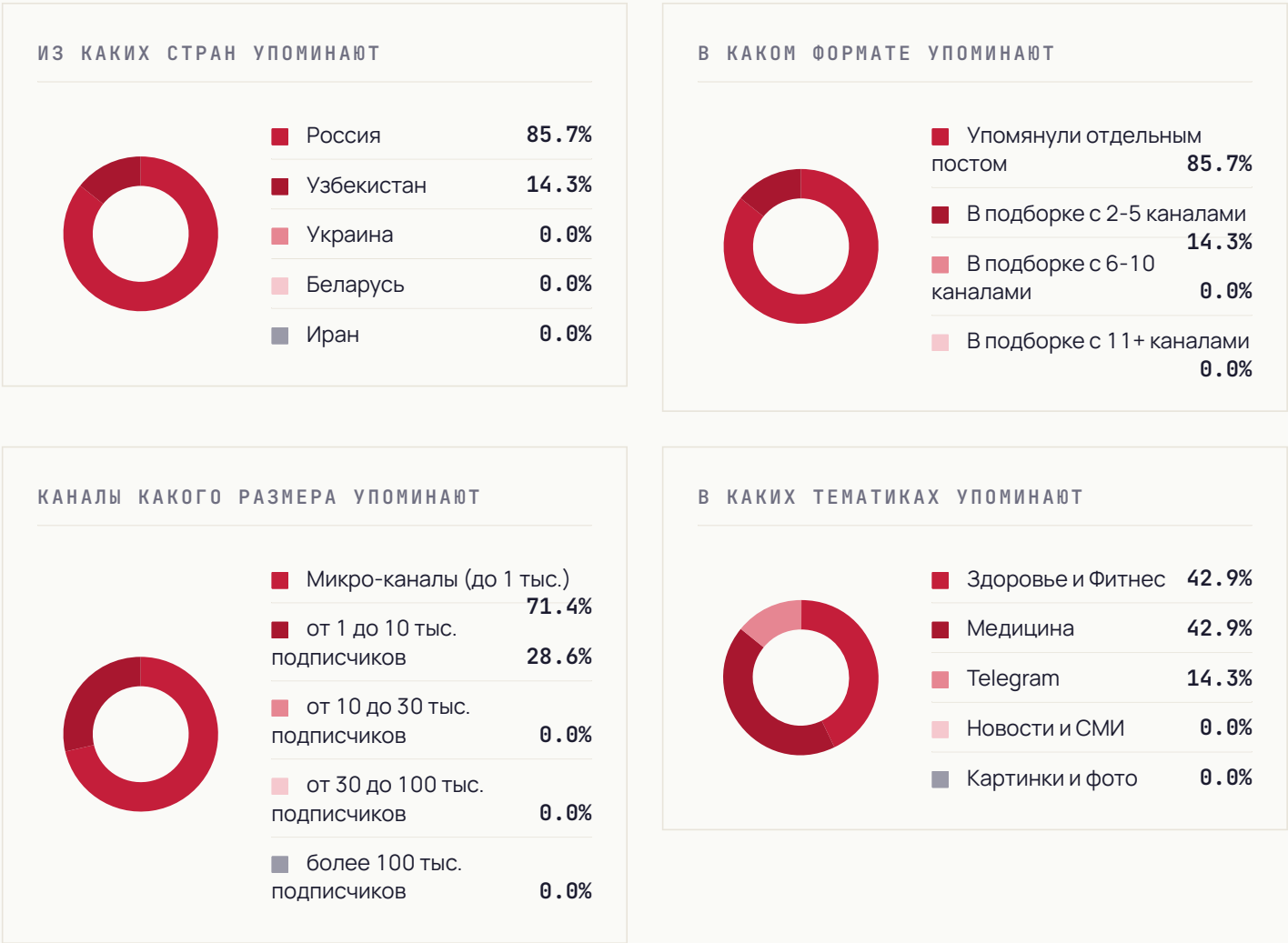
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+371

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

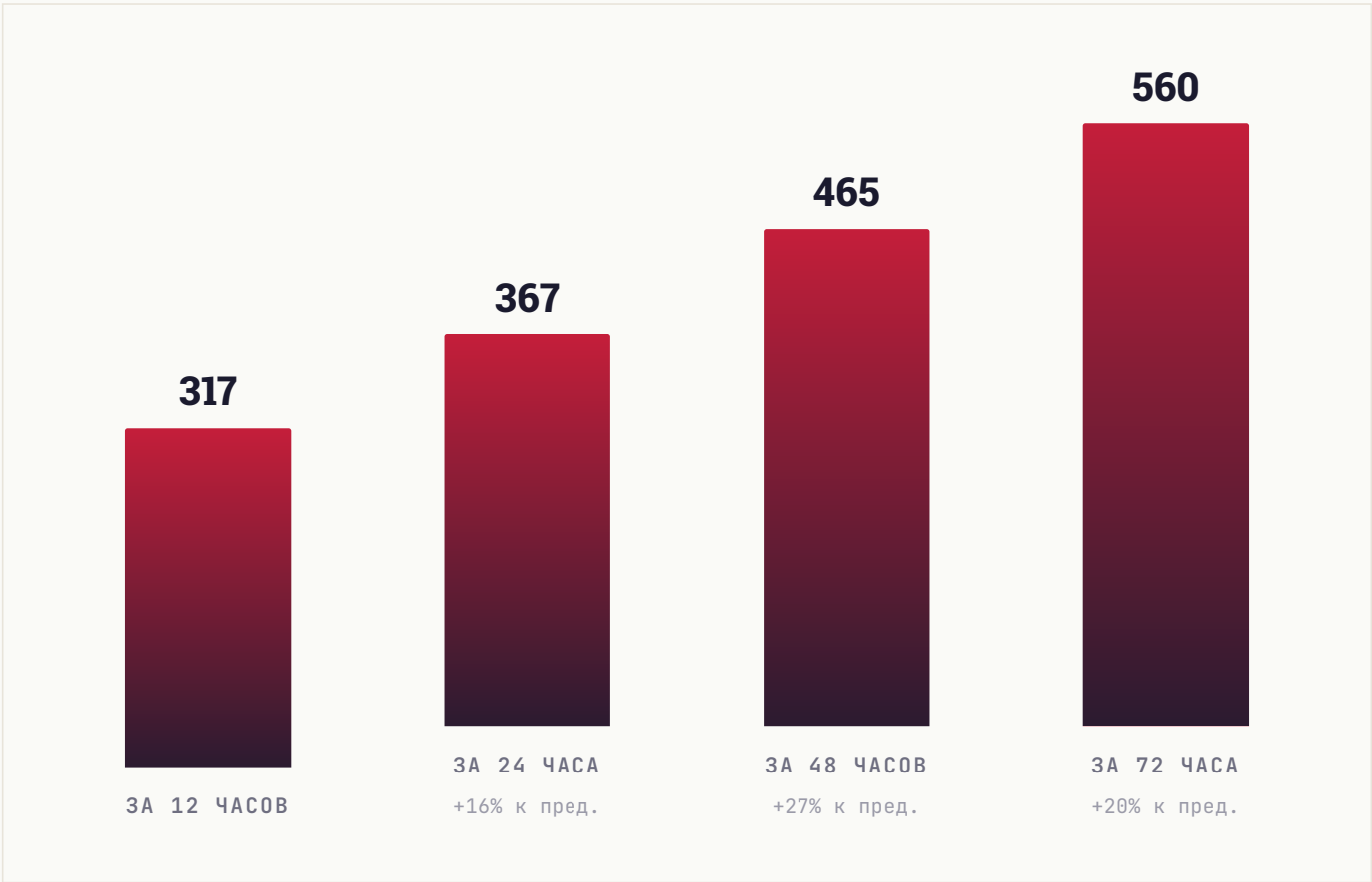
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЯ Павел Яковлев Репродуктивная Медицина	9.6K
МД Meducation Акушерство и гинекология	8.4K
ТР true_gyn	8.1K
ПГ Профессор Глухов Е.Ю.	7.1K
ГС Gynecology school Обучение врачей Гинекология	6.5K
ЭК Экспертология Вы	5K
МЖ МАГЭТ: Женское здоровье	3.5K
ГД Гинеколог Урогинеколог Одинцово Анна Полякова	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Павел Яковлев | Репродуктивная Медицина, 9.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **320** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	31
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	0	0	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	320

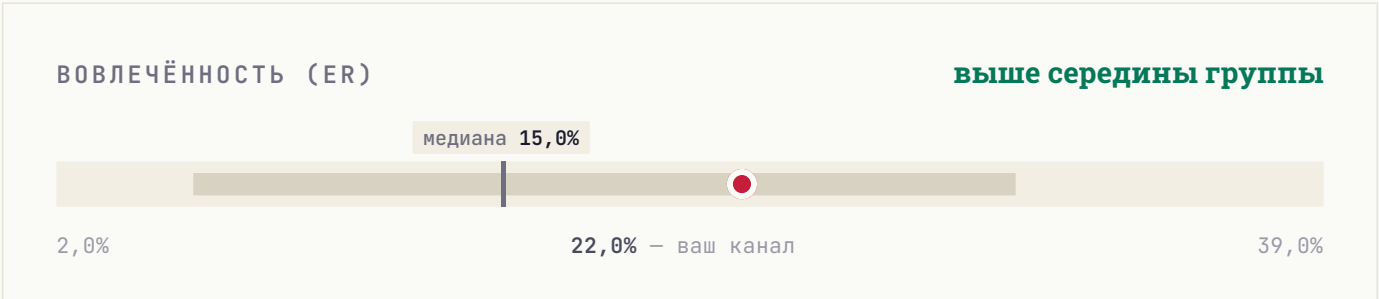
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 141 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
