

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Эксперт по Госдуме/ Склянчук Павел



@expertgd

Авторский канал Павла Склянчука. Руководитель рабочей группы РАСО по GR Мем-канал в Максе: <https://max.ru/expertgd>

ПОДПИСЧИКИ

13 645

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

+20 за месяц

за сутки 12.1%

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 645 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 34.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.7K медиана 2.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 44.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -23.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 552 зн. медиана 524 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 190 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +20 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 759 индекс цитирования · 2 874 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 01.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эксперт по Госдуме/Скляничук Павел» — 13 645 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -23.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (109/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 51 раз больше просмотров, чем самые слабые (75.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 190 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:30 ФОТО ЛДПР провела масштабную акцию к 1 сентября. Партия заменила предвыборные баннеры на поздравление с надписью: «Учись. Мечтай...	ПРОСМ. 92 102 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 675.0%
№2 21.08 · 11:00 ТЕКСТ VK подал в суд на Apple из-за удаления своих приложений из App Store. Российская компания добивается в арбитражном процессе восстановления...	ПРОСМ. 75 195 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 551.1%
№3 01.09 · 05:44 ТЕКСТ Напоминалка зарегистрированным кандидатам в Госдуму от электоральных юристов: В соответствии с подпунктом "з" пункта 5 статьи 40...	ПРОСМ. 60 462 РЕП. 88	РЕАКЦ. — ER 443.1%

№4 27.08 · 14:38 ТЕКСТ Директор центра правовых инициатив АСИ Денис Абдрахманов на сессии форума «Сильные идеи для нового времени» в Нижнем Новгороде анонсировал...	ПРОСМ. 58 367	РЕАКЦ. —
	РЕП. 72	ER 427.8%
№5 04.09 · 05:10 ТЕКСТ Продолжу мысль. Если оппозиционным партиям удобно использовать тему ЖКХ перед выборами, то отдельно взятым кандидатам-единороссам нет...	ПРОСМ. 53 104	РЕАКЦ. —
	РЕП. 19	ER 389.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 03.09 · 15:48 ТЕКСТ Рекомендую канал «Реальный дебаты». Вся информация об участниках проходящих телеэфиров и актуальные комментарии экспертов. Еще остается...	ПРОСМ. 1 498	РЕАКЦ. —
	РЕП. 4	ER 11.0%
↓ 03.09 · 16:51 ТЕКСТ В свежем номере официального журнала ЦИК РФ «Гражданин. Выборы. Власть» вышла статья члена центризбиркома Игоря Борисова, посвященная...	ПРОСМ. 1 488	РЕАКЦ. —
	РЕП. 18	ER 10.9%
↓ 26.08 · 09:10 ТЕКСТ Итак, подъехали, наконец, ролики. Что сказать? Политическая реклама в стране за прошедшую пятилетку страшно деградировала вслед за самой...	ПРОСМ. 1 443	РЕАКЦ. —
	РЕП. 29	ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 467

СЕЙЧАС

13 645

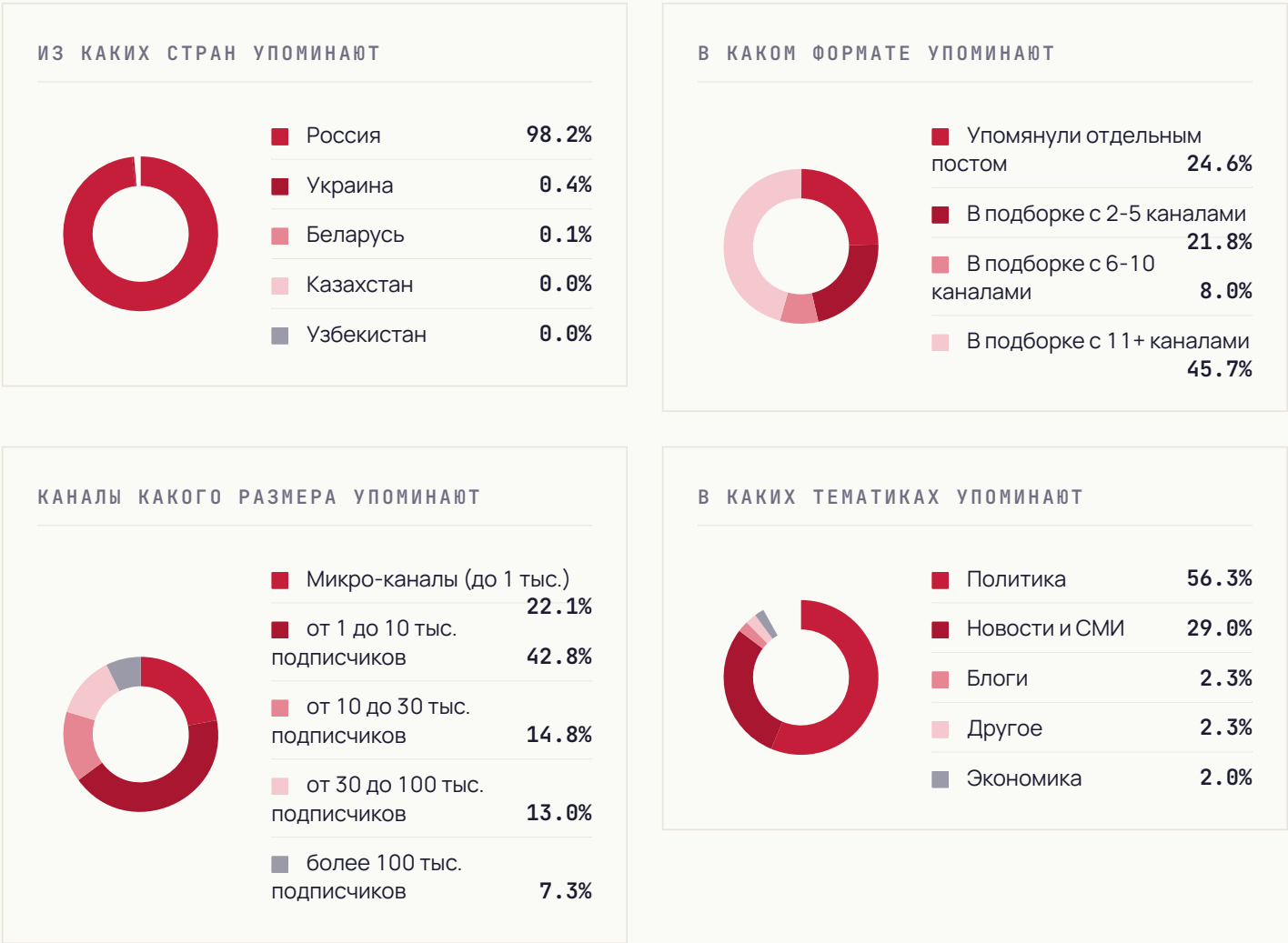
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 178

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

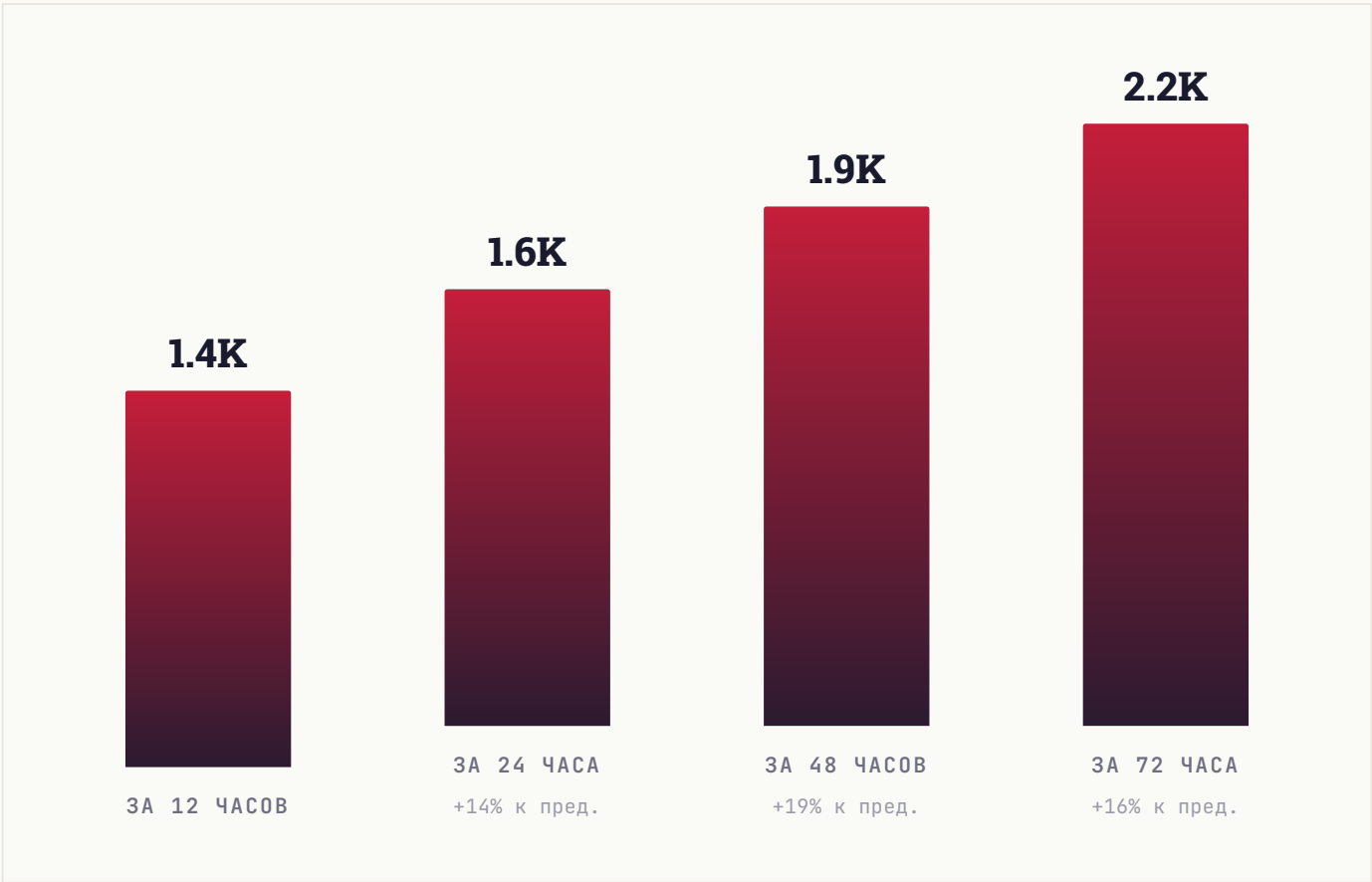
Индекс цитирования **759** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 874** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭП Эксперт по Госдуме/Скляничук Павел Вы	13.6K
ПО Политтехнологии	12.3K
ПГ Парламентская газета	11.4K
ЯН Ярослав Нилов	8.1K
АГ АГИТУХА	5.8K
ОР Охотный ряд	4.7K
ФК Фракция «Единая Россия»	4.3K
КО Красотка о политике	2.4K
ВВ Выборы Brief	1.6K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 456**, а канал за это время прибавил **2 510** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	155	115	118
Февраль 2026	104	75	16
Январь 2026	90	59	0
Декабрь 2025	367	211	169
Ноябрь 2025	325	204	1 034
Октябрь 2025	415	207	1 173

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 456	6	2 510

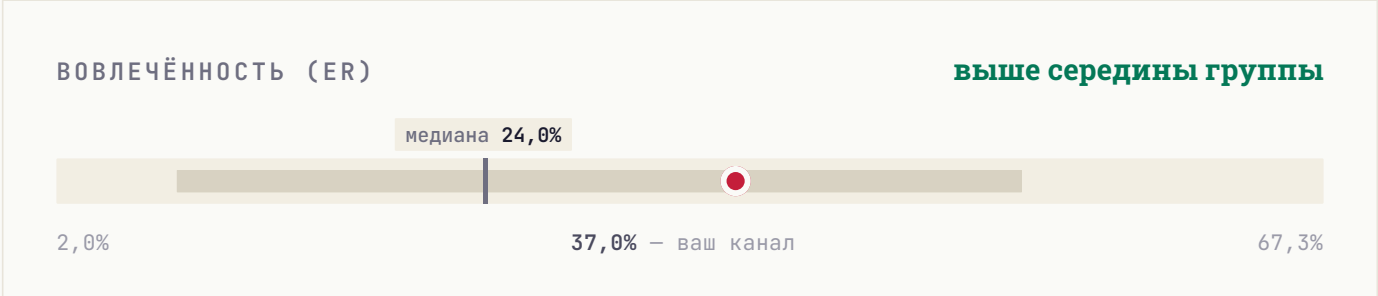
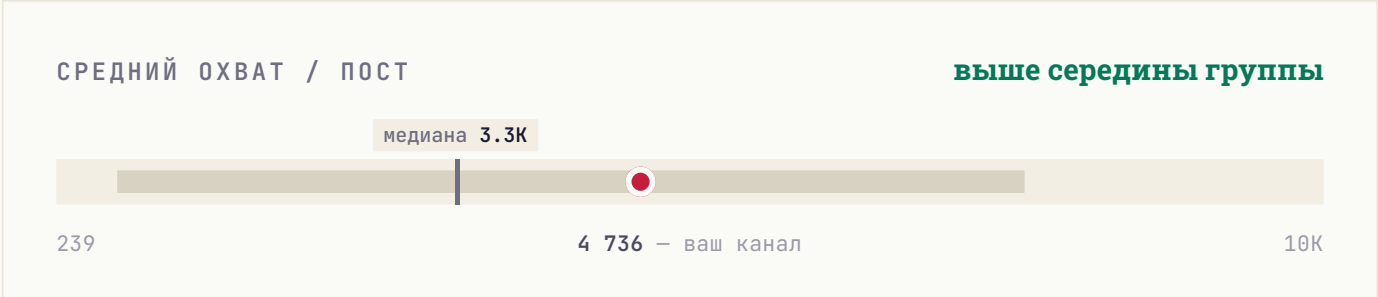
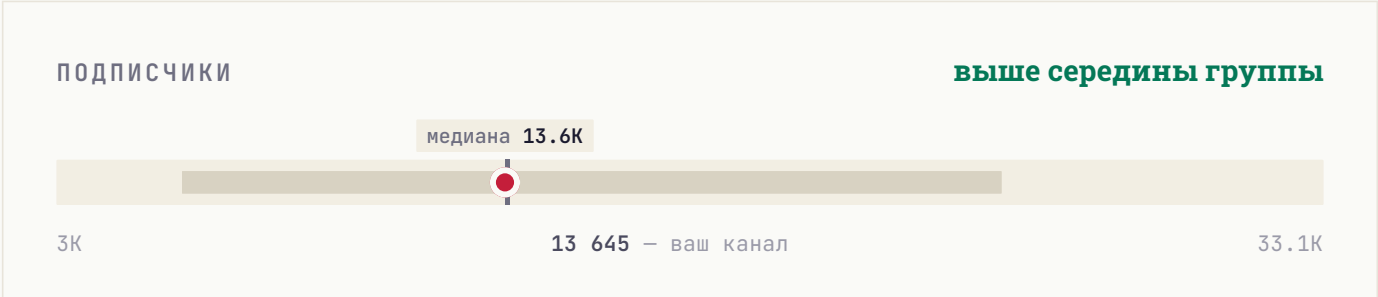
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Политика» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
