

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халявный Эксперт



@expert_free

№ 5074764909 Халявный Эксперт. Он такой один. Только по вопросам рекламы @seamediaa ☒ Прайс: @SeamediaPrice_bot
YMReferral

ПОДПИСЧИКИ

30 881

-265 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

249

рекл. охват 169/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 881 —	👁️ охват подписчиков 0.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 249 медиана 251 · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 603 зн. медиана 603 · 29 дней	⭐ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 169 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -265 за последний месяц	📄 цитируемость 793 индекс цитирования · 688 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 13.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халявный Эксперт» — 30 881 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 249 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+3.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (299/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (339 в среднем у топа vs 202 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 19:33 ФОТО Grass: дополнительная скидка 20% на товары на Ozon 1. Переходим на страницу бренда. 2. Вводим промокод F963773FF5DF при оформлении...	ПРОСМ. 349 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№2 30.06 · 19:33 ФОТО Flor2u: скидка 25% от 1 500₽ 1. Переходим в приложение Flor2u. 2. Вводим промокод WSV_90YJ8Z7 при заказе от 1 500₽. 3. Получаем скидку...	ПРОСМ. 337 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№3 12.07 · 19:32 ФОТО Ростелеком: Домашний интернет 500 Мбит/с БЕСПЛАТНО на 30 дней — акция «Тест-драйв» 1. Переходим на страницу акции и нажимаем кнопку...	ПРОСМ. 333 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.1%

№4 05.07 · 19:30 ФОТО Befree — скидки на одежду и аксессуары Скидка 10% на товары из подборок — VW9ATBGB — дополнительная скидка 10% без минимальной суммы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	328	—
	РЕП.	ER
	1	1.1%

№5 01.07 · 09:05 ФОТО Получаем 1 000 баллов в такси Максим При оформлении заказа на Android или iOS вводим промокод: PUSH	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	323	—
	РЕП.	ER
	4	1.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 11:34 ФОТО 🛒 USmall: дополнительная скидка 26% на всё и доставка за 1₽ — секретный промокод 1. Переходим на страницу акции или в мобильное...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	204	—
	РЕП.	ER
	1	0.7%

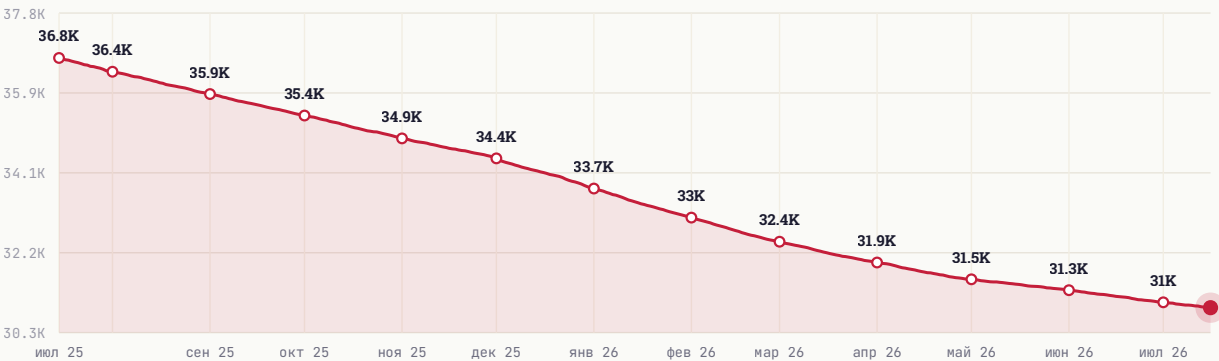
↓ 03.07 · 15:05 ФОТО 🎁 МТС Деньги: бесплатная карта + сертификат 1 000₽ 1. Переходим по ссылке и выбираем сертификат Ozon, Wildberries, Золотое Яблоко или...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	204	—
	РЕП.	ER
	1	0.7%

↓ 20.06 · 12:15 ФОТО 🏦 ВТБ: Кредитная карта — 200 дней без % и кешбэк до 15% рублями 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-анкету за 5 минут. 2...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	199	—
	РЕП.	ER
	1	0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 770

СЕЙЧАС

30 881

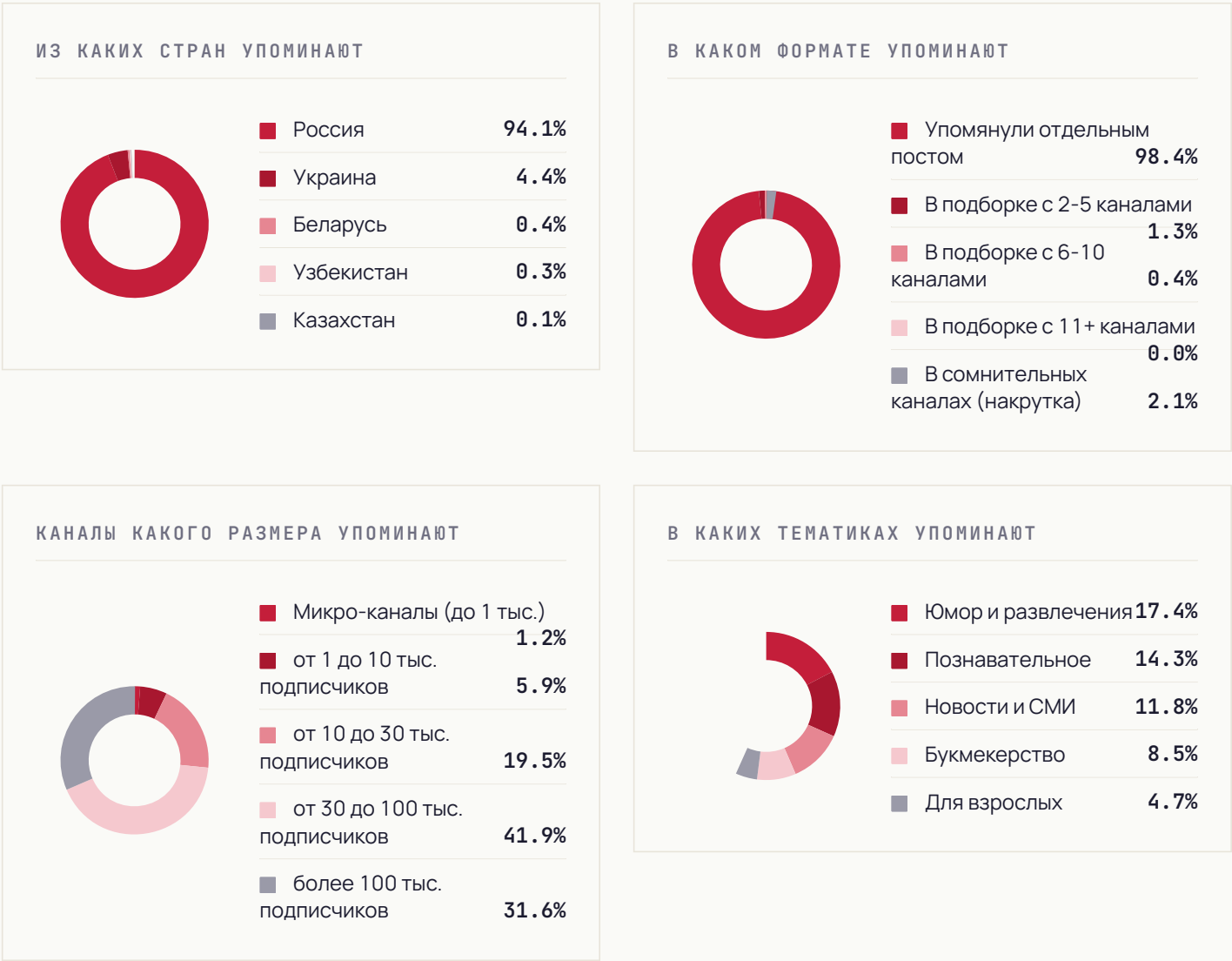
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 889

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

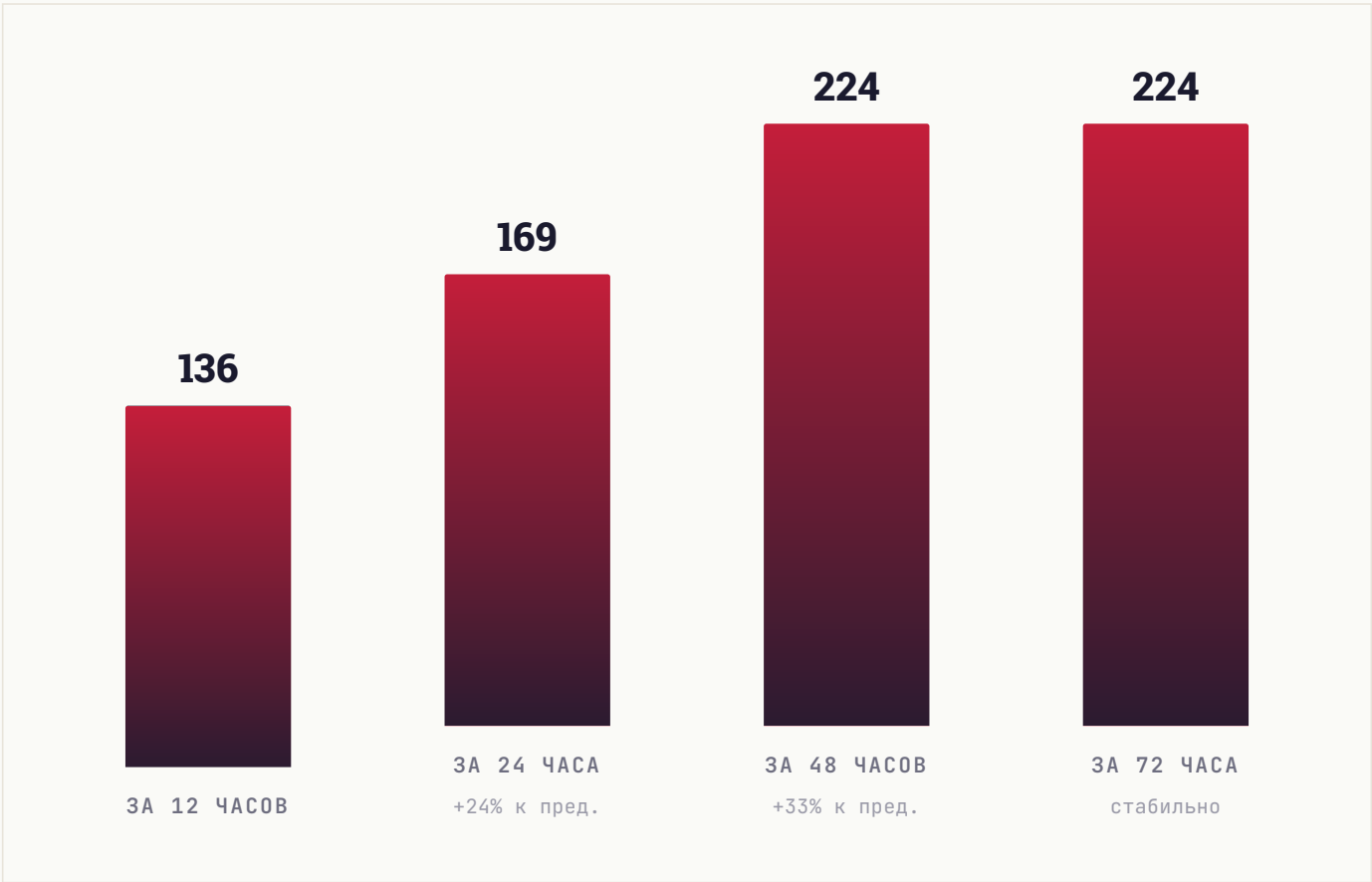
Индекс цитирования **793** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **688** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ХЭ Халявный Эксперт ВЫ	30.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 412.2K

123.3K

30 881 — ваш канал

1.6M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 412.2K. The channel's count is 30,881, which is 93% below the median. The total range shown is from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Channel Subscribers	30 881
Median	412.2K
Start of Scale	123.3K
End of Scale	1.6M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
