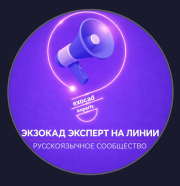
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭКЗОКАД ЭКСПЕРТ НА ЛИНИИ



@exocadlive

новостной канал чата @exocadexperts для связи @exocadexpertru все про CAD/CAM в стоматологическом направлении библиотеки: @exocadofficiale мемасики: @bachmago РЕКЛАМЫ НЕТ ЛОМАНОГО СОФТА НЕТ

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 565	**20.0%**	**1.2K**
21.10.2026	за сутки 7.0%	рекл. охват 390/24ч
+47 за месяц		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 565** –	ОХВАТ ПОСТА **21.35%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.0** за период
ТРЕНД 7Д **-15.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.2** всего 103 реакц., 114 реп., 125 комм.	ДЛИНА ПОСТА **178 зн.** медиана 132 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **20** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **390** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 04.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭКЗОКАД ЭКСПЕРТ НА ЛИНИИ» — 5 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **20** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (9/20 постов).

03 Средняя длина поста — **178** знаков (медиана 132).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 845 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 12:37 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 755	25
РЕП.	**ER**
1	31.5%

№2 24.09 · 08:38 ТЕКСТ

успели ноутбуки и компики обновить? уже не просто пора, уже даже поздно

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 647	—
РЕП.	**ER**
3	29.6%

№3 28.09 · 06:50 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 643	1
РЕП.	**ER**
1	29.5%

№4 27.09 · 12:50 ВИДЕО

что такое EXOCAD REGULATOR минималистичная модель виртуального артикулятора, с функционалом индивидуализации межшарнирного расстояния под...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 535	3	14	27.6%

№5 28.09 · 06:48 ВИДЕО

коллеги, мы должны принять один конкретный факт - текущий ИИ никогда не станет хуже чем сейчас, и с нами он навсегда проведите выходные с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 520	2	5	27.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:36 ТЕКСТ

наступил момент, когда уже не ждешь новые релизы экзокада а апгрейды от коллеги с улучшалками ошибок разрабов

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
941	9	—	16.9%

↓ 14.10 · 09:42 ТЕКСТ

уже очень-очень скоро увидимся в Красноярске!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
860	—	—	15.5%

↓ 14.10 · 09:42 ФОТО

📶 22-25 ОКТЯБРЯ | Красноярск | Андрей Бачмаго Тема: Актуальные дентальные 3D технологии в 2026 году. #mis #АндрейБачмаго #Красноярск

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
736	11	1	13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 627	5 565	+938

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



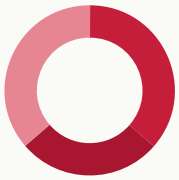
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



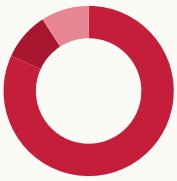
Упомянули отдельным постом	45.5%
В подборке с 2-5 каналами	54.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	36.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

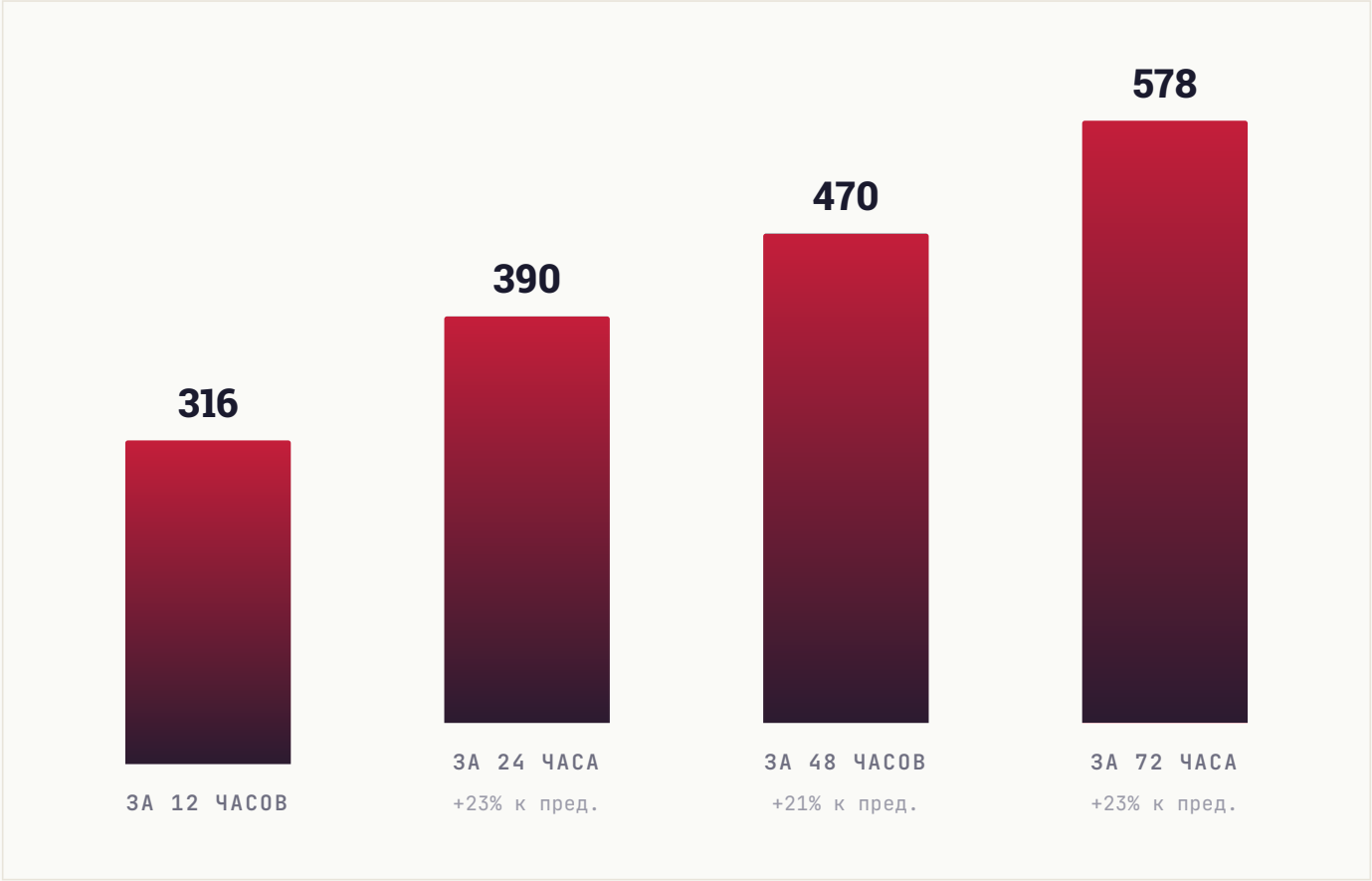


Медицина	81.8%
Здоровье и Фитнес	9.1%
Книги	9.1%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ET **Exocad Training**	15.5K
قم قناة مهارات و فنون تعويضات الأسنان	12.4K
EE **ExoCad Experts**	7.1K
EXOCAD For All	6.8K
ЭЭ **ЭКЗОКАД ЭКСПЕРТ НА ЛИНИИ** ВЫ	5.6K
ПК **Петр Кожевников / Хирургические шаблоны**	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Exocad Training, 15.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **655** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**67**
Март 2026	0	0	**76**
Февраль 2026	0	0	**149**
Январь 2026	0	0	**108**
Декабрь 2025	0	0	**99**
Ноябрь 2025	0	0	**156**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**655**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

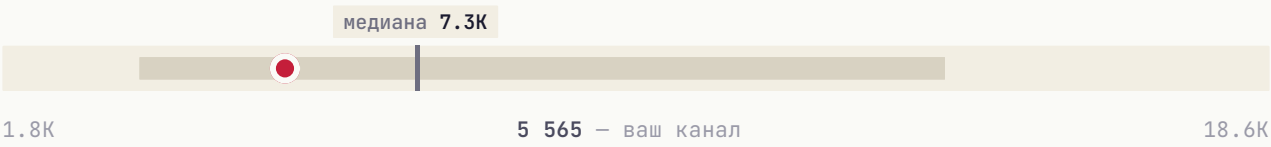
#233 /356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 233 из 356 каналов сопоставимого размера

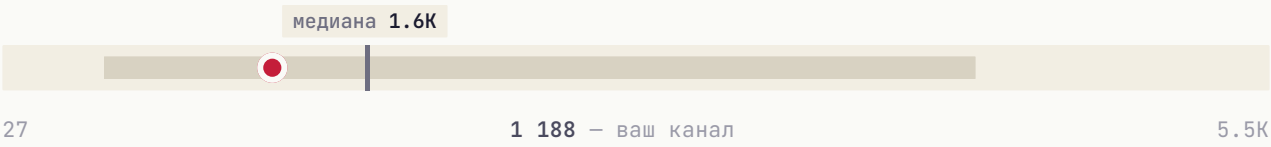
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



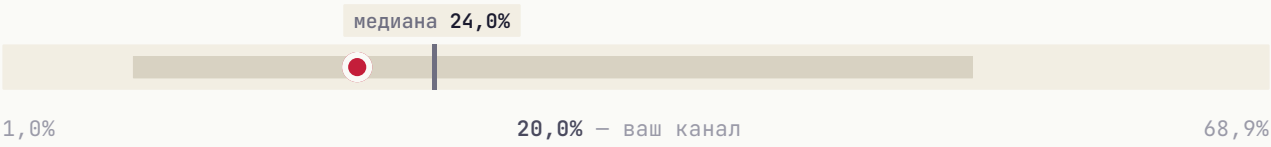
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

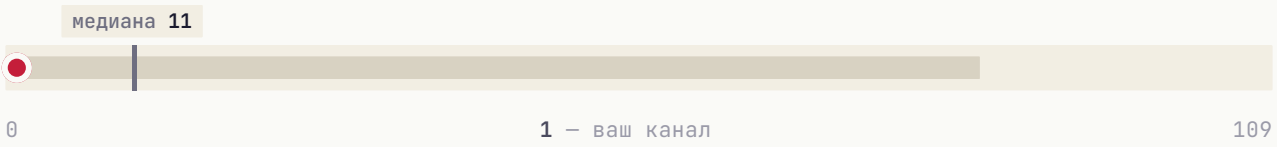


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM