

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Exile Шляпа



@exilelive13

Второй официальный канал Ильи Exile

ПОДПИСЧИКИ

173 429

+6118 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

96.0%

за сутки 45.2%

ОХВАТ/ПОСТ

175.2K

рекл. охват 77.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 173 429 —	👁️ охват подписчиков 101.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 175.2K медиана 181.1K · 17 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 15625.6 всего 109 379 реакц., 3 800 реп., 2 821 комм.	🗨️ длина поста 228 зн. медиана 94 · 17 дней	☆ постов в анализе 7 17 дней
📈 рекл. охват 77.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6118 за последний месяц	🗨️ цитируемость 8 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 10.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Exile Шляпа» — 173 429 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 175.2K человек (101% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 228 знаков (медиана 94).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (206.9K в среднем у топа vs 141.6K у худших) — среди 7 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 20:33 ТЕКСТ Хотел бы прокомментировать последний ролик Сразу скажу, что я абсолютно заранее знал, какая у вас будет реакция на это всё Разберу...	ПРОСМ. 213 245 РЕП. 1 024	РЕАКЦ. 19 871 ER 123.0%
№2 19.06 · 18:30 ФОТО Че это за игра вообще	ПРОСМ. 207 391 РЕП. 252	РЕАКЦ. 10 856 ER 119.6%
№3 07.06 · 13:59 ФОТО Официальная посещаемость: 23899 человек, это был самый посещаемый матч на «РЖД Арене» за 8 лет Пиковый онлайн более 350 тысяч на двух...	ПРОСМ. 200 053 РЕП. 1 070	РЕАКЦ. 20 339 ER 115.4%

№4 09.06 · 17:04 ФОТО Если бы по ютубу был учебник, то это событие имело место быть там 👍 - я уже жду следующий год	ПРОСМ. 181 050 РЕП. 129 РЕАКЦ. 25 193 ER 104.4%
№5 11.06 · 13:47 ФОТО готовьтесь, скоро ролик	ПРОСМ. 161 673 РЕП. 586 РЕАКЦ. 12 469 ER 93.2%

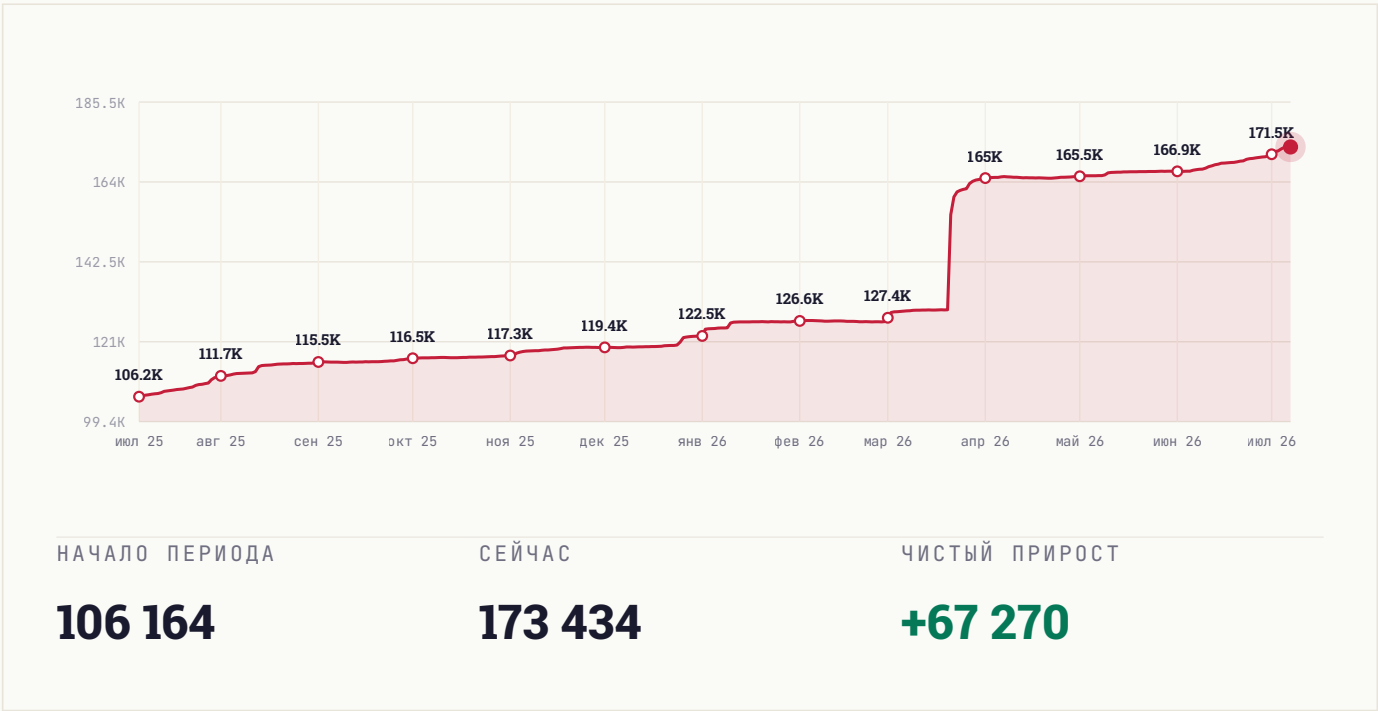
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 13:47 ФОТО готовьтесь, скоро ролик	ПРОСМ. 161 673 РЕП. 586 РЕАКЦ. 12 469 ER 93.2%
↓ 19.06 · 12:01 ВИДЕО Тикток не любит длинные ролики, поэтому выкладываю это сюда: Обзор покупок, что я сделал в Японии, первая часть у меня в тикиток	ПРОСМ. 151 585 РЕП. 492 РЕАКЦ. 9 781 ER 87.4%
↓ 25.06 · 12:04 ВИДЕО Занимаюсь уже 2 года, жалею, что раньше не открыл для себя этот спорт	ПРОСМ. 111 457 РЕП. 247 РЕАКЦ. 10 870 ER 64.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

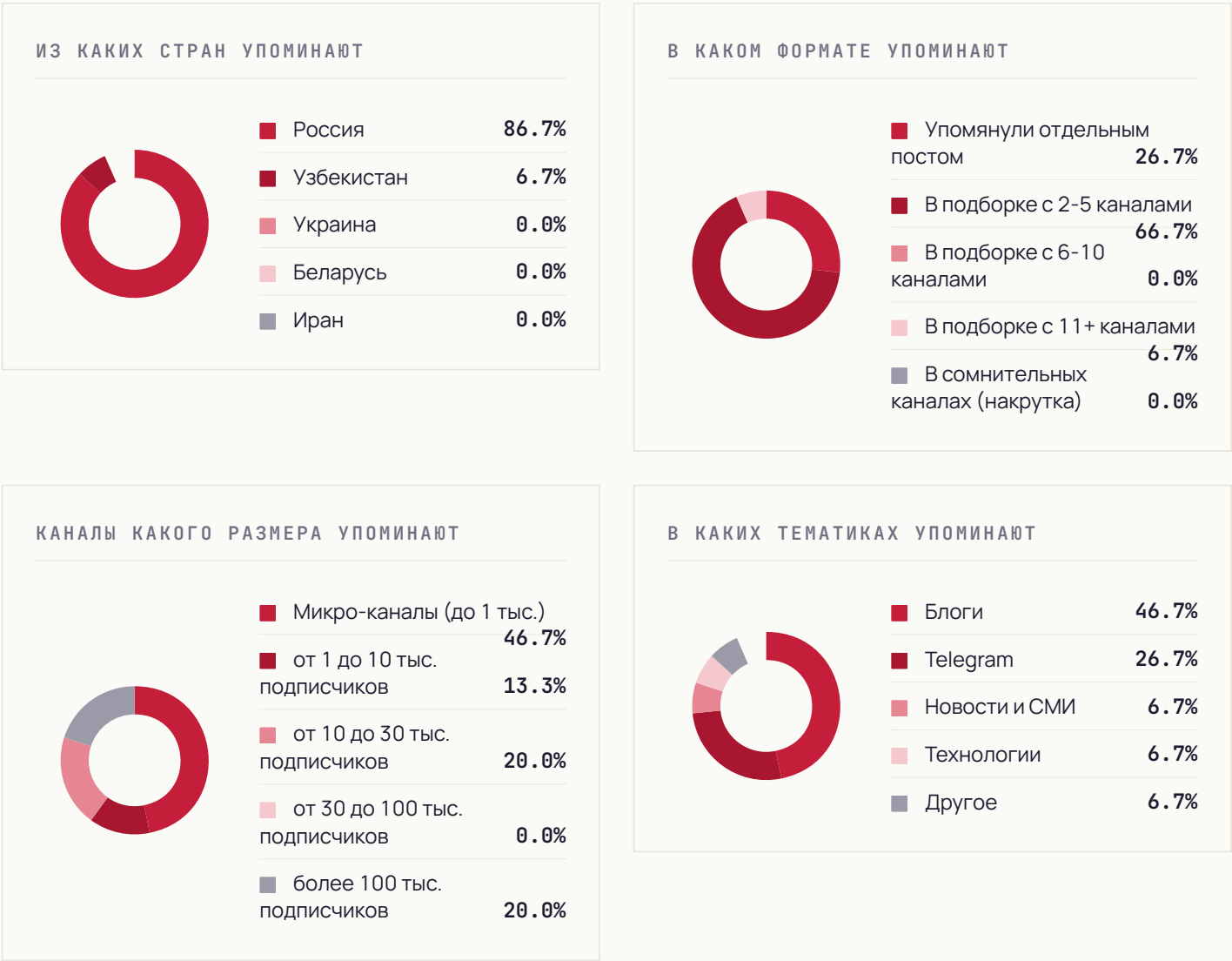
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

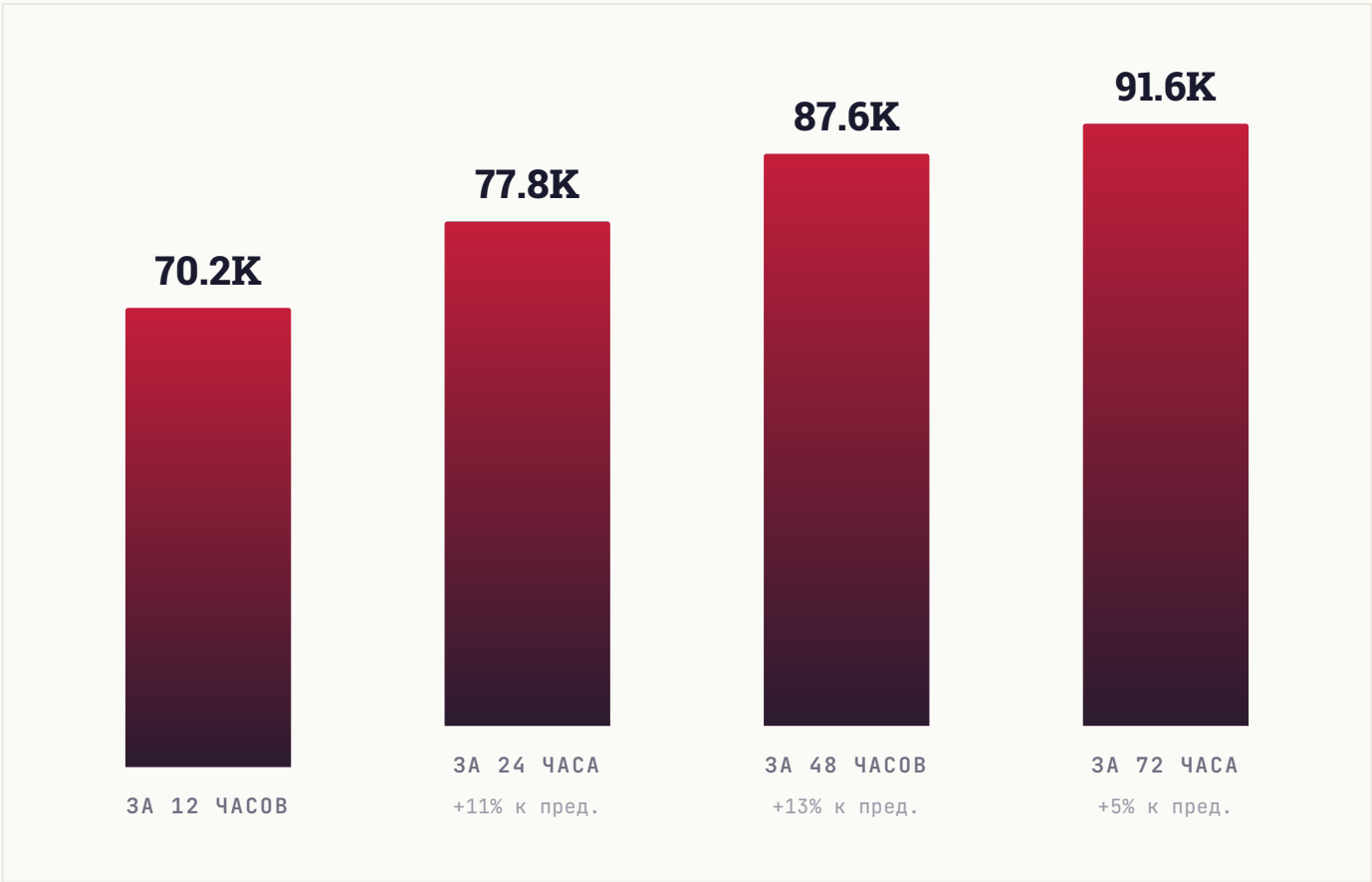
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 37 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЕШ Exile Шляпа ВЫ	173.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **15 774** новых подписчиков.

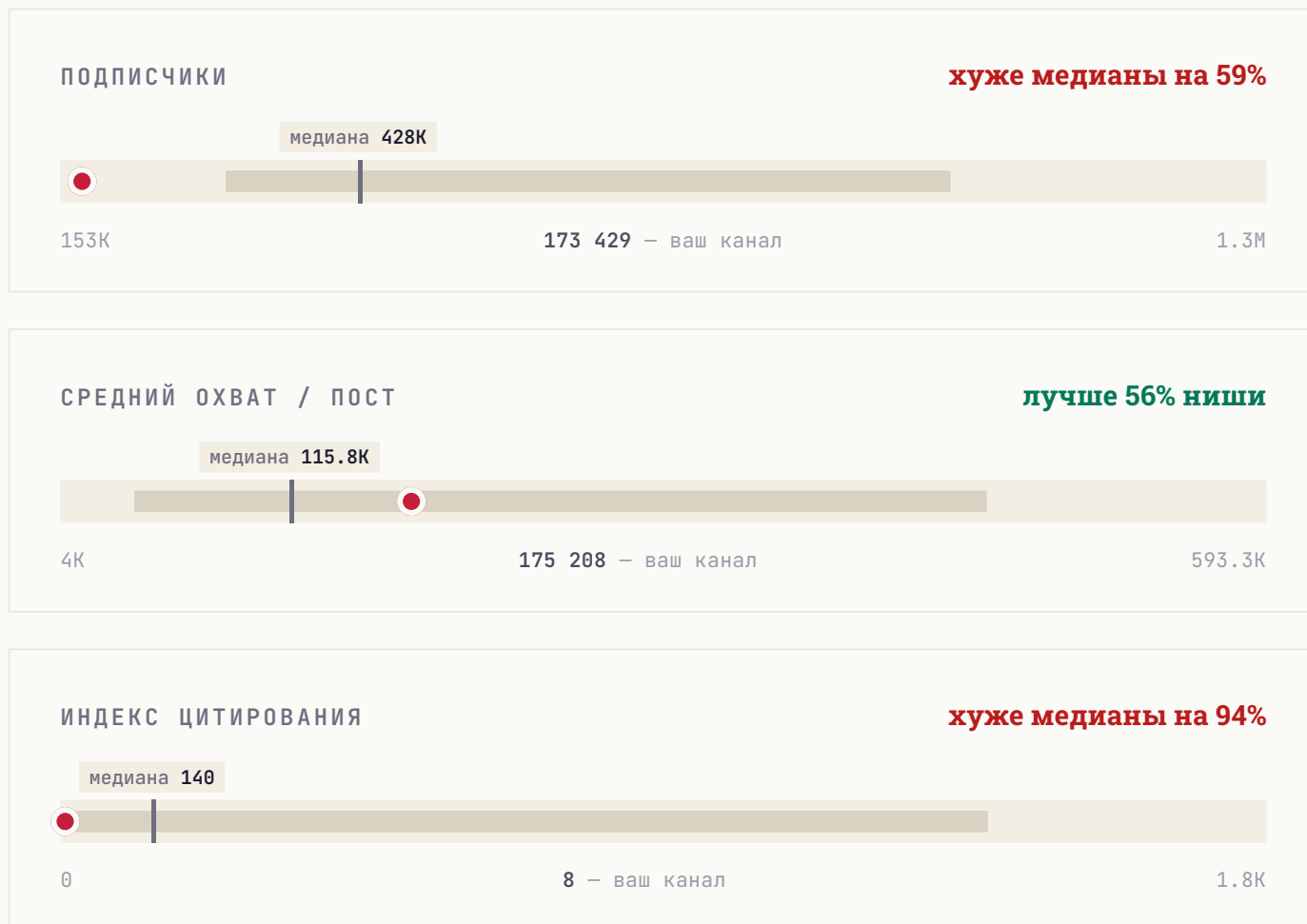
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 254
Декабрь 2025	0	0	3 189
Ноябрь 2025	0	0	2 247
Октябрь 2025	0	0	1 010
Сентябрь 2025	0	0	1 129
Август 2025	0	0	3 945

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	15 774

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
