

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Офтальмологическая клиника «Эксимер»



@excimer_clinic

Новости офтальмологии, акции и скидки клиники "Эксимер", последние достижения в лечении глазных заболеваний.

Записаться к врачу со скидкой: <https://clck.ru/342xJo>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 185	12.0%	361
04.09.2026 -25 за месяц	за сутки 4.6%	рекл. охват 145/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EXCIMER-CLINIC		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 185 —	👁️ охват поста 11.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 361 медиана 393 · 26 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -28.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 122 реакц., 56 реп., 16 комм.	📄 длина поста 704 зн. медиана 768 · 26 дней	★ постов в анализе 21 26 дней
📈 рекл. охват 145 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 14.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Офтальмологическая клиника «Эксимер»» — 3 185 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 361 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -28.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 704 знаков (медиана 768).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (513 в среднем у топа vs 216 у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 06:01 ФОТО Когда вы в последний раз задумывались, что несколько тысяч раз в день... вы буквально перестаете видеть? Каждое моргание полностью...	ПРОСМ. 587 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 18.4%
№2 19.08 · 06:01 ФОТО  В списке покупок к школе обычно есть всё. Форма. Канцтовары. Рюкзак. Обувь. А проверку зрения многие откладывают на потом. Дети редко...	ПРОСМ. 483 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 15.2%
№3 17.08 · 06:04 ВИДЕО Можно ли считать метод эффективным только потому, что кому то он помог? На примере чайных пакетиков разбираем, где заканчивается личный...	ПРОСМ. 469 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 14.7%

№4 10.08 · 06:04 ВИДЕО Топ-5 фактов о глазах, о которых вы точно не знали 👁 Ваши глаза «стареют» быстрее, чем кожа. Даже если морщин почти нет, сетчатка и...	ПРОСМ. 457 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 14.3%
№5 13.08 · 07:04 ВИДЕО Мой операционный день - это не одна и та же операция по расписанию. Это всегда насыщенный и очень разный день: катаракта, глаукома...	ПРОСМ. 439 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 13.8%

|

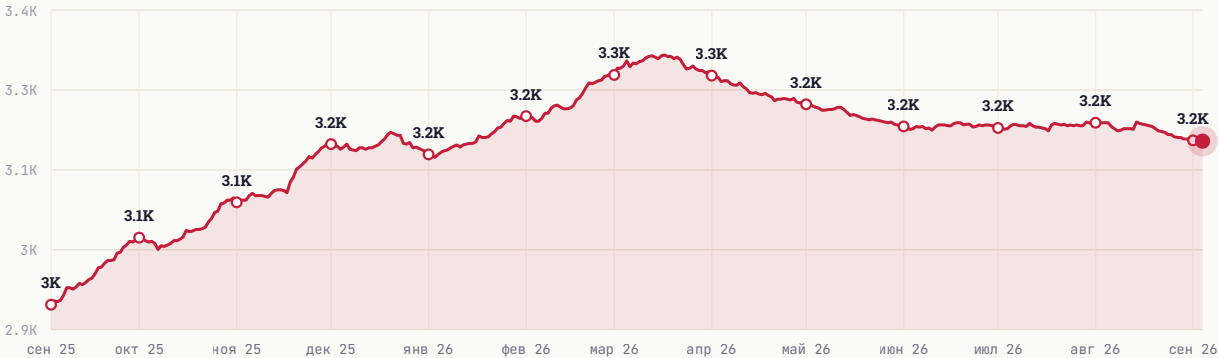
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 06:04 ВИДЕО Забота в медицине не измеряется красивыми словами. Она измеряется временем, которое врач готов уделить пациенту. Вниманием к деталям.И...	ПРОСМ. 234 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%
↓ 01.09 · 08:04 ФОТО Акции «Эксимер» в СЕНТЯБРЕ 📖📍 Москва ✔ До 25 000 ₽ на лечение катаракты ✔ -12% на лазерную коррекцию зрения ✔ -20% на диагностику до 14...	ПРОСМ. 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 6.7%
↓ 01.09 · 06:03 ФОТО 1 сентября возвращает в расписание уроки, домашние задания и много часов зрительной нагрузки 📖👓 А для родителей это ещё и привычное: всё...	ПРОСМ. 203 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 963

СЕЙЧАС

3 185

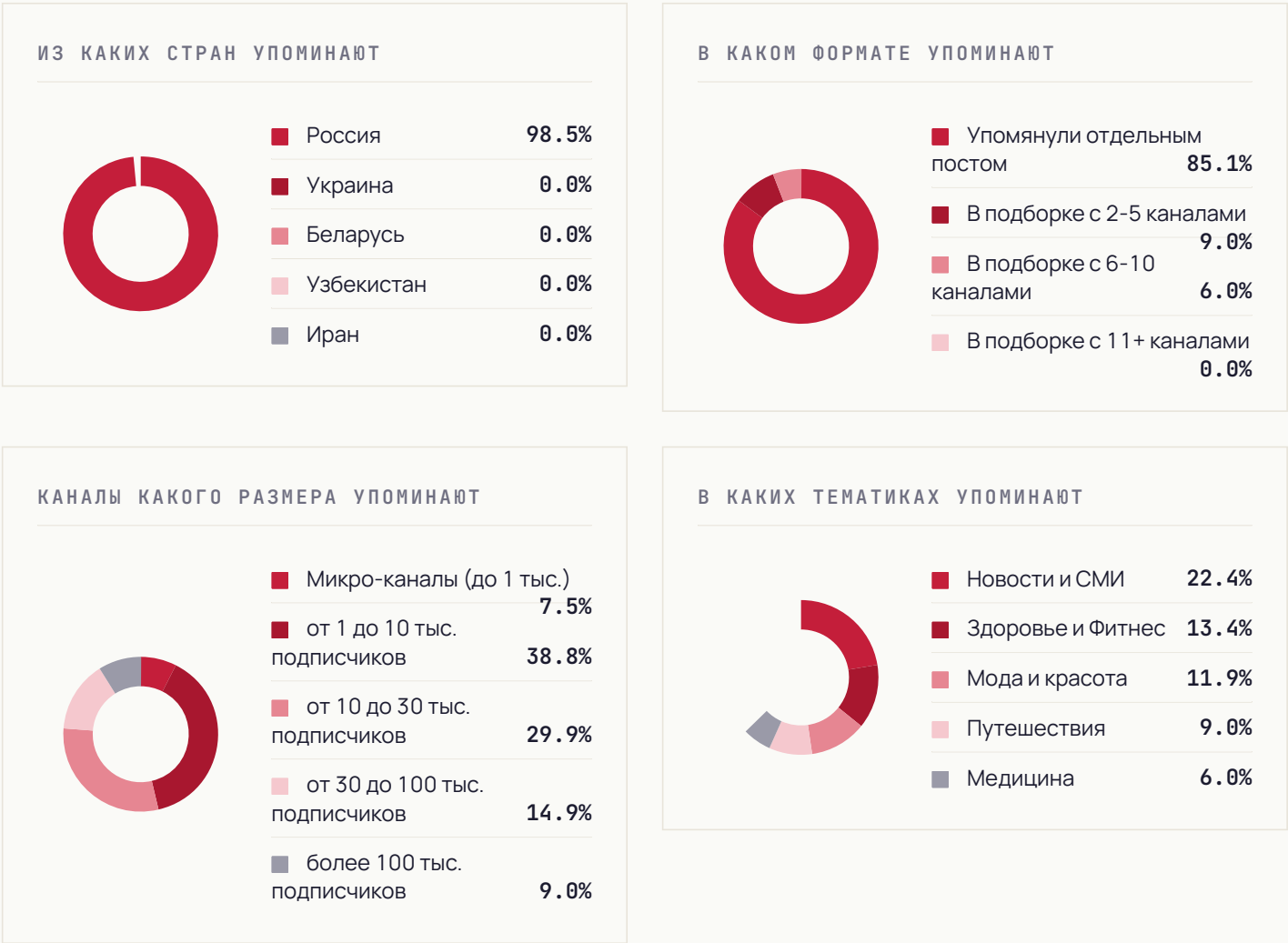
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+222

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

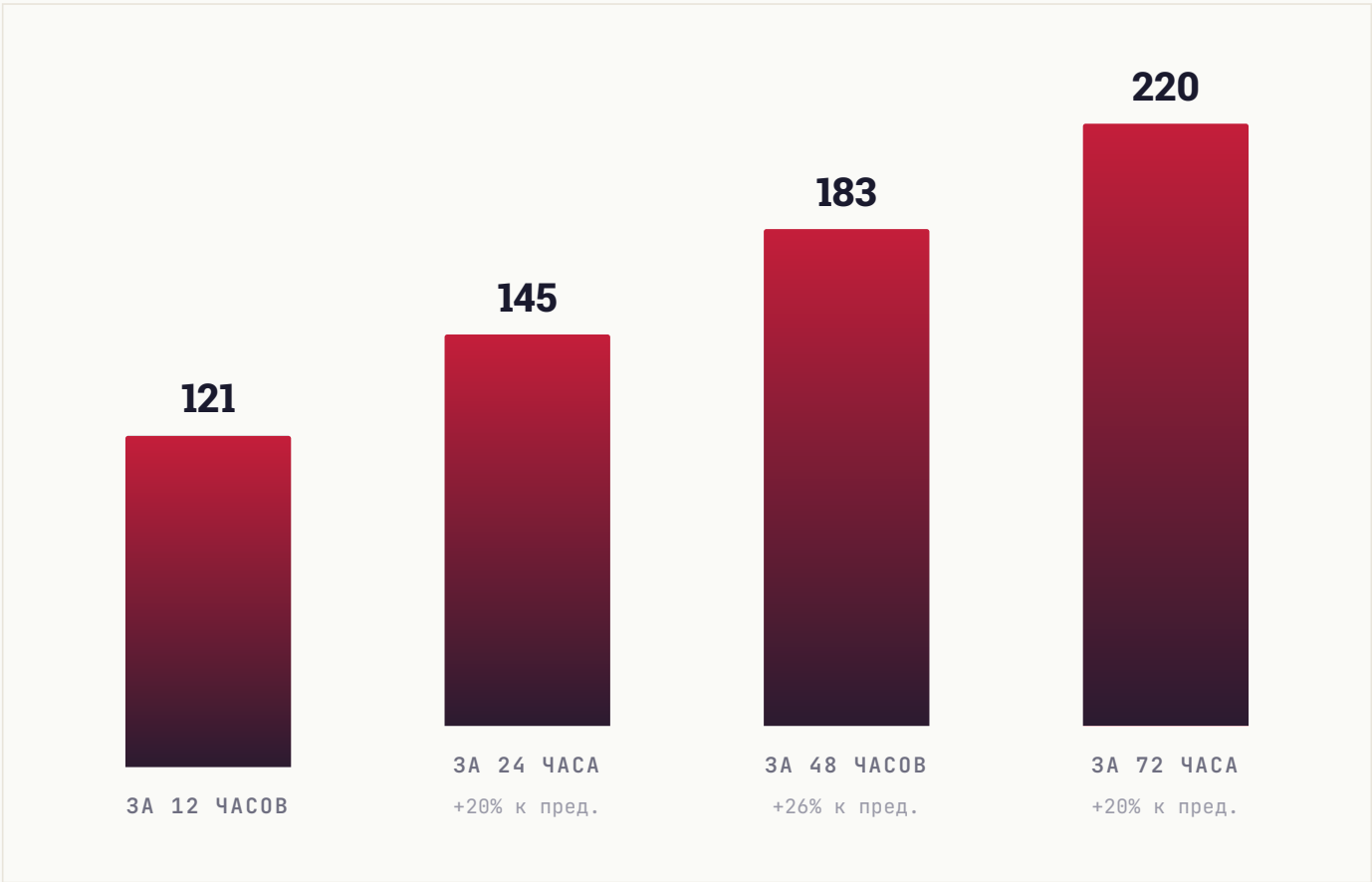
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Для Души	8K
 Офтальмологическая клиника «Эксимер» 	3.2K
 Счастье внутри...	3.1K
 Садик Карапузик	2.3K
 Волшебные открытки	1.5K
 Skillmed	1.4K
 А Все об Абхазии  Абхазия Море Отдых Советы 	1.1K
 Test online(yuksalish)	974
 Сеть клиник точной офтальмологии «ФАКТ»	745

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Для Души, 8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **390** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	47
Февраль 2026	5	5	75
Январь 2026	0	0	62
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	0	0	92
Октябрь 2025	2	2	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	390

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

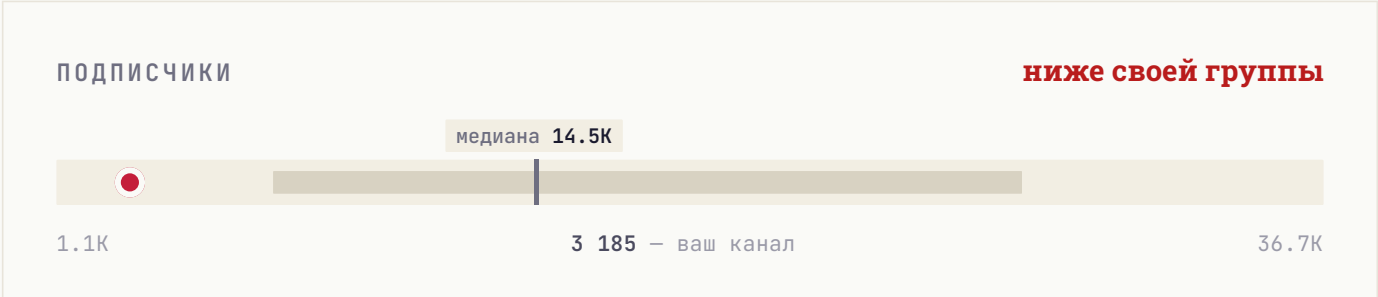
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Медицина» от 318 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 103 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
