ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Excel-Eliseenko



@excel_eliseenko

Excel для бизнеса. Бизнес тренер Галина Елисеенко

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 459	**10.0%**	**481**
+19 за месяц	за сутки 3.4%	рекл. охват 186/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 459** —	ОХВАТ ПОСТА **8.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **481** медиана 504 · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.6** за период
ТРЕНД 7Д **-5.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.1** всего 122 реакц., 54 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **576 зн.** медиана 608 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 22 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **186** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+19** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Excel-Eliseenko» — 5 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 481 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (10/15 постов).

03 Средняя длина поста — **576** знаков (медиана 608).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (659 в среднем у топа vs 406 у худших) — среди 15 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 13:00 ФОТО

Новичок или эксперт в Excel? Новичок и эксперт в Excel могут решать одну и ту же задачу. Только один тратит на неё полдня, а другой — пару…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
789	4	2	14.5%

№2 07.10 · 16:40 ВИДЕО

Сверка 2-х таблиц формулами excel Если вы сверяете таблицы построчно, то этот ролик сэкономит вам как минимум 1 час! Формулы: Сумма по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
640	25	10	11.7%

№3 05.10 · 17:51 ФОТО

В вакансии «уверенный Excel🗒»! На собеседовании тестовое с ВПР и сводной. И тут выясняется, что резюме обещало больше, чем вы готовы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
548	5	2	10.0%

№4 28.09 · 18:07 ФОТО

СВЕРКА ТАБЛИЦ В EXCEL - ВСЕ СПОСОБЫ 🔻 Полторы тысячи строк, 1С против таблицы бухгалтерии, и палец ведёт по экрану. К третьей сотне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
543	14	6	9.9%

№5 30.09 · 15:28 ВИДЕО

Как я удаляю дубли (повторы) в таблицах и почему использую только Power Query? «Удалить дубликаты» есть прямо на вкладке Данные. Зачем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
519	15	3	9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 20:20 ВИДЕО

5 ОШИБОК В РЕЗЮМЕ НА ЗНАНИЕ EXCEL Продвинутый уровень в excel - это ни о чем не говорит работодателю! Скорее вызывает вопросы и желание...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
466	3	4	8.5%

↓ 05.10 · 15:57 ВИДЕО

Ответы Ваши на вопросы по excel #ExcelEliseenko

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
386	6	1	7.1%

↓ 15.10 · 05:35 ВИДЕО

Результаты обучения после курса Эксперт excel Елена, бухгалтер #ExcelEliseenko

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
368	5	2	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 484	5 459	-25

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

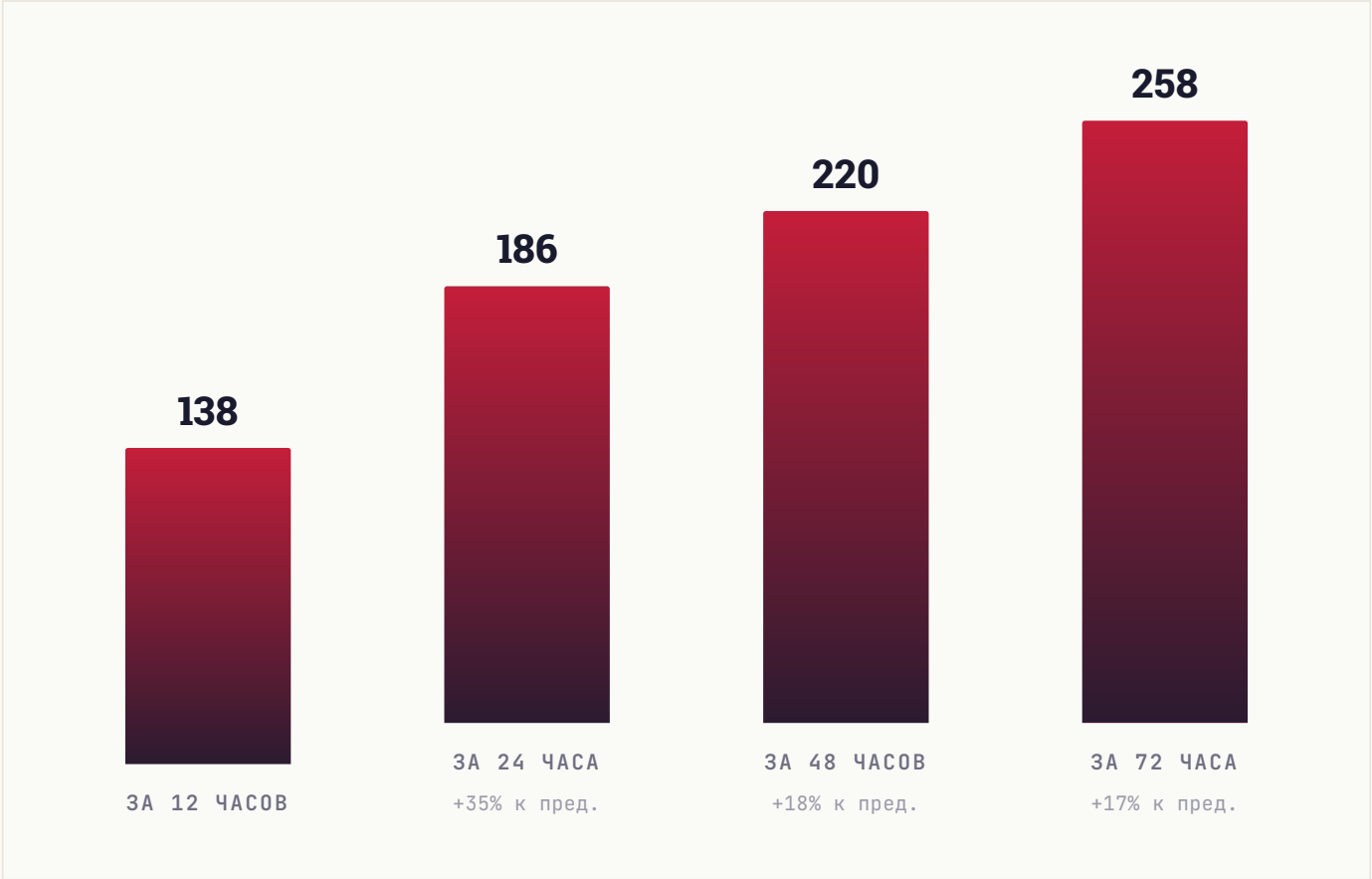


Бизнес и стартапы	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ **Power BI Design**	13.7K
П| **ПрофАпгрейд | Наталья Песоцкая**	10.6K
ВД **Визуализация данных в Excel**	7.3K
EX **Excel-Eliseenko** ВЫ	5.5K
ВВ **Влюбляю в EXCEL | Пивикова Ольга**	4.7K
КА **КРУТОЙ АНАЛИТИК**	3.8K
Д/ **Директ-ПРО // Новости Power BI**	936
ВН **BI на практике**	818

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **213** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**7**
Март 2026	0	0	**9**
Февраль 2026	0	0	**51**
Январь 2026	0	0	**67**
Декабрь 2025	0	0	**60**
Ноябрь 2025	0	0	**19**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**213**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

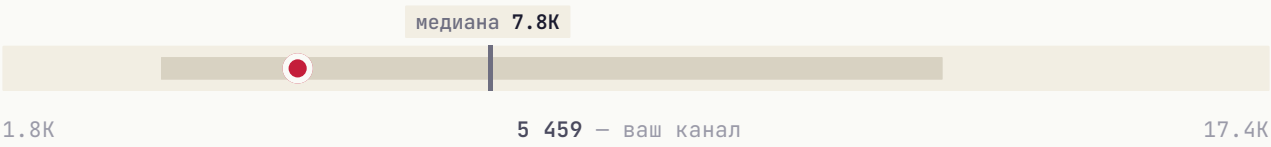
#97 /134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 134 каналов сопоставимого размера

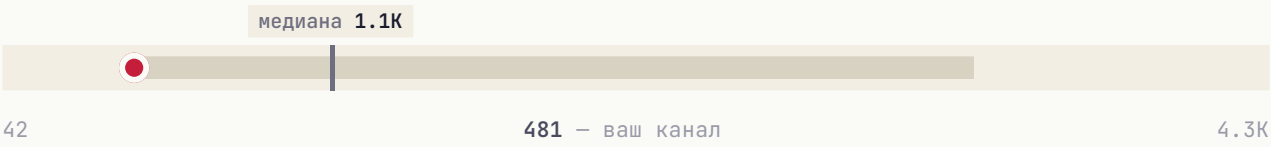
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



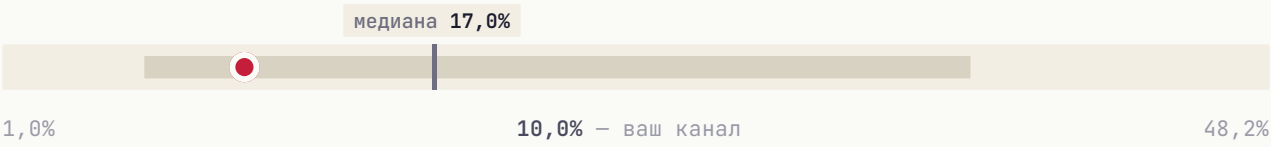
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

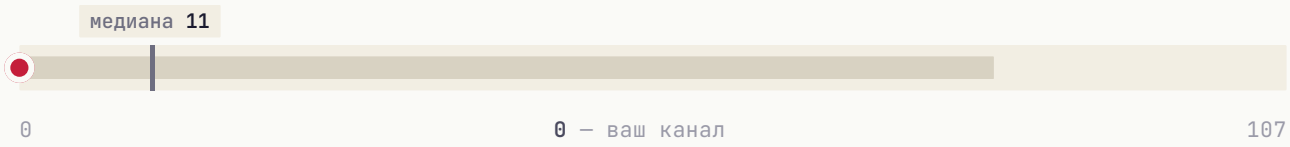


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM