

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОТВЕТЫ ОГЭ - EXAMHELP



@examhelp11

Заявки принимаются сразу! По всем вопросам @ManagerEUG1
Самые надежные и дешевые ответы на все экзамены!

ПОДПИСЧИКИ

47 359

-46751 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.4K

рекл. охват **3.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 359 —	👁️ охват подписчиков 17.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.4K медиана 7.4K · 8 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 26.8 всего 107 реакц., 308 реп., 0 комм.	📄 длина поста 516 зн. медиана 507 · 8 дней	★ постов в анализе 4 8 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46751 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 17 дней создан 03.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОТВЕТЫ ОГЭ - EXAMHELP» — 47 359 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 507).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3К в среднем у топа vs 7К у худших) — среди 4 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 23.06 · 16:41 ФОТО 👉 ОТКРЫЛИ НАБОР НА ПЕРЕСДАЧУ ОГЭ 2026! Не сдал с первого раза? Есть шанс всё исправить уже на пересдаче Как и на основной волне, за 6–12...	ПРОСМ. 12 904 РЕП. 87	РЕАКЦ. 42 ER 27.2%
№2 28.06 · 18:12 ТЕКСТ ОГЭ по математике — 29 июня ! Важно: эти ответы не подходят для регионов 19, 59, 60, 63, 70 и 78 А также для Москвы 77 — для этого региона...	ПРОСМ. 8 693 РЕП. 164	РЕАКЦ. 41 ER 18.4%
№3 01.07 · 13:20 ФОТО !!!! УЖЕ ЗАВТРА — ПЕРЕСДАЧА ОГЭ! 🕒 За 6–12 часов до начала экзамена будут доступны актуальные ответы по твоему предмету для любого...	ПРОСМ. 6 199 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 13.1%

Nº4

01.07 · 18:10

ТЕКСТ

ОГЭ по Русскому языку 2 июля! Как найти свой вариант?
⌞ Сверяйтесь по изложению (оно доступно в VIP), а затем по заданиям №7, 8 и...

ПРОСМ.
5 988

РЕАКЦ.
13

РЕП.
48

ER
12.6%

ХУДШИЕ 3

↓

28.06 · 18:12

ТЕКСТ

ОГЭ по математике – 29 июня ! Важно: эти ответы не подходят для регионов 19, 59, 60, 63, 70 и 78 А также для Москвы 77 – для этого региона...

ПРОСМ.
8 693

РЕАКЦ.
41

РЕП.
164

ER
18.4%

↓

01.07 · 13:20

ФОТО

!!!! УЖЕ ЗАВТРА – ПЕРЕСДАЧА ОГЭ! ⌚ За 6–12 часов до начала экзамена будут доступны актуальные ответы по твоему предмету для любого...

ПРОСМ.
6 199

РЕАКЦ.
11

РЕП.
9

ER
13.1%

↓

01.07 · 18:10

ТЕКСТ

ОГЭ по Русскому языку 2 июля! Как найти свой вариант?
⌞ Сверяйтесь по изложению (оно доступно в VIP), а затем по заданиям №7, 8 и...

ПРОСМ.
5 988

РЕАКЦ.
13

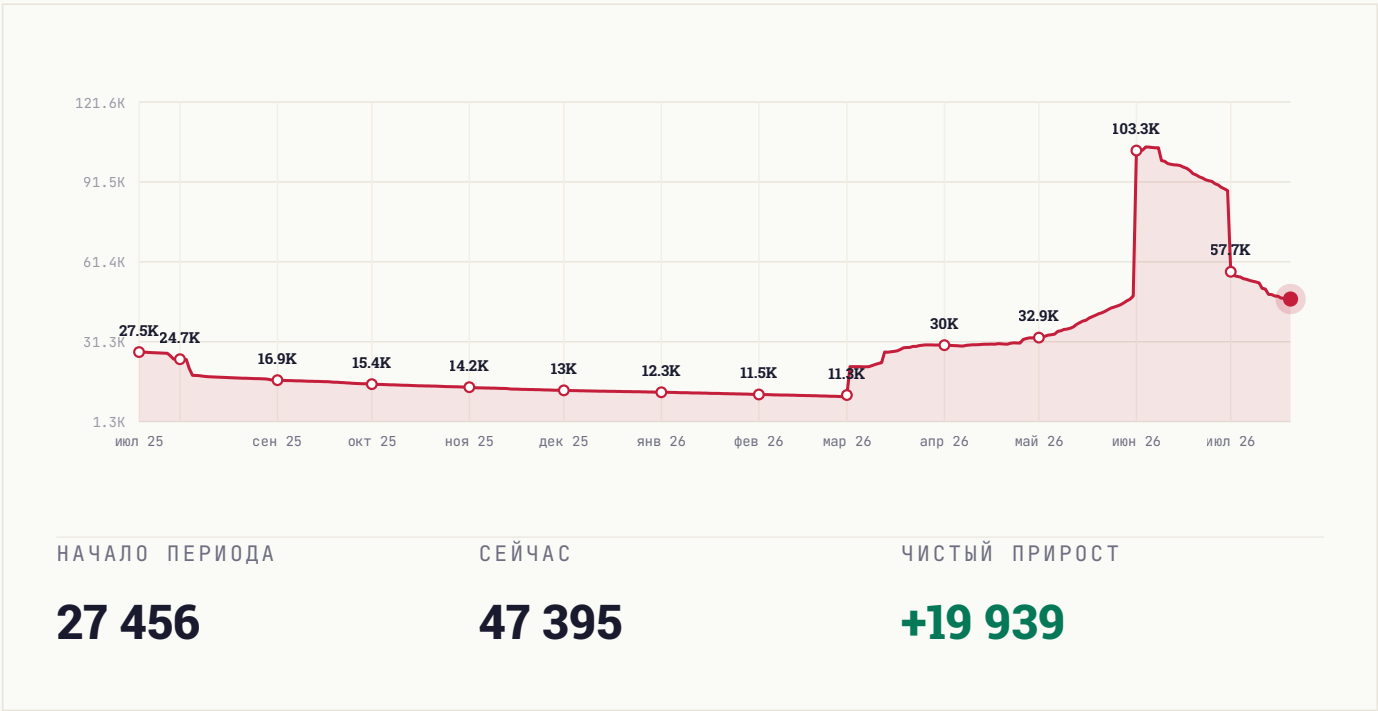
РЕП.
48

ER
12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

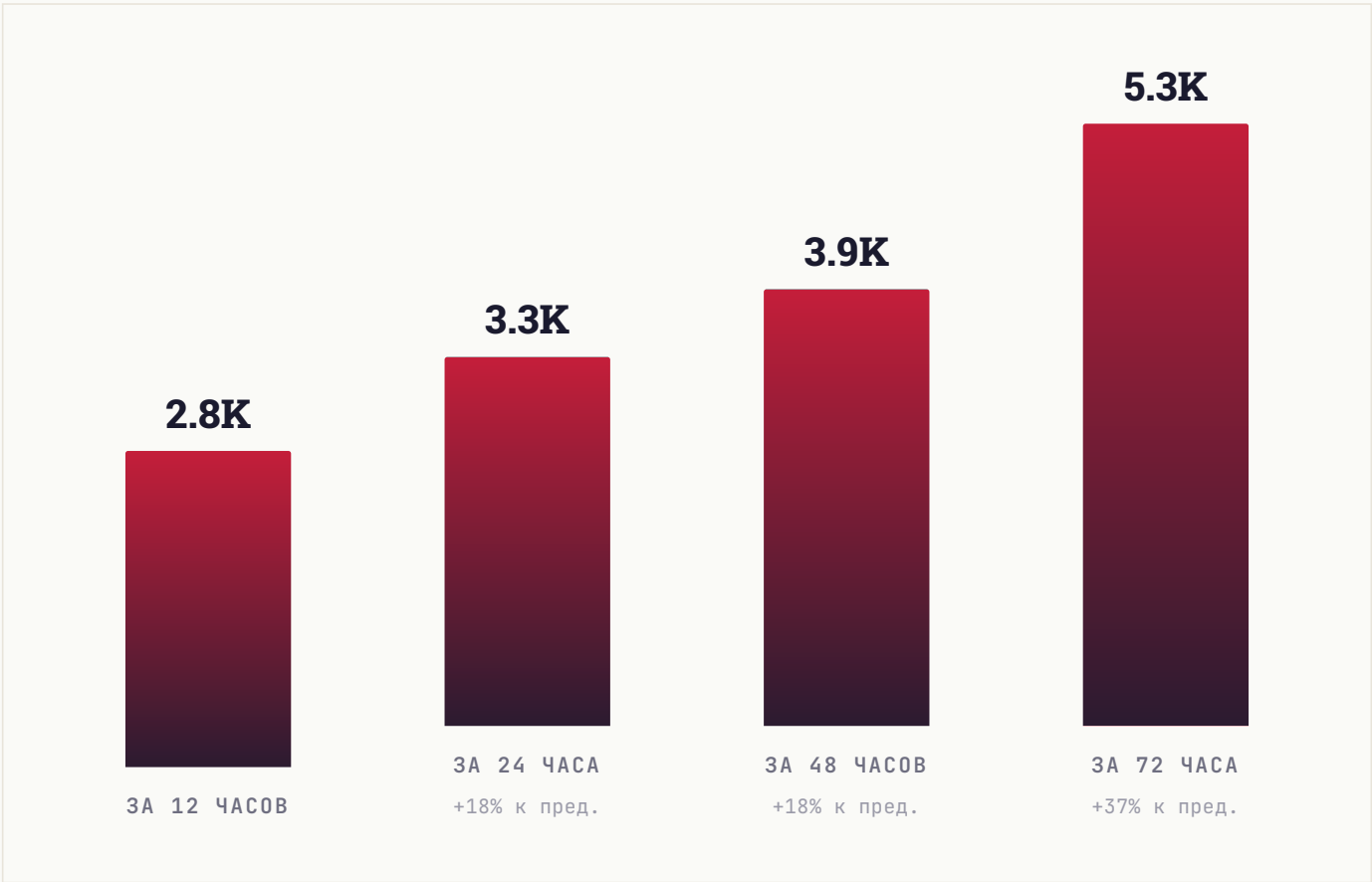
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
OO ОТВЕТЫ ОГЭ - EXAMHELP Вы	47.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 421.5K

157.2K

47 359 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 82%

медиана 48K

763

8 446 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 75%

медиана 40

0

10 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
