

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EWA PRODUCT



@ewaproduct

Официальный TG канал EWA PRODUCT 🧠 • Продукты и новинки •
Планы компании • Результаты партнеров • Новости компании
№4919959311

ПОДПИСЧИКИ

23 637

-436 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 637 —	👁️ охват поста 11.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.0 всего 2 995 реакц., 4 467 реп., 417 комм.	📄 длина поста 472 зн. медиана 397 · 29 дней	★ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -436 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 264 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 29.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EWA PRODUCT» — 23 637 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 472 знаков (медиана 397).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 05:57 ВИДЕО Желе с коллагеном? Да! 🍒 Нежное желе со вкусом спелой вишни — новый формат ежедневного ритуала красоты. В составе сразу два источника...	ПРОСМ. 4 503 РЕП. 253	РЕАКЦ. 44 ER 19.1%
№2 20.08 · 09:54 ФОТО ЗНАТЬ ФЛАГМАНЫ — ХОРОШО. ПОНИМАТЬ ИХ — СИЛЬНЕЕ 🔥 О флагманах можно говорить по методичке. А можно — как человек, который их создал. 23...	ПРОСМ. 4 336 РЕП. 84	РЕАКЦ. 57 ER 18.3%
№3 11.08 · 08:19 ФОТО EWA FOUR YEARS ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ EWA готовится к своему четвертому дню рождения. Уже скоро мы встретимся с вами в горах 🏔️ Чтобы...	ПРОСМ. 3 805 РЕП. 106	РЕАКЦ. 45 ER 16.1%

№4 23.08 · 07:27 ФОТО ДО ЭФИРА — МЕНЬШЕ 2 ЧАСОВ 🔥 Сегодня в 12:00 МСК встречаемся с Александром Филимоновым. Поговорим о флагманах EWA так, чтобы видеть...	ПРОСМ. 3 795 РЕП. 63	РЕАКЦ. 34 ER 16.1%
№5 19.08 · 05:58 ТЕКСТ Знакомься с новинкой ближе 🍒 Пептидный коллаген в желе — новый формат в линейке, который уже доступен. Что внутри, как работает формула и...	ПРОСМ. 3 788 РЕП. 177	РЕАКЦ. 32 ER 16.0%

|

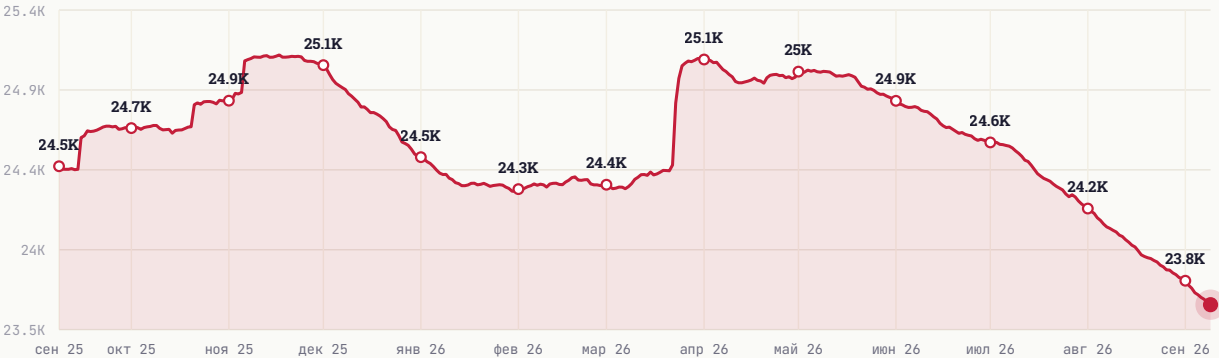
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 06:00 ФОТО КАК ПРЕЗЕНТОВАТЬ БИЗНЕС EWA ТАК, ЧТОБЫ ТЕБЯ ХОТЕЛИ СЛУШАТЬ 🔥 7 сентября в 12:00 МСК — открытый эфир с Сергеем Гайдаровым. Сергей покажет...	ПРОСМ. 2 248 РЕП. 67	РЕАКЦ. 52 ER 9.5%
↓ 03.09 · 06:22 ФОТО НОВЫЙ ЭКСПЕРТ НА КУРСЕ — РИГОС 🔥 В Модуле 11 курса «Нейросети: от новичка до профи» тебя ждёт новый уровень работы с SUNO. К обучению...	ПРОСМ. 2 233 РЕП. 49	РЕАКЦ. 63 ER 9.4%
↓ 05.09 · 03:04 ФОТО ПРЯМОЙ ЭФИР С ВИТАЛИЕМ КОВАЛЕМ Сегодня в 13:00 МСК встречаемся с президентом компании. В фокусе встречи — бизнес-презентация EWA...	ПРОСМ. 2 062 РЕП. 13	РЕАКЦ. 51 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 467

СЕЙЧАС

23 637

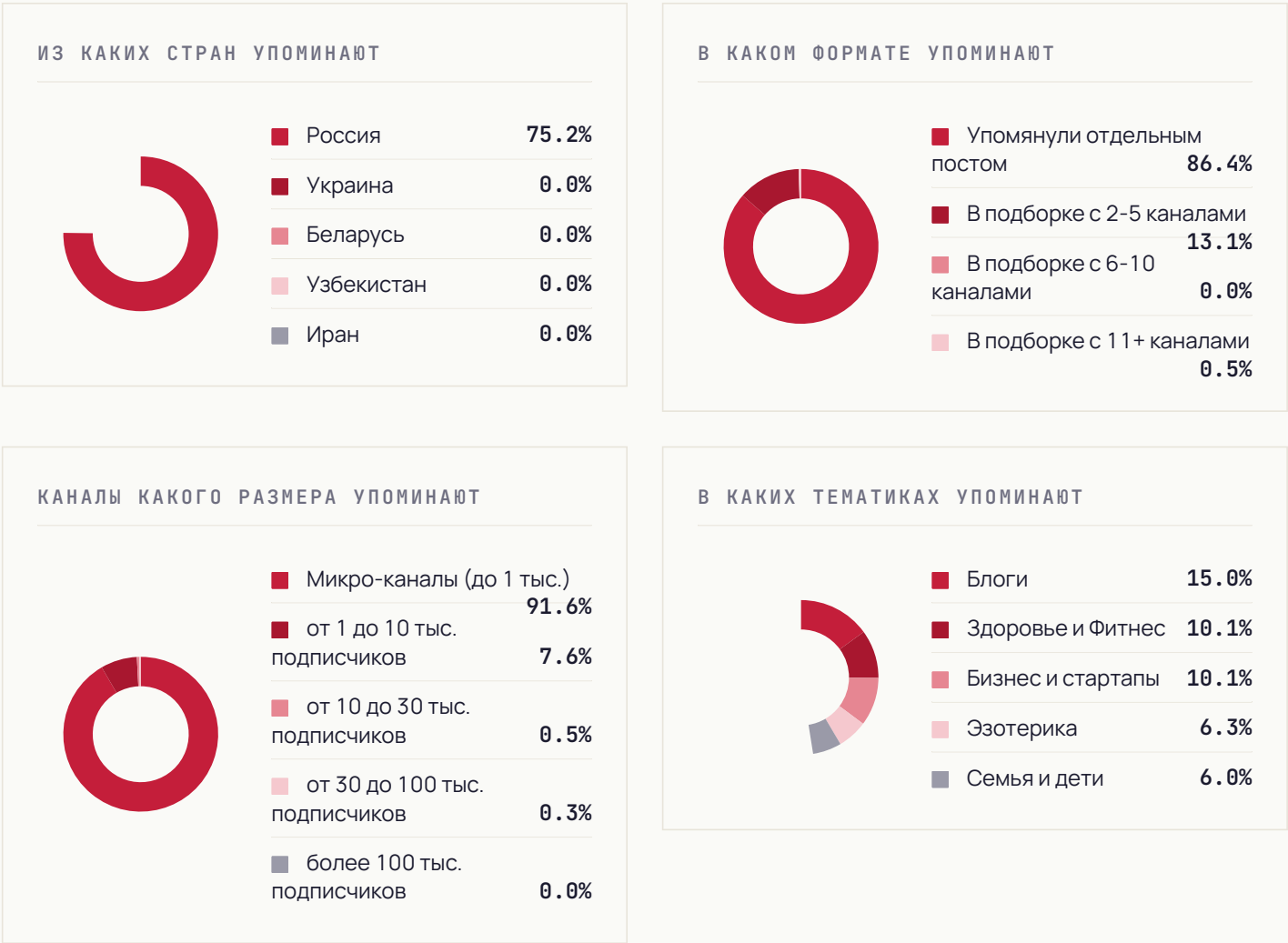
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-830

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

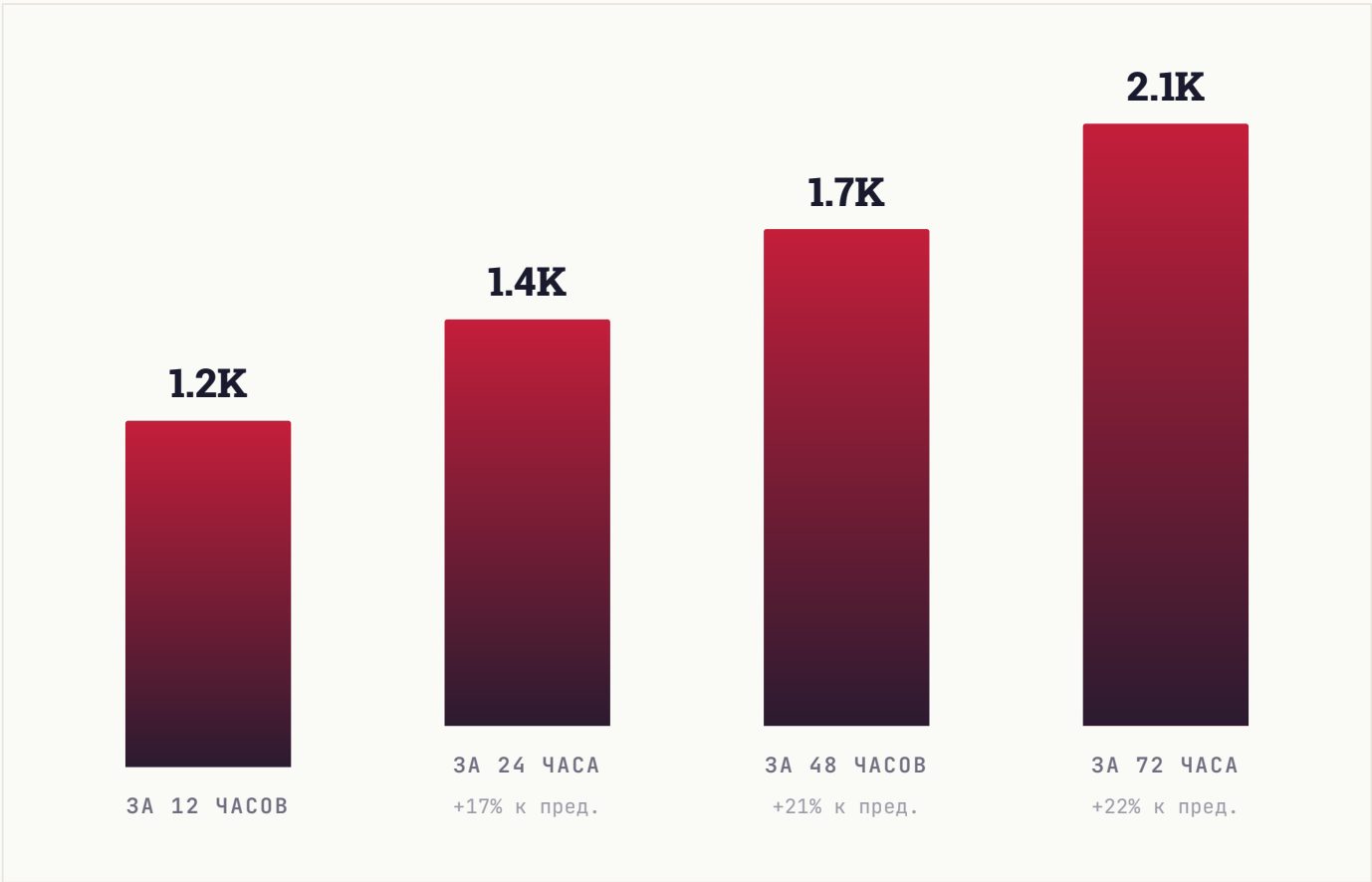
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **264** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EP EWA PRODUCT Вы	23.6K
EC EWA CONTENT PLACE	10.4K
HB Никита Брецкий NIK_LIFE bretsky_nik	2.8K
IL INNOVATIVE LABS	2.8K
MI МАЛЬЦЕВА ПРО КИНО	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 549** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	14	14	826	
Февраль 2026	6	5	131	
Январь 2026	1	1	35	
Декабрь 2025	3	3	2	
Ноябрь 2025	3	3	298	
Октябрь 2025	3	3	257	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	1 549

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 160 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
