

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Evsey_333



@evseyka333

🚗 Свой взгляд на авто 🤖 [inst: https://www.instagram.com/evsey_333](https://www.instagram.com/evsey_333) 🎥 **YouTube:** <https://youtube.com/@evseystyle333?si=phSPkz0SXVxMNH1M> 📺 **VK Видео:** <https://vk.ru/evseystyle>
 ✅ Сотрудничество: Телеграмм...

ПОДПИСЧИКИ

6 370

+135 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки **16.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 370 —	👁️ охват поста 36.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -21.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.3 всего 2 696 реакц., 92 реп., 88 комм.	📄 длина поста 190 зн. медиана 60 · 27 дней	☆ постов в анализе 34 27 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +135 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Evsey_333» — 6 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -21.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 190 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 11:29 ФОТО РОЗЫГРЫШ ДЛЯ СВОИХ ! 🎁 Подлокотник на ниву ЛЕГЕНД ⚠️ Условия: ✅ Быть подписанным на этот канал Evsey_333 ✅ Подписаться на группу ВК ✅ Нажать...	ПРОСМ. 4 166 РЕП. 34	РЕАКЦ. 46 ER 65.4%
№2 04.08 · 18:55 ФОТО Пошла возня 😄	ПРОСМ. 3 311 РЕП. 1	РЕАКЦ. 90 ER 52.0%
№3 07.08 · 06:59 ФОТО С задержкой, но - ролик доступен к просмотру на VK Видео 🔥 Не забываем оформлять подписку на группу Вк 💪	ПРОСМ. 3 190 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 50.1%

№4 02.08 • 09:38 **ФОТО**
По какой делаем след ролик? 🤔❤️ - Audi 🔥 - 2106

ПРОСМ.
3 156
РЕП.
2
РЕАКЦ.
341
ER
49.5%

№5 06.08 • 18:02 **ВИДЕО**
Коробка отлетела тоже 🤔 Тяжеленная зараза 😓

ПРОСМ.
3 093
РЕП.
2
РЕАКЦ.
54
ER
48.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 • 09:10 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 421
РЕП.
2
РЕАКЦ.
70
ER
22.3%

↓ 25.08 • 09:11 **ТЕКСТ**
И все вот эти пыльники и экраны не особо то и обязательны, но если делать - то делать как надо 😓 Со всех этих мелочей еще на одну машину...

ПРОСМ.
1 417
РЕП.
—
РЕАКЦ.
37
ER
22.2%

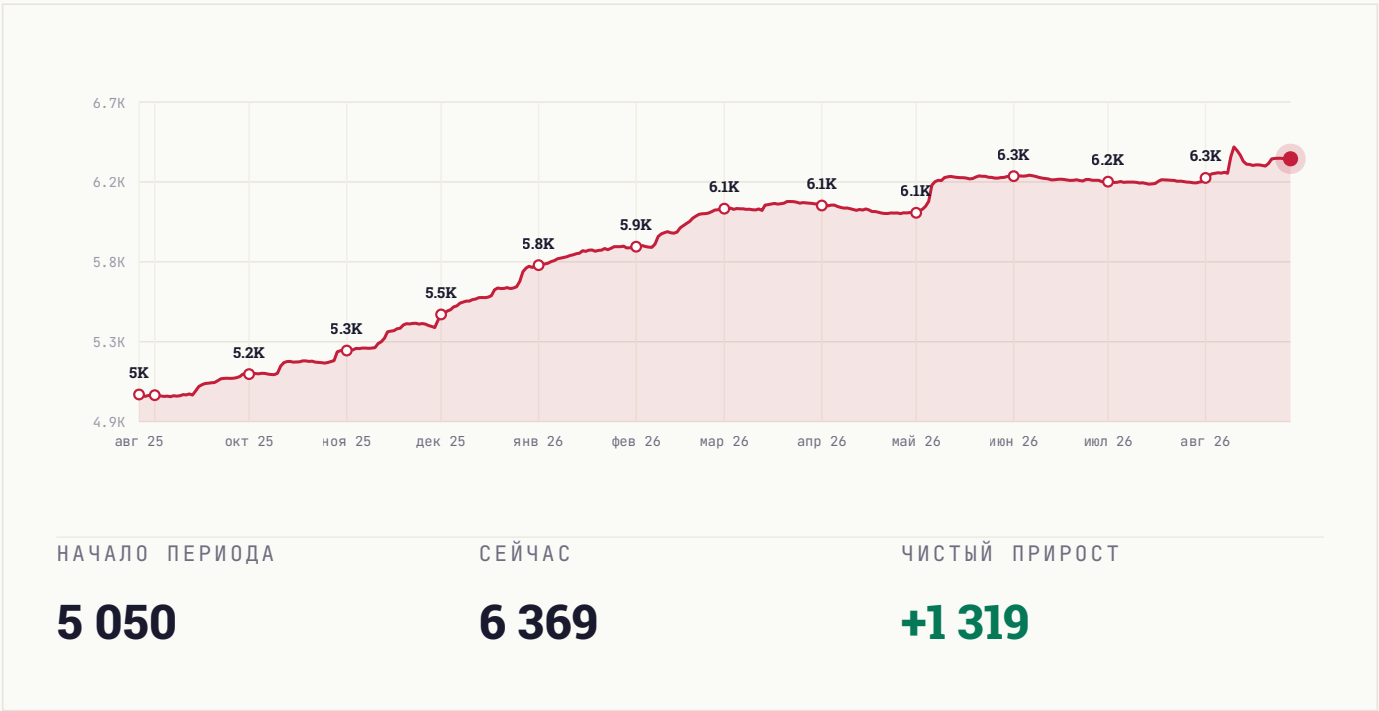
↓ 25.08 • 09:33 **ТЕКСТ**
Все понял, приколы у вас новые 😓

ПРОСМ.
1 365
РЕП.
—
РЕАКЦ.
93
ER
21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

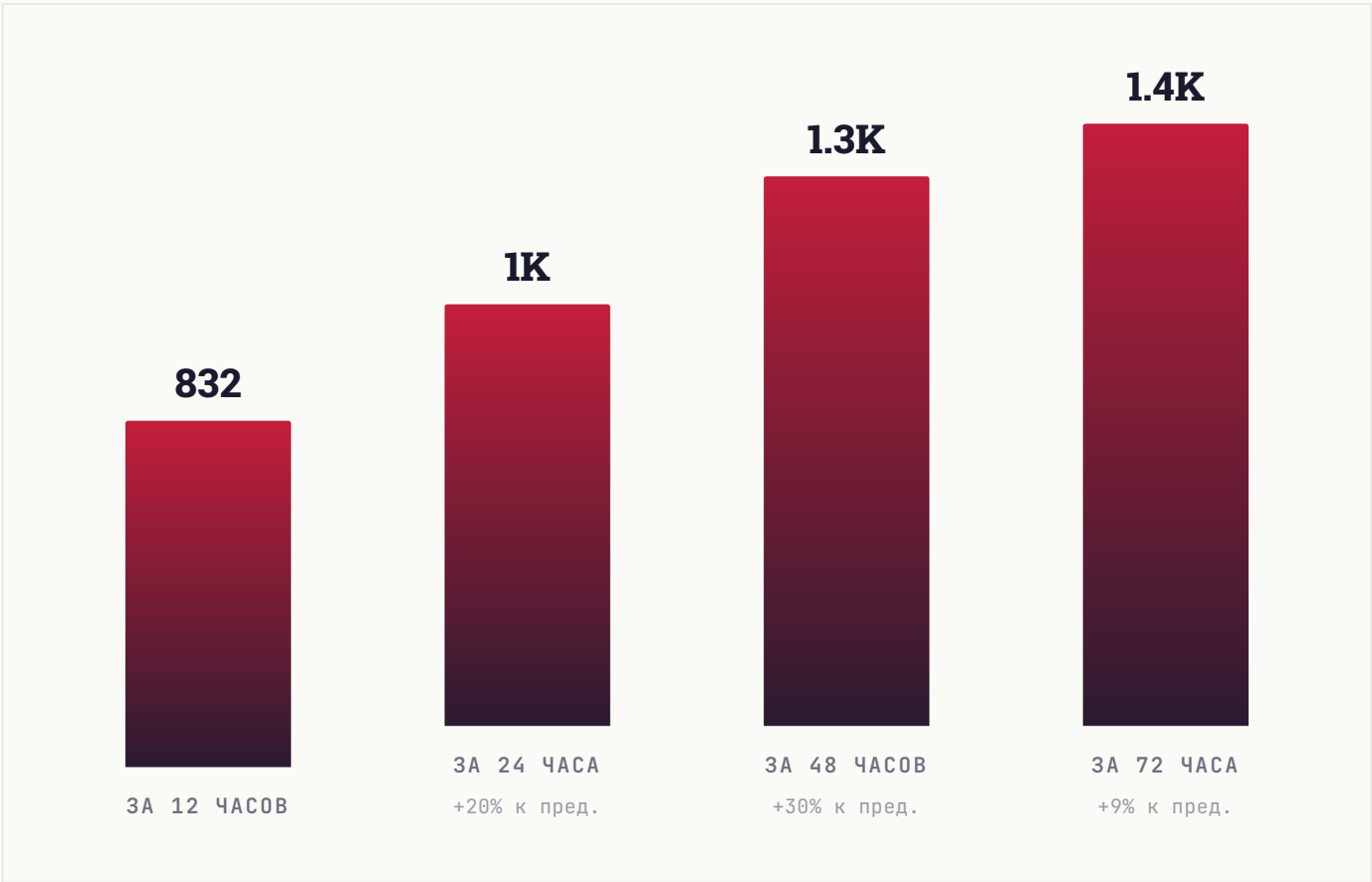
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО ВОЛКОВ	285.4K
СА САНТА	46.4K
GA GVR AUTO SHOW	32K
HH Hustle Hard Sound	8.3K
EV Evsey_333 ВЫ	6.4K
KM Карим Миров - ТОВАРНЫЙ БИЗНЕС	1.4K
VL VLADOSFZM	1.2K
жФ sports relaxation	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ВОЛКОВ, 285.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 187** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	234
Январь 2026	0	0	128
Декабрь 2025	0	0	323
Ноябрь 2025	0	0	200
Октябрь 2025	0	0	161
Сентябрь 2025	0	0	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 187

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

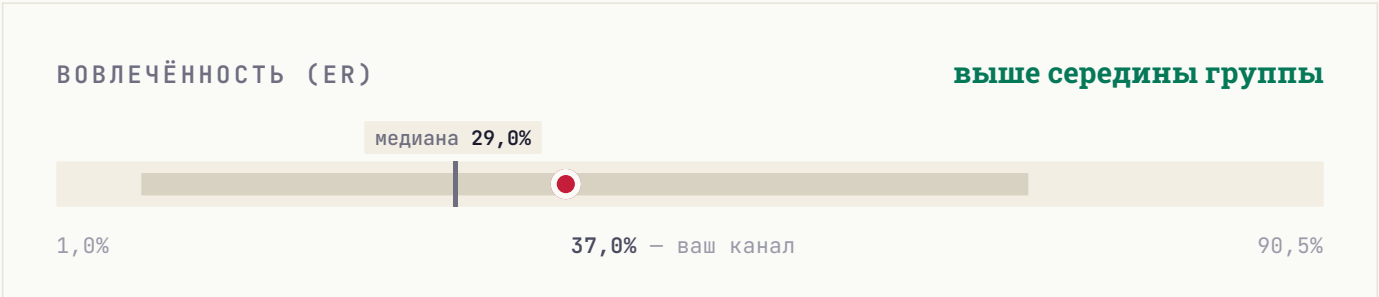
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
