

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕвропаКипр



@evropakipr

Телеграм-канал "Европы-Кипр" Сайт www.evropakipr.com Эл.
адрес для связи: info@evropakipr.com

ПОДПИСЧИКИ

5 822

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **16.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **970/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 822 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.9 всего 437 реакц., 503 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 292 зн. медиана 301 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 49 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 970 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 6 месяцев создан 16.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕвгораКіpr» — 5 822 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 292 знаков (медиана 301).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 49 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 09:29 ТЕКСТ Уход технологической компании означает не только потерю крупного работодателя для Кипра, но и корпоративного спонсора культурных и...	ПРОСМ. 4 787 РЕП. 75	РЕАКЦ. 48 ER 82.2%
Nº2 24.09 · 07:31 ТЕКСТ 📁 Депутаты обратили внимание на два основных риска. Первый — приобретение через компании недвижимости и постепенное увеличение иностранного...	ПРОСМ. 3 421 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 58.8%
Nº3 05.09 · 08:10 ТЕКСТ Что еще предстоит сделать Кипру? Внедрить систему EES, подключиться к ETIAS, реорганизовать аэропорты и морские порты, урегулировать статус...	ПРОСМ. 3 365 РЕП. 36	РЕАКЦ. 32 ER 57.8%

Nº4

16.09 · 10:03

ТЕКСТ

 В 2025 году власти Республики Кипр выдали гражданам третьих стран 45 907 первых разрешений на проживание в стране. Чаще всего в прошлом...

ПРОСМ.
2 924

РЕАКЦ.
25

РЕП.
66

ER
50.2%

Nº5

16.09 · 12:35

ТЕКСТ

 В 2023 году в Казахстане была создана QJ League. Это хорошо структурированная модель развития и «мост» для перехода молодых талантов в...

ПРОСМ.
2 602

РЕАКЦ.
12

РЕП.
5

ER
44.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 08:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 458 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 25.0%
↓ 24.09 · 07:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 364 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 23.4%
↓ 24.09 · 14:22 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 347 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 23.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 750

СЕЙЧАС

5 822

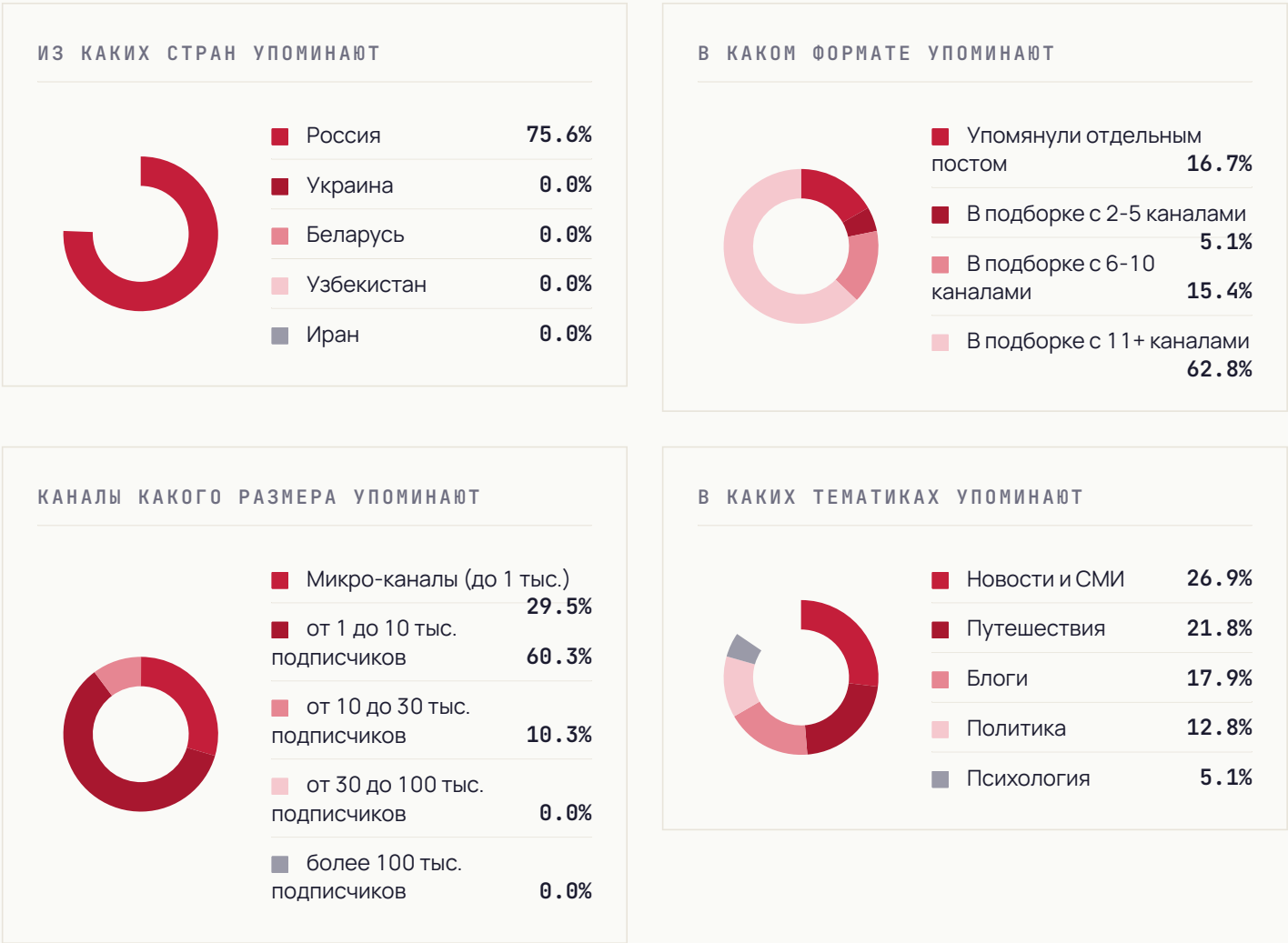
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+72

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

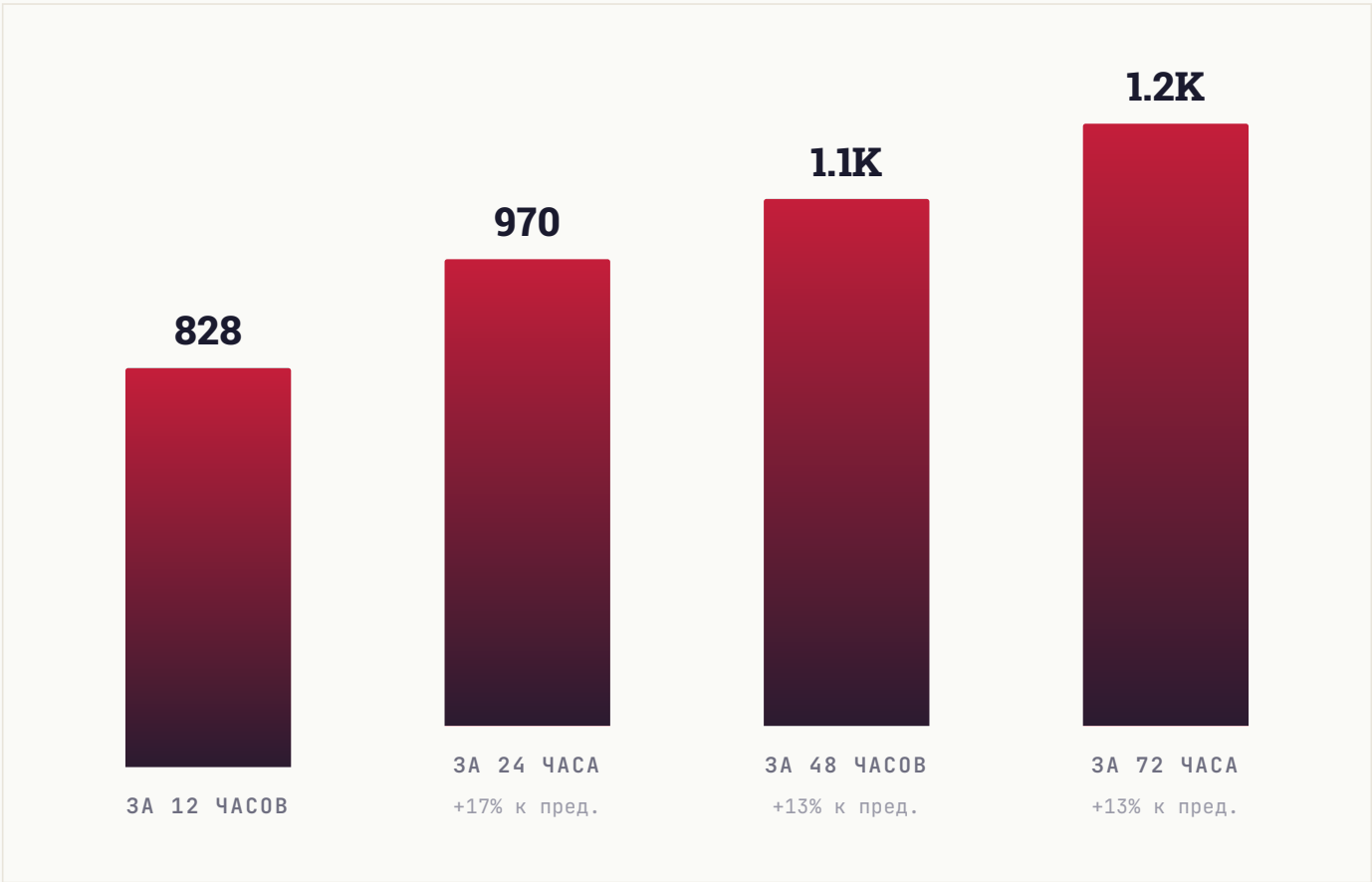
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Кипр. Коротко по делу.	20K
СУ Cyproplan	14.7K
ОС Offshore Channel	11.1K
СJ Cyprus Journal	6.9K
VK Vestnik Kipra	6.8K
EV EvropaKipr ВY	5.8K
DO DOM	5.2K
CC Cyprus Car – Sale	4.7K
RU RussianCyprus.News	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **215** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	54
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	1	1	31
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	215

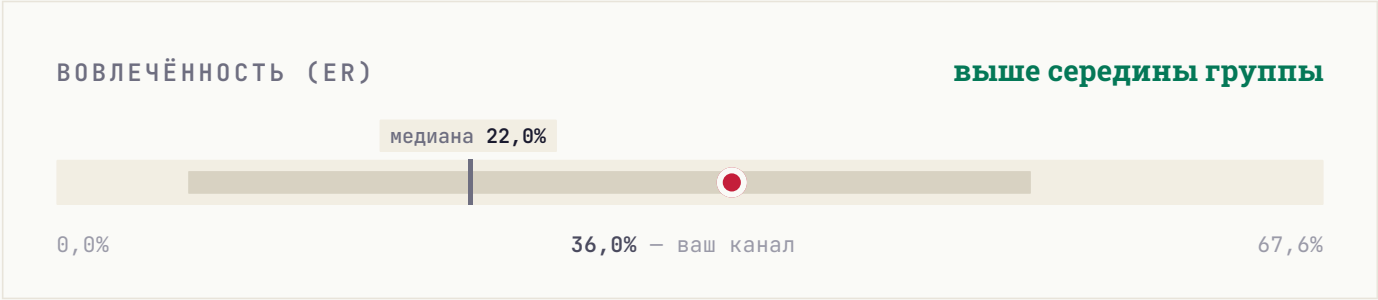
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 155 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
