

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕВРООПТ



@evroopt_shop

Добро пожаловать в официальный канал сети магазинов
«ЕВРООПТ» Сайт «ЕВРООПТ» <https://evroopt.by>

ПОДПИСЧИКИ

13 277

-67 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 277 —	👁️ охват подписчиков 32.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4К медиана 4.5К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -32.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 67.4 всего 1 819 реакц., 162 реп., 115 комм.	📄 длина поста 710 зн. медиана 722 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 06.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕВРООПТ» — 13 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -32.3% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№115.05 · 09:26ВИДЕО ☒ Пенсионерка Римма Басалай из агрогородка Пограничный Берестовицкого района выиграла 150 000 рублей в апрельском туре игры «Удача в...	ПРОСМ. 10 509 РЕП. 8	РЕАКЦ. 99 ER 79.2%
№211.05 · 14:12ФОТО ☒ Поздравляем победителей апрельского тура игры «Удача в придачу!»☒ Сегодня в гипермаркете «Евроопт» на Казимировской, 6 были вручены...	ПРОСМ. 5 695 РЕП. 8	РЕАКЦ. 88 ER 42.9%
№313.05 · 06:22ВИДЕО ☒ Дорога домой начинается с заботы! 10 мая прошла очень теплая акция «Дорога домой», где 100 пушистых героев - котиков и собачек - искали...	ПРОСМ. 5 469 РЕП. 1	РЕАКЦ. 71 ER 41.2%

№4 15.05 · 06:02 ФОТО КОЖНАЯ ПЯТНИЦА – РОДНАЕ, СВАЁ! С 15 по 17 мая во всех магазинах «Евроопт» действуют специальные цены на товары от белорусских брендов!...	ПРОСМ. 5 258 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 39.6%
№5 01.05 · 09:10 ФОТО КОЖНАЯ ПЯТНИЦА – РОДНАЕ, СВАЁ! С 1 по 3 мая во всех магазинах «Евроопт» действуют специальные цены с картой «Еплюс» на товары от...	ПРОСМ. 5 112 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 38.5%

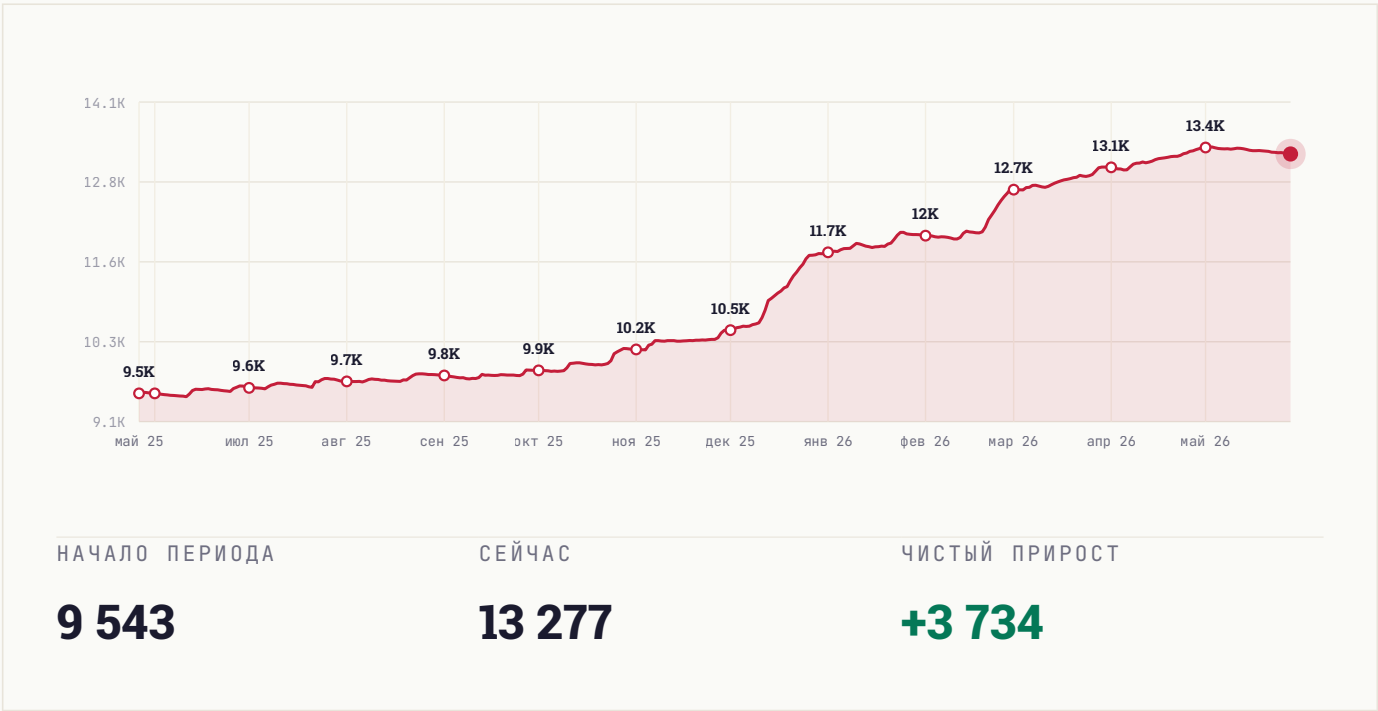
ХУДШИЕ 3

↓ 25.05 · 08:09 ВИДЕО Это было незабываемо: как прошел «Хвостатый двор» в Минске! 23 мая в столице прошел самый добрый фестиваль «Хвостатый двор», где около...	ПРОСМ. 2 943 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 22.2%
↓ 26.05 · 09:59 ВИДЕО !! Все сюда! «Евроопт» разыгрывает сразу ДВЕ КВАРТИРЫ! А ЕЩЕ АВТОМОБИЛЬ Geely Monjaro! И БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ: 50 000, 40 000, 30 000...	ПРОСМ. 2 672 РЕП. 3	РЕАКЦ. 78 ER 20.1%
↓ 28.05 · 09:24 ФОТО «ЧЕРНЫЕ ЦЕНЫ» в летнем режиме! * Целых 3 дня - с 28 по 30 мая - только в гипермаркетах «Евроопт» вас ждут скидки и более 750 товаров по...	ПРОСМ. 890 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

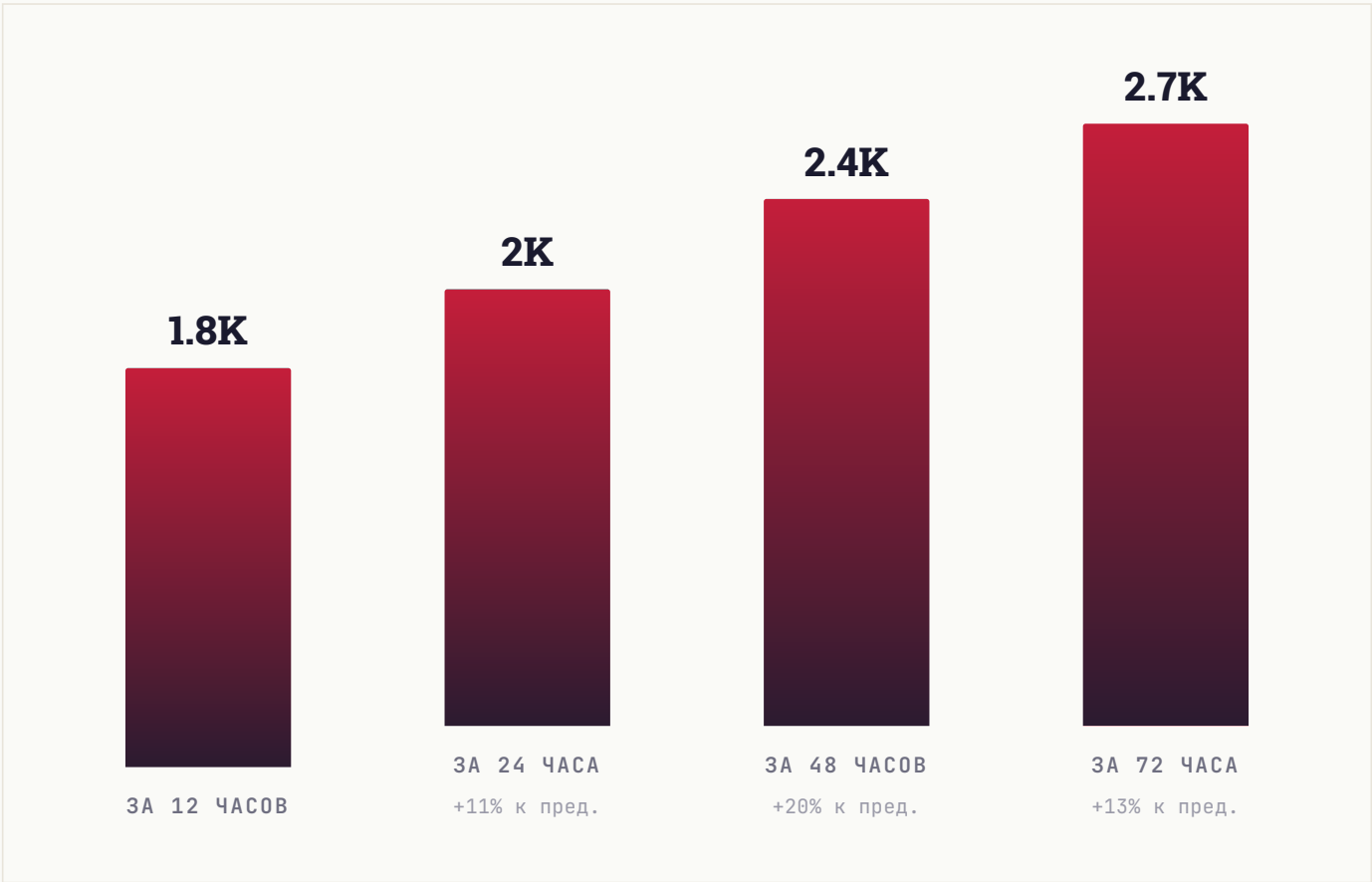
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир Недвижимость Беларуси Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 2lvek.by	35.1K
RE Realt	32.4K
S SMARTECH люкс техника	27.8K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
ЕВ ЕВРООПТ ВУ	13.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (106.1K), медиана топ-100: 1.8K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **1 517** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	3	3	332
Октябрь 2025	0	0	397
Сентябрь 2025	0	0	178
Август 2025	0	0	171
Июль 2025	0	0	226
Июнь 2025	0	0	213

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 517

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
