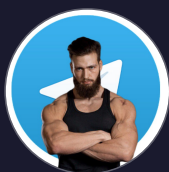


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EVOLUTION YETI



@evolutionyeti

🔥 Приватное сообщество Boosty - <https://boosty.to/yetiblog> И на Sponsr - <https://sponsr.ru/yeti/> 💊 Мой магазин ноотропов здесь - <https://t.me/yetibio> 🩸 Сдавай анализы со скидкой до 30% (приложение...

ПОДПИСЧИКИ

7 003

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **18.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 003 —	👁️ охват поста 44.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 19 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -51.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.8 всего 322 реакц., 113 реп., 211 комм.	📄 длина поста 499 зн. медиана 446 · 19 дней	☆ постов в анализе 9 19 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 29.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EVOLUTION YETI» — 7 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -51.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 499 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 9 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 15:05 ТЕКСТ Глеб открыл секрет успеха, который сделает всех топ-1% Спойлер: Это правда 🙌 Смотреть видео P.S. третий канал на подходе. Контент уже...	ПРОСМ. 3 962 РЕП. 32	РЕАКЦ. 36 ER 56.6%
№2 08.09 · 06:16 ФОТО  Алгоритмы подхватили первое видео на новом канале. Всем спасибо за то что дали целевые просмотры в первый час! Это было очень важно...	ПРОСМ. 3 866 РЕП. 5	РЕАКЦ. 50 ER 55.2%
№3 07.09 · 11:54 ВИДЕО Отчёт по жиму 🦋 Итак я потерял в районе 10 кг от моего среднего веса зимой и примерно 12 кг от пикового. Сейчас вешу 115 кг. На удивление...	ПРОСМ. 3 828 РЕП. 6	РЕАКЦ. 45 ER 54.7%

№4

30.08 · 16:30

ТЕКСТ

🔥 СТРИМ НАЧАЛСЯ! Не жди когда выйдут новые видео - задавай вопросы и получай ответы сразу! 🙌

Присоединиться

ПРОСМ.
3 792

РЕАКЦ.
15

РЕП.
1

ER
54.1%

№5

11.09 · 15:53

ТЕКСТ

99% умных людей ломаются на этой задачке. Проверим твою интуицию? 🧠 Представь: шанс на победу в игре ровно 1 к 100. Ты делаешь ровно 100...

ПРОСМ.
3 215

РЕАКЦ.
47

РЕП.
25

ER
45.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 14:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 646 РЕАКЦ. 23 РЕП. 4 ER 37.8%
↓ 17.09 · 13:40 ФОТО А ЧТО ПО СПЕЦИФИЧНОСТИ? 🌟 Мне в руки попало интересное исследование 2025, которое показывает не только как повторения и RPE используются...	ПРОСМ. 1 971 РЕАКЦ. 31 РЕП. 10 ER 28.1%
↓ 19.09 · 14:55 ТЕКСТ 📱 ПРИНЦИП СПЕЦИФИЧНОСТИ Вроде бы самый простой и логичный на первый взгляд подход к тренировкам: хочешь много приседать — приседай, хочешь...	ПРОСМ. 1 532 РЕАКЦ. 33 РЕП. 14 ER 21.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

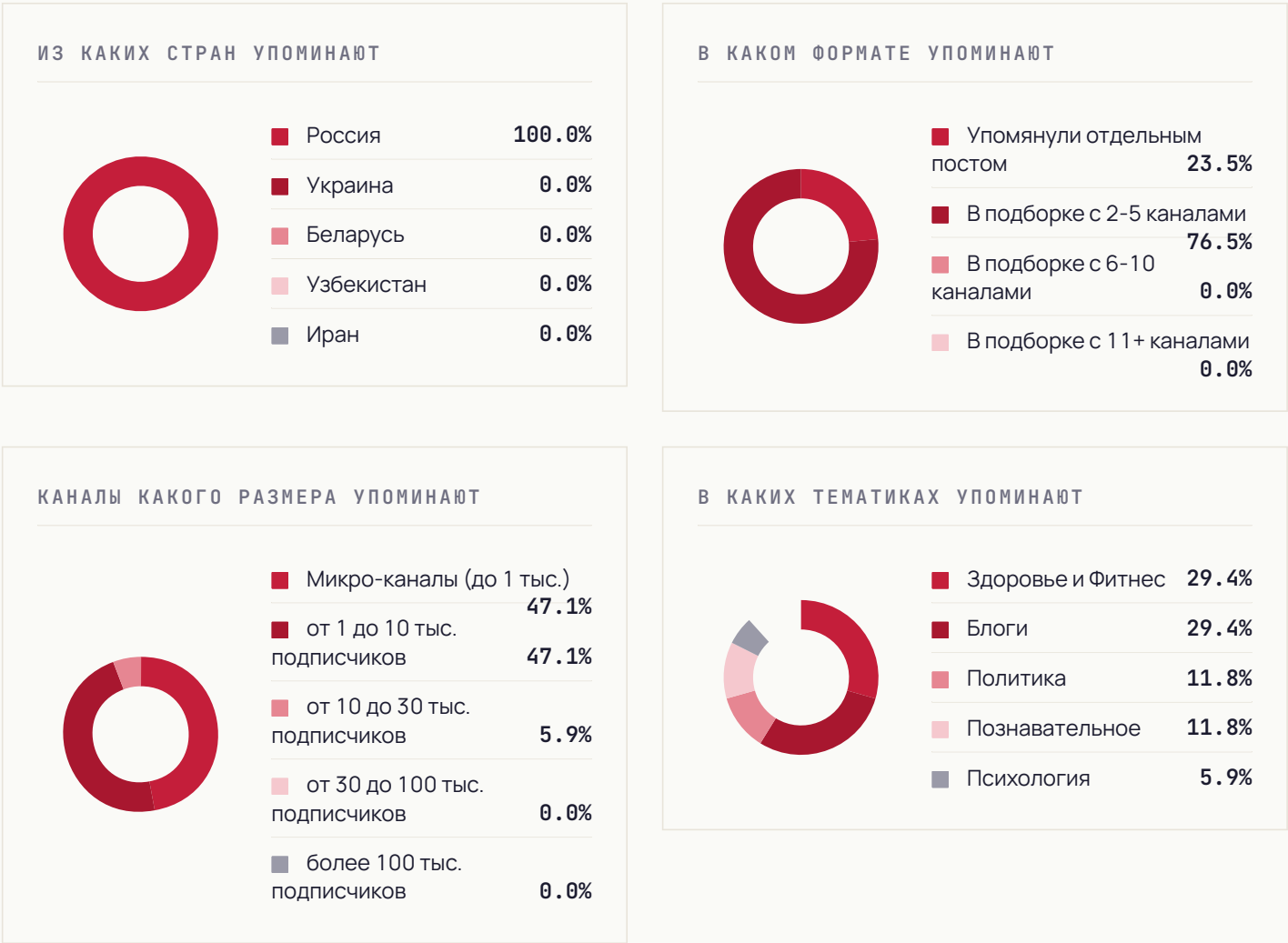


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 174	7 002	-172

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

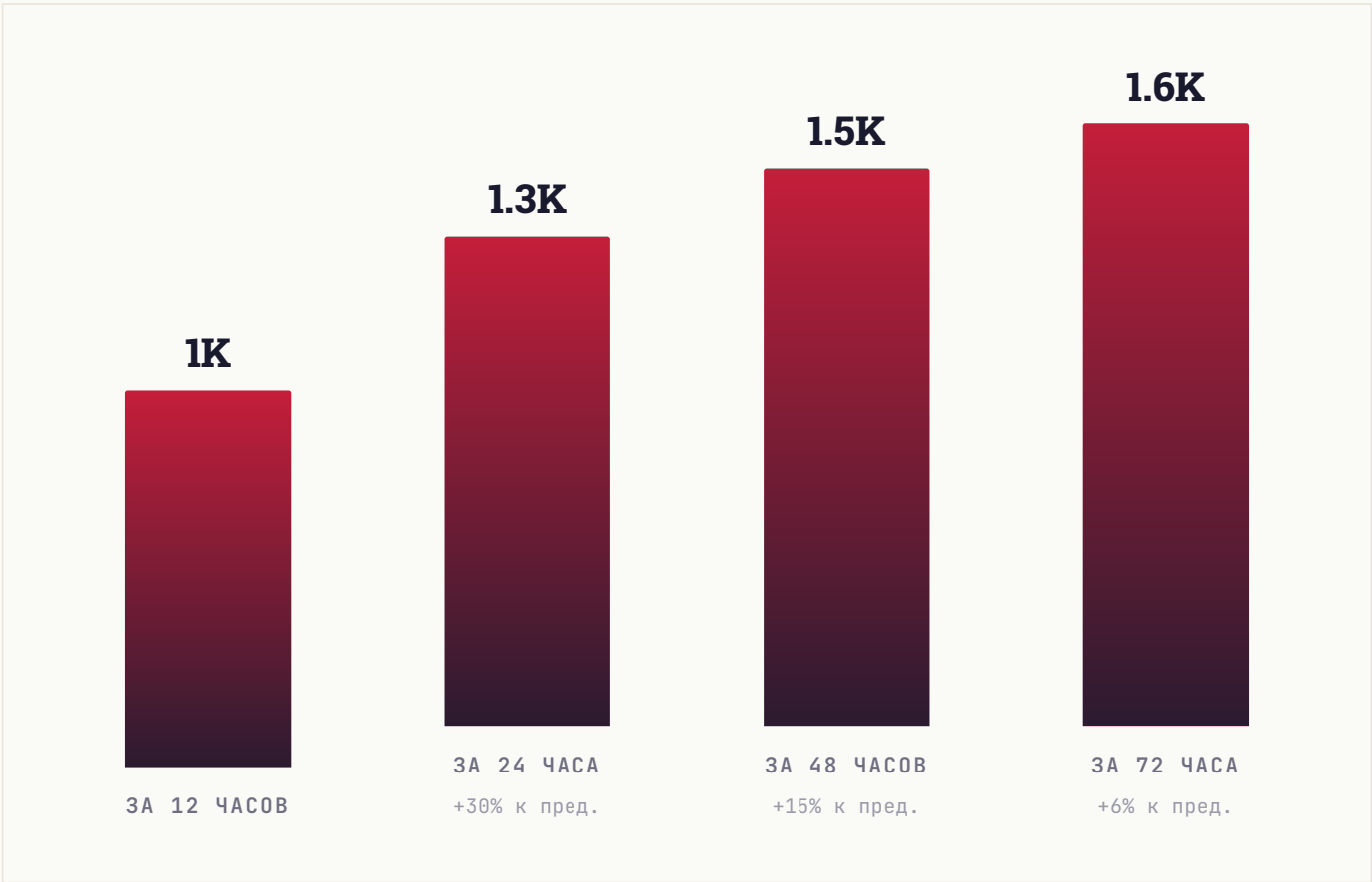
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ БИОХАКИНГ И НООТРОПЫ АНДРЕЙ АРБЕНИН A	24.5K
ПР ПрАтеин	23.7K
LF Limar freedom	14.6K
НН Neural Hack	11.5K
EY EVOLUTION YETI ВЫ	7K
С- Семенцев - Биохакинг	6K
СИ Советы и мотивация	1.8K
МО Место обитания Йети	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: БИОХАКИНГ И НООТРОПЫ | АНДРЕЙ АРБЕНИН **A**, 24.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **248** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	24
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	53
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	76
Октябрь 2025	2	1	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	248

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

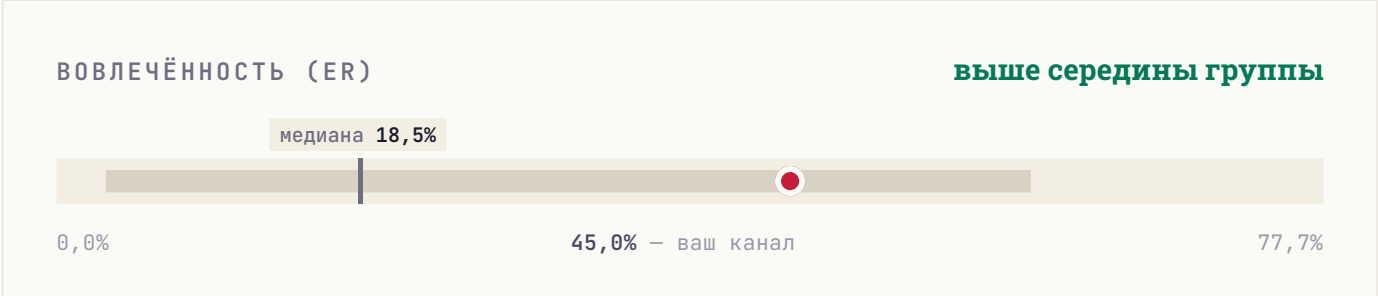
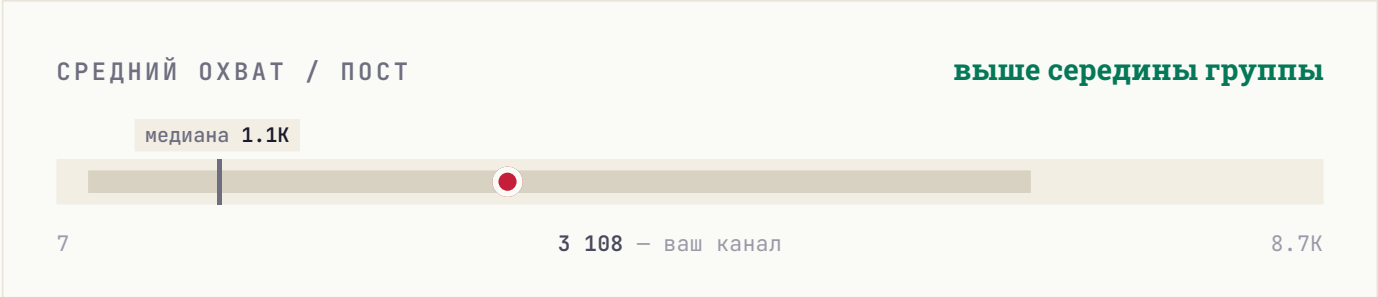
Где канал в своей лиге

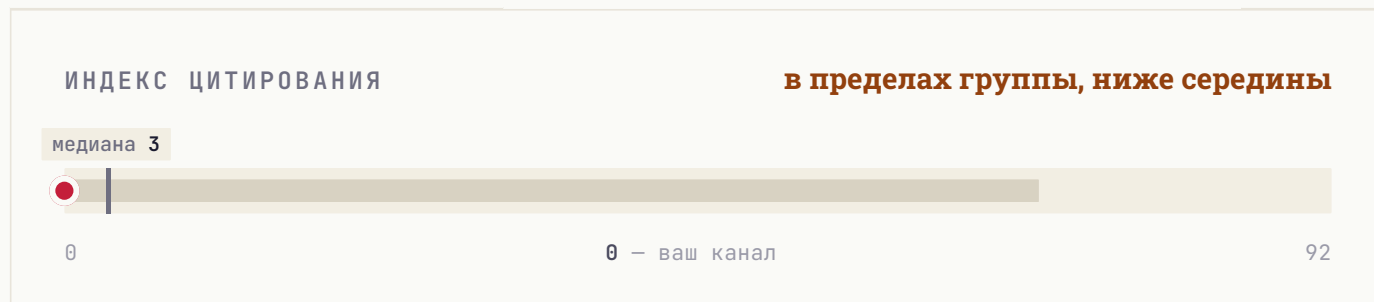
Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
