

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EVOLUTE



@evolute_electrocars

EVOLUTE - бренд электромобилей №1 в России. Официальный канал. Отдать голос за сторис - https://t.me/boost/evolute_electrocars

ПОДПИСЧИКИ

11 541

+440 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **989/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 541 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -29.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.4 всего 522 реакц., 157 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 821 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 989 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +440 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 44 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 04.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EVOLUTE» — 11 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -29.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 821 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:15 ФОТО В Питере — заряжаться ⚡ EVOLUTE ФЕСТ продолжает путешествие по России. Первую встречу провели в Москве — собрали владельцев EVOLUTE...	ПРОСМ. 4 310 РЕП. 30	РЕАКЦ. 42 ER 37.3%
№2 21.08 · 16:10 ФОТО Мы даже не замечаем, как много времени проводим вместе с EVOLUTE 🤝 В дороге мы смеемся и грустим, обсуждаем важное, строим планы, слушаем...	ПРОСМ. 4 262 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 36.9%
№3 27.08 · 16:15 ФОТО Провожаем лето на пикнике ☀️ Если вам хочется провести эти теплые дни на природе, в хорошей компании и с вкусной едой, EVOLUTE...	ПРОСМ. 4 153 РЕП. 9	РЕАКЦ. 20 ER 36.0%

№4 28.08 · 16:42 ТЕКСТ ⚡ Как прокачать Evolute i-JOY? Что можно добавить в свой электромобиль, чтобы сделать его еще удобнее для поездок по городу, путешествий...	ПРОСМ. 4 096 РЕП. 15	РЕАКЦ. 27 ER 35.5%
№5 02.09 · 13:40 ФОТО Что делать в эту субботу? Заряжаться хорошим настроением ⚡ Уже 5 сентября встречаемся в Санкт-Петербурге на EVOLUTE ФЕСТ – мероприятии...	ПРОСМ. 3 192 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 27.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 09:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 12.8%
↓ 12.09 · 10:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 446 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 12.5%
↓ 12.09 · 09:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 018

СЕЙЧАС

11 541

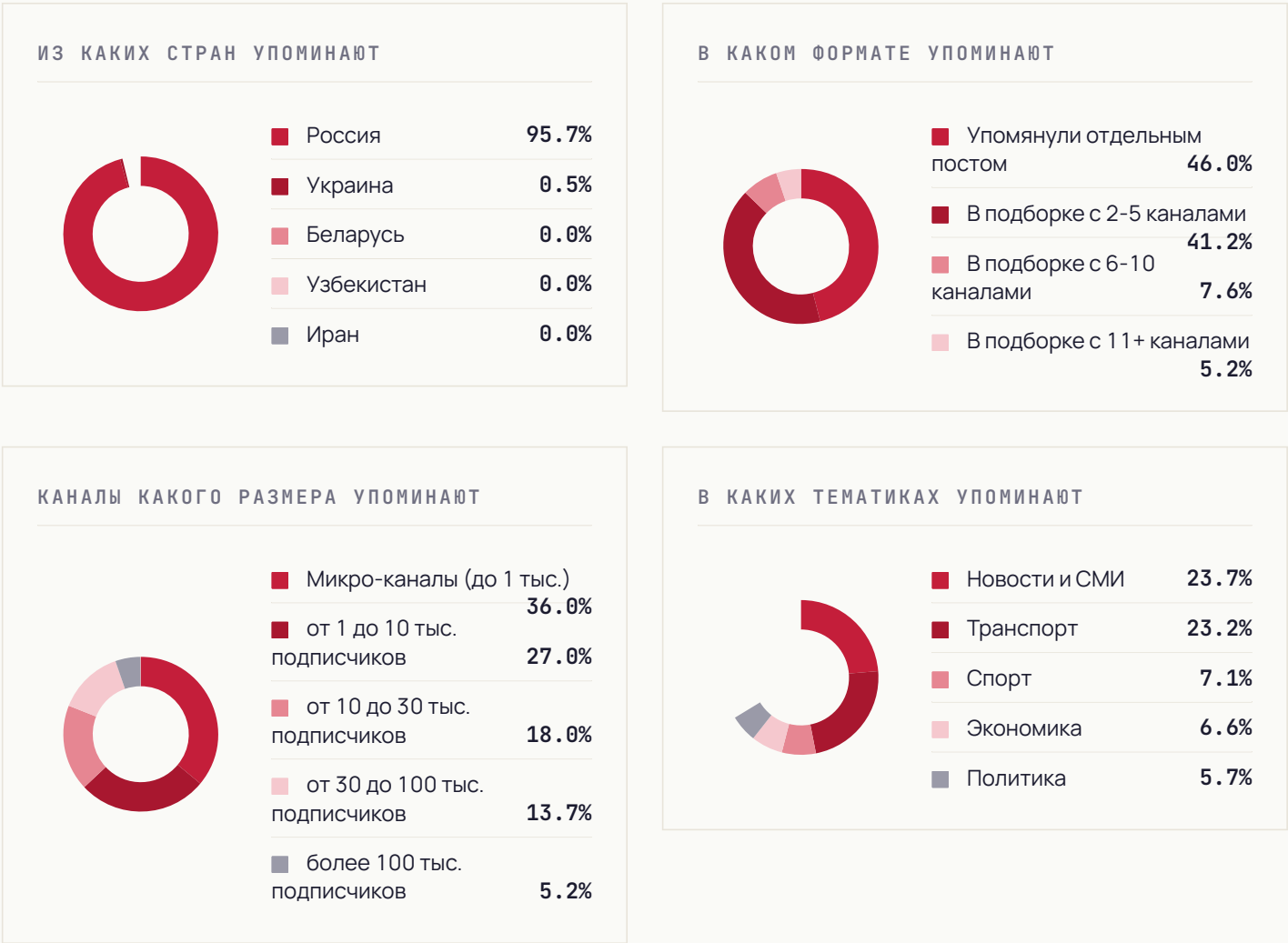
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 523

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

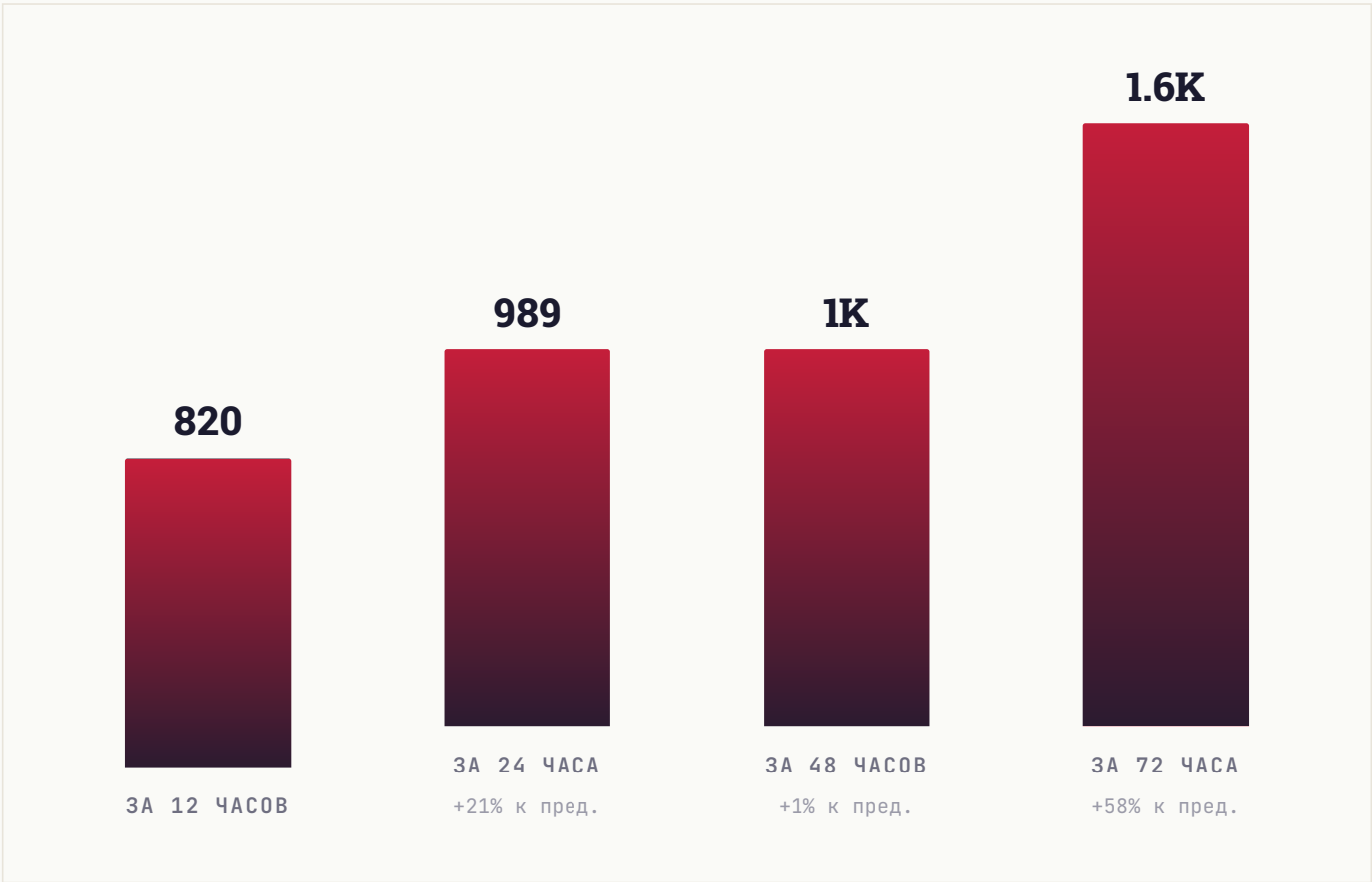
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **164** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ АТОМ	24.9K
АВ Автопоток	17K
ЕФ EV forum Электромобили	16.7K
ЗП Зелёная Повестка Электромобили	15.1K
VO VOYAH	13.9K
EV EVOLUTE ВЫ	11.5K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
РЕ PUNKT E — сеть ЭЗС	4.7K
КН Курс на ЭЛЕКТРО ⚡	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 757** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	107
Февраль 2026	4	1	555
Январь 2026	1	1	427
Декабрь 2025	0	0	265
Ноябрь 2025	0	0	120
Октябрь 2025	6	5	283

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	1 757

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

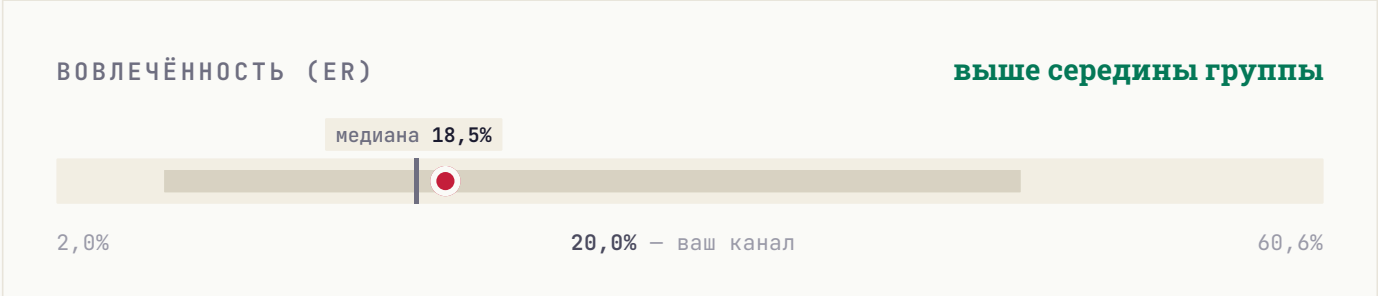
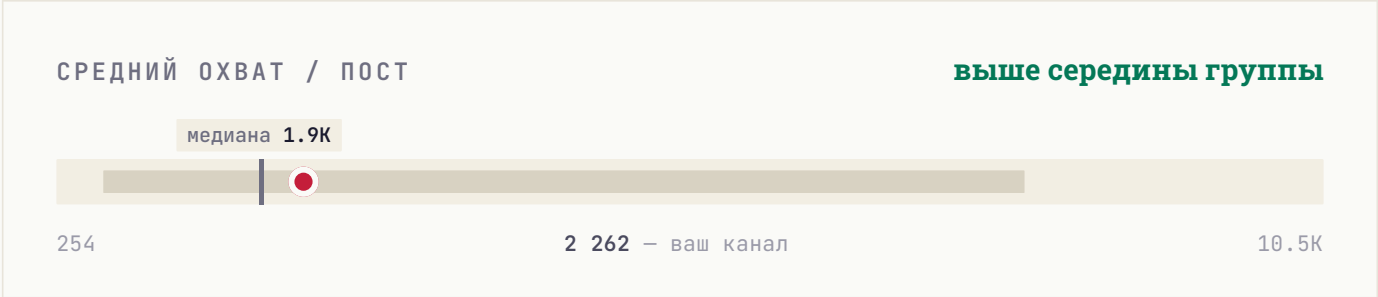
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
