

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЭВИК



@evoevovoevo

👯 Работаю в эскорте 🕺 Танцую на пилоне 🛠 Мастер по шугарингу и ноготочкам Реклама - <https://cpa.ru/ads/>

ПОДПИСЧИКИ

10 512

-163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 18.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 512 —	👁️ охват поста 24.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д +12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 54 реакц., 344 реп., 108 комм.	📄 длина поста 259 зн. медиана 116 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -163 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 23.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эвик» — 10 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +12.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:45 ТЕКСТ Видел слышал новости про то, что скончался Игорь, отправили его семье 500к рублей, так сказать, от нас всех	ПРОСМ. 3 436 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 32.7%
№2 18.08 · 09:45 ФОТО В фонде оставалось \$850, я докинул еще \$5000, через Святого передаём семье Игоря	ПРОСМ. 3 399 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 32.3%
№3 22.08 · 18:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 389 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 32.2%

Nº4 18.08 · 09:43 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=hLGGi-HQbnM	ПРОСМ. 3 341 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 31.8%
--	--	---

Nº5 03.09 · 11:55 ТЕКСТ Пришли люди из Iwin и просили удалить эту запись, так что читайте скорее — пока не удалили! Обещали выбить зубы испортить с нами отношения...	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 31.6%
--	--	---

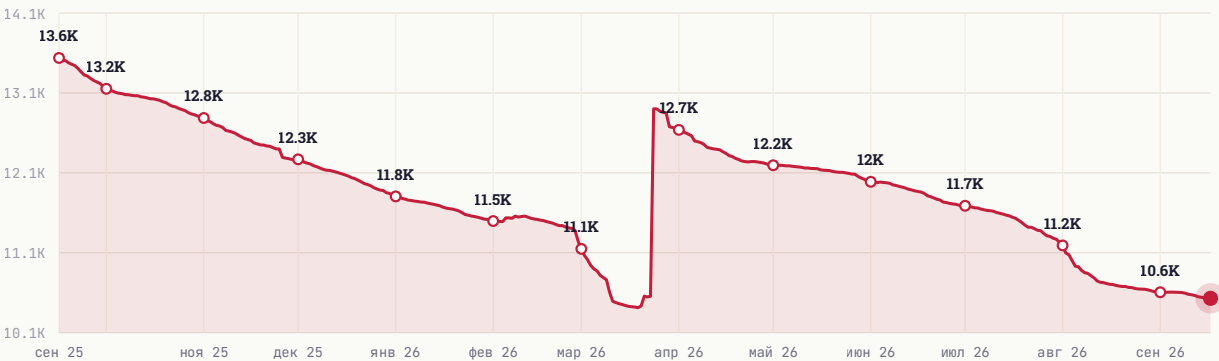
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 19:20 ВИДЕО Мозги сильно ебать не стал, чтобы вытаскивать хэ пятый, вот этого черока себе покупаю Полный привод, блокировки, механика, 300+ лс	ПРОСМ. 2 170 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 20.6%
↓ 13.09 · 19:17 ФОТО Картину всё еще рисую, впервые в жизни пробовал масляные краски, оказывается они сильно блестят и рыбим жиром воняют	ПРОСМ. 2 153 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.5%
↓ 28.08 · 08:01 ТЕКСТ Видели, что под Aviamasters 2 выкатили пачку крео — 7 штук, и не абы как, а под три разные механики сразу? Обычно под новый запуск такого...	ПРОСМ. 1 861 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 563

СЕЙЧАС

10 512

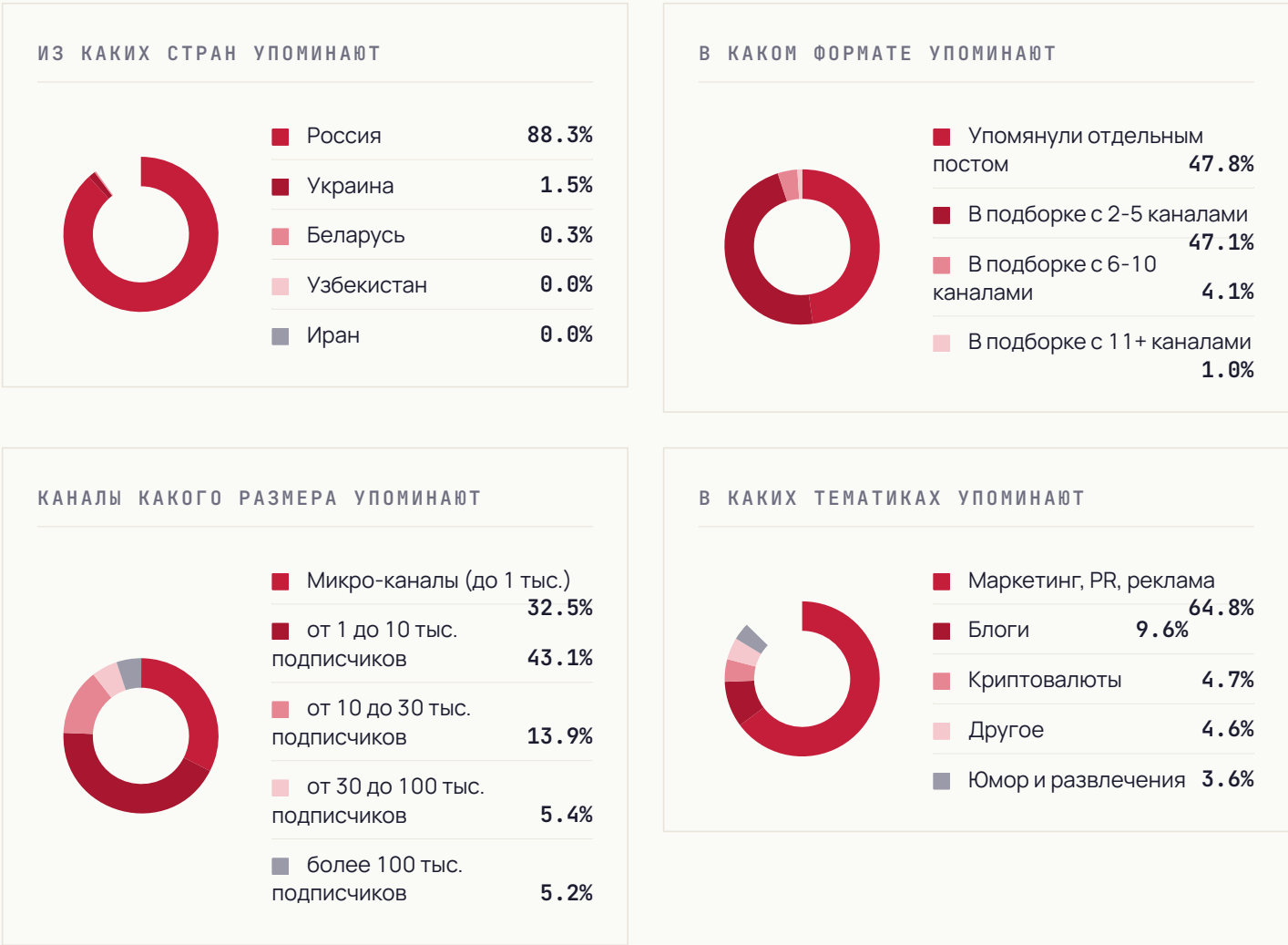
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 051

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

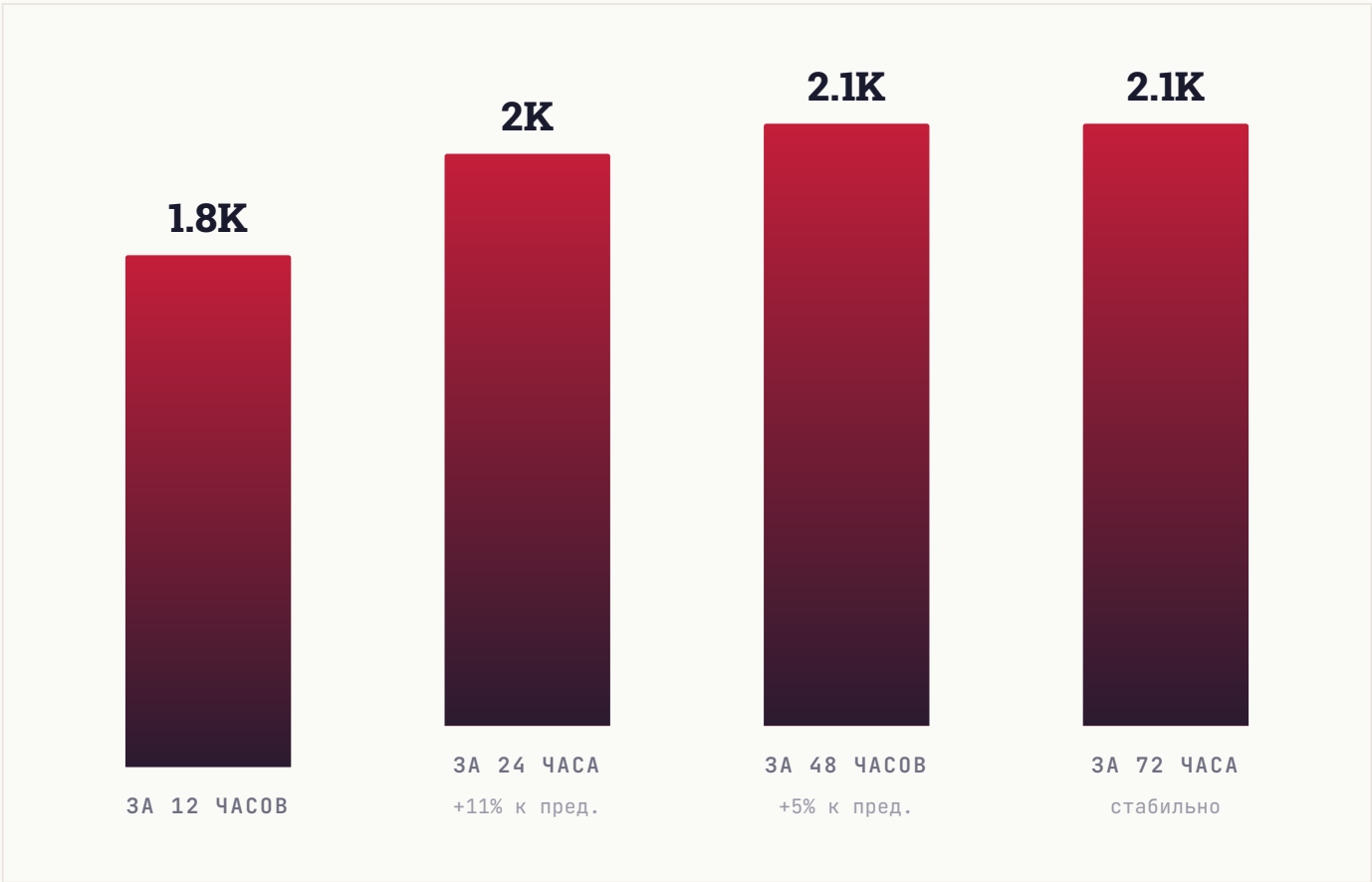
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.5K
R2 R2B.News	25K
ЖВ Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing	16.4K
ЭВ Эвик ВЫ	10.5K
ЗМ Зацени мой CTR	8.6K
ZM ZM media	7.5K
С- SPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.1K
AD Affiliate Diaries	6.6K
К Ksenia Rusakova	1.8K
СК CRYPTO KREM	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **2 637** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	2 535
Февраль 2026	7	6	88
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	14	13	13
Ноябрь 2025	4	3	0
Октябрь 2025	4	4	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	2 637

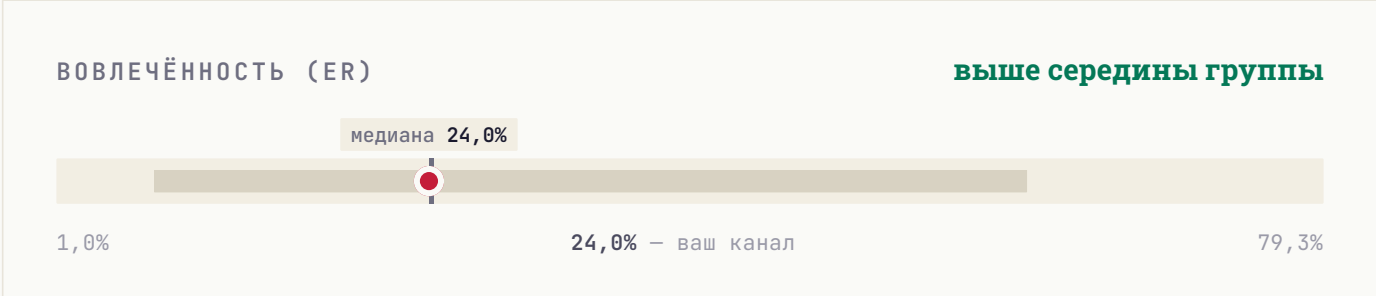
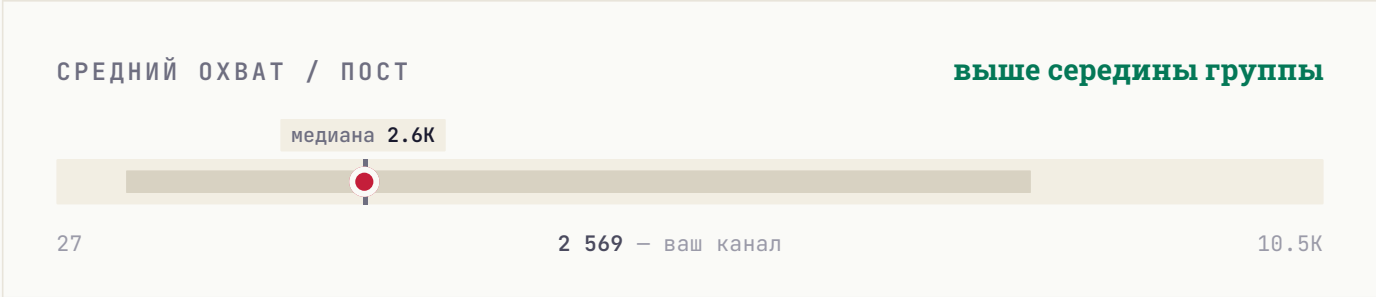
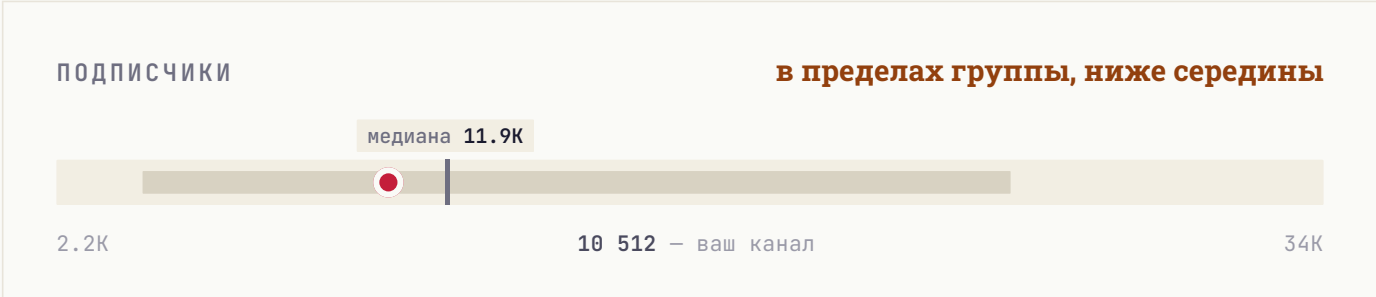
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 133 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
