

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала evkasup



@evkasup13

Beauty and lifestyle Реестр РКН : <https://knd.gov.ru/license?id=67348fa9714e072e3787c931&istryType=bloggersPermission>
Реклама: +7 999 527 07 57

ПОДПИСЧИКИ

105 105

-1120 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 27.4%

ОХВАТ/ПОСТ

47.1K

рекл. охват 28.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 105 —	👁️ охват подписчиков 44.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 47.1K медиана 51.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 832.5 всего 43 288 реакц., 3 289 реп., 188 комм.	📄 длина поста 123 зн. медиана 38 · 29 дней	☆ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 28.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1120 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 324 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «evkasup» — 105 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 47.1K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 123 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (61.8K в среднем у топа vs 43.7K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 10:48 ФОТО Душа требует !	ПРОСМ. 66 826 РЕП. 95	РЕАКЦ. 1 263 ER 63.6%
№2 30.06 · 16:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 62 052 РЕП. 108	РЕАКЦ. 1 326 ER 59.0%
№3 25.06 · 14:02 ФОТО What's in my bag this summer? ☀️ Солнцезащитные очки, любимая книга, SPF и аромат, который хочется брать с собой в каждое...	ПРОСМ. 56 613 РЕП. 35	РЕАКЦ. 324 ER 53.9%

№425.06 · 20:47 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
56 574
РЕП.
95
РЕАКЦ.
1 185
ER
53.8%

№523.06 · 21:06 **ФОТО**
Мои бьюти фавориты. 2.Холодец 60г белка на порцию !!!
Нифига себе !!! И вкусно и ккал оч мало 1. Лед маска
прикольное развлечение и цвет...

ПРОСМ.
55 733
РЕП.
215
РЕАКЦ.
852
ER
53.0%

| ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 10:39 **ВИДЕО**
какие ролики хотите видеть ?) Новый формат !

ПРОСМ.
45 671
РЕП.
94
РЕАКЦ.
1 078
ER
43.5%

↓ 14.07 · 17:17 **ФОТО**
Это был Мега неожиданный дроп 😭❤❤❤❤ Ханни

ПРОСМ.
43 910
РЕП.
226
РЕАКЦ.
1 909
ER
41.8%

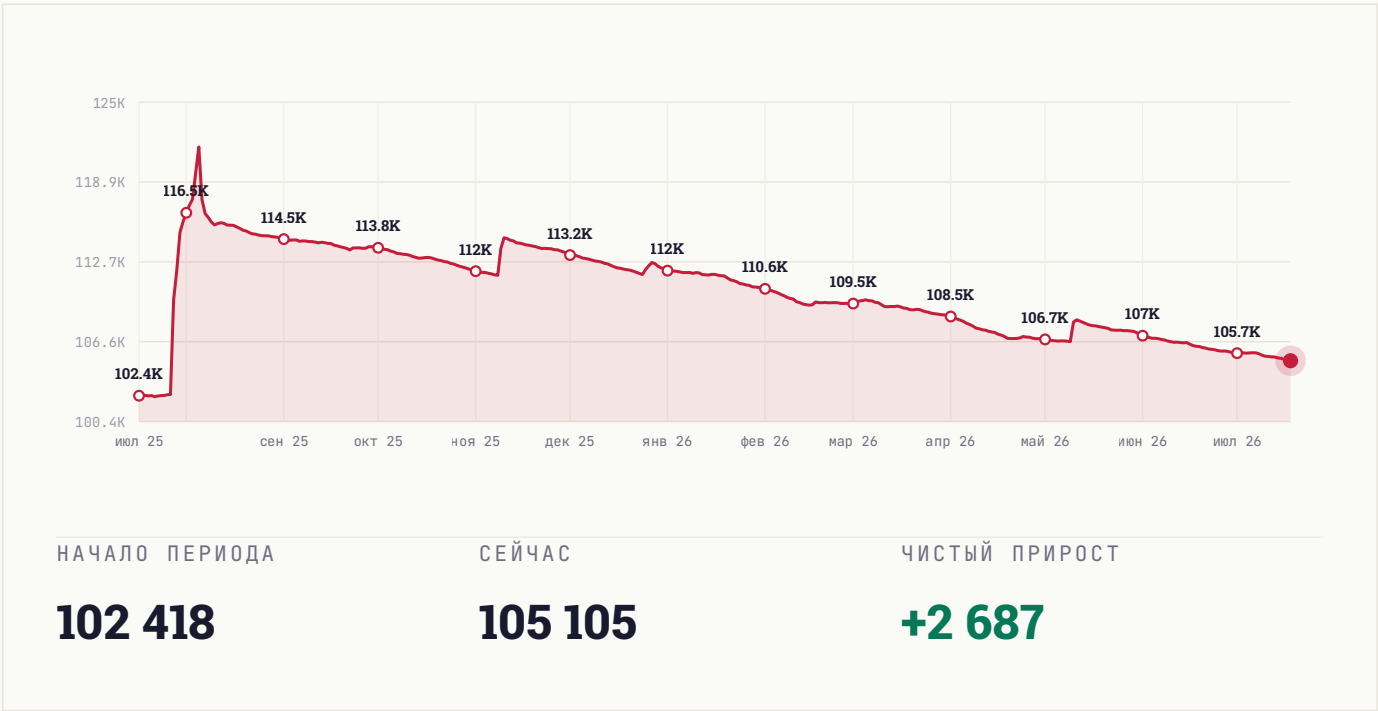
↓ 14.07 · 20:29 **ТЕКСТ**
Если что это не мальтипу ! Это пудель

ПРОСМ.
41 437
РЕП.
45
РЕАКЦ.
626
ER
39.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

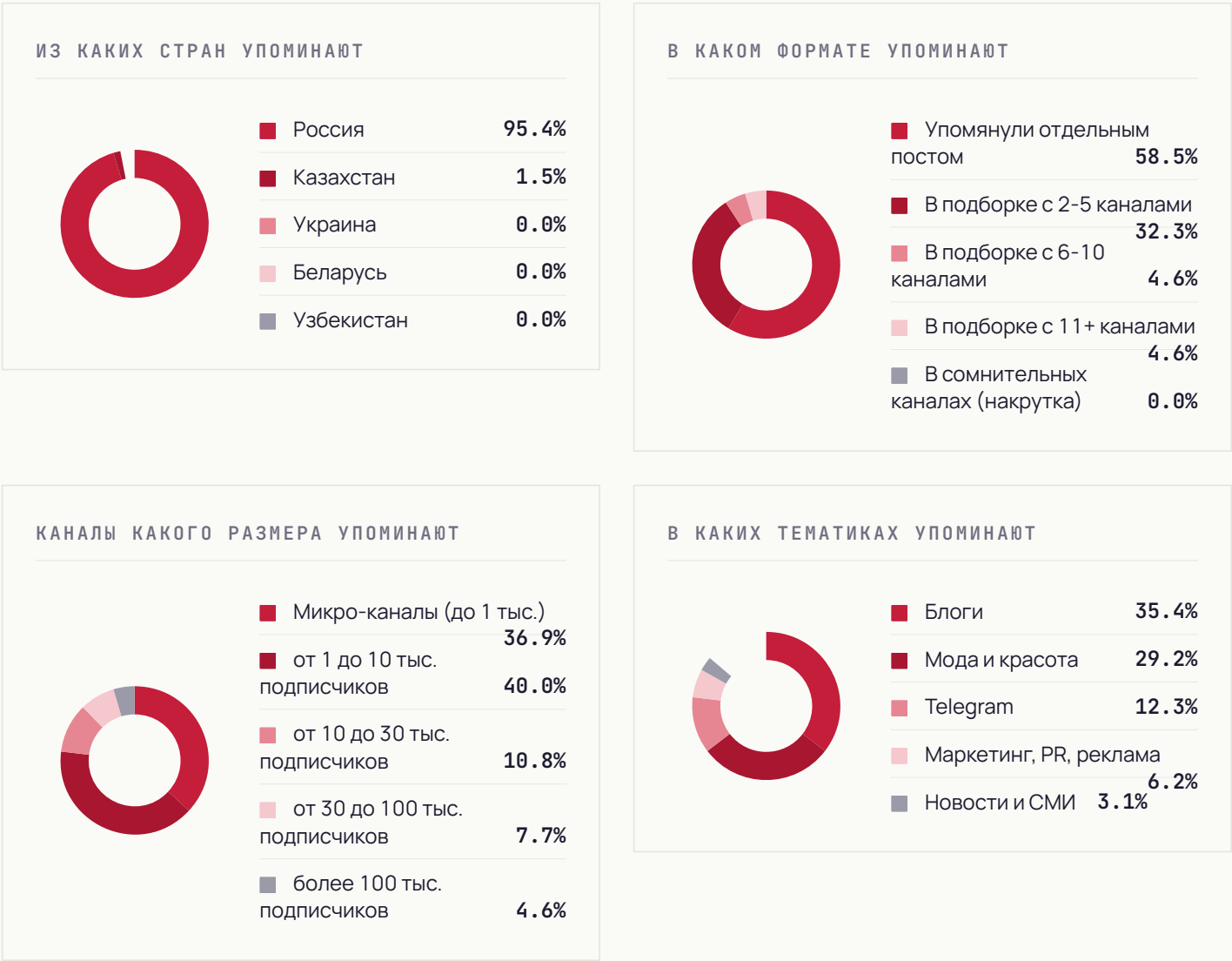
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

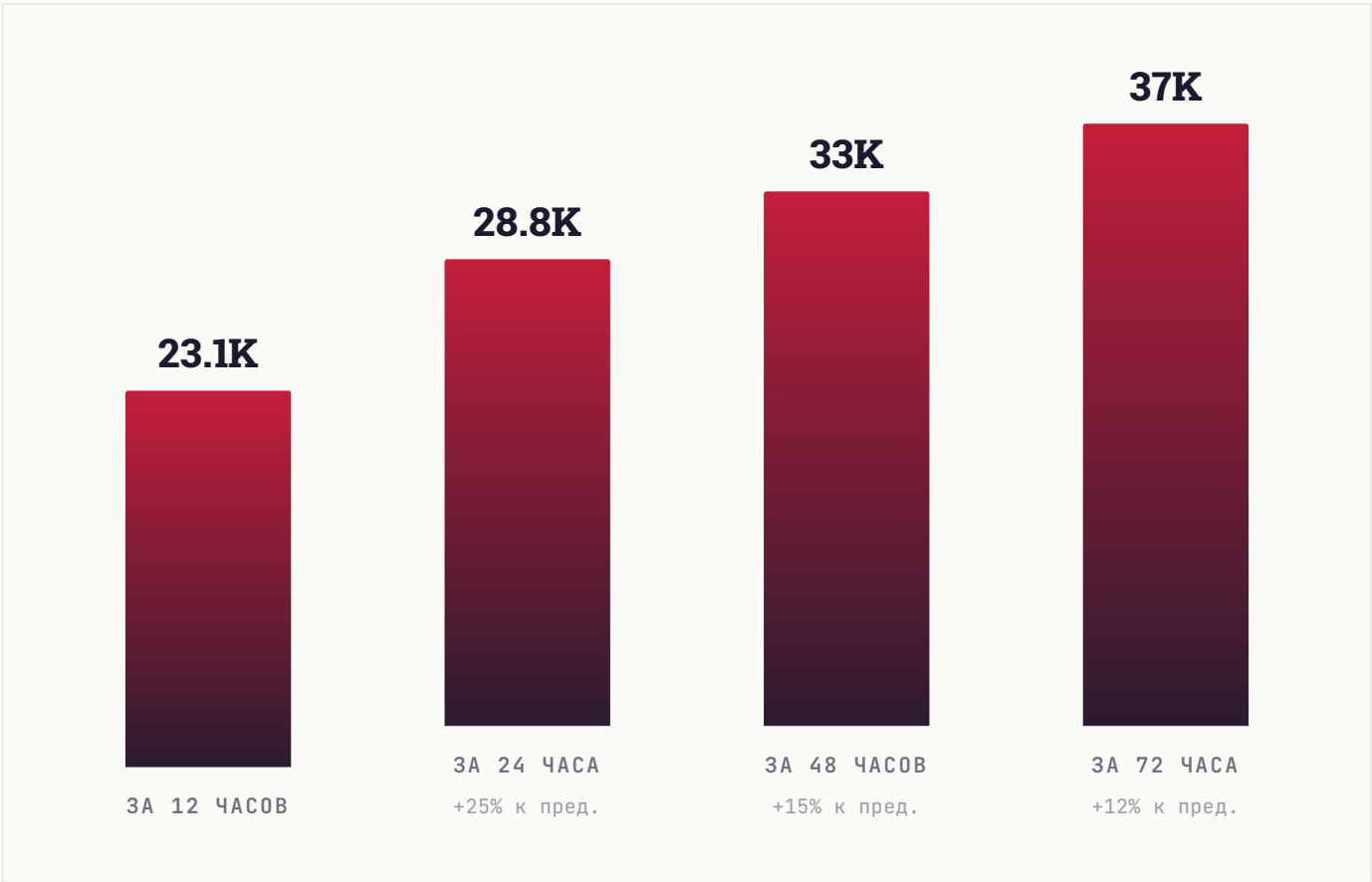
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **324** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
М Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
EV evkasup вы	105.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **10 360** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	138
Декабрь 2025	1	1	919
Ноябрь 2025	0	0	2 901
Октябрь 2025	0	0	69
Сентябрь 2025	0	0	431
Август 2025	3	3	5 902

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	10 360

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
