ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Подкасты программиста: IT & AI



@evilbug

Отборные и бесплатные подкасты, книги и материалы по IT от команды гиков. Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество, авторские права: @oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже: telega.in/c/evilbug PKH:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 865	3.0%	355
-102 за месяц	за сутки 1.1%	рекл. охват 150/24ч

13.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EVILBUG

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 865** —	ОХВАТ ПОСТА **2.56%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **355** медиана 358 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.1** за период
ТРЕНД 7Д **-8.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.8** всего 36 реакц., 157 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **514 зн.** медиана 339 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **47** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **150** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-102** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **230** индекс цитирования · 464 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 10 месяцев** создан 10.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подкасты программиста: IT & AI» — 13 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 355 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **47** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (29/47 постов).

03 Средняя длина поста — **514** знаков (медиана 339).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (439 в среднем у топа vs 301 у худших) — среди 47 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:19 ТЕКСТ

🎙 Про тест IT 💬 Гость: Евгений Хафизов, CEO Test IT 👂 В выпуске речь идет о том, насколько трудозатратно перейти на Тест АйТи и замедляет…

ПРОСМ. 455 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 3.3%

№2 17.09 · 16:10 ТЕКСТ

🎙 Новости разработки | Next.js 16.3, Nuxt 4.5, Bun 1.4 и Go 1.27 Next.js 16.3 — большой релиз с главным фокусом на производительности…

ПРОСМ. 434 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 3.1%

№3 21.09 · 16:10 ТЕКСТ

🎙 Почему айтишники ничего не успевают и как это исправить В чем заключается разница между продуктивностью и эффективностью? Разбираем, как…

ПРОСМ. 430 · РЕАКЦ. — · РЕП. 8 · ER 3.1%

№4 23.09 · 16:12 ТЕКСТ

🎙Главная ошибка разработчиков, которые постоянно учатся Почему нет результата, даже если вы постоянно учитесь? Разберем, как направить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
421	—
РЕП.	ER
8	3.0%

№5 15.09 · 11:12 ТЕКСТ

🎙Про тест IT 💬 Гость: Евгений Хафизов, CEO Test IT 👂 про IT test и их отношения с клиентами, о о культуре тестирования и как ее импрувить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
415	—
РЕП.	ER
3	3.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 11:13 ТЕКСТ

🎙Вы находитесь здесь. Что чувствует эмоциональный ИИ 💬 Автор: Павел Боровков 👂 В необычном выпуске о том, как машины читают то, что у вас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
306	—
РЕП.	ER
4	2.2%

↓ 05.10 · 11:15 ТЕКСТ

🎙Moscow Python Podcast. Python в Aviasales 💬 Гость: Антон Сидоров, Teamlead компании Aviasales 👂 В выпуске о том про путь Антона в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
301	—
РЕП.	ER
1	2.2%

↓ 08.10 · 14:07 ФОТО

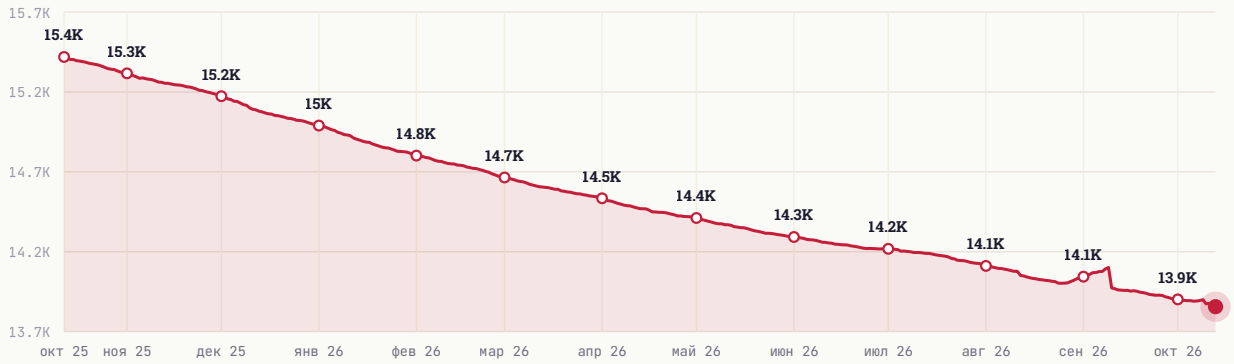
Дизайнер, айтишник, продажник или маркетолог – а что, если часть вашей работы заберет Claude Code? На первом бесплатном практикуме...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
297	—
РЕП.	ER
1	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 403	13 865	-1 538

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **230** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **464** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



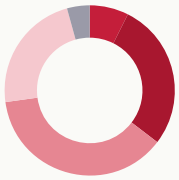
Россия	91.8%
Украина	3.3%
Киргизия	0.3%
Казахстан	0.3%
Узбекистан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	65.8%
В подборке с 2-5 каналами	30.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.5%
В подборке с 11+ каналами	2.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	28.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	22.9%
более 100 тыс. подписчиков	4.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

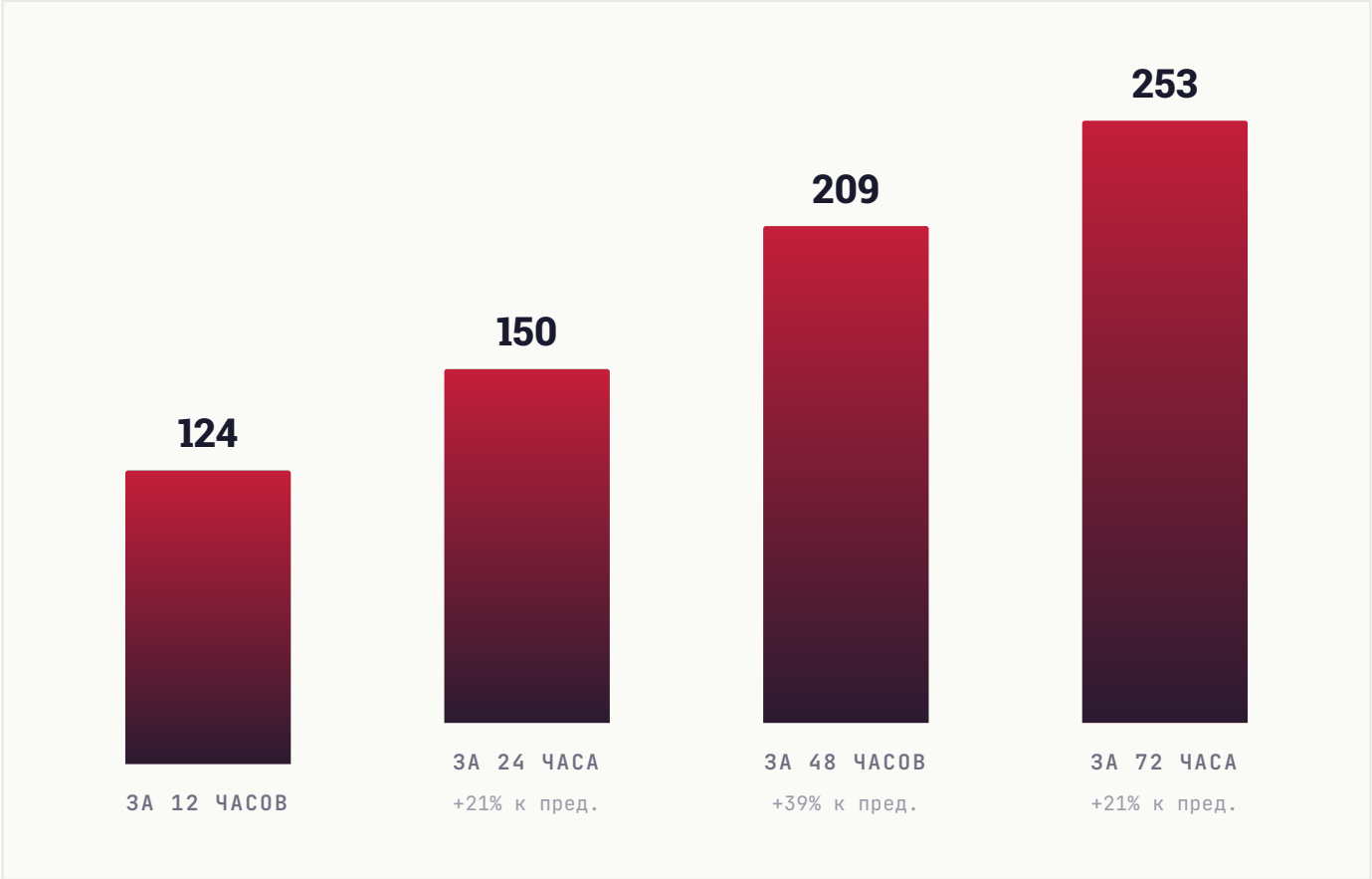


Технологии	33.4%
Юмор и развлечения	15.1%
Психология	8.2%
Познавательное	5.3%
Книги	5.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OI **Open IT | Программирование**	34.8K
БИ **Букич IT**	33.1K
P| **Porscode | CMD**	28.3K
КХ **Книжное хранилище**	19.6K
ГП **Гайды программиста**	15.1K
ПП **Подкасты программиста: IT & AI** ВЫ	13.9K
C| **CodeMode | Программирование**	10.8K
P| **Porscode | Archive**	9.7K
КН **Кодим на Коленке | Уроки по программированию**	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	1	1	**2**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**2**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **433 канала** категории «**Технологии**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#198 /433

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 433 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



2.9K — **13 865** — ваш канал — 39.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



14 — **355** — ваш канал — 8.4K

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

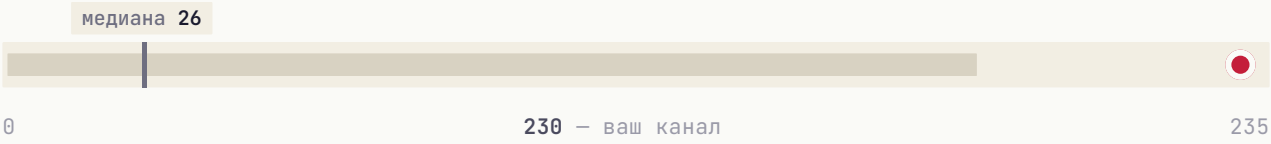
ниже своей группы



1,0% — **3,0%** — ваш канал — 53,3%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.56% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM