

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ

КАРДИОЛОГИЯ



@evidence_based_cardiology

По вопросам рекламы: @cardiology_admin Доказательная медицина в кардиологии

ПОДПИСЧИКИ

17 075

+70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 689/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 075 —	👁️ охват поста 11.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9К медиана 1.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.9 всего 491 реакц., 840 реп., 0 комм.	📄 длина поста 787 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 689 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 25.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КАРДИОЛОГИЯ» — 17 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+3.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 787 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 06:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 957 РЕП. 198	РЕАКЦ. 23 ER 34.9%
№2 20.09 · 07:13 ТЕКСТ Выбор и сроки инвазивной стратегии при ОКСбпST Нестабильный пациент/пациент очень высокого риска Любой из критериев: Кардиогенный...	ПРОСМ. 2 553 РЕП. 35	РЕАКЦ. 15 ER 15.0%
№3 16.09 · 11:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 527 РЕП. 36	РЕАКЦ. 14 ER 14.8%

№4 16.09 · 19:55 ФОТО Оценка риска кровотечений: какой инструмент и когда использовать?	ПРОСМ. 2 508 РЕП. 49	РЕАКЦ. 18 ER 14.7%
№5 17.09 · 15:01 ФОТО Веригигуат при СННФВ: что показали VICTORIA и VICTOR	ПРОСМ. 2 452 РЕП. 16	РЕАКЦ. 16 ER 14.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 06:11 ТЕКСТ Вторичная артериальная гипертензия: когда и что искать? (ESC 2024) У 5–10% пациентов с повышенным давлением гипертензия имеет вторичный...	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 38	РЕАКЦ. 12 ER 7.6%
↓ 09.10 · 10:49 ТЕКСТ РОЗУВАСТАТИН vs СИМВАСТАТИН: КАКОЙ ЧАЩЕ ВЫЗЫВАЕТ МИАЛГИЮ?  Исследование DISCOVERY-Beta (2008) продемонстрировало интересные результаты...	ПРОСМ. 1 197 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 7.0%
↓ 02.10 · 08:55 ФОТО Новый гайдлайн АНА/АСС 2026 по периоперационному ведению: что изменилось и что нет 28 сентября вышел «2026...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 48	РЕАКЦ. 20 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

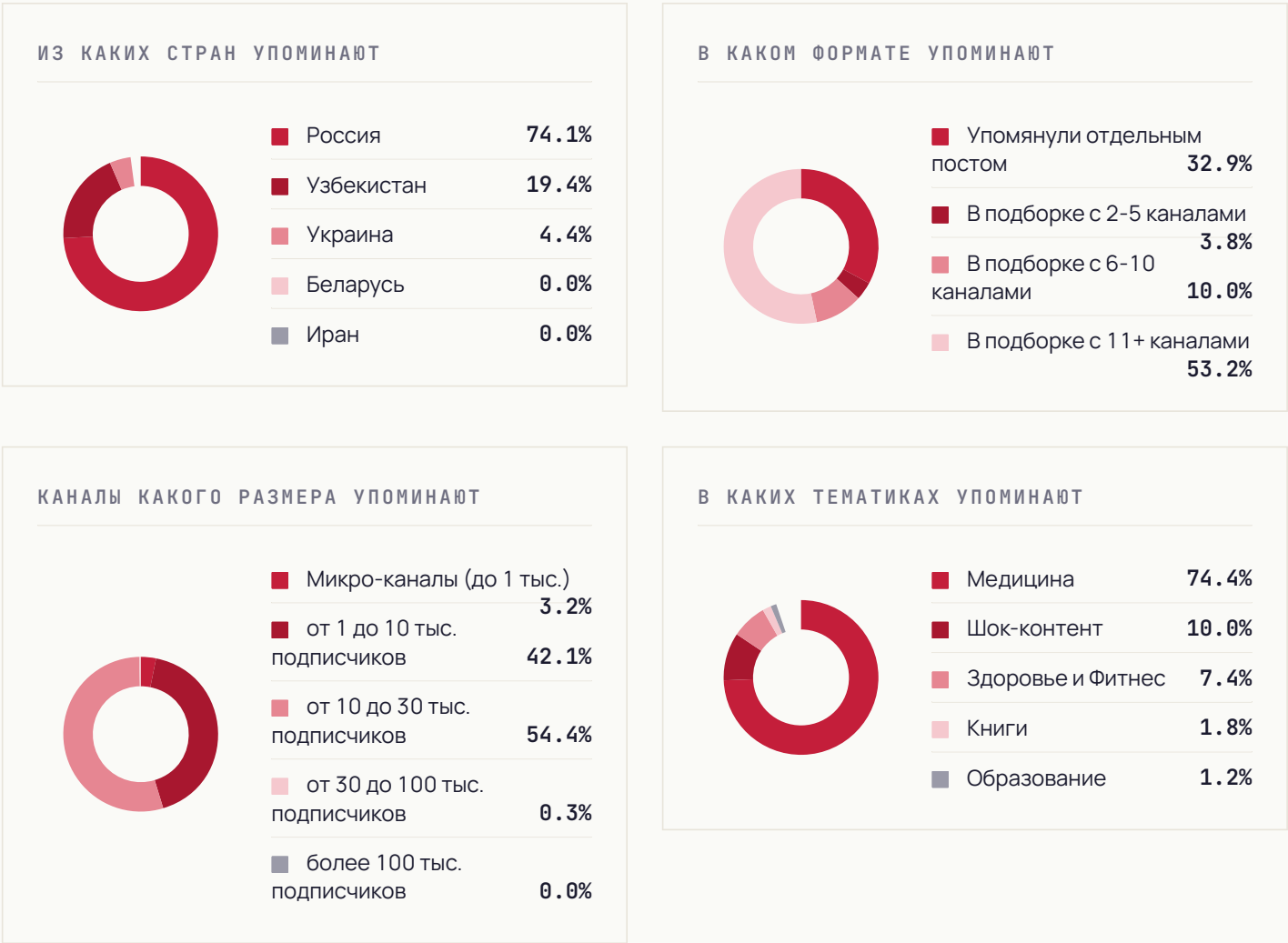


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 412	17 075	+1 663

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

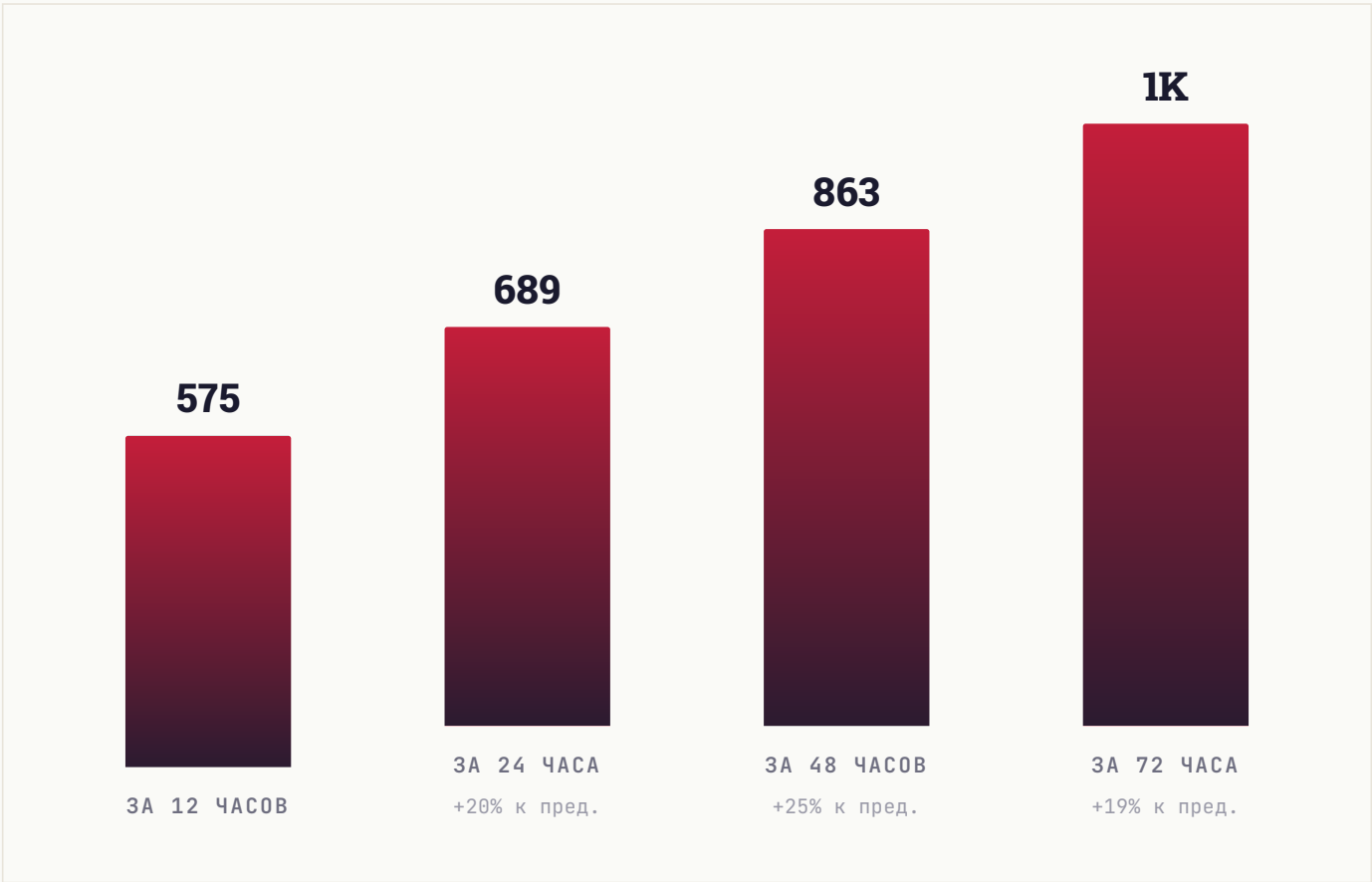
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 903** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	110
Март 2026	0	0	595
Феврал 2026	0	0	382
Январ 2026	0	0	533
Декабр 2025	0	0	91
Ноябр 2025	0	0	192

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 903

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «**Медицина**» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
