

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лысый из МТ



@evgenmt

Скидки: @skidkimt Главный в МТ - <https://youtube.com/@mobiltelefonru> Канал в Max: <https://max.ru/evgenmt> Реклама: @VitalyGilev Новости: @mobiltelefonru Обои: @wallmt Чат: @chatevgen Разбан:...

ПОДПИСЧИКИ

132 665

+12613 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 31.0%

ОХВАТ/ПОСТ

48K

рекл. охват 41.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 132 665 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 48K медиана 46.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.5 ~59 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 341.1 всего 86 303 реакц., 24 632 реп., 24 867 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 350 зн. медиана 243 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 253 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 41.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12613 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 94 индекс цитирования · 305 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лысый из МТ» — 132 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +5.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 253 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (184/253 постов).
- 03 Средняя длина поста — 350 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (71.2К в среднем у топа vs 42.1К у худших) — среди 253 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:00 ФОТО 🔥 Выиграй новинку POCO F9 Pro 🔥 Разыгрываем свеженький POCO F9 Pro вместе с POCO Россия! Как принять участие в конкурсе: •...	ПРОСМ. 83 281 РЕП. 1 542	РЕАКЦ. 1 938 ER 62.8%
№2 10.09 · 14:43 ВИДЕО 🔥 Сабвуфер в смартфоне! А ещё 185 Гц экран, 4 млн в AnTuTu, 8050 мАч батарея. Обзор POCO F9 Ultra за минуту 🔥 📺 смотреть на YouTube 📺 ...	ПРОСМ. 66 954 РЕП. 86	РЕАКЦ. 266 ER 50.5%
№3 17.09 · 14:33 ФОТО 🔥 5 месяцев с vivo X300 Ultra. Вот что должен исправить X500 Pro Max 🔥 📺 смотреть на YouTube 🌐 смотреть на ВКонтakte - проблемы OriginOS...	ПРОСМ. 63 483 РЕП. 73	РЕАКЦ. 214 ER 47.9%

№4 24.09 · 05:23 ФОТО Томск! Ищем автора, который сможет писать обзоры и участвовать в подготовке сценариев - полная занятость и работа в студии в Томске -...	ПРОСМ. 62 958 РЕП. 85	РЕАКЦ. 206 ER 47.5%
№5 22.09 · 14:21 ФОТО 🔥 Выиграй новинку Redmi Note 17 Pro Max 5G 🔥 Разыгрываем свеженький Redmi Note 17 Pro Max 5G вместе с Xiaomi Россия! Как принять...	ПРОСМ. 62 486 РЕП. 1 238	РЕАКЦ. 1 545 ER 47.1%

|

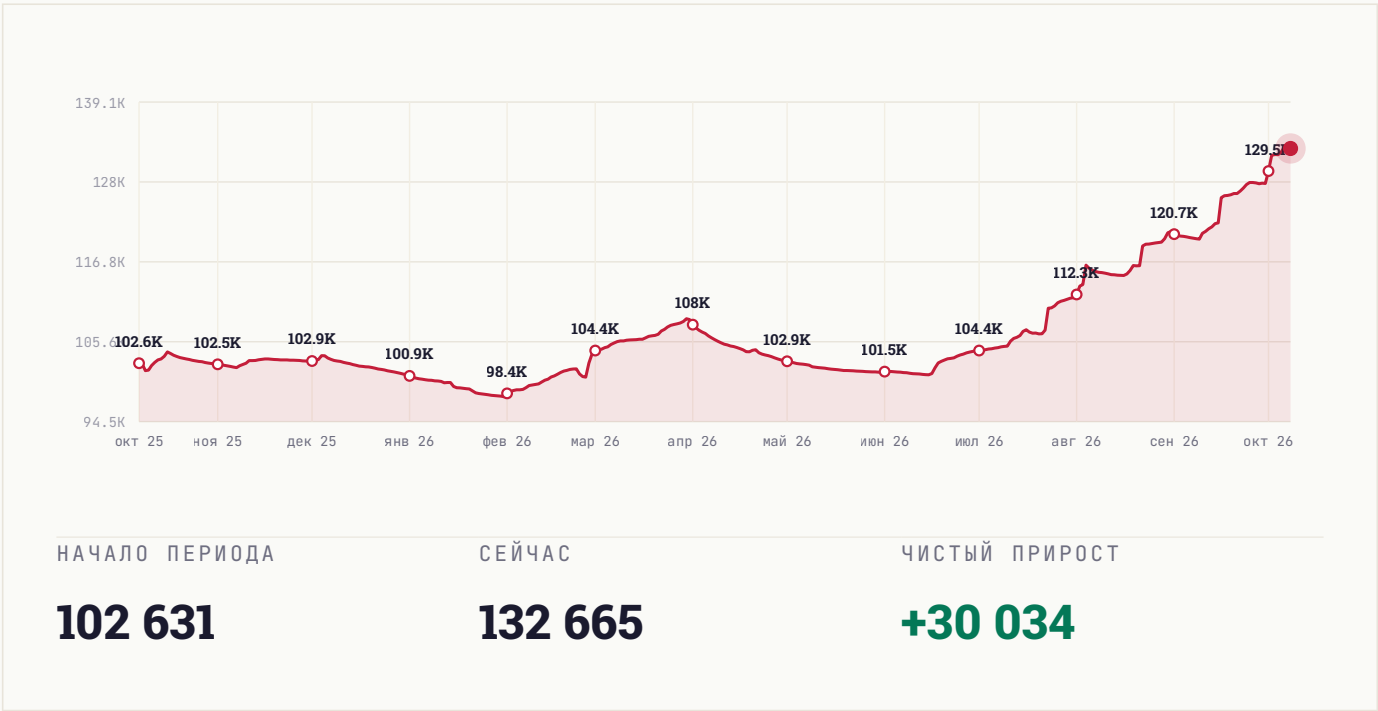
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 06:06 ФОТО Самое интересное на МТ за неделю! 🎉 Розыгрыши iPhone 17, POCO F9 Pro и Redmi Note 17 Pro Max 🎉 Видеообзоры: vs Что не так с Самсунгом?...	ПРОСМ. 42 440 РЕП. 9	РЕАКЦ. 87 ER 32.0%
↓ 20.09 · 06:14 ФОТО Обзор-сравнение POCO F9 Pro и F9 Ultra: лучше доплатить Звук 2.1 от Bose, тройная камера с 5x зумом, самый мощный на сегодня Snapdragon...	ПРОСМ. 42 202 РЕП. 9	РЕАКЦ. 112 ER 31.8%
↓ 17.09 · 03:38 ФОТО Не только iPhone 18 Pro: история переменной диафрагмы в смартфонах Всё новое — это хорошо забытое старое. В этот раз мы даже сами...	ПРОСМ. 41 560 РЕП. 11	РЕАКЦ. 137 ER 31.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

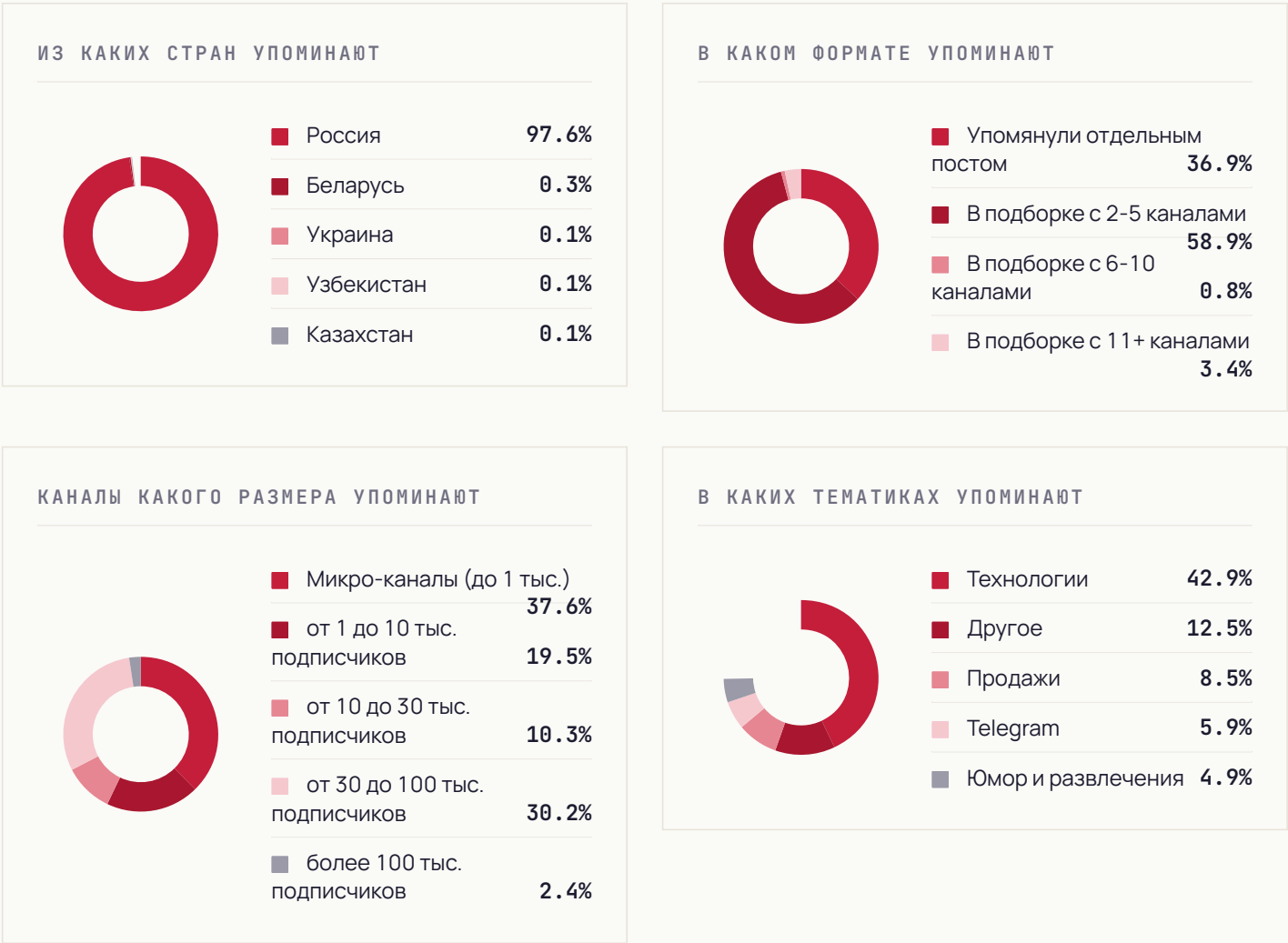
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

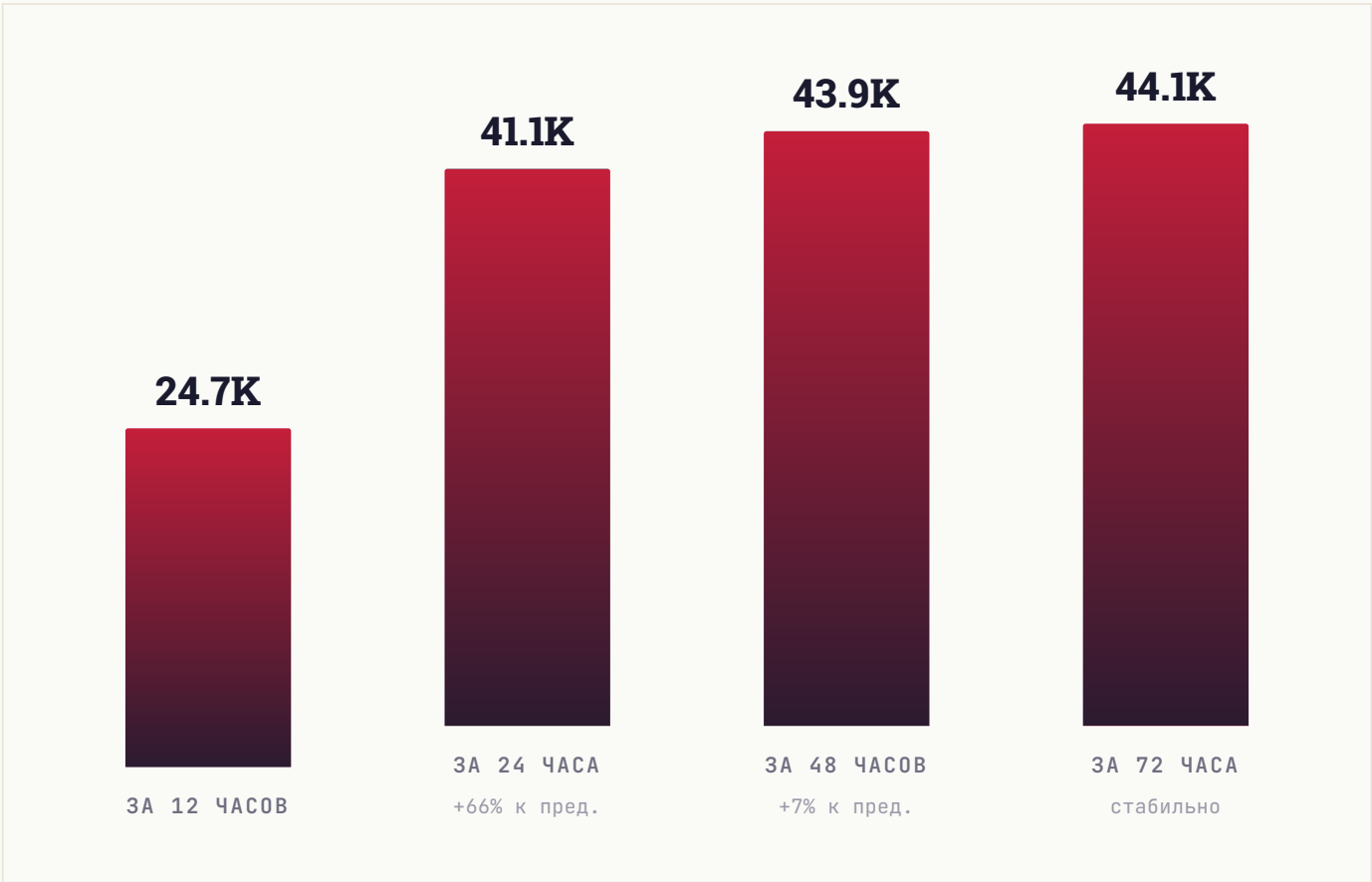
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **305** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВГ Big Geek	598.2K
ЛИ Лысый из МТ ВЫ	132.7K
РР realme Россия	95.5K
РР Rozetked Plus	72.7K
МД MT.today Новости и Обзоры	43.7K
ЛО Лысые Обои	16.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Big Geek, 598.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **193**, а канал за это время прибавил **14 339** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	14	292
Март 2026	54	25	4 909
Февраль 2026	45	18	7 131
Январь 2026	17	9	48
Декабрь 2025	26	11	749
Ноябрь 2025	27	19	1 210

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
193	6	14 339

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

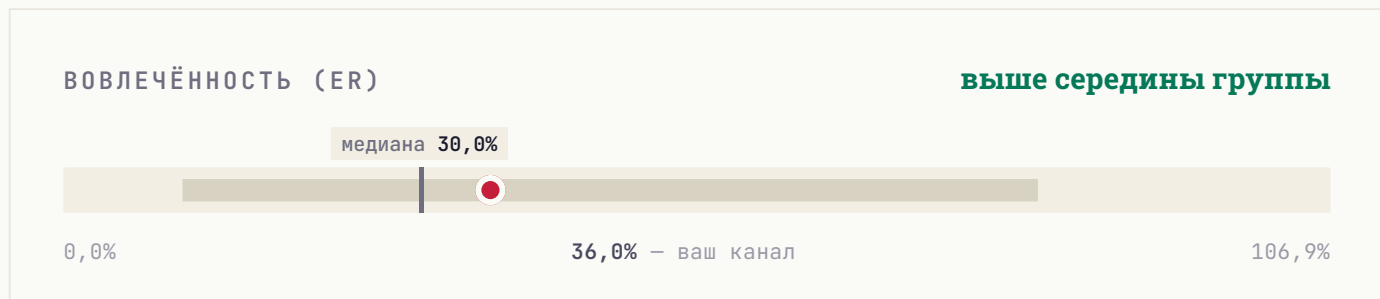
Сравниваем с каналами вашего размера: **303 канала** категории «Блоги» от 44 тыс. до 398 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143

/303

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 303 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
