

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женя Витухина channel



@evgeniya_vitukhina

Предприниматель: магазин очков e.optics.rus Личный контакт
@evgeniya_vitukhinaa

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 687	32.0%	1.2K
16.10.2026 ⁺⁶⁹ за месяц	за сутки ^{16.5%}	рекл. охват ⁶⁰⁹ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EVGENIYA_VITUKHINA](https://promptpress.com/audit/evgeniya_vitukhina)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 687 —	👁️ охват поста 32.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.1 всего 1 859 реакц., 231 реп., 27 комм.	📄 длина поста 196 зн. медиана 140 · 26 дней	★ постов в анализе 35 26 дней
📈 рекл. охват 609 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +69 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 дня создан 13.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женя Витухина channel» — 3 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-5.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 838 у худших) — среди 35 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 04:22 ВИДЕО «Час быстрой прогулки до завтрака» совершенно точно положительно влияет на мысли. Выгружается голова, в уме структурируются «темы»...	ПРОСМ. 1 387 РЕП. 10	РЕАКЦ. 74 ER 37.6%
№2 19.09 · 13:13 ФОТО Ради Беллиного папы сходила 🧑	ПРОСМ. 1 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. 51 ER 37.2%
№3 22.09 · 03:00 ВИДЕО Мой продуктовый шоппинг в Добрянке🛒 • молодая спаржа • кастыбый с картошкой • зерновой хлеб, без дрожжей и муки • сыры из «Нашей...	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 2	РЕАКЦ. 65 ER 37.2%

№4 27.09 · 07:28 ВИДЕО Petra и мои фавориты • фланк стейк • зеленый салат с авокадо, брокколи и стручковой фасолью • печеный картофель со страчателлой и черной...	ПРОСМ. 1 363 РЕП. 17 РЕАКЦ. 61 ER 37.0%
№5 26.09 · 05:38 ВИДЕО суббота - традиционное утро с сестрой ❤️🛒☕️ завтракаем и обсуждаем дела недели) я готовлю завтрак, мы долго пьем кофе, быть взрослыми...	ПРОСМ. 1 352 РЕП. 4 РЕАКЦ. 80 ER 36.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 12:12 ВИДЕО блюдо выходного дня ✨ Паста с гребешками: • паста • гребешки МореЕшь (у меня курильские мелкие) • чеснок • лук шалот • сливочное масло...	ПРОСМ. 928 РЕП. 9 РЕАКЦ. 50 ER 25.2%
↓ 13.10 · 04:24 ВИДЕО 🥬🏃🌊 я вчера в МореЕшь купила краба в консерве, в составе только краб и соль. Восторг!	ПРОСМ. 795 РЕП. 5 РЕАКЦ. 50 ER 21.6%
↓ 13.10 · 04:18 ВИДЕО мы с вами по северу Ванкувера идём, хайкаем 🥬🏃 такой контент для беговой дорожки	ПРОСМ. 792 РЕП. 2 РЕАКЦ. 28 ER 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 555

СЕЙЧАС

3 687

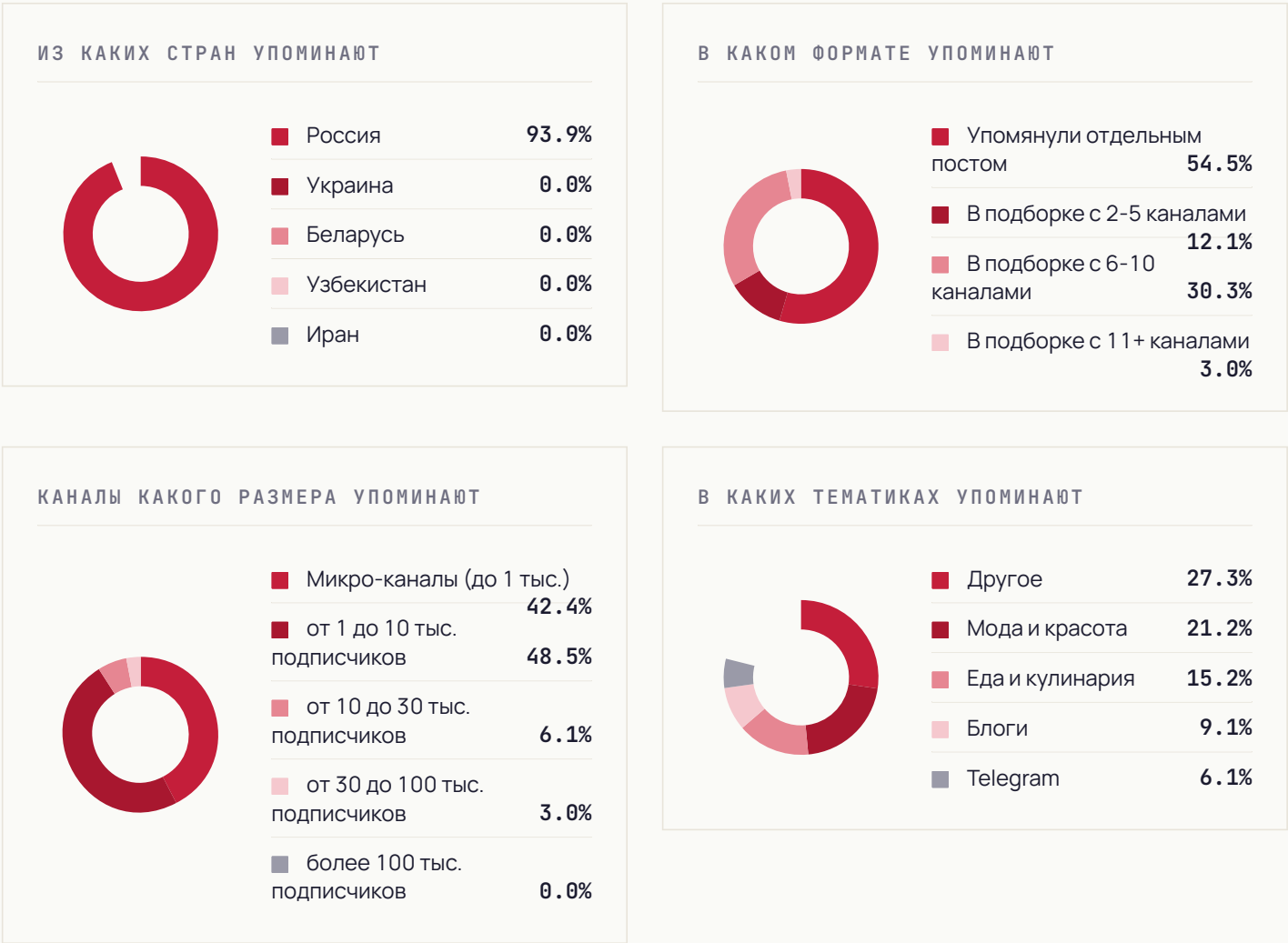
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 132

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

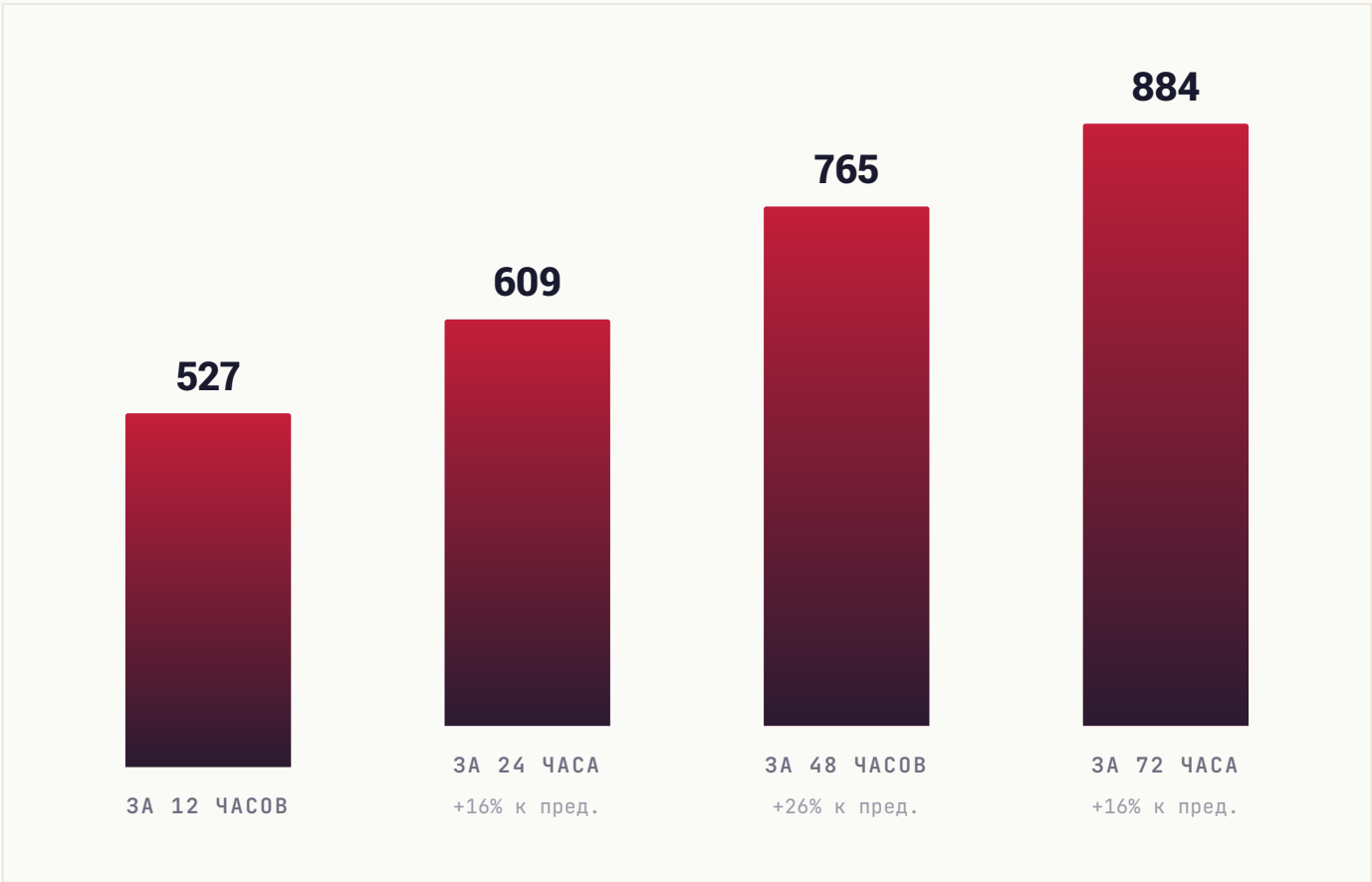
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
с/ СибКультПривет / Новосибирск	14.2K
АН Авиасейлс Новосибирск	13.3K
кж KseniyaKalinina живой человек ❤️	5.5K
гп Галина Печенина	4.2K
ен Ем, но где?	4.2K
жв Женья Витухина channel ВЫ	3.7K
ат Алина Танкова / личный канал	3.2K
кш Кейт Ш. Маркетинг для богатых	3.1K
éí Ésme íns	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **2 302** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	1	1	148
Февраль 2026	9	9	504
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	4	4	1 488
Ноябрь 2025	1	1	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	2 302

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

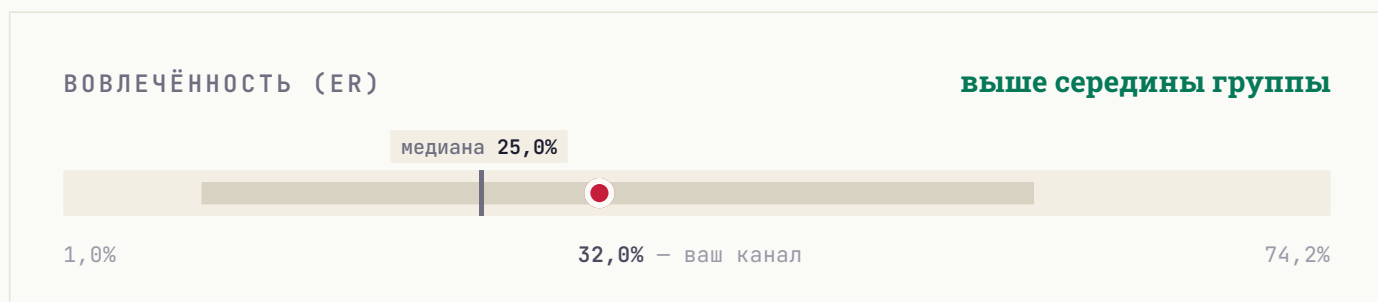
Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

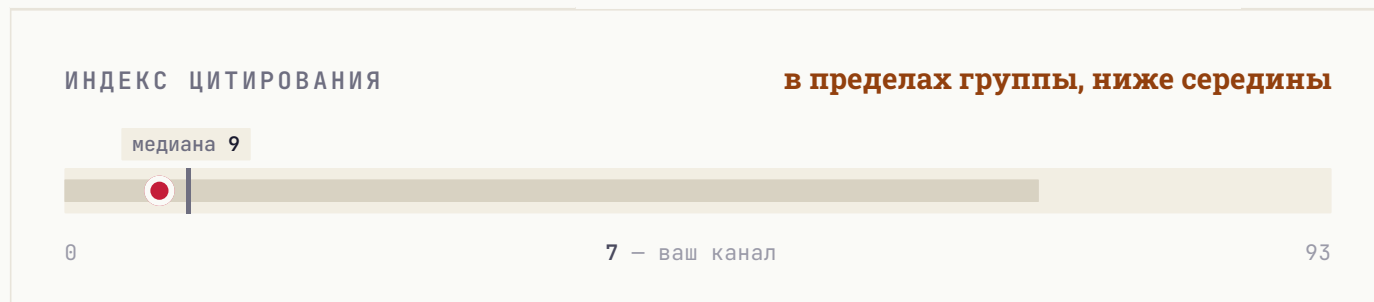
#214

/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 214 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
